



JAARREKENING
en
BESTUURSVERSLAG
2015

Stichting Cinekid

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

inhoud

	<u>pagina</u>
bestuursverslag	
jaarrekening	
voorwoord	1.
de balans	2.
de functionele exploitatierekening	3.
grondslagen van waardering en resultaatbepaling	4.
toelichting afwijkingen begroting en resultaat	5.
toelichting op de balans per 31 december	6-9
toelichting op de functionele exploitatierekening	10.
bijlage 1: het kasstroomoverzicht	17.
bijlage 2: kwantitatieve gegevens	18-19
bijlage 3: begroting 2016	20.
overige gegevens: controleverklaring van de onafhankelijke accountant	

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:



BESTUURSVERSLAG 2015

Doelstellingen Cinekid

1. De bevordering van de kwaliteit van beeldcultuur voor kinderen
2. Het bevorderen van de creatieve en actieve participatie van kinderen bij de media door een kwalitatief hoogstaand aanbod en media-educatie t.b.v. smaakontwikkeling en een kritische houding
3. Het versterken van de positie van kinderen ten opzichte van de media die hun sociale, emotionele en cognitieve ontwikkeling indringend beïnvloeden
4. Het bevorderen van de productie en beschikbaarheid van kwalitatieve producties voor de jeugd door samenwerking en kennisuitwisseling

Bestuur en organisatie

Code Cultural Governance

Stichting Cinekid hanteert een bestuur en directiemodel. Cinekid heeft kennis genomen van de principes van Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit, erkent de waarde ervan en past deze grotendeels toe.

Bestuur

De samenstelling van bestuur per 31 december 2015:

Niels Baas (secretaris)

Willem-Albert Bol

Ingrid Brekelmans (penningmeester)

Hedda Bruessing

Martien Kuitenbrouwer (voorzitter)

Barbera Wolfensberger

In 2015 namen we afscheid van voorzitter Michiel Buitelaar vanwege vertrek naar buitenland. Vicevoorzitter Martien Kuitenbrouwer nam het voorzitterschap op zich. We namen afscheid van Eline Danker en Sabine Veenendaal vanwege einde termijnen. Bart Römer trok zich terug uit het bestuur om persoonlijke redenen. Willem-Albert Bol trad toe.

Directie

Sannette Naeyé

Organisatie

De Cinekid organisatie bleef in 2015 in grote lijnen gelijk aan 2014.

Na beëindiging contract met Conny Brak ging de zakelijke leiding over in handen van Petra Remmen, die deze functie vervulde tot eind januari 2016. Eind 2015 is aangevangen met de sollicitatieprocedure van deze vacature. Het Hoofd Cinekid voor Professionals Fleur Winters vertrok in het voorjaar en haar functie werd overgenomen door Nienke Poelsma.

Dit jaar werkten op het festival meer dan 400 vrijwilligers. Zonder hen en de partners was het festival niet mogelijk geweest.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 4 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Financiële positie en realisatie activiteiten

Samenvatting:

Cinekid sluit 2015 af met goede resultaten. We zijn, in lijn met 2014, binnen de vierjarenbegroting 2013-2016 gebleven en hebben de prestatieafspraken met onze subsidiënten en fondsen gerealiseerd. We hebben ondanks bezuiniging op de Cinekid-organisatie en beperktere middelen bij gezinnen met jonge kinderen ons publiek behouden. De bezoekcijfers zijn in lijn met de periode 2010- 2014 en nam toe ten opzichte van 2014 (6.5%). De groeicurve van voor de bezuinigingen en recessie vlakt hiermee wat af.

Het exploitatie resultaat 2015 is €66.750 positief, voornamelijk vanwege groeiende directe publieksinkomsten (ca. €40.000) en overige directe opbrengsten (ca. €30.000). De goede publieksinkomsten werden mogelijk dankzij extra fondsfinancieringen die leidden tot een mooi programma dat veel publiek trok (festivalrecettes +19% t.o.v. 2014). Deze aanpak was inzet van het financiële beleid 2015 waar tekorten op de begroting stonden met daarnaast geslonken reserves. De materiele lasten/ volume van de activiteiten zijn in 2015 iets lager dan in 2014. Ook hier is sterk gestuurd op kostenreductie. Hierdoor zijn de reserves weer bestand om eventuele tegenvallers in 2016 op te vangen.

We verwachten net als in 2015 met bestemmingsreserves en extra bijdragen van private fondsen de activiteiten 2016 te kunnen realiseren en op deze wijze de vierjarenfinanciering 2013-2016 met voldoende solvabiliteit af te sluiten.

Het bestuur streeft naar beschikbare reserves van ca 10% voor voorziene en onvoorziene lasten. Met aftrek van een financiële verplichting van € 44.900 is hiervoor € 243.143 beschikbaar per 31 december 2015 (9 % van baten 2015: € 2.699.589). Dit is ruim voldoende voor tegenvallers. Het totaal eigen vermogen Cinekid:

2012: €370.166
2013: €344.018
2014; €221.293
2015: €288.043

Het festivalscholenprogramma groeide ten opzichte van 2014. Een mooi resultaat met meer scholen (29 ->50) en meer klassen (106 -> 177). In 2015 werd een pilot gedaan in Amsterdam waar in meer buurten scholenprogramma's aangeboden werden. In Cinekid op Locatie werd aan onze locatie partners ook de mogelijkheid geboden scholen te ontvangen rond het festival met Cinekidfilms. Deze films kwamen beschikbaar door het project Wrap!.

Het online bezoek groeide naar 185.986 unieke bezoekers, onder andere door een Live Wall (17.131) tijdens het festival en de goedbezochte site voor kinderen CinekidClub.nl (28.006) Cinekid op Locatie groeide van 31 naar 40 steden. Het bezoekersaantal bleef gelijk. Er werden minder extra activiteiten door de locaties zelf gedaan dan vorige jaren zodat dit nivelleerde met de Cinekidactiviteiten die groeiden, waaronder workshops en installaties.

Cinekid for Professionals groeide over de hele linie met meer geaccrediteerden, screenings en bezoeken.

Projecten/Educatie groeide met 7% ten opzichte van 2014.

Het totale bereik van Cinekid 2015 (81.887, exclusief digitaal bereik) ten opzichte van 2014 groeide met 6.8%.

dubois & co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Financiën

- De publiëksinkomsten uit directe recettes, bijdragen locaties en opbrengsten van Cinekid op Locatie namen met > €40.000 toe. De opbrengsten externe projecten namen af doordat het film distributieproject First Film omgezet werd in WRAP!, waar geen inkomsten (en uitgaven) zitten van theatrical releases.

	2014	2015
Omzet	2.587.914	2.699.589
Ned. Subsidie / Publieke fondsen	1.338.330	1.300.012
Europese publieke fondsen	317.007	411.647
Overige inkomsten	932.577	987.930

- De subsidies uit publieke middelen namen toe met €56.322 naar €1.234.179, met name door een grotere Europese bijdrage. Er waren verrekeningen 2014 van drie fondstoekenningen van totaal € 11.547 negatief. Filmfonds doneerde €25.000 projectfinanciering voor Focus Nederland. Projectfinancieringen van Mondriaan Fonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Fonds voor Cultuurparticipatie namen in totaal toe met €6.500.
- De grootste verschuiving betreft de projecten FirstFilm naar Wrap! waar de bijdrage van de Europese Commissie groeide en die van het Filmfonds afnam met €50.950. De Europese bijdrage voor dit project betreft ook een bijdrage aan de buitenlandse partners, toegekend aan Cinekid als pennenvoerder van dit project. De Nederlandse netto bijdrage verwerving educatieve rechten filmtitels, o.a. voor Cinekid op Locatie, nam af.
- De bijdrage uit private fondsen namen sterk toe. In 2014 heeft Cinekid bij de grote private fondsen niet aangevraagd omdat we voor 2015 en 2016 hier grote bijdragen wilden aanvragen aangezien er dan geen beroep meer gedaan kon worden op o.a. de OCW-bestemmingsreserve die verplicht opgenomen moesten voor einde 2014.
- De sponsorinkomsten zakken in 2015 terug: de sponsorovereenkomst met Bernard van Leerfoundation liep in 2014 af. Nieuw Nederlands beleid bij deze instelling blokkeerde een nieuwe sponsorovereenkomst. Volkskrant heeft door de crisis hun tarieven met 50% verlaagd. De overeenkomst bleef gelijke, maar het gekapitaliseerde bedrag halveerde.
- De overige directe opbrengsten groeien sterk: in 2014 met 28% naar €116.772 en in 2015 o.a. door project Wrap! naar € 146.342.
- De mediawaarde nam wederom toe na 17% groei in 2014, met >12% naar €1.720.000.
- De recettes festival stegen t.o.v. de financieringsperiode 2009-2012 van voor de bezuiniging en met 19% ten opzichte van 2014.
- De positieve beschikking van het Filmfonds voor de financiering 2015-2016 is gelijk aan 2013-2014. Ook de financiering van de Gemeente Amsterdam loopt door tot 2016.
- Helaas voerde de gemeente Amsterdam negatieve exploitatieresultaten van 2013 en 2014 aan om Cinekid niet in de Amsterdamse Bis toe te laten per 2017-2020. Ons verweer dat de bestemmingsreserve OCW van €96.000, die in 2014 verplicht moest vrijvallen van OCW en de overige bestemmingsreserves van Cinekid niet kunnen vrijvallen zonder een negatief exploitatieresultaat, mocht niet baten.

De financiële positie van Cinekid en de analyse ten opzichte van de begroting is terug te vinden in de jaarrekening.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Cultureel Ondernemerschap

Eigen inkomsten

Eigen inkomsten	2014	2015
Totaal directe opbrengsten	892.069	691.930
private fondsen	40.508	296.000
Totaal	932.577	987.930

- De eigen inkomsten zijn t.o.v. 2014 met 6% gestegen.
- Het percentage eigen inkomsten (directe opbrengsten plus private fondsen) bedraagt 37%. Cinekid voldoet ruimschoots aan de normen voor cultureel ondernemerschap.
- Als de Europese middelen gerekend worden als niet drukkend op de Nederlandse publieke inkomsten is dit percentage nog aanzienlijk hoger: 48%.

Beleidsmatig zette Cinekid 2015 in op spaarzaamheid gekoppeld aan verhoging van eigen inkomsten en verhoging van baten uit private fondsen. Er werden bestemmingsreserves opgenomen ter realisatie van de activiteiten mochten de overige verwachte inkomsten tegenvallen. Deze aanpak bleek nuttig en is mede dankzij de fondsbijdragen geëffectueerd. Dit was noodzakelijk om activiteiten op niveau uit te kunnen voeren en de totale reserves, die sinds 2013 door de bezuiniging terugliepen, weer op niveau te krijgen. Vooral van belang voor het laatste jaar 2016 (ons 30 jarige jubileum). Risico's voor 2015 en 2016 werden en worden door deze aanpak gespreid.

We realiseerden dit goede resultaat met een aangescherpt prijzenbeleid, met een aantrekkelijk en groot programma mede mogelijk gemaakt door de fondsen, met een nieuwe formule voor Cinekid op Locatie (aanbod en afdracht flexibiliteit) en een stevige impuls in de marketing met o.a. een magazine voor Amsterdamse schoolkinderen. Dit laatste omdat een groot deel van hen ouders heeft die laag participeren, laag geletterd zijn en een lage sociaaleconomische status hebben (SES) en ondergerepresenteerd zijn in online gebruik en sociale media (>60% kinderen van niet-Nederlandse afkomst). Cinekid moet hard vechten om de bezoekerscijfers op pijl te houden (recessie, elk jaar nieuw publiek omdat terugkeerpubliek te oud wordt).

De recettes op het festival Amsterdam stegen met 19%, mede dankzij meer gratis buitenactiviteiten die het festival zichtbaarder maakten en tot meer kaartverkoop leidden. De bezoekersaantallen Amsterdam publieksfestival stegen licht t.o.v. 2014 met 8.5%. De nieuwe Cinekid op Locatieformule bracht een groei in de bijdragen van 39%. Het bezoekersaantal groeide licht ondanks een record aantal locaties (40) met name door een terugval op de overige door de locaties georganiseerde activiteiten waar Cinekid geen inkomsten uit verwerft. Daardoor bleef de bijdrage van de locaties aan Cinekid gemiddeld per locatie op pijl en nam in totaal aanzienlijk toe, o.a. door de deelname van meer locaties.


dubois & co
REGISTERED ACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatie doeleinden:



Cinekid ging 2015 in met een uitgekilde basisbegroting en een groot aantal fondsaanvragen. De fondsen gunden Cinekid een doorstart naar 2017 waar we een verhoogde vierjaren financiering verwachten van OCW-Bis en van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten (AFK). Naar aanleiding van een breed gedragen motie in de tweede kamer zegde de minister toe Cinekid op te nemen in de OCW-Bis en €350.000 toe te voegen voor 2017-2020.

In 2016 werd het tekort opgevangen door extra fondsbijdragen van private fondsen (€255.492 meer t.o.v. 2014). Het voor Cinekid nieuwe fonds Ammodo ving een stuk op van de weggevallen sponsering van Bernard Van Leer Foundation (jaarlijks €123.967) en kende voor drie jaar €60.000 toe voor Cinekid for Professionals 2015-2017. We kregen van Cultuurparticipatie Fonds en Filmfonds een tweejarenbeschikking 2015-2016 voor incidentele middelen van respectievelijk €50.000 en €25.000.

Educatie en Projectenbureau

Met (inter-)nationale projecten het jaar door werd opgedane kennis, methode en producties uit onze festivals ingezet voor partners en klanten. Ook hierin is Cinekid ondernemend en investeert met o.a. een MT lid dat zich hier op richtte.

Hoewel Cinekid nog dagelijks de educatie-afdeling mist vanwege sterk verminderde verankering van praktische kennis van kind&media, ook voor het festival, is de vervanging hiervan door het Projectenbureau organisatorisch gezien een logische en effectieve ombuiging geweest. Zichtbaarheid het jaar door is een nevendoelestelling van Cinekid. Dit versterkt ons merk en maakt Cinekid aantrekkelijker voor sponsors voor wie een eenmalige manifestatie te smal is. Via het Projectenbureau kan Cinekid, hoe minimaal ook, de media-educatieve doelstelling breder inzetten dan louter op het festival. De projecten inkomsten totaal namen iets toe t.o.v. 2014.

De terugval van vraag naar ons educatie aanbod is veroorzaakt door een landelijke beleidsomgeving per 2013 van aanbod- gericht naar vraaggericht van de scholen en door Amsterdams en landelijke cultuurpolitieke beleid per 2013 met de voorkeur voor de disciplines muziek en beeldend/erfgoed. Uit onderzoek blijkt dat Amsterdamse scholen geen gebruik maken van het derde uur cultuureducatie waar ons aanbod (mediawijsheid, -educatie, mediakunst) nu onder valt. Doordat Cinekid per 2013 ook uit de BIS gezet werd, waarmee de landelijke educatie opdracht verviel en deze middelen wegbezuinigd werden door het Filmfonds die de financiering van OCW overnam werd het aanbod ook te duur en stagneerde de ontwikkeling van educatieve tools waar Cinekid voorloper was en door de Raad voor Cultuur tot dan als positief voorbeeld werd beoordeeld.

Cinekid is tot de dag van vandaag van mening dat het kapitaalvernietiging is om zo'n kennisintensieve organisatie geen educatieve rol te geven voor de scholen het jaar door. Er is grote behoefte aan ons soort cultuuronderwijs over en met media en (interactieve-) beeldcultuur. Het onderzoek Onderwijs32 van Paul Schnabel toont dit aan. Er is een structurele patstelling door te weinig kennis bij onderwijzend personeel in het PO

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelinden:



over(nieuwe) media-educatie om hier zelf les in te geven en en het tegen kostprijs inhuren van deze kennis bij Cinekid is te duur voor de scholen.

Het projectenbureau heeft in 2015 meerdere buitenlandse opdrachten gekregen, o.a. van de Nederlandse ambassade in Tblisi, waar mede door Wrap! in totaal bijna 9000 bezoeken gegenereerd zijn.

Realisatie activiteiten

De activiteiten zijn gerealiseerd conform de ingediende begroting 2013-2016. Extra activiteiten zijn ontwikkeld op basis van projectfinanciering. Hierdoor neemt het volume van de activiteiten toe en ook de begroting.

Het bereik groeide t.o.v. de begroting 2013-2016. De groei totale bereik t.o.v. 2014: 6.8%.

Het scholenbereik groeide, zowel het festivalbezoek als de landelijke workshops.

Totaal scholen PO en VO: 90; klassen: 268 (waarvan 177 klassen die het festival bezochten).

Amsterdam : Scholen 36; Klassen: 132

Aantal bezoeken festival	2014	2015
Cinekid Amsterdam	30.143	32.721
Cinekid op Locatie	21.134	21.099
Cinekid for Professionals	1.604	2.551
Totaal	52.881	56.371
Cinekid Projecten/ Educatie	23.819	25.516
Totaal bereik	76.700	81.887

Internationale positionering

Cinekid verwierf de sterkste positie in Europa als platform voor de media-industrie gericht op jong publiek en krijgt daardoor als enige festival cofinanciering voor industrie-versterking 'access to markets' vanuit het nieuwe Europese programma Creative Industry/Media 2013-2020. Europese subsidieaanvragen voor festivalondersteuning en voor zowel het Filmscenario trainingsprogramma Cinekid ScriptLab als een nieuw Europees educatief film distributieplan Wrap! (Audience development/Media Literacy) werden gehonoreerd. Filmfonds co-financierde deze educatieve activiteit met een projectbijdrage. Eurimages zegde een zeldzame geldprijs toe, €20.000 voor het beste Europese Filmplan in de Cinekids coproductiemarkt. Deze geldprijs gaat rechtstreeks naar de winnaar en is niet opgenomen in baten en lasten.

Eind 2015 maakte het filmfestival in Berlijn het competitieprogramma bekend van de jeugdsectie Generations, waarin maar liefst 3 van de 13 films voorheen in Cinekids coproductiemarkt zaten, waaronder een documentaire wat uitzonderlijk is.

Cinekid heeft veel potentie internationaal en kan het verschil maken voor de realisatie en distributie van mooie en belangrijke mediaproducties voor de jeugd. Onze internationale positie, de Europese cofinanciering en inhoudelijke versterking voor het publiek festival door Cinekid for Professionals, zijn communicerende vaten.

publiek festival
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Landelijk bereik

Cinekid op Locatie (COL)

Dit jaar was Cinekid in maar liefst 40 steden door heel Nederland. In totaal hebben 21.099 bezoekers Cinekid op Locatie bezocht.

De opzet om meerdere Cinekidlocaties te interesseren om naast jeugdfilms ook workshops en installaties te programmeren slaagde op meerdere locaties en groeide zelfs uit tot kleine MediaLabs in Enschede, Groningen, Nijmegen en Bussum. Met de locaties werd ook gewerkt aan het opzetten van schoolvoorstellingen waarmee in 2014 reeds pilots gehouden zijn in enkele steden.

Landelijke educatie het jaar door

Dit bleef beperkt, met een relatief groot aandeel in Utrecht van workshops op P.O. scholen. Dit werd gerealiseerd doordat dit opgenomen werd in aanbod van de cultuur bemiddelende instelling van Utrecht.

Kwantitatieve Prestatieafspraken

De meeste cijfers realiseren de begroting 2013-2016 met een hoger resultaat.

Het aantal bezoeken aan film/TV/Nieuwe Media is hoger dan begroot. Cinekid is er zoals aangegeven toch in geslaagd om met hulp van de fondsen het publiek vast te houden ondanks de doorgevoerde bezuinigingen.

De verwachting van begroting 2013-2016 was dat door lagere bezoekersaantallen het aandeel buitenlands bezoek zou stijgen. Door de stabiele bezoekcijfers van zowel algemeen als professional heeft deze stijging niet plaats gevonden. De educatieve activiteiten zijn daarentegen t.o.v. 2012 aanmerkelijk gedaald.

Het bereikte aantal schoolklassen is t.o.v. 2014 gegroeid door het festivalscholenprogramma uit te breiden naar meer locaties.

Het aantal opgeleide jonge makers was dit jaar groot vanwege 11 teams in 48Hours:136

Totaal Talentontwikkeling en Cultuureducatie (festival&projecten door het jaar heen): **33.538**

	Begroting	Realisatie
	2015	2015
A. Kernactiviteiten		
Aantal films (incl. TV/Nieuwe Media)	160	222
Aantal filmvertoningen (incl. TV/Workshops)	500	742
Aantal bezoeken vertoningen (incl. TV/Nieuwe Media)	30.500	56.371
B. Bijdrage aan talentontwikkeling en cultuureducatie		
Aantal bereikte scholen	105	90
Aantal bereikte scholieren (PO en VO)	5.500	7.691
Aantal via programma's opgeleide jonge makers	75	136
C. Bijdrage aan wereldklasse		
Aantal internationale coproducties	30	30
Aantal producties/activiteiten in het buitenland	4	4
Aantal activiteiten voor internationaal publiek in Amsterdam	27	35
Aandeel buitenlands bezoek van totaal bezoek (%)	8	1

dubois & co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden



Partners en samenwerking binnen de sector

Ook in 2015 werkte Cinekid weer met vele partners samen: ca 175

- Langdurige samenwerkingsverbanden illustreren de positieve beoordeling door derden en partnerorganisaties.
- In 2015 vonden we sterke nieuwe partners voor bestaande en nieuwe projecten van Cinekid for Professionals, zoals Filminstituten van verschillende landen die producenten stuurden of intekenden in samenwerkingsprojecten.
- Cinekid werd mogelijk gemaakt door 12 medefinanciers (exclusief sponsoren en partners)
- We hebben belangrijke media partners, totaal 5 en o.a. NPO Zapp als inhoudelijke partner.
- Naast veel partnerovereenkomsten binnen de eigen programmering geeft Cinekid ook partners de kans om eigen onderdelen samen met Cinekid te organiseren tijdens het festival, zoals met Mijn Kind Online/Kennisnet.
- In Amsterdam werkt Cinekid o.a. samen met EYE in meerdere programma's, waaronder schoolvoorstellingen die ook met Het Ketelhuis, Rialto en Pathé Arena gerealiseerd werden in 2015. Met Westergasfabriek en de Movies wordt samengewerkt in de publieksvoorstellingen en Cinekid for Professionals. Met IDFA en Mediafonds loopt een langdurige samenwerking in Kids&Docs, met universiteiten (onderzoek), HvA, ROC wordt inhoudelijk samengewerkt gericht op stagiaires en vrijwilligers (studie punten).
- Nationaal heeft Cinekid zitting in o.a. het Amsterdams Festival Overleg; het landelijk Film-educatie overleg, het Amsterdamse Filmmenu en in Mediawijzer.net.
- Internationaal is Cinekid actief lid van ECFA (Europese jeugdfilm organisatie) en CIFEJ (de wereldwijde jeugdfilm organisatie) en heeft samenwerkingsovereenkomsten met vele jeugdfilmfestivals.
- Cinekid medewerkers en directie hebben zitting in panels en jury's en in culturele commissies. Zij worden aangemoedigd om presentaties te houden in binnen en buitenland en te participeren op de verschillende branche podia, wat in 2015 meerdere keren plaatsvond.
- De belangrijkste tool voor samenwerking binnen de sector is het omvangrijke Cinekid for Professionals programma waar vele nationale en internationale gasten ontvangen worden die allen actief zijn in de conferenties, coproductie markten, training, in de verwerving van producties, in netwerkactiviteiten en ontvangsten, ed.
- Voor een uitgebreid overzicht van de vele partnerrelaties verwijzen we naar het Jaarverslag 2015 van Cinekid.
- Cinekid voldoet ruimschoots aan de ambities op dit vlak bij subsidie Gemeente Amsterdam.

We danken naast de vele begunstigers, onze hoofdfinanciers Filmfonds en gemeente Amsterdam en onze trouwe Mediapartners (NPO/Zapp, Westergasfabriek, Volkskrant), dit jaar met name ook het Stimuleringsfonds CI, de Mondriaan Stichting, Fonds voor Cultuurparticipatie, Fonds Ammodo, VSB Fonds, Fonds 21 en Fiep Westendorp Foundation. Kwaliteit en innovatie zijn onontbeerlijk voor Cinekid.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Publieksopbouw en kwaliteitsbeoordeling

Kwaliteit

De kwaliteit van het gehele vertoningsprogramma was goed (film, TV, nieuwe media).

Er zijn dagelijks veel kwalitatieve workshops gegeven door meerdere kunstenaars, regisseurs, acteurs, tv-presentatoren en animatoren. In het MediaLab worden kinderen op vele wijze actief en creatief bij de media betrokken. Het aanbod is innovatief.

De kinderen geven de competitiefilms gemiddeld een zeer hoog cijfer:

- Beste Kinderfilm Competitie: gemiddeld 8.6 (schaal 1-10)
- Beste Nederlandse Familiefilm Competitie: gemiddeld 9,3 (schaal 1-10)
- Scholenprogramma : gemiddeld 9 (schaal 1-10)

Cinekid for Professionals (alle gasten krijgen enquête)

90% van de professionals beoordeelde het programma goed tot zeer goed.

Professionals uit 35 landen.

Er is een groei gerealiseerd van 38% (bezoeken 59% en unieke bezoekers 17%)

- Junior Coproductie Markt
90% van de participanten beoordeelt de kwaliteit zeer goed
50% van de projecten tussen 2004 en 2014 zijn gerealiseerd (15% is momenteel in productie)
- ScreeningClub
Er waren 325 producties uit 49 landen.
Er zijn 2124 screenings gedaan.
90% van de bezoekers beoordeelde de kwaliteit van de producties als zeer goed

Bezoekersonderzoek

Er is in 2015 een bezoekersonderzoek gehouden op het Westergasterrein.

De overall beoordeling van het festival is goed: 90% beoordeelt het festival als goed of zeer goed.

- Er is een goede opbouw oud en nieuw publiek (ca 50%-50%) Dit is belangrijk: elk jaar is er een generatie kinderen weg. Bijna een kwart van ons bezoek komt vaker dan 2 jaar, wat lang is op een kinderleeftijd.
- 46% van de respondenten kwam dit jaar voor het eerst. De rest voor het 2e jaar (30%) of vaker dan 2 jaar (23,8%).
- We verbeterden de ticketing door online verkoop, waardoor er minder druk op de kassa's kwam. Er ontstonden op sommige piekmomenten rijen voor het MediaLab omdat dit te vol werd en er beperkt binnengelaten werd. Ook staakte op deze momenten de verkoop van MediaLab kaartjes.

Beoordeling door de pers:

Cinekid genereerde veel vrije publiciteit en positieve beoordelingen door de pers.

De Mediawaarde van alle publiciteit groeide aanmerkelijk en betrof in 2015 € 1,72 miljoen (2014: €1.53 miljoen)

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden



Verbreiding bereik

Voor de economisch zwakkere kinderen heeft Cinekid een scholenprogramma en geeft kortingen via Stadspas en acties.

- Door de gehele aanpak van M&C en de hulp van onze mediapartners die zich op een breed publiek richten (o.a. de commerciële jeugd-tv stations), door het aanbod aan scholen (waar je kinderen uit alle lagen van de bevolking vindt, in Amsterdam voor ca. 60% van niet Nederlandse afkomst) en door de vele free publicity bereiken we een zeer brede publieksgroep
- In het kader van het scholenprogramma zijn ook klassen uit het speciaal onderwijs geworven.
- Cinekid nodigde 100 asielzoekerskinderen uit die met hulp van AZC's en van meerdere (inhoudelijke- en sponsor-) partners een dagprogramma kregen.
- Dit jaar is voor het eerst het scholenprogramma naar meerdere buurten verbreed: naar Rialto (zuid), EYE (noord), Pathé Arena (zuid-oost). Samen met het traditioneel grote aanbod op Westergasterrein (nieuw-west) zitten we over de hele stad. Dit programma is wel beperkter omdat het MediaLab alleen op WGF staat (te duur voor decentrale versies).
- Bij Cinekid op Locaties is het scholenprogramma uitgebreid. Ook daar komen via scholen kinderen uit alle lagen van de bevolking.

Diversiteit en pluriformiteit van het aanbod

Cinekid programmeert divers wat betreft genres (drama, documentair, animatie, series, features, shorts) en heeft hierbij als leidraad Code Culturele diversiteit.

- Het programmeert diverse platforms (zaalprojectie, interactieve installaties, games, apps, masterclasses, workshops, individuele activiteiten, gezinsactiviteiten en groepsactiviteiten, zodat alle kinderen, met verschillende affiniteiten, aan bod komen.
- Inhoudelijk is het programma zeer divers, uit vele landen, vele culturen en vele levensstijlen gericht op verbreding van de ervaringen van kinderen.
- Jaarlijks is er aandacht voor producties over kinderen van sociaal-economisch diverse komaf, ook kinderen uit laag-scorende SES gezinnen en allochtoon. Premières van dergelijke producties worden o.a. in samenwerking met publieke omroep gerealiseerd en kinderen worden actief betrokken. In 2015 opende Cinekid met een dergelijke reeks tv-programma's, de premières Nu of Nooit in samenwerking met de P.O. en het Mediafonds
- Vele vrijwilligers hebben een cultuur-diverse afkomst. Cinekid werkt daarvoor bewust samen met Pabo's en ROC. Zij zijn voor onze jonge bezoekers het gezicht van Cinekid en rolmodellen.
- Er zijn speciale acties en samenwerkingen om bepaalde gedeprivilegieerde groepen bij Cinekid te betrekken, o.a. kinderen uit vluchtelingencentra en via Stadspas.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelinden:



Cultuureducatie, talentontwikkeling en wereldklasse

Cultuureducatie

Het aantal bereikte scholen en scholieren was in de begroting bescheiden ingeschat omdat Cinekid per 2013 de educatie afdeling en daarmee de marketing en sales sloot doordat de OCW financiering stopte. Toch liepen de aanvragen door, hoewel Cinekid t.o.v. de educatieve resultaten 2012 erg terugviel. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de educatie-activiteiten met schoolkinderen.

	Scholen	Klassen	Kinderen	Volwassenen	Bezoekers
Festival Adam	36	132	2.700	346	3046
COL	14	45	792	101	893
Klassefilm	0	0	0	0	0
Workshops onderwijs	40	91	3.284	468	3752
Totaal	90	268	7.894	915	7691

Het totale bereik van educatieve projecten en festivalscholenprogramma is **33.402**

Niet meegerekend hierin zijn de reguliere festivalbezoeken, hoewel ook daar een schat aan educatieve activiteiten met kinderen plaatsvindt. Deze kinderen zijn q.q. schoolkinderen.

Talentontwikkeling

Met twee trainingsprogramma's is Cinekid een speler in talentontwikkeling. Met partners MediaFonds en IDFA wordt jaarlijks de prijsvraag en ontwikkeltraining Kids&Docs gerealiseerd die als spin-off vele jeugddocumentaires heeft (81 vanaf de start). Het concept is in Duitsland en Indonesië overgenomen.

Met het ScriptLab voor Jeugdfilms heeft Cinekid i.s.m. Europese Film instituten en met Europese cofinanciering uit Creative Europe/trainingen een volgende stap gezet in de keten ondersteuning en talentontwikkeling.

Dit jaar deden maar liefst 11 teams mee met het 48 Hours project, met elk ca 10 leden. Dit, meest jonge makers aantrekkende programma, laat de teams binnen 2 dagen tot een jeugdproductie komen met een winnende film.

Meer dan 80 sprekers vulden ons overvolle conferentie en seminar programma met veelal uitverkochte zalen. Ook de terugkerende Zapp dag, ism NPO, vond weer plaats, de jaarlijkse bijeenkomst voor iedereen die werkt binnen de jeugdtelevisie in Nederland.

Tijdens Test & Pitch with Kids kregen producenten met projecten uit de JCM de kans om hun werk te testen op een groep internationale kinderen.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelinden:



Wereldklasse

Cinekid for Professionals groeit nog steeds: dit jaar met 59% meer bezoeken. De activiteiten voor internationale talenten en professionals groeien bij Cinekid for Professionals, mede door partner activiteiten. Het aandeel buitenlandse bezoeken is behoudend gecalculeerd omdat bezoeken plaatsvinden zonder specifieke registratie, bijvoorbeeld aan filmvertoningen.

De internationale professionele wereld gericht op jeugdproducties is erg efficiënt georganiseerd vanwege beperkte budgetten. Per Europees land is er meestal maar één t.v-aankoper van jeugdproducties voor de publieke omroep. Enkele tientallen van dergelijke decisionmakers bepalen al dat volgend jaar in huiskamers door heel Europa producties uitgezonden worden die bij Cinekid geselecteerd zijn. Er werden 2124 screenings gedaan om de 325 nieuwste producties in de ScreeningClub te bekijken.

Er vonden honderden pre-set bijeenkomsten plaats en vele meer in de wandelgangen. Cinekid heeft een apart competitieprogramma voor de beste Nederlandse jeugdfilms. De nationale jeugdfilm is van internationale wereldklasse de producenten en talenten komen voornamelijk uit Amsterdam. Zij krijgen op deze wijze spotlight. De makers zijn betrokken bij veel onderdelen, zowel voor het publieksprogramma als bij het professionals deel.

Het brede kennis- en ontmoetingsprogramma van topniveau bij Cinekid geeft talenten volop de kans zich internationaal te profileren, kennis op te doen en kennis te delen en samenwerkingsverbanden aan te gaan. Het interne evaluatierapport door Creative Europe die in 2015 aanwezig was spreekt hier lovend over, zowel wat betreft het inhoudelijke niveau als wat betreft de levendige aanpak.

De prestaties zijn gerealiseerd en bij Talentontwikkeling is het bereik hoger dan de begroting.

Vrijkaartenbeleid

Het vrijkaartenbeleid staat toegelicht in de jaarrekening 2015, Bijlage 2: Toelichting op de kwantitatieve gegevens.

Bijzondere gebeurtenissen waarmee in de jaarrekening geen rekening hoeft te worden gehouden.

Er is geen sprake van bijzondere gebeurtenissen zoals hier bedoeld.

Verwachte gang van zaken

- a. Voor wat betreft de financiering van de activiteiten in 2016 gaat het bestuur wederom uit van een sluitende begroting. Gezien de omvang van het toegezegde budget voor 2016 zal de focus op extra fondsenwerving moeten liggen. Hiervoor is in 2015 reeds gedeeltelijk voorzien met toezeggingen van Ammodo, Filmfonds en Fonds Cultuurparticipatie voor totaal €135.000.

dubois & co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 4 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



- b. Het bestuur verwacht dat het personeelsbestand van de stichting in 2016 conform 2015 zal blijven.

Het bestuur heeft in zijn vergadering van 2 december 2015 de begroting en het activiteitenplan van 2016 vastgesteld en aangenomen. Er is per 31 december 2015 sprake van een positief eigen vermogen. Er worden geen wijzigingen verwacht in de statutaire doelstelling. Gedurende 2015 zijn de overvloedige liquiditeiten belegd op een spaarrekening.

Het bestuur van Stichting Cinekid
dd. 7 maart 2016

Martien Kuitenbrouwer
Voorzitter

Ingrid Brekelmans
Penningmeester

dubois + co
REGISTERACQUANTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:



JAARREKENING 2015

Stichting Cinekid

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan bestuur en directie van
Stichting Cinekid

Amsterdam, 30 januari 2016

Betreft: jaarrekening 2015

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht hebben wij, aan de hand van de door u gevoerde administratie en de verdere door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2015 van Stichting Cinekid samengesteld.

Wij vertrouwen erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig zijn wij graag bereid nadere toelichting te verstrekken.

Administratiekantoor Stichting ASK,

Elsbeth Hulst
directeur

Administratiekantoor ASK
Herengracht 566^{III} 1017 CH Amsterdam

020 - 6208339
info@kantoorask.nl

BTW NL 0092.27.301.B.01 KvK 41208803
IBAN NL71 INGB 0001 8501 57 Becon 869214
paraf voor identificatiedoeleinden

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
MAART 2016

voorwoord

Algemeen

Voor een beschouwing van het bestuur verwijzen we u naar het bestuursverslag. In dit voorwoord worden alleen de meerjarensubsidies toegelicht. Voor de incidentele subsidies en bijdragen verwijzen we u naar de toelichting op de functionele exploitatierekening in deze jaarrekening.

Subsidie Nederlands Filmfonds meerjarensubsidie 2015-2016

Door het Nederlands Filmfonds is bij schrijven van 4.09.2014 een meerjarensubsidie voor de periode van 1 januari 2015 tot en met 31 december 2016 toegekend van € 635.000 per jaar. In 2015 is een bedrag ontvangen van € 571.500 waardoor een bedrag van € 63.500 zijnde 10% als nog te ontvangen resteert.

Subsidie Gemeente Amsterdam meerjaren 2013-2016

Door de Gemeente Amsterdam is bij schrijven van 24.12.12 een subsidie voor de periode van 1 januari 2013 tot en met 31 december 2016 toegekend. Voor 2015 bedraagt de subsidie € 477.480. Dit bedrag is volledig ontvangen in 2015.

Statutaire bepalingen omtrent de bestemming van het resultaat

Conform artikel 12 van de statuten staat de winst ter beschikking van het bestuur. Het bestuur bepaalt, met inachtneming van de belangen van subsidiegevers, de bestemming van het saldo van de vereffening; deze bestemming moet het doel van de stichting zoveel mogelijk nabijkomen.

Resultaatbestemming

Het exploitatieresultaat over 2015 bedraagt € 66.750 positief. Er zijn twee nieuwe bestemmingsreserves opgenomen: festival & jubileum en festival educatie. De bestemmingsreserve automatisering is opgehoogd met € 10.000. De stand per 31 december 2015 van het eigen vermogen bedraagt € 288.043. Hierdoor is het totaal eigen vermogen van Cinekid ultimo 2015 weer op peil.

Eigen inkomsten

Ten opzichte van 2014 zijn de eigen inkomsten (directe opbrengsten plus private fondsen) 2015 met 6% gestegen. Het percentage eigen inkomsten in 2015 bedraagt 37%. Cinekid voldoet hiermee meer dan ruimschoots aan de normen voor cultureel ondernemerschap.

Mutaties 2015 bestemmingsreserves

Door het bestuur is besloten om in 2015 de volgende mutaties ten aanzien van de bestemmingsreserves toe te passen:

toevoeging bestemmingsreserve festival & jubileum	€	30.000
toevoeging bestemmingsreserve festival educatie		20.000
toevoeging bestemmingsreserve automatisering		10.000
		<hr/>

TOTAAL toevoeging bestemmingsreserves	€	<u>60.000</u>
---------------------------------------	---	---------------

Stand per 31 december 2015 van de bestemmingsreserves

bestemmingsreserve verlofregeling directie/dubbele bezetting	€	54.900
bestemmingsreserve Cinekid for Professionals		30.000
bestemmingsreserve festival & jubileum		90.000
bestemmingsreserve festival educatie		20.000
bestemmingsreserve automatisering		40.000
		<hr/>

TOTAAL bestemmingsreserves per 31 december 2015	€	<u>234.900</u>
---	---	----------------

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

de balans per 31 december 2015

<u>ACTIVA</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>vaste activa</u>		
materiële vaste activa	€ 36.863	€ 43.542
<u>vlottende activa</u>		
vorderingen	€ 411.529	€ 492.657
liquide middelen	303.998	244.665
totaal vlottende activa	€ 715.527	€ 737.322
totale ACTIVA	€ 752.390	€ 780.864
<u>PASSIVA</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>eigen vermogen</u>		
algemene reserve	€ 53.143	€ 46.393
overige reserves	234.900	174.900
totaal eigen vermogen	€ 288.043	€ 221.293
<u>kortlopende schulden</u>		
crediteuren	€ 152.863	€ 335.636
belastingen en premies	33.909	25.648
nog te besteden toegekende subsidies	233.848	175.140
overige schulden kort	43.727	23.147
totaal kortlopende schulden	€ 464.347	€ 559.571
totale PASSIVA	€ 752.390	€ 780.864

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

de functionele exploitatierekening

BATEN	2015	begroting	2014
directe opbrengsten			
publieksinkomsten	€ 282.131	€ 227.000	€ 377.002
sponsorinkomsten	263.457	286.000	398.295
overige directe opbrengsten	146.342	14.196	116.772
totaal directe opbrengsten	€ 691.930	€ 527.196	€ 892.069
bijdragen			
subsidie Gemeente Amsterdam	€ 477.480	€ 478.000	€ 477.480
subsidies uit publieke middelen	1.234.179	860.000	1.177.857
bijdragen uit private fondsen	296.000	75.000	40.508
totaal bijdragen	€ 2.007.659	€ 1.413.000	€ 1.695.845
TOTAAL DER BATEN	€ 2.699.589	€ 1.940.196	€ 2.587.914
LASTEN			
beheerlasten			
personeelskosten	€ 165.134	€ 235.996	€ 172.357
materiële lasten	112.575	85.300	113.267
totaal beheerlasten	€ 277.709	€ 321.296	€ 285.624
activiteitenlasten			
personeelskosten	€ 735.856	€ 541.450	€ 771.128
materiële lasten	1.621.444	1.084.450	1.672.414
totaal activiteitenlasten	€ 2.357.300	€ 1.625.900	€ 2.443.542
TOTAAL DER LASTEN	€ 2.635.009	€ 1.947.196	€ 2.729.166
rentebaten	€ 2.170	€ 7.000	€ 3.527
bijzondere baten en lasten	-	-	15.000
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 66.750	€ -	€ -122.725
bestemmingsreserve OCW	-		-95.928
bestemmingsreserve Cinekid for Professionals			-
bestemmingsreserve festival & jubileum	30.000		-
bestemmingsreserve festival educatie	20.000		
bestemmingsreserve Filmmaker	-		-25.000
bestemmingsreserve verhuizing	-		-20.000
bestemmingsreserve frictiekosten	-		-15.000
bestemmingsreserve automatisering	10.000	€	30.000
mutatie ALGEMENE RESERVE	€ 6.750	€ -	€ 3.203

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelinden:

grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsgrondslagen met inachtneming van RJ 640 (Richtlijn voor de jaarverslaggeving "organisaties zonder winststreven") en in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

Vergelijkende cijfers

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van vorig jaar. De vergelijkende cijfers zijn, waar nodig slechts qua rubricering voor vergelijkingsdoeleinden, aangepast.

Grondslagen van waardering

De activa en passiva worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs, verminderd met de afschrijvingen.

De afschrijvingen worden op lineaire basis berekend aan de hand van de geschatte economische levensduur van de activa.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waarbij, indien noodzakelijk, rekening wordt gehouden met een voorziening wegens mogelijke oninbaarheid.

Grondslagen van resultaatbepaling

Subsidies worden als opbrengsten verantwoord voor zover deze in het verslagjaar zijn toegekend op basis van de gerealiseerde prestaties.

Projectsubsidies zijn gerelateerd aan activiteiten. Deze subsidies worden in het jaar toegerekend aan de gerelateerde (activiteiten)lasten. Uitgangspunt is dat subsidies pas verwerkt worden indien er redelijke zekerheid is dat voldaan kan worden aan de (eventuele) voorwaarden verbonden aan de betreffende subsidie en dat de subsidies ontvangen worden.

Grondslagen voor het opstellen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting afwijkingen begroting en resultaat

Begroting

De begroting in deze jaarrekening is de geactualiseerde begroting zoals ingediend bij de gemeente Amsterdam op 16 november 2012.

Algemeen

Het exploitatieresultaat in 2015 is € 66.750 positief. De afgelopen jaren is de algemene reserve van Cinekid aanzienlijk gedaald. In 2015 is strak gestuurd op kostenreductie en inkomsten verhoging met goed resultaat. Hierdoor is het totale eigen vermogen van Cinekid ultimo 2015 weer op peil.

Publieksinkomsten

De totale publieksinkomsten zijn lager dan in 2014, omdat de partnerbijdragen voor diverse Europese projecten (in 2014 opgenomen onder externe projecten) met ingang van 2015 zijn opgenomen bij de overige directe opbrengsten. Ten opzichte van 2014 is de recette van het festival gestegen evenals de opbrengst van de landelijke locaties.

Sponsorinkomsten

De sponsoropbrengsten zijn lager dan 2014. De belangrijkste oorzaak hiervan is het wegvallen van de sponsoring door de Bernard van Leer Foundation.

Overige directe opbrengsten

De overige directe opbrengsten nemen toe omdat de partnerbijdragen voor de diverse Europese projecten hier zijn ondergebracht.

Bijdragen uit publieke fondsen

Versillende projecten van Cinekid: Wrap!, ScriptLab en het Cinekid for Professionals programma werden in 2015 wederom met Europese middelen ondersteund. Ook werd extra ondersteuning gevonden voor deze projecten bij het Nederlands Filmfonds. Het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en het Mondriaan Fonds ondersteunden werken in opdracht gemaakt voor het MediaLab. Art of Impact steunde de doorontwikkeling van het Applab en het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunde het MediaLab.

Bijdragen uit private fondsen

Diverse private fondsen hebben Cinekid in 2015 ondersteund. Fonds 21 en VSBfonds droegen bij aan het Publieksfestival voor de Jeugd. Met Ammodo is een meerjarige samenwerking aangegaan voor het Professionals programma. Daarnaast ondersteunde Fiep het programma Cinekid voor Iedereen en ondersteunde SEC diverse onderdelen van het MediaLab.

Beheerlasten: personele kosten

Personele beheerkosten worden deels doorberekend aan activiteitenlasten voor projecten en voor specifieke taken binnen de activiteiten. De directeur is deels ook programmeur Film. De salariskosten voor directie, zakelijk management en secretariaat zijn in 2015 voor een groot deel doorberekend aan projecten zoals Cinekid for Professionals, Wrap!, ScriptLab, First Film en Imagine.

Beheerlasten: materiële lasten

De materiële beheerlasten zijn lager dan 2014, er kon iets minder worden doorberekend aan projecten.

Activiteitenlasten: personeelskosten

De activiteitenlasten personeelskosten zijn iets lager dan in 2014.

Activiteitenlasten: materiële lasten

Het volume van de activiteiten in 2015 is iets lager dan in 2014. Ook hier is sterk gestuurd op kostenreductie.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelend:

toelichting op de balans per 31 december

<u>ACTIVA</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>materiële vaste activa</u>		
automatisering	€ 24.738	€ 27.821
kantoorinventaris	9.611	12.293
festival	2.514	3.428
totaal materiële vaste activa	€ 36.863	€ 43.542
<u>materiële vaste activa</u>		
aanschafwaarde per 1 januari	€ 48.127	€ 7.345
investeringen	2.945	40.782
desinvesteringen	-	-
aanschafwaarde per 31 december	€ 51.072	€ 48.127
afschrijvingen tot 1 januari	€ 4.585	€ 447
afschrijvingen	20% 9.624	4.138
afschrijvingen tot en met 31 december	€ 14.209	€ 4.585
boekwaarde per 31 december	€ 36.863	€ 43.542
<u>vorderingen</u>		
debiteuren	€ 105.127	€ 82.111
omzetbelasting	37.167	49.546
n.t.o. subsidie Europese Commissie	110.000	65.500
n.t.o. subsidie Filmfonds	66.750	95.500
n.t.o. subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst	-	6.000
n.t.o. subsidie Fonds 21	25.000	-
n.t.o. subsidie Mondriaan Fonds	20.000	20.000
n.t.o. subsidie Stimuleringsfonds CI	11.000	17.300
n.t.o. bijdrage Ammodo	6.000	-
n.t.o. subsidie SEC	3.000	-
borgsom Asterweg	13.733	13.733
nog te ontvangen rente	-	588
voortbetaalde bedragen	11.017	8.191
nog te factureren bijdragen 2014	-	97.657
nog te factureren Amstelfilm	-	12.249
nog te factureren VIMN	-	16.523
overige nog te ontvangen bedragen	2.735	7.759
totaal vorderingen	€ 411.529	€ 492.657

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 11 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de balans per 31 december

<u>ACTIVA, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>liquide middelen</u>		
ABN AMRO bankrekening	€ 198.133	€ 86.559
ABN AMRO direct kwartaal sparen	<u>105.865</u>	<u>158.106</u>
totaal liquide middelen	<u>€ 303.998</u>	<u>€ 244.665</u>

De ABN AMRO bankrekening heeft een kredietfaciliteit van € 9.100. Alle banksaldi zijn terstond opeisbaar.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de balans per 31 december

<u>PASSIVA</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>algemene reserve</u>		
algemene reserve begin boekjaar	€ 46.393	€ 43.190
mutatie algemene reserve	6.750	3.203
totaal algemene reserve	€ 53.143	€ 46.393
<u>bestemmingsreserve OCW</u>		
beginstand 1 januari	€ 0	€ 95.928
mutatie boekjaar	0	-95.928
totaal bestemmingsreserve OCW per 31 december	€ 0	€ 0
<u>overige reserves</u>		
<i>bestemmingsreserve verlofregeling</i>		
<i>directie/dubbele bezetting i.v.m. KIT cao</i>		
beginstand 1 januari	€ 54.900	€ 54.900
vrijval i.v.m. opname verlofdagen onder schulden	-	-
mutatie boekjaar	-	-
totaal stand per 31 december	€ 54.900	€ 54.900
<i>bestemmingsreserve Cinekid for Professionals</i>		
beginstand 1 januari	€ 30.000	€ 30.000
vrijval boekjaar	-	-
toevoeging resultaat boekjaar	-	-
totaal stand per 31 december	€ 30.000	€ 30.000
<i>bestemmingsreserve festival & jubileum</i>		
beginstand 1 januari	€ 60.000	€ -
vrijval boekjaar	-	-
toevoeging resultaat boekjaar	30.000	60.000
totaal stand per 31 december	€ 90.000	€ 60.000
<i>bestemmingsreserve festival educatie</i>		
beginstand 1 januari	€ -	€ -
vrijval boekjaar	-	-
toevoeging resultaat boekjaar	20.000	-
totaal stand per 31 december	€ 20.000	€ 0
<i>bestemmingsreserve automatisering</i>		
beginstand 1 januari	€ 30.000	€ -
vrijval boekjaar	-	-
toevoeging resultaat boekjaar	10.000	30.000
totaal stand per 31 december	€ 40.000	€ 30.000
totaal overige reserves	€ 234.900	€ 174.900

dubois & co
REGISTERED ACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de balans per 31 december

<u>PASSIVA, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>crediteuren</u>		
crediteuren	€ 48.951	€ 169.354
reservering pensioenlasten levensloop directeur i.v.m KIT cao	15.500	15.500
reservering verlofdagen directeur i.v.m KIT cao	51.300	36.075
nog te betalen VIMN barter	-	16.522
nog te betalen barters	-	41.000
nog te betalen Cartoon network barter	-	35.000
overige nog te betalen kosten	37.112	22.185
totaal crediteuren	€ 152.863	€ 335.636
<u>belastingen en premies</u>		
loonheffing en premies	€ 17.359	€ 15.364
pensioenpremies	16.550	10.284
totaal belastingen en premies	€ 33.909	€ 25.648
<u>nog te besteden toegekende subsidies</u>		
subsidie Europese Commissie / Wrap 2 Art of Impact	€ 109.252 22.784	
Stimuleringsfonds 2016	76.000	
subsidie Europese Commissie / ScriptLab 2	25.812	
subsidie Europese Commissie / ScriptLab 1	-	€ 10.010
subsidie Europese Commissie / Wrap 1	-	121.130
Stimuleringsfonds 2015/Imagine	-	44.000
totaal nog te besteden toegekende subsidies	€ 233.848	€ 175.140
<u>overige schulden kort</u>		
vooritontvangen bedragen	€ 22.550	€ -
nettoloon	-	155
nog te betalen vakantietoeslag	21.177	22.992
totaal overige schulden kort	€ 43.727	€ 23.147

niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Cinekid huurt een locatie aan de Asterweg 20 waarvan de huurlast voor 2015 € 45.400 bedraagt. De looptijd van het huurcontract is tot en met 31 juni 2016, met een opzegtermijn van 4 maanden.

Cinekid heeft onderstaande structurele subsidie 2016 toezeggingen van:

Gemeente Amsterdam	€ 477.480
Nederlands Filmfonds	€ 635.000

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>BATEN</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>publieksinkomsten</u>			
recettes festival	€ 109.444		€ 92.077
recettes scholenprogramma	17.184		12.337
recettes Klassefilm / First Film	15.389		5.775
bijdragen landelijke locaties	38.968		25.314
accreditaties Cinekid for Professionals	11.800		32.140
selection fee	5.200		-
opbrengsten Cinekid for Professionals	18.662		9.079
opbrengsten workshops en educatie	17.623		14.684
opbrengsten mediaroute	-		2.300
opbrengsten externe projecten	<u>47.861</u>		<u>183.296</u>
totaal publieksinkomsten	<u>€ 282.131</u>	<u>€ 227.000</u>	<u>€ 377.002</u>
<u>sponsorinkomsten</u>			
sponsoring Mediapartners	€ 146.580		€ 159.732
sponsoring Westergasfabriek	15.000		15.000
sponsoring Bernard van Leer Foundation	-		123.967
overige sponsors festival	64.797		78.198
overige sponsors Cinekid for Professionals	<u>37.080</u>		<u>21.398</u>
totaal sponsorinkomsten	<u>€ 263.457</u>	<u>€ 286.000</u>	<u>€ 398.295</u>
<u>overige directe opbrengsten</u>			
advertentie opbrengsten	€ 1.000		€ -750
directe inkomsten Cinekid for Professionals	13.643		79.259
opbrengst winkeltje	2.182		-
overige directe opbrengsten	<u>129.517</u>		<u>38.263</u>
totaal overige directe opbrengsten	<u>€ 146.342</u>	<u>€ 14.196</u>	<u>€ 116.772</u>

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>BATEN, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>subsidie Gemeente Amsterdam</u>			
jaarlijkse subsidie uit kunstenplan 2013-2016	€ 477.480	478.000	€ 477.480
<u>subsidies uit publieke middelen</u>			
Europese Commissie / Access to markets 2015	€ 220.000	€ 200.000	€ 220.000
Europese Commissie / Festival	35.000		35.000
Europese Commissie / Access to markets 2014	-4.614		-
Europese Commissie / ScriptLab 1	20.763		15.803
Europese Commissie / Wrap 1	117.335		46.204
Europese Commissie / Wrap 2	23.163		-
Nederlands Filmfonds	635.000	635.000	635.000
Nederlands Filmfonds / Focus	25.000		-
Nederlands Filmfonds / First Film	-5.200		74.200
Nederlands Filmfonds / ScriptLab 1	-		6.250
Nederlands Filmfonds / Wrap 1	23.250		-
A'dams Fonds voor de Kunst - de filmmaker	-1.733		6.900
Fonds voor Cultuurparticipatie	50.000	25.000	12.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	55.000		86.500
Mondriaan Stichting	40.000		40.000
Art of Impact	1.215		-
totaal subsidies uit publieke middelen	€ 1.234.179	€ 860.000	€ 1.177.857
<u>bijdragen uit private fondsen</u>			
VSBFonds	€ 100.000		€ -
Fonds 21	100.000		23.000
Stichting Educatie en Cultuur (SEC)	15.000		-
Fiep Westendorp Foundation	20.000		15.000
Ammodo	60.000		-
overige fondsen	1.000		2.508
totaal bijdragen uit private fondsen	€ 296.000	€ 75.000	€ 40.508

Nog niet alle subsidiebatens zijn definitief vastgesteld.

dubois & co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>LASTEN</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>beheerlasten: personeelskosten</u>			
<i>salariskosten</i>			
directie	€ 99.663		€ 96.059
zakelijk management	74.710		70.236
secretariaat	35.718		35.494
<i>totaal salariskosten</i>	<u>€ 210.091</u>		<u>€ 201.789</u>
<i>overige personeelskosten</i>			
kantinekosten	€ 2.400		€ 2.165
ZW verzekering/Arbo	3.085		3.249
overige personeelskosten	4.177		8.540
<i>totaal overige personeelskosten</i>	<u>€ 9.662</u>		<u>€ 13.954</u>
<i>doorberekende salariskosten</i>			
dbr. salariskosten Cinekid for Professionals	€ -42.155		€ -34.383
dbr. salariskosten overige projecten	-12.464		-9.003
<i>totaal doorberekende salariskosten</i>	<u>€ -54.619</u>		<u>€ -43.386</u>
totaal beheerlasten: personeelskosten	<u>€ 165.134</u>	<u>€ 235.996</u>	<u>€ 172.357</u>

Het reguliere salaris van de directeur (Sannette Naeye) bedroeg voor het dienstverband van 100% gedurende het hele jaar totaal € 115.163 (brutoloon € 92.234, pensioenpremie € 13.485).

De directeur bekleedt twee functies zijnde hoofd filmprogrammeur en algemeen directeur. Bij de personeelskosten activiteiten is € 35.000 ondergebracht voor de post filmprogrammeur.

<u>fte personeel in dienst bij Cinekid</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
personele bezetting (beheer + activiteiten)	17,1 fte	16,4 fte

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>LASTEN, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>beheerlasten: materiële lasten</u>			
<i>huisvesting</i>			
huur	€ 49.401		€ 48.807
schoonmaakkosten, energie etc.	12.222		8.886
overige huisvestingskosten (incl. verhuiskosten)	1.015		11.770
<i>totaal huisvesting</i>	<u>€ 62.638</u>		<u>€ 69.463</u>
<i>kantoorkosten</i>			
kantoorkosten	€ 13.854		€ 20.447
automatisering/systeembeheer	24.451		26.174
assurantie	6.876		6.755
vakliteratuur, abonnementen en contributie	2.605		1.309
representatie/bestuur	3.555		1.738
reis/verblijfskosten	2.142		1.634
accountantskosten	21.900		13.300
administratiekosten	37.647		25.987
overige externe adviezen	746		15.498
rente- en bankkosten	990		3.719
overige algemene bedrijfslasten	-1.068		7.256
<i>totaal kantoorkosten</i>	<u>€ 113.698</u>		<u>€ 123.817</u>
<i>afschrijvingen</i>	€ 8.710		€ 3.225
<i>doorberekende overhead</i>	<u>€ -72.471</u>		<u>€ -83.238</u>
totaal beheerlasten: materiële lasten	<u><u>€ 112.575</u></u>	<u><u>€ 85.300</u></u>	<u><u>€ 113.267</u></u>

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 4 / MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>LASTEN, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>activiteitenlasten: personeelskosten</u>			
<i>salarissen</i>			
salarissen Festival productie	€ 59.535		
salarissen Film	59.425		
salarissen Nieuwe Media	61.945		
salarissen tv	11.679		
salarissen Cinekid op Locatie	25.429		
<i>totaal salarissen</i>	€ 218.013		€ 213.231
<i>honoraria</i>			
honoraria Festival productie	€ 26.951		
honoraria Film	4.800		
honoraria Nieuwe Media	17.654		
honoraria tv	20.500		
<i>totaal honoraria</i>	€ 69.905		€ 26.215
<i>totaal personeel festival/Cinekid op Locatie</i>	€ 287.918		€ 239.446
<i>marketing & communicatie</i>			
salarissen	€ 45.835		
honoraria	5.921		
<i>totaal personeel marketing & communicatie</i>	€ 51.756		€ 58.153
<i>projecten</i>			
salarissen projecten	€ 27.028		
salarissen First Film 2	10.000		
salarissen ScriptLab 1	14.985		
salarissen ScriptLab 2	5.876		
salarissen Wrap 1	25.636		
salarissen Wrap 2	20.632		
salarissen Imagine	11.420		
<i>totaal salarissen</i>	€ 115.577		
<i>honoraria</i>			
honoraria First Film 2	€ 4.000		
honoraria ScriptLab 1	1.500		
honoraria Wrap 1	23.242		
honoraria Imagine	16.000		
<i>totaal honoraria</i>	€ 44.742		
<i>totaal personeel projecten</i>	€ 160.319		€ 278.992
<i>Cinekid for Professionals</i>			
salariskosten	€ 187.234		
honoraria	33.322		
<i>totaal personeel Cinekid for Professionals</i>	€ 220.556		€ 176.098
<i>overige personeelskosten activiteiten</i>	€ 15.307		€ 18.439
totaal activiteitenlasten: personeelskosten	€ 735.856	€ 541.450	€ 771.128

dubois & co
REGISTERED ACCOUNTANT

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>LASTEN, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<u>activiteitenlasten: materiële lasten</u>			
<i>festivalaccommodatie</i>			
huur	€ 65.758		€ 77.691
inrichting zalen	46.774		50.439
operateurs/technici	30.285		31.358
apparatuur	52.495		50.898
kassa	28.377		30.183
aankleding	21.798		11.056
afschrijvingskosten	914		914
overige kosten accommodatie	17.416		9.512
<i>totaal festivalaccommodatie</i>	€ 263.817		€ 262.051
<i>programmakosten algemeen</i>			
opening	€ 18.525		€ 15.061
prijsuitreiking	12.998		18.667
buitenprogramma	9.219		-
scholenprogramma	6.592		4.706
reis-en verblijfskosten	1.870		-
crew catering	35.316		38.424
gasten catering	803		4.946
overige kosten	2.604		15.947
<i>totaal programmakosten algemeen</i>	€ 87.927		€ 97.751
<i>programmakosten film</i>			
programma/workshops	€ 37.003		€ 22.743
Cinekid Film Awards	17.500		34.000
jury, filmgasten	22.549		20.053
nagesprekken, inleiders	3.666		3.291
assistentie uitvoering	-		4.815
overige kosten	2.067		9.806
<i>totaal programmakosten film</i>	€ 82.785		€ 94.708
<i>programmakosten televisie</i>			
organisatie televisieprijs	€ 9.206		€ 10.724
hoofd/nevenprogramma	10.959		4.429
redactie/productie	-		1.637
<i>totaal programmakosten televisie</i>	€ 20.165		€ 16.790
<i>programmakosten Nieuwe Media</i>			
Nieuwe Media prijs	€ 8.085		€ 6.237
programmakosten	132.182		93.899
productie/uitvoering	15.420		39.110
<i>totaal programmakosten Nieuwe Media</i>	€ 155.687		€ 139.246

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

toelichting op de functionele exploitatierekening

<u>LASTEN, vervolg</u>	<u>2015</u>	<u>begroting</u>	<u>2014</u>
<i>programmakosten Cinekid op Locatie</i>			
filmhuur	€ 5.364		€ 8.437
vervoer	3.525		1.694
overige programma	24.119		18.226
overige kosten Cinekid op Locatie	358		224
<i>totaal programmakosten Cinekid op Locatie</i>	<u>€ 33.366</u>		<u>€ 28.581</u>
<i>Cinekid for Professionals</i>			
kosten	€ 304.965		
<i>totaal Cinekid for Professionals</i>	<u>€ 304.965</u>		<u>€ 267.139</u>
<i>projecten</i>			
diverse projecten	€ 38.458		
project Wrap 1	177.593		
project Wrap 2	17.772		
project First Film 2	53.452		
project ScriptLab 1	30.958		
project ScriptLab 2	24.384		
project Image	68.408		
project Applab	1.218		
<i>totaal projecten</i>	<u>€ 412.243</u>		<u>€ 431.417</u>
<i>publiciteit festival</i>			
publicaties	€ 13.977		€ 33.489
promotiemateriaal	63.780		1.154
advertenties/barthers	146.580		179.083
website, teksten, redactie	23.445		0
overige publiciteit	12.707		42.452
<i>totaal publiciteit festival</i>	<u>€ 260.489</u>		<u>€ 256.178</u>
<i>publiciteit Cinekid for Professionals</i>	€ -		€ 66.613
<i>publiciteit projecten</i>	€ -		€ 11.940
<i>totaal publiciteitskosten</i>	<u>€ 260.489</u>		<u>€ 334.731</u>
totaal activiteitenlasten: materiële lasten	<u>€ 1.621.444</u>	<u>€ 1.084.450</u>	<u>€ 1.672.414</u>
<u>rentebaten</u>	<u>€ 2.170</u>	<u>€ 7.000</u>	<u>€ 3.527</u>
<u>bijzondere baten en lasten</u>			
schenking Vrienden Stichting Cinekid	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 15.000</u>

dubois & co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

bijlage 1: het kasstroomoverzicht

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
1. KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
exploitatieresultaat	€ 66.750	€ -122.725
afschrijvingen materiële vaste activa	9.624	4.138
mutatie voorzieningen	<u>-</u>	<u>-</u>
bruto kasstroom uit operationele activiteiten	€ 76.374	€ -118.587
mutatie in onderhanden activiteiten	€ -	€ -
mutatie vorderingen	81.128	387.011
mutatie kortlopende schulden	<u>-95.224</u>	<u>-66.312</u>
netto kasstroom uit operationele activiteiten	€ -14.096	€ 320.699
2. KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN		
investeringen materiële vaste activa	€ -2.945	€ -40.782
desinvesteringen materiële vaste activa	<u>-</u>	<u>-</u>
kasstroom uit investeringsactiviteiten	€ -2.945	€ -40.782
3. KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
ontvangsten uit langlopende schulden	€ -	€ -
aflossing uit langlopende schulden	<u>-</u>	<u>-</u>
kasstroom uit financieringsactiviteiten	€ -	€ -
mutatie liquide middelen 1-2+3	<u>€ 59.333</u>	<u>€ 161.330</u>
liquide middelen einde boekjaar	€ 303.998	€ 244.665
liquide middelen begin boekjaar	<u>244.665</u>	<u>83.335</u>
mutatie liquide middelen	<u>€ 59.333</u>	<u>€ 161.330</u>

dubois + co
REGISTERACQUINTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

Bijlage 2: Kwantitatieve gegevens 2013-2015

	2015		2014		2013	
	<i>Aantal</i>	<i>Bezoeken</i>	<i>Aantal</i>	<i>Bezoeken</i>	<i>Aantal</i>	<i>Bezoeken</i>
Cinekid Festival **	846	32.721	618	30.143	629	34.946
Cinekid for Professionals	35	2.551	27	1.604	26	1.813
Cinekid op Locatie **	528	21.099	101	21.134	253	21.692
subtotaal festival	1.409	56.371	746	52.881	908	58.451
Cinekid Educatie	91	3.443	20	2.265	140	13.573
Cinekid projecten	30	19.053	11	15.739	10	17.076
Educatief materiaal ***	1	32.351	2	5.237	24	16.484
subtotaal Projecten & Educatie	122	54.847	33	23.819	174	47.133
Totaal *		111.218		76.700		105.584

*Inclusief buitenlandse bezoeken

Aantal bezoeken buitenlandse projecten	8.917	8.080	4.000
--	-------	-------	-------

**Cinekid Festival

De aantallen betreffen het aantal TV-/Filmvertoningen en het aantal installaties/apps/games vermenigvuldigd met het aantal tentoonstellingsdagen

***Educatief materiaal

Betreft bezoeken CinekidClub.nl

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatie doeleinden:

Bijlage 2: Toelichting bij de kwantitatieve gegevens

De cijfers zijn op verschillende manieren verzameld:

Kassa

Kaartjes verkocht of uitgegeven door de kassa en online-verkoop via Cinekid.nl, conform kassaverslag.

Tellingen

Een aantal Cinekidactiviteiten is vrij toegankelijk (soms op uitnodiging), bijv. Meet&Greets, buitenactiviteiten, podiumactiviteiten, recepties/opening. Deze bezoekers gaan niet langs de kassa. De medewerker ter plekke heeft de opdracht het aantal aanwezigen te tellen.

Facturering scholen/BSO's

Aan scholen wordt Cinekidbezoek gefactureerd. Zij geven van tevoren op met hoeveel leerlingen zij komen en op grond daarvan wordt een factuur verstuurd.

Projecten

De afdeling projecten houdt een agenda bij van alle geleverde activiteiten en producten, inclusief het aantal deelnemers, de kosten en de facturering.

Toelichting beleid vrijkaarten

Cinekid voert een spaarzaam vrijkaartenbeleid, als tegenprestatie voor geleverde diensten of ter versterking van strategische relaties. Alle vrijkaarten lopen via de kassa.

1. Gasten premières (ca. 500)

2. Gasten schoolontvangst (ca. 110)

Met dank aan de Fiep Westendorp Foundation kunnen kinderen van ouders die het minder goed hebben toch ook het festival bezoeken. In totaal werden 110 vrijkaarten weggegeven.

3. Professionals (ca. 300)

Als onderdeel van het professional programma krijgen deelnemers een rondleiding in het MediaLab en toegang tot screenings. Geaccrediteerden betalen een fee.

4. Vaste medewerkers, bestuur, Cinekid ambassadeurs en stagiairs (ca. 200)

Vaste medewerkers en stagiairs krijgen een medewerkerspas. Hiermee kunnen ze aan de kassa een vrijkaartje halen voor de voorstelling (verplicht als ze ergens binnen willen).

5. Gezinsleden van vaste medewerkers (ca. 50)

Kinderen en/of partners van vaste medewerkers hoeven niet te betalen, maar moeten wel een toegangskaartje bij de kassa halen.

6. Festivalmedewerkers en vrijwilligers (ca. 500)

Al deze medewerkers hebben recht op 1 gratis voorstelling en hebben gratis toegang tot het MediaLab.

7. Strategische relaties (ca. 300)

Strategische relaties, zoals potentiële sponsors/financiers, interessante inhoudelijke partners krijgen een vrijkaart.

8. Sponsors (ca. 300)

Afhankelijk van het sponsorcontract krijgt elke sponsor een bepaald aantal vrijkaarten.

9. Marketing acties (600)

Prijsvragen, kortingsacties in maandbladen, weekbladen, dagbladen, online, TV, uitmarkt etc.

dubois+co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 14 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoelinden:

Bijlage 3: Begroting 2016

Goedgekeurd door het bestuur d.d. 2 december 2015.

BATEN	2016
<i>directe opbrengsten</i>	
publieksinkomsten	€ 249.350
sponsorinkomsten	226.500
overige directe opbrengsten	118.989
totaal directe opbrengsten	€ 594.839
<i>bijdragen</i>	
subsidie OCW	
subsidie Gemeente Amsterdam	€ 477.480
subsidies uit publieke middelen	1.206.160
bijdragen uit private fondsen	263.809
totaal bijdragen	€ 1.947.449
TOTAAL DER BATEN	€ 2.542.288
LASTEN	
<i>beheerlasten</i>	
personeelskosten	€ 170.859
materiële lasten	132.033
totaal beheerlasten	€ 302.892
<i>activiteitenlasten</i>	
personeelskosten	€ 724.297
materiële lasten	1.509.877
totaal activiteitenlasten	€ 2.234.174
TOTAAL DER LASTEN	€ 2.537.066
rentebaten	€ 5
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 5.227

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 14 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelinden: