

CINEKID
BESTUURSVERSLAG
2025



CINEKID

FESTIVAL

Bestuursverslag Cinekid 2025

1. Voorwoord
2. Cinekid Festival Programma
 - 2.1. Thema Tjdreizen
 - 2.2. Films en series
 - 2.3. MediaLab
 - 2.4. Educatie
 - 2.5. Buitenprogramma
 - 2.6. Cinekid for Professionals
 - 2.7. Landelijke locaties
 - 2.8. Vrijwilligers
3. Kinderen in de hoofdrol
 - 3.1. Junior Crew
 - 3.2. Jeugdjury
 - 3.3. Junior Presentatoren
 - 3.4. Ask your Audience
4. Cinekid Jaarrond
 - 4.1. Projecten binnenschools
 - 4.2. Projecten buitenschool
 - 4.3. Jaarrond Films en series
 - 4.4. Opblaasbioscoop
5. Diversiteit en Inclusie
6. Duurzaamheid
 - 6.1. Programma
 - 6.2. Festivalaankleding
7. Marketing
 - 7.1. Campagne
 - 7.2. Partners
 - 7.3. Lokale samenwerkingen
8. Publieksonderzoek
9. Prestatieoverzicht
10. Financiën
 - 10.1. Reserves en vermogenspositie
 - 10.2. Ontwikkeling baten
 - 10.3. Ontwikkeling lasten
 - 10.4. Subsidies en fondsen
 - 10.5. Liquiditeit en balans
 - 10.6. Conclusie
11. Werkzame personen
12. Bedrijfsvoering
 - 12.1. Organisatie
 - 12.2. Governance Code Cultuur
 - 12.3. Fair Practice Code
 - 12.4. Huisvesting: Kantoor
 - 12.5. Huisvesting: Festivallocaties
13. Raad van Toezicht
14. Tot slot
15. Bijlagen
 - BIJLAGE 1: Verklaring van de raad van toezicht
 - BIJLAGE 2: Verslag van de raad van toezicht
 - BIJLAGE 3: Begroting 2026

1. Voorwoord

2025 is zonder meer een jaar om met trots op terug te kijken: Cinekid presenteerde een inhoudelijk sterk en internationaal programma dat zowel kinderen als makers goed wist te bereiken en samen te brengen, met als hoogtepunt een spetterende editie van het Cinekid festival.

Al vanaf de eerste dag in mijn rol als directeur van Cinekid voelde ik de energie die deze club kenmerkt. Een bevlogen team dat gedreven programma's van zeer hoge kwaliteit ontwikkelt en met een grote nieuwsgierigheid op zoek gaat naar andere perspectieven en ideeën.

Een bijzonder moment om uit te lichten is het uitbreiden van het festival naar het Wilhelmina Kinderziekenhuis. Juist voor kinderen voor wie dat niet mogelijk of vanzelfsprekend is wordt voelbaar waar Cinekid voor staat: met film en media álle kinderen inspireren om de wereld om hen heen, zichzelf en elkaar beter te begrijpen.

Met vertrouwen bouwen we verder aan de organisatie en impact van Cinekid; kinderen de kracht van film en media te laten ontdekken en nieuwe verhalen tot leven laten komen.

Met warme groet,

Joanne Oldenbeuving
Directeur-Bestuurder Cinekid



Visie

Kwalitatief hoogwaardige films en media zijn een essentieel instrument in het behouden van een nieuwsgierige en open blik bij kinderen. Hierdoor staan ze in verbinding met zichzelf en anderen en kunnen ze zich beter verhouden tot maatschappelijke en persoonlijke uitdagingen.

Missie

Alle kinderen in Nederland inspireren om in verbinding met zichzelf en anderen te staan middels hoogwaardig film-, en media-aanbod.

De strategische pijlers

1. **Stimuleren van de kwaliteit van het film en media-aanbod voor jeugd** door makers te ondersteunen met kennisdeling, faciliteren van het debat en matchmaking.
2. **Overall in Nederland kinderen bereiken met hoogwaardig film en media-aanbod** door de ontwikkeling en realisatie van succesvolle concepten die een laagdrempelige toegang geven en maximaal bijdragen aan de missie, met als landmark het jaarlijkse festival.
3. **Filmeducatie tot een vanzelfsprekend onderdeel van het onderwijs in Nederland maken** door ontwikkelen van scholenprogramma's enerzijds en bij te dragen aan beleidsbeïnvloeding anderzijds.
4. **Vergroten van onze kennis over het mediagedrag van kinderen** door contact en interactie met een dwarsdoorsnede van de gehele doelgroep te organiseren.



De activiteiten in 2025

Cinekid Festival

Cinekid Festival	13 oktober – 26 oktober 2025
Cinekid for Professionals	21 oktober – 23 oktober 2025
Cinekid Scholenprogramma	13 – 17 oktober 2025 (muv woensdag 15 oktober)
Opening	zondag 12 oktober

Amsterdam: Hoofdlocatie Buikslotermeerplein, Pathé Amsterdam Noord,
Landelijk: 8 grote festivallocaties met films en MediaLab;
31 festivallocaties met films en workshops;
2 dag-festivallocaties in bibliotheken.
1 ziekenhuis

Jaarrond

- Cinekid Onderwijsprogramma & educatieve projecten; aanbod van workshops en filmvertoningen binnen- en buitenschools en met andere diverse partners online en op locatie.
- CfP Script LAB in Amsterdam en Berlijn, Directors LAB in Amsterdam en Producers LINK in Warschau en Amsterdam.
- Cinekid Presenteert; specials door het jaar heen ter promotie van de Nederlandse jeugdfilm.
- Opblaasbioscoop (o.a. in samenwerking met Bollebozen van Bol.com). De opblaasbioscoop werd genomineerd voor de PR Awards 2025.

Kijk hier naar de [aftermovie](#) van Cinekid Festival 2025.



2. Cinekid Festival Programma

De 39ste editie van Cinekid Festival is feestelijk van start gegaan met een wereldpremière van de openingsfilm *Koning van de Zwervers* op de hoofdlocatie van het festival in Amsterdam Noord. Cinekid Directeur Joanne Oldenbeuving en presentator Nizar El Manouzi openden het festival samen met regisseur Janne Schmidt en scenarioschrijver Eveline Hagenbeek op zondag 12 oktober 2025. Uiteraard was er ook een bijzondere rol voor de Junior Crew van Cinekid en de DAT! Dansschool uit Amsterdam Noord, zij kregen de zaal aan het dansen. De openingsfilm was tijdens het festival onderdeel van de Beste Nederlandse Kinderfilm Competitie, en kreeg hoge waarderingen van het publiek.

Het festival in Amsterdam kon daarna beginnen met een scholenweek van 13 tot en met 17 oktober 2025. Van 18 tot en met 24 oktober 2025 was het toegankelijk voor het reguliere publiek. Voor het vijfde jaar op rij was Pathé Amsterdam Noord de hoofdlocatie tijdens het festival. Hier was ook het grootste Cinekid MediaLab te vinden: maar liefst 1.000 m2 met media-installaties, workshops en games.

De nieuwste films & series, games, media-installaties, workshops en masterclasses waren op het festival in Amsterdam en door heel Nederland te beleven. Jaarlijks viert meer dan 40 theaters in Nederland en op Curaçao het Cinekid Festival mee. Daarvan zijn er zeven landelijke theaters die een 'satelliet-locatie' zijn met een eigen MediaLab. De data van het festival op andere locaties werden aangepast op de herfstvakantie en planningen van het theater in desbetreffende regio.

Naast het publieksprogramma, bood het festival ook een programma voor professionals die werkzaam zijn in de nationale en internationale industrie voor jeugdmedia, dit was te bezoeken van 21 tot en met 24 oktober 2025.

2.1. Thema: Tijdreizen

Het festivalthema van 2025 was *tijdreizen*, mede ter gelegenheid van het 750-jarig bestaan van de stad Amsterdam. Deze editie stond in het teken van het verbinden van verschillende tijdsperiodes door de ogen van kinderen en makers. Van ridders tot robots en van dinosaurussen tot digitale dieren: hoe leeft het verleden voort in het heden, wat hebben eerdere generaties ons nagelaten en wat geven wij zelf door aan de toekomst?

In een wereld die voortdurend verandert, bood het thema *tijdreizen* een krachtige lens om het verleden te begrijpen, het heden te duiden en de toekomst te verbeelden. Cinekid keek daarbij niet alleen terug, maar vooral vooruit: hoe willen we dat de wereld van morgen eruitziet?

In het MediaLab ervaarden kinderen via interactieve installaties zowel geschiedenis als toekomst van dichtbij. Ze werden uitgenodigd om na te denken over de uitdagingen van verschillende tijdperken en om actief mee te dromen over hun eigen rol daarin. Installaties, workshops en games gaven kinderen de tools om zelf tijdreiziger te worden en te ontdekken hoe het verleden het heden vormt en hoe keuzes van nu de toekomst beïnvloeden.

Deze ervaring werd versterkt, doordat meerdere generaties samen deelnamen. Cinekid nodigde ouders, verzorgers, grootouders en kinderen uit om gezamenlijk een bijzondere tijdreis te maken.

2.2. Films en series

In 2025 heeft Cinekid weer een veelzijdig film-, en serieprogrammering van hoge kwaliteit gepresenteerd. De filmprogrammering bestond in totaal uit 96 titels, 26 feature films (>50 minuten) en 70 korte films, die in compilaties en als voorfilms werden aangeboden.

Als een toonaangevend internationaal festival wil Cinekid graag nieuwe films ontsluiten en aan haar publiek producties tonen die anders niet in Nederland te zien zouden zijn. In 2025 presenteerde Cinekid vele premièrefilms, waaronder wereldpremières van *Koning van de Zwervers* en de Deense film *Mira*. Daarnaast waren er Nederlandse premières van meer dan 60 films en vertoonden Cinekid veel films die nog geen bioscooprelease hadden gekregen. Zo waren er onder andere feestelijke Nederlandse premières van de internationale films *Lotte & Totte*, *Mary Anning* en *Small Dogs Bark Loud*, waarbij cast en crew aanwezig waren.

Tijdens het festival gingen elf Nederlandse series met aanwezige presentatoren en cast in première. Grote premières waar Cinekid de rode loper voor kon uitrollen waren o.a. de high-end jeugdserie *Said en Anna*, het indrukwekkende *Fri Fri Suriname*, en de vrolijke kleuterserie *Geitje voor een Karweitje*. Naast spectaculaire premières van series, waren er ook veel speciale vertoningen van kinderprogramma's in samenwerking met ZAPP. Zoals de première van een viertal nieuwe Pilots voor ZAPP en een experimentele vertoning van Bollox met interactieve activatie in de game Roblox.

Het Roblox Live Event was een samenwerking met het VPRO MediaLab en het VPRO-jeugdprogramma *Bollox!* In de bioscoopzaal keken de kinderen een aflevering van het televisieprogramma *Bollox!* en daarna trad de punkband uit de aflevering live op. Deze band kon worden aangestuurd door alle kinderen in de zaal, via het gameplatform Roblox. Het zorgde voor chaotisch en vermakelijk experiment waarbij het VPRO MediaLab onderzoek kon doen naar het gebruik van een tweede scherm als input voor een (live) televisieprogramma, in samenwerking met NPO Innovatie.

Randprogramma

Tijdens het festival was bij een groot deel van de voorstellingen randprogrammering, in de vorm van Q&A's, meet & greets of quizzen. Ook waren er internationale Q&A's zoals met de regisseurs van bijvoorbeeld *Honey* en de korte films *Tale of a Tail* en *Just Jools*. Op het buitenterrein konden kinderen tijdens *de meet & greets* kennismaken met regisseurs en acteurs.

Bij de Beste Kinderfilm en Beste Nederlandse Kinderfilm competitie werden quizzen ingezet vooraf of na de filmvertoningen. De quizzen werden door middel van een geanimeerde video met voice-over op DCP verspreid door heel het land.

Ook werden er voor het eerst themadagen met extra activiteiten georganiseerd, aan de hand van films en series in het programma. Zo werd er bijvoorbeeld een *Glitter & Glamour ochtend*, een dag in het teken van sport en een dag in het teken van onafhankelijk Suriname georganiseerd. De thema's zorgden voor extra aandacht voor het programma en trokken veel belangstelling.

Competities en awards

Ook dit jaar werden weer de Cinekid Leeuwen uitgereikt voor de beste films, series, games en projecten in ontwikkeling tijdens verschillende uitreikmomenten.

Overzicht winnaars 2025

Game Award (Jury award € 2.500)

Game: *Judofuri*

Maker: Nicolas Ceriani

Productie: Nicolas Ceriani

Land: Frankrijk

Beste Kinderfilm Award (Jury award € 5.000)

Film: *Honey*

Regie: Natasha Arthy

Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin

Productie: Toolbox Film

Land: Denemarken

Beste Nederlandse Kinderfilm Award (Jury award € 5.000)

Film: *Olifantje in het Bos*

Regie: Meikeminne Clinckspoor

Productie: 100% Film

Land: Nederland

CJP Jeugdjury Award (Jury award € 2.500)

Film: *Honey*

Regie: Natasha Arthy

Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin

Productie: Toolbox Film

Land: Denemarken

Amarte Beste Nederlandse Korte Film Award Flames (Jury award € 2.500)

Film: *Blin Feducie*

Regie: Luka Kluskens

Scenario: Luka Kluskens

Productie: Luka Kluskens

Land: Nederland

Amarte Beste Nederlandse Korte Film Award Sparks (Jury award € 2.500)

Film: *Dog Bridge*

Regie: Jorn Leeuwerink

Scenario: Jorn Leeuwerink

Productie: aapje.net

Land: Nederland

Beste Internationale Korte Film Award Flames (Jury award € 2.500)

Film: *Autokar*

Regie: Sylwia Szkiładź

Scenario: Sylwia Szkiładź

Productie: Ozù Productions, Studio Amopix, Vivi Film, Novanima

Land: France, Belgium

Beste Internationale Korte Film Award Sparks (Jury award € 2.500)

Film: Lola and the Sound Piano

Regie: Augusto Zanovello

Scenario: Augusto Zanovello

Productie: Folimage

Land: France, Poland, Zwitserland.

Vakmanschap in een Serieproductie Award

Freek Donkers en Robbert Bleij voor het scenario van *Binnenvet*

Omroep: NTR/ NPO Zapp

Land: Nederland

Meest Originele Serieproductie Award

Serie: *De Achterblijvers*

Regisseur: Thijs Bouman

Productie: Dark Alley Productions, Black Bee Productions

Omroep: BNNVARA

Land: Nederland

Beste Kinderfilm - Publieksprijs

Film: *Honey*

Regie: Natasha Arthy

Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin

Productie: Toolbox Film

Land: Denemarken

Beste Nederlandse Kinderfilm - Publieksprijs

Film: Mees Kees op Eigen Benen

Regie: Pieter van Rijn

Producer: Greenfield Film Productions

Land: Nederland

Medialab – Publieksprijs

Installatie: *TijdTuin*

Maker: XR lab

Productie: XR lab

Land: Nederland

The Council of Europe Series Co-production Development Award (€ 60.000,-)

Serie: *Puck*

Regie: Anna-Karin Garhamn

Scenario: Anna-Karin Garhamn, Caroline Drab

Productie: Caroline Drab
Land: Zweden

Eurimages Co-production Development Award (€ 20.000,-)

Film: *Millie and the Secret of the Crocodile*

Regie: Esben Toft Jacobsen

Scenario: Esben Toft Jacobsen

Productie: Petter Lindblad

Land: Zweden, Denemarken

Filmmore Post Production Award (€ 5.000,-)

Film: *Kittens*

Regie: Nova van Dijk

Scenario: Laura van Dijk

Productie: Maarten van der Ven

Land: Nederland

PUBLIKUM Audience Awareness Award (€ 9.000,-)

Film: *Hunnic Summer*

Regie: Nedeljko Kovacic,

Scenario: Kristina Đuković

Productie: Maja Cenic

Land: Servië

2.3. MediaLab

Cinekid kijkt in 2025 terug op een succesvolle editie van het MediaLab. Met een ervaren team en een sterk programma is er een goede ervaring voor de MediaLab bezoeker neergezet. Dit wordt ook bevestigd door het publieksonderzoek, waarin het evenement gemiddeld met een 8 werd beoordeeld. Bijzonder dit jaar was de uitreiking van de eerste MediaLab Publieksprijs. Ook werden er voor het eerst performances uitgevoerd in het MediaLab.

Het MediaLab was tijdens het Cinekid Festival te bezoeken op de hoofdlocatie in Amsterdam. Het opende op zondag 12 oktober, de scholenweek vond plaats van 13 tot en met 17 oktober en het regulier publiek kwam langs van 18 tot en met 24 oktober 2025. Dit jaar duurden de festivaldagen een uur korter dan in voorgaande jaren: het festival was geopend van 10.00 tot 17.00 uur in plaats van tot 18.00 uur. Ondanks deze kortere openingstijden wist het MediaLab een vergelijkbaar bezoekersaantal te realiseren als het jaar ervoor. In totaal bezochten ongeveer 7.000 kinderen het MediaLab.

Het thema tijdreizen ervoeren kinderen in het MediaLab via interactieve installaties, waarin zij zowel het verleden als de toekomst zelf konden beleven. Ze dachten na over de uitdagingen van verschillende tijden en werden uitgedaagd om mee te dromen en te denken over wat zij daaraan zelf actief kunnen bijdragen. Installaties, workshops en games gaven kinderen de tools om zelf tijdreiziger te worden en te beleven hoe het verleden ons heden vormt en hoe onze huidige keuzes de toekomst bepalen.

Het programma van het MediaLab in Amsterdam bestond in 2025 uit 30 activiteiten. Er waren 15 interactieve installaties, virtual reality ervaringen en performances, 10 games en 5

workshops. Dit is inclusief het MiniLab, dat geschikt is voor de allerkleinsten van 4 tot en met 7 jaar. De installaties werden gemaakt met verschillende samenwerkingspartners voor onderzoek en (talent)ontwikkeling, zoals onder andere BNN Vara, Beeld en Geluid, de NTR, het Ministerie van de Toekomst, XR Lab en ook twee projecten van de studenten van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, Interactive Media Design opleiding.

Open Call

Twee nieuwe interactieve kunstwerken werden gerealiseerd binnen de [Amarte x Cinekid Open Call MediaLab 2025](#): *Bakkus, de Verhalenverslinder* van [Hay Kranen](#) en [Nienke Huitenga Broeren](#) en *Time Ripple* van [Eva Heijnen](#), [Dionne Cats](#) en Keez Duyves.

Dit jaar ontving Cinekid meer aanmeldingen dan in voorgaande edities: 33 makers dienden een idee in, tegenover 15 in 2024. Voor het MediaLab-team van Cinekid was het bijzonder waardevol om deze grote diversiteit aan inzendingen te bekijken en de jury, bestaande uit Abdelhadi Baaddi (namens het Amarte Fonds), Marieke van der Burg (winnaar van 2024) en Leonieke Verhoog (Hoofd MediaLab Cinekid), waren onder de indruk van de kwaliteit. De groei in het aantal inzendingen is te verklaren door de bekendheid van de Open Call onder een steeds grotere groep makers. Daarnaast dragen de projecten die hieruit voortkomen bij aan deze groei: het betreft vernieuwende, opvallende en bijzondere installaties die veel aandacht genereren en vervolgens ook op andere locaties worden vertoond. Zo is *Time Ripple* al geboekt door JEF in Antwerpen en Het Water Museum, en *Bakkus, de verhalenverslinder* wordt bijvoorbeeld ook geplaatst op JEF en stond op het DAFF Filmdebat over AI in Felix Meritus in december 2025. De aandacht heeft daarnaast tot nieuwe samenwerkingen geleid.

De Open Call functioneerde ook als researchtool voor het Cinekid MediaLab. Door de vele aanmeldingen en gesprekken kreeg Cinekid inzicht in het diverse aanbod van nieuwe en reeds bekende makers. Naast de twee gehonoreerde projecten vanuit het Amarte Fonds, heeft Cinekid ook nog een derde inzending kunnen laten realiseren. Het project *The Great Solar Storm* van de makersgroep The Modulus Foundation was door de jury ook zeer goed beoordeeld, maar eindigde op de derde plaats. Uiteindelijk kon dit project toch op Cinekid gerealiseerd worden.

Games

Net als bij de Amarte Open Call, viel ook het aantal inzendingen voor games in het MediaLab op, met 55 inzendingen in 2025. Dit valt onder andere te verklaren door het goede contact met makers en de aanwezigheid van Cinekid op A Maze in Berlijn, een indie game event waar makers gescout en uitgenodigd konden worden. Door de professionele juryleden Martine Spaans, Tim van Nielen en Aran Koning werd een selectie gemaakt van 10 games die te spelen waren op het festival. De Cinekid Junior Crew koos vervolgens de winnaar van de Game Award: *Judofuri* van Nicolas Ceriani, een multiplayer spel, waarbij tot 9 kinderen samen minigames konden spelen.

MediaLab Publieksprijs

In 2025 werd, naast de Game Award, de eerste MediaLab publieksprijs uitgereikt, en de eerste winnaar is *TijdTuin* door XR Lab. De prijs werd in ontvangst genomen door Sammie de Vries en Adriana Maradiaga Reyes van XR Lab, de Ruimtelijk Vormgeving afdeling van het Mediacollege Amsterdam. De prijs zette deze grote makersgroep in het zonnetje en bekroonde het gedegen ontwerpproces voor de jonge doelgroep, onder andere door de sessies met de Junior Crew van Cinekid.

De winnaar werd gekozen door het publiek tijdens het festival in Amsterdam. Bezoekers konden stickers plakken op een bord bij hun favoriete kunstwerken. Naast de informatie voor de prijs, gaf het inzicht in de interesse van het publiek voor de verschillende soorten werken.

Vertaling Waterspuwer Willem (Gargoyle Doyle)

Bijzonder was ook het feit dat de Engels gesproken virtual reality ervaring Gargoyle Doyle van Ethan Shaftel speciaal voor Cinekid vertaald en aangepast kon worden naar het Nederlands.

In deze komische virtual reality ervaring spelen Waterspuwer Willem, een knorrige waterspuwer, en zijn buurman Fred, een eindeloos kletsende regenpijp, de hoofdrol. Samen zitten ze al honderden jaren vast aan een kathedraal. Terwijl de kijker met hen door de tijd reist, ontdekt hij/zij hoe een onverwachte vriendschap kan ontstaan, zelfs tussen twee steenoude tegenpolen.

Samen met Wim Pel Productions werden Nederlandse stemacteurs aangetrokken en werd er een vertaling gemaakt die past bij de leefwereld van een jonge doelgroep. Een precisieklus, want bij virtual reality is het van belang dat de stemmen precies lipsync worden opgenomen en passen in de tijdcodes van de bestaande animaties en interacties. Ook helpt Cinekid de makers en de distributeur om de Nederlands gesproken versie nu onder de aandacht te brengen bij Nederlandse en Vlaamse theaters en festivals.

Performances

Dit jaar werden er voor het eerst performances aangeboden in het MediaLab. Er waren twee performances, *Ancestors (de junior editie)* en *Embrace Angels*. Beide projecten toonden aan dat het mogelijk is om performances te vertonen in het MediaLab en dat kinderen openstaan voor deze interactieve manier van verhalen ervaren.

Ancestors

Smartphone Orchestra maakte speciaal voor Cinekid en het Ministerie van de Toekomst een junior editie van het werk *'Ancestors'*. De volwassen versie ging in 2024 in première bij IDFA doclab en won in 2025 een gouden kalf voor Beste Digitale Cultuurproductie.

De junior editie *Ancestors* is een aangepaste versie van de groepsperformance *Ancestors*. In deze geleide ervaring maakten een groep kinderen via mobiele telefoons digitale baby's met elkaar en werden zij ouders, overgrootouders en voorouders van de toekomstige generatie. Samen gingen ze met elkaar in gesprek over hoe de wereld er over 200 jaar uit zou zien en welke rol zij daarin wilden spelen. Elk half uur kon een groep kinderen, variërend van 8 tot 12 kinderen onder begeleiding van de performance artist deze tijdreis aangaan in de witte kubus die het Ministerie van de Toekomst vormde.

Embrace Angels

De performance *Embrace Angels* van het Nederlandse kunstenaarsduo Karen Lancel en Hermen Maat liet kinderen een groepsomhelzing uitvoeren met twee Franka robotarmen. De hele omhelzing werd gefilmd en met behulp van AI omgezet in een visuele representatie. Voor en na de omhelzing gingen de kunstenaars met de kinderen in gesprek over empathie voor en met robots. Gelijktijdig werden er allerlei onderzoeksresultaten opgehaald door de aan dit project verbonden *Mixed Reality Lab and the Cobot Maker Space* aan de *University of Nottingham*.

Dit project is een manifestatie van een veel groter onderzoek in samenwerking met:

- Mixed Reality Lab en de Cobot Maker Space van de University of Nottingham (VK), ondersteund door het UKRI Turing A.I. Research Fellowship van Prof. Steve Benford.
- LI-MA, Platform voor Living Media Art, Amsterdam (NL).
- University of Exeter, Performance en New Media Art (VK).
- Max Planck Institute Stuttgart (DE) / Case Western University (VS).
- KTH Royal Institute of Technology, Zweden, onderzoek naar ethiek en soma-design.
- TU Delft, onderzoek naar sociale interactie door middel van aanraking.

De complete line up van MediaLab 2025:

1. Bakkus, de Verhalenverslinder - Hay Kranen en Nienke Huitenga Broeren (NL)
2. Time Ripple - Eva Heijnen, Dionne Cats en Keez Duyves (NL)
3. E.M.I. - Studio Irma (NL)
4. Transformirror - Kyle McDonald en Daito Manabe (USA /JAPAN)
5. TijdTuin - XR Lab (NL)
6. Proefkonijnen - BNNVARA en Studio VRij (NL)
7. Ancestors (de junior editie) - The Smartphone Orchestra / Steye Hallema en Hannah Haaslahti - ism Ministerie van de Toekomst (NL)
8. The Great Solar Storm - Bridget Fiske, Joseph Lau, Stelios Manousakis, Stephanie Pan (UK/GREECE/NL)
9. Waterspuwer Willem / Gargoyle Doyle - Ethan Shaftel (USA/BRAZILIË)
10. Playing Democracy 2.0 - Ling Tan (UK)
11. Oto's Planet - Gweneal François (FR)
12. Parallax - KABK studenten Suy Jung, Alice González, Ingrid Costan, Rubing Dong
13. The Space Archivists - TransmiXR project Instituut voor Beeld en Geluid
14. Embrace Angels - Karen Lancel en Hermen Maat en Mixed Reality Lab and the Cobot Maker Space aan de University of Nottingham (NL/UK)
15. Beestolutie - KABK studenten Milos de Wit en Iva Balabanova
16. Breaking News - Luna Duck Studios (ISRAËL)
17. Oddada - Sven Ahlgrimm, Mathilde Hoffmann en Bastion Clausdorff (GER)
18. Wilmot Works It Out - Hollow Ponds (UK)
19. Judofuri - Nicolas Ceriani (FR)
20. Paper Trail - Newfangled Games (UK)
21. Kabuto Park - Doot Tiny Games (FR)
22. Map Map A Game About Maps - Pipapo Games
23. Space Sprouts - Schleuder Games (GER)
24. Klokhuis SoortSafari - NTR (NL)
25. Flock - Hollow Ponds (UK)
26. Animagie - Visueel Verteld
27. Magische Machines - Visueel Verteld
28. Wonderwereld - Visueel Verteld
29. Blik op je toekomst - WAAG
30. Bouw je eigen tijdreis robot - Build Your Own Robot BYOR

Bekijk het gehele programma op cinekid.nl/medialab2025

2.4. Educatie

Cinekid heeft in 2025 opnieuw veel leerlingen in aanraking kunnen brengen met kwalitatief hoogstaande film- en mediaproducties. Naast kennismaking met het aanbod is er context geboden bij het materiaal en inzicht gegeven in de verschillende vakspecialismes die onderdeel zijn van het film- en media-maakproces.

Doel van het educatieve programma van Cinekid is om kinderen door middel van het aanbod meer te laten ontdekken over zichzelf en de wereld om hen heen en om hen te stimuleren zich te ontwikkelen als creatieve makers en bewuste kijkers of mediagebruikers.

Scholenprogramma Festival

In 2025 zijn er 10 educatieve programma's ontwikkeld voor leerlingen van het primair onderwijs (PO), voortgezet onderwijs (VO) en speciaal onderwijs basis en voortgezet (SO en VSO). Deze programma's werden vormgegeven aan de hand van een filmselectie. De filmselectie is deels tot stand gekomen in samenwerking met de Junior Crew, die feedback gaf op de selectie van 2 van de korte filmcompilaties. Deze selectie zag er als volgt uit:

Groep 1/2/SO:	Korte filmcompilatie <i>Bobel's Keuken</i> en andere verhalen
Groep 1/2/SO:	Serie <i>Saïd en Anna</i>
Groep 3/4/SO:	Korte filmcompilatie <i>Het mysterie van de verdwenen sokken</i> en anderen
Groep 3/4/SO:	Feature film <i>Nina en het geheim van de egel</i>
Groep 5/6/SO/VSO:	Korte filmcompilatie <i>Down in the Dumps</i> en andere verhalen
Groep 5/6/VSO:	Feature film <i>Hoe ik per ongeluk een boek schreef</i>
Groep 7/8/VO1:	Korte filmcompilatie <i>Moustache</i> en andere verhalen
Groep 7/8/VO1:	Feature film <i>The Invisible Ones</i>

In de randprogramma's worden de kinderen altijd op een actieve manier geprikkeld, en wordt creativiteit gestimuleerd.

Scholenprogramma op de hoofdlocatie Amsterdam Noord

Het bezoek aan het scholenprogramma bestond uit vier onderdelen; een voorbereidende les (online) op school, het filmbezoek op het Cinekid Festival in Pathé Amsterdam Noord, een interactief randprogramma in de zaal en een verwerkingsles (online) op school. Dit jaar bezocht een aanzienlijk deel van de scholen naast een film ook het MediaLab. Van de leerlingen die naar het scholenprogramma kwamen was 47% (bezoekers) 43% (bezoeken) afkomstig van het speciaal (voortgezet) onderwijs.

In de hele sector is helaas nog steeds sprake van een terugloop in de aanmeldingen van scholen voor het cultuur-educatieve aanbod. Er zijn gesprekken geweest met andere aanbieders en het Netwerk Filmeducatie om te onderzoeken waar hiervoor de redenen kunnen zijn. Een vermoeden dat culturele uitstapjes voor scholen op dit moment vaak een (te) grote opgave zijn vanwege een te hoge werk- en leerdruk zijn daarin bevestigd.

Komend jaar gaat Cinekid in samenwerking met collega festivals verder onderzoeken wat wij als aanbieders kunnen doen om desondanks de drempels voor scholen om gebruik te maken van het aanbod zoveel mogelijk te verlagen.

	Aantal voorstellingen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal volwassenen	Totaal bezoekers	Aantal leerling en combi	Aantal volwassen en combi	Totaal bezoeken
2023	47	53	4509	671	5180	1562	227	6969
2024	50	43	3777	590	4367	1247	214	5828
2025	50	44	2763	433	3196	1404	212	4812

Masterclasses

In 2025 zijn er 14 masterclasses gepresenteerd tijdens het festival, waarvoor er 7 verschillende programma's (die elk 2 keer plaatsvonden) zijn ontwikkeld rondom films uit het festivalprogramma. De in 2023 ontwikkelde formats voor de Masterclass Acteren en Camera zijn opnieuw en met succes ingezet. Deze masterclasses hebben een vaste opzet qua inhoud en lesonderdelen en worden begeleid door een filmdocent van Cinekid, samen met een filmmaker. De eerder ontwikkelde Masterclass Scenario schrijven vond in aangepaste vorm plaats als Masterclass Scenario + Regie. Daarnaast zijn er 4 'losse' masterclasses ontwikkeld bij films uit het programma.

In alle gevallen werd de masterclass gegeven door een master gespecialiseerd in het betreffende specifieke filmgebied en bij voorkeur ook betrokken bij de filmproductie die centraal stond.

Datum	Masterclass	Docent	Master	Filmproductie
18-10-2025	Masterclass Sound design		Daimo da Costa + Sita	Pandabeer in Afrika
19-10-2025	Masterclass Storytelling	Mirjam Marks	Rellie Telg	Fort Buku
20-10-2025	Masterclass Scenario + Regie	Janneke Mattijssen	Janne Schmidt en Eveline Hagenbeek	Koning van de Zwervers
21-10-2025	Masterclass Stop-motion	Dicky Jansen	Leticia van Neerven (animator)	Down in The dumps
22-10-2025	Masterclass Camerawerk	Ayzaiah Bryson	Mark de Cloe (regisseur)	Iedereen is van de Wereld

23-10-2025	Masterclass Character design	Janneke Matthijssen	SaberOh	Arco
24-10-2025	Masterclass Acteren	Serin Utlu	Leendert de Ridder	Mees Kees op eigen benen

De masterclasses waren in de meeste gevallen volgeboekt. In navolging van de populariteit van de masterclasses in 2024 is er gekeken waar de capaciteit van de masterclass omhoog kon. De ambitie om de masterclasses in 2025 vaker te programmeren bleek vanwege programma-technische redenen niet haalbaar, in komende jaren wordt dit verder verkend.

Kleuterworkshops

De kleuterworkshops vonden dit jaar elke ochtend van het festival plaats. De samenwerking met Taartrovers is opnieuw voortgezet dit jaar en zij presenteerden bij Saïd en Anna de workshop Knikkerkabaal voor kleuters en hun ouder en verzorgers.

	Aantal masterclasses	Aantal kleuterworkshops	Aantal bezoekers masterclasses	Aantal bezoekers kleuterworkshop	Totaal bezoeken
2023	14	7	296	229	525
2024	14	7	268	144	412
2025	14	7	497*	365*	862*

*De significante verhoging in de bezoekersaantallen ten opzichte van 2024 en 2025 zijn te verklaren door het nieuwe administreren van de tickets voor begeleiders bij de masterclasses en het ophogen van een deel van de masterclasses en de kleuterworkshop.

Workshops MediaLab

Voor de workshops in het MediaLab werkte het Cinekid team weer samen met workshopontwikkelaar Willemijn van Arnhem. De workshops zijn ook ontwikkeld in samenwerking met externe partners. Zo zijn er twee gemaakt door WAAG Futurelab en BYOR Build Your Own Robot. Er werden vijf workshops ontwikkeld en elke dag van het festival konden kinderen doorlopend meedoen.

Animagie	In deze workshop konden kinderen een karakter tekenen uit een andere tijd. Uiteindelijk leerden ze het karakter met AI om te toveren tot een dansende animatie. De swingende creatie was direct terug te zien in een fantasiewereld op de muur, waar alle karakters samenkwamen. Deze workshops was onderdeel van Cinekid miniLab voor de allerjongste bezoekers, van vier tot zeven jaar.
Wonderwereld	Er werd in deze workshop aan kinderen gevraagd om de AI-burgemeester kAI te helpen en een fijne stad te maken voor mensen, dieren en planten. Ze konden met gekleurde snippers een eigen stukje stad maken: huizen voor vogels, daken vol bloemen of zwevende tuinen. Daarna konden ze samen met de workshopbegeleider en kAI, de burgemeester, het ontwerp omzetten in digitaal beeld. Het was dan

	<p>afwachten of kAI begreep wat de kinderen bedoelde, en vaak werden de kinderen enorm verrast door het gezamenlijke resultaat.</p> <p>Deze workshops was onderdeel van Cinekid miniLab voor de allerjongste bezoekers, van vier tot zeven jaar.</p>
Machtige Machine	<p>Een machine die dingen op kleur sorteert? Dat klinkt handig! Maar deze machine was nog een beetje dom. In deze workshop werden de kinderen gevraagd om in een team de machine slimmer te maken. Kinderen voerden data in, leerden hem kleuren en vormen herkennen en konden uiteindelijk testen of de machine het verschil begreep tussen rood, blauw, groen en geel.</p>
Bouw een tijdreis robot	<p>Kinderen konden een volledig functionerende robot bouwen en ontwerpen in de BYOR (Build Your Own Robot) workshop. Unieke creaties van karton en andere hergebruikte materialen werden tot leven gebracht met sensoren, licht, motors en meer.</p>
Blik op je toekomst: Maak een tijdscapsule!	<p>In 2025 is er een nieuwe samenwerking met WAAG Futurelab opgezet. In de workshop ‘<i>Maak een tijdscapsule: Blik op je toekomst</i>’, gemaakt door Sanna Leupen, vulden de kinderen een conservenblikje met gegevens (een haar, een vingerafdruk, een vragenlijst) en werd er een tijdscapsule gemaakt voor over 10 jaar. Er werden vragen gesteld als: Wie ben je dan? Wat vind je belangrijk en leuk? Hoe ziet je leven eruit?</p> <p>De kinderen stonden op deze manier stil bij het feit dat deze tijdscapsule eigenlijk een hoop data bevat, misschien zelfs wel DNA. Dan ontstaan er vragen als: Wie vertrouwen ze hier eigenlijk mee? Zouden ze deze informatie ook zomaar online delen?</p>

2.5. Buitenprogramma

Het gratis toegankelijke buitenprogramma op de hoofdlocatie aan het Buikslotermeerplein was een belangrijk onderdeel van het festival om de verbinding met de buurt en de buurtbewoners aan te gaan. In het Buitenprogramma werd een link gelegd met het programma van Cinekid binnen door verbinding te leggen met de programmering van Film & Series en het MediaLab in de vorm van Meet & Greets en DIY-workshops. De aanwezige host Vince Charming presenteerden de programma's, gaf informatie over ook het Cinekid binnen in Pathé en zorgde de hele dag door voor een goeie sfeer op het plein.

Meerdere lokale organisaties zijn al sinds 2021 betrokken bij het buitenterrein en spelen een rol bij de organisatie en de programmering. Deze samenwerkingen zorgen ervoor dat het festival sterker en toegankelijker is geworden. Cinekid heeft de hoeveelheid lokale partners in Amsterdam Noord dit jaar dan ook verder uitgebreid.

Op het Buikslotermeerplein was er tijdens het gehele festival iedere dag veel te doen en te beleven zijn voor jong en oud. Het buitenprogramma bood een breed scala aan activiteiten, zoals workshops in samenwerking met DAT!School en Dancematic, knutsel- en DIY-activiteiten, en de nieuwe Radio Cinekid workshop waar kinderen podcasts konden maken. Op het plein was een afwisselende kraam met onder andere een mini-bibliotheek van de OBA,

buurtactiviteiten, en konden bezoekers natuur ontdekken via de interactieve game SoortSafari.

Daarnaast waren er meet & greets, premières en optredens van diverse artiesten, evenals activiteiten zoals sport- en spelinitiatieven en speciale aandacht voor inclusiviteit en ontmoeting, bijvoorbeeld voor kinderen met een beperking en hun ouders.

Uit feedbackgesprekken werd het duidelijk dat bezoekers meerdere dagen naar het buitenprogramma willen komen. In eerdere edities werden er op meerdere dagen dezelfde activiteiten geprogrammeerd. Dit zorgde ervoor dat herhaalbezoekers snel uitgekeken waren. In 2025 kwam hier meer variatie in door verschillende themadagen, met iedere dag andere activiteiten.

Opblaasbioscoop

De Opblaasbioscoop vormde de afgelopen jaren een belangrijk onderdeel van het buitenprogramma van Cinekid. Deze gratis toegankelijke, mobiele bioscoop bood bezoekers de mogelijkheid om korte films te bekijken, en dit jaar weer dankzij een bijdrage van Bollebozen. Van de zeven dagen van het buitenterrein, heeft de bioscoop uiteindelijk twee dagen kunnen staan. Dit had te maken met weersomstandigheden, door een harde wind was het opzetten van de bioscoop op andere dagen niet verantwoord.

2.6. Cinekid for Professionals

Cinekid for Professionals (CfP) is het centrale Europese platform voor professionals die zich inzetten voor hoogwaardige kinderfilm en -media. Elk jaar komen tijdens het meerdaagse live-evenement, dat samenvalt met het Cinekid Festival, experts uit alle hoeken van de sector bijeen om de nieuwste trends en innovaties te verkennen. Met een focus op kinderfilm, televisie, crossmedia, digitale kunst en mediawijsheid biedt CfP een dynamisch platform om te verbinden, samen te werken en te ontdekken.

Via CfP heeft Cinekid uitgebreide ervaring opgebouwd in het ondersteunen van Europese professionals in de audiovisuele sector voor kinderen, door het faciliteren van projectontwikkeling, markttoegang en internationale uitwisseling. Het professionele programma brengt Europese en internationale filmmakers, producenten, sales agents, omroepen, financiers, distributeurs en beleidsmakers samen en biedt een vertrouwde en zorgvuldig gecreëerde omgeving waarin Europese kinderprojecten zich kunnen ontwikkelen, verbinding kunnen maken met internationale markten en hun zichtbaarheid en verspreiding kunnen versterken.

In 2025 vond Cinekid for Professionals plaats in een compactere vorm. Door het wegvallen van subsidie werd het programma over minder dagen verspreid, maar ondanks deze beperking was de editie een groot succes. Professionals namen deel op 21 tot en met 24 oktober op de locaties in Amsterdam-Noord: Pathé Amsterdam Noord en de Datschool. Omdat het programma zowel in tijd als in plaats samenvalt met het Cinekid Festival, konden de gasten opnieuw festivalbezoekers ontmoeten en vice versa, en in real time de reacties van het publiek op de vertoonde films en werken meemaken. Deze editie waren er 386 geregistreerde bezoekers uit 36 verschillende landen.

CfP onderdelen:

- Junior Co-production Market (JCM): Een pitching programma waarbij financiers, omroepen, eindredacteuren en producenten nieuwe kinderprojecten in ontwikkeling beoordelen. Bij de selectie wordt gefocust op haalbaarheid en kwaliteit. Naast het vinden van financiering, fungeert de JCM als platform voor het vinden van sales agents, co-producenten en omroepen/distributeurs. Jaarlijks zijn oud JCM-projecten onderdeel van de Cinekid festivalselectie of worden gepresenteerd op andere grote internationale festivals.
- Industry Forum: Een internationale conferentie tijdens het festival met keynotes, casestudies en interactieve rondetafel. Daarbij delen experts vanuit diverse achtergronden hun eigen kijk op, en ervaringen binnen, kinder- en jeugdmedia; van creatie tot distributie. Naast deze conferentie organiseert Cinekid ook besloten expertsessies.
- Script LAB: Dit is een zes maanden durend internationaal scripttrainingsprogramma voor schrijvers van kinderfilms of en schrijver-regisseurs persoonlijke coaching en training bij hun script in ontwikkeling voor (live-action, animatie en documentaire) gericht op jeugd. In een inclusieve omgeving worden scripts verfijnd, samen met gerenommeerde internationale coaches.
- Directors LAB: Een vijfdaagse workshop voor regisseurs van kinderfilms of -series in de laatste ontwikkelingsfase. Zes deelnemers, geselecteerd via samenwerkende instituten en een open oproep, krijgen steun van onder andere het Noors Film Instituut, Nederlands Filmfonds en IJslands Film Centrum. Criteria voor selectie omvatten haalbaarheid, kwaliteit en regisseurstalent, waarbij een producent verbonden moet zijn. Er is een focus op peer learning en leren door te doen, en praktisch leren door echte scènes met acteurs, met meerwaarde door feedback van acteurs, collega's en professionals.
- Producers LINK: Young Horizons Industry (Polen) en CfP bundelden in 2021 hun krachten voor Producers LINK en creëerden een, inmiddels gevestigd, programma voor opkomende producenten van kindercontent. Het programma is ontworpen om netwerken en professionele ontwikkeling te faciliteren en de productie van kindercontent van topkwaliteit en pan-Europese coproducties te stimuleren.
- ScreeningClub: Dit is een online videotheek voor geaccrediteerde gasten waar Cinekid de meest recente kinderproducties van het jaar aanbiedt. Dit is een efficiënte digitale hub voor gerichte kijkers: (tv-)kopers, festivalprogrammeurs, verkopers en pers. De ScreeningClub is online beschikbaar vanaf de start van het festival (oktober) tot het einde van het jaar (december).

Afhankelijk van het type accreditatie kregen deelnemers toegang tot:

- Activiteiten van de Junior Co-production Market, waaronder op maat gemaakte pitchtrainingen, begeleide openbare pitches, gecureerde één-op-één-gesprekken, *Ask Your Audience*-sessies en marktscreenings.
- Industry Forum-sessies, zoals keynotes, paneldiscussies en interactieve rondetafelgesprekken over innovatie, immersieve media, duurzaamheid, publieksdiversiteit en veranderende businessmodellen.
- Screening Club, het beveiligde online screeningplatform van Cinekid, dat markttoegang en zichtbaarheid vergrootte vóór, tijdens en na het fysieke evenement.
- Gecureerde netwerkmomenten, waaronder lunches, recepties, diners, award uitreikingen, de Industry Party en informele ontmoetingen in een gedeelde professionele hub.

In 2025 was het Industry Forum volledig volgeboekt en het bood ruimte aan verdiepende rondetafelgesprekken waarin de meest urgente thema's binnen de sector werden besproken. De keynote werd verzorgd door Thor Svanholm Gustavfson, Senior Advisor bij the Copenhagen Institute for Futures Studies, Project Lead bij Teach the Future Denmark, en lid van de Steering Committee bij the Danish Coalition for Future Generations. De keynote, met een uitgesproken en veelzijdige blik op de toekomst van de jeugd- en mediasector, werd zeer gewaardeerd door de aanwezige professionals.

Opvallend waren de onderwerpen rondom immersieve media. Er waren een groot aantal rondetafel sessies met makers uit het MediaLab programma in het Industry Forum programma. Alina Goldman van The Space Archivists zat aan tafel over de onderwerpen 'Audiences of the Future' en 'Reviving the Past'. Nienke Huitenga Broeren, Ethan Shaftel en Eva Zoë Heijen vormden de tafel met het onderwerp 'The Future is Immersive'. De onderwerpen, zoals het inzetten van AI in het maken van film, interactieve kunst en nieuwe vormen van verhalen vertellen, waren ook onder traditionele film en televisiemakers populair.

MediaLab ontbijt

Ook werd er dit jaar weer een MediaLab Ontbijt georganiseerd voor professionals uit de immersieve en interactieve mediasector. Het evenement op 23 oktober 2025 was uitverkocht en werd door ongeveer 120 professionals bezocht.

Tijdens het MediaLab Ontbijt werd er uiteraard ontbeten en genetwerkt. Daarna verplaatste de groep voor verschillende presentaties naar een bioscoopzaal. Hier begon het programma met een openingsspeech van Samantha Castano - Van der Ham, coördinerend beleidsmedewerker Digitale Cultuur en CIIC bij het Ministerie van OCW. Daarnaast hebben makers, Open Call winnaars, een presentatie gegeven over hun ontwerpproces, met onder andere een live demonstratie van een installatie in de zaal, met behulp van een aantal kinderen uit de Cinekid Junior Crew.

Ook werd tijdens dit evenement de Game Award en de MediaLab publieksprijs uitgereikt en mochten alle 120 gasten het MediaLab gratis bezoeken en de installaties bekijken.

Zie hier de aftermovie van het professionalsprogramma:
<https://vimeo.com/1156421037/4f91fdf3ce?fl=pl&fe=sh>

Publiekgerichte aanpak

De publiekgerichte aanpak, verankerd in initiatieven zoals *Ask Your Audience*, versterkte de marktgeredheid van projecten. Door feedback van kinderen rechtstreeks te integreren in ontwikkel- en pitchprocessen konden makers hun projecten aanscherpen. De directe reactie van kinderen helpt de makers in het proces om verhalen op de juiste manier bij deze doelgroep te brengen.

Ook verzorgden Elisabeth Hesemans, Susan Radder en Karine Roldaan van Casting Het Oosten zowel de masterclass *Casting Children* als de workshop *Working with Child Actors*. Tijdens deze sessies kregen de deelnemers praktische handvatten voor het werven, selecteren en begeleiden van kinderen op de set. De inzichten uit deze masterclasses werden direct toegepast tijdens werksessies, waarin kindacteurs scènes uit de projecten van de deelnemers speelden, onder continue begeleiding van Casting Het Oosten en de coaches.

Deze publiek en doelgroep gerichte aanpak is zeldzaam binnen de Europese marktcontext en versterkt de creatieve relevantie van Cinekid.

Partners

Partners van Cinekid for Professionals en Cinekid LABs in 2025 waren onder meer: Netherlands Film Fund (NL), Austrian Film Institute (AT), Croatian Audiovisual Centre (HR), Czech Film Centre (CZ), Danish Film Institute (DK), Estonian Film Institute (EE), Film Centre of Montenegro (ME), Film Centre Serbia (RS), National Film Institute Hungary (HU), Nord Media (DE), Hellenic Film & Audiovisual Centre (GR), Norwegian Film Institute (NO), Slovak Film Institute (SK), ACE Producers, Athens International Children's Film Festival, Annecy Festival, Bogota Audiovisual Market, The Children's Media Conference, Council of Europe, Creative Europe Desk NL, Eurimages, Filmforward, Filmmore, Finnish Film Foundation, Flanders Audiovisual Fund, Icelandic Film Centre, Young Horizons Industry, QISSA, Screen Ireland, SEE NL, Swedish Film Institute, Will & Agency en ZAPP NPO.

Daarnaast werkte Cinekid samen met Young Horizons Industry (voorheen Kids Kino Industry, Polen) via het Producers LINK-programma, een jaarlijks traject voor twintig professionals dat directe netwerk mogelijkheden en markttoegang bood aan opkomende Europese producenten.

Cinekid is daarnaast lid van de volgende nationale en internationale netwerken: de European Children's Film Association (ECFA), de Dutch Academy for Film (DAFF) en Kunsten '92. Via deze netwerken zet Cinekid zich in voor professionalisering, belangenbehartiging en uitwisseling van inhoud.

Cinekid draagt het EFFE-label (Europe for Festivals, Festivals for Europe). Dit Europese kwaliteitslabel wordt toegekend aan toonaangevende kunstfestivals die zich onderscheiden door artistieke kwaliteit, betrokkenheid bij de gemeenschap en internationale openheid.

2.7. Landelijke locaties

De pakketten die Cinekid aanbiedt aan de landelijke locaties bestaan uit een Cinekid Festival filmprogramma met introfilms, een DIY Kit, een marketingpakket, een schoolfilmprogramma. Theaters kunnen de festivalbeleving compleet maken door workshops of installaties uit de MediaLab catalogus en/of extra schoolfilmprogramma's bij te boeken.

Het filmprogramma van het Basispakket bestond in 2025 uit vier filmprogramma's; het 2e seizoen van de kleuterserie *Saïd & Anna*, de Canadees-Franse animatiefilm *Hola Frida!*, de Duitse actie- komedie *Prank* en de jeugdfilm *Dancing Queen in Hollywood*. Aanvullend waren er op zeven grote locaties zes extra titels te zien; *Door dik en dun* uit Tsjechië, Slowakije en Frankrijk, de stoere animatiefilm *Mary Anning*, de avontuurlijke animatiefilm *Arco*, de bijzondere Nederlandse documentaire *The Invisible Ones*, de spannende speelfilm *The Secret Floor* en het ontroerende *Space Cadet*. Rondom meerdere films werden door de locaties specials georganiseerd en bij alle grote locaties werden verschillende workshops en installaties aangeboden.

Bij de vier films uit het basispakket werd een speciale introductiefilm gemaakt, die de jonge kijkers meenam achter de schermen. Naast de films ontvingen de theaters de DIY Kit, een doos

met werkbladen en materialen voor interactieve knutselworkshops waarin de films terugkwamen en aansloten op de verschillende leeftijdsgroepen. Hiermee maken kinderen kennis met oude én nieuwe mediatechnieken. Het marketingpakket bestond uit posters, vlaggetjes, merchandise, social media content en nog véél meer om het theater zowel offline als online in de Cinekid festivalsfeer te krijgen.

Medialab Catalogus

Op totaal 13 locaties heeft Cinekid een of meerdere werken of workshops gebracht uit de Cinekid Medialab Catalogus. Op 5 locaties bestond dit uit meer dan 3 werken, op 6 locaties waren dit 2 werken en op nog eens 2 locaties bestond dit uit een workshop van Cinekid. In totaal zijn 40 werken door het technisch team en docenten op- en afgebouwd. Een deel van de werken bestond uit werken van Medialab Cinekid Amsterdam 2024, zoals de installaties *Beer in mijn tent*, *Starborn* en *Circle Colliders* en de workshops *Robokoppies* en *Post School*.

Totaal aantal Cinekid Festival locaties: 44

7 grote locaties

LantarenVenster Rotterdam, Chassé Breda, Concordia Enschede, Schuur Haarlem, Forum Groningen, LUX Nijmegen, MIMIK Deventer.

25 basis + mini locaties

Focus Filmtheater Arnhem, Bio Vakantieoord Arnhem, t Beest Goes, Filmcafé Grave Velp, Cinema Middelburg, Filmtheater Fanfare Oudenbosch, De Nieuwe Bibliotheek/Het Nieuwe Filmhuis Almere, De Nieuwe Kolk (DNK) Assen, Filmtheater het Kruispunt Barendrecht, Filmtheater Cinebergen, Filmhuis Bussum, Filmhuis Lumen Delft, De Lawei Drachten, De Meerpaal Dronten, Cultura Ede, Natlab Eindhoven, Haventheater IJmuiden, Filmhuis Kollum, Filmhuis Gouda, Filmtheater Hilversum, Trianon Leiden, Hoogt in Kanaal 30, Kunstfort Vijfhuizen, De Fabriek Zaandam, Luxor Theater Zutphen, Filmtheater Fraterhuis Zwolle.

10 kleinere locaties via Tetem: Hof88 Almelo, Kuturhus Borne, Herberg de Pol Diepenheim, Theater De Kappen Haaksbergen, Schouwborg Hengelo, Filmhuis Kampen, Kulturhus Holten, Het Punt Twenterand, Biblicoscoop Wierden.

2 speciale locatiepartners

Theater Norman de Palm op Curaçao, Bio Vakantieoord in Arnhem

Filmtheaters met Medialab-werk(en) (13 locaties)

Focus Filmtheater Arnhem, De Nieuwe Kolk (DNK) Assen, 't Beest Goes, Natlab Eindhoven, Filmhuis Bussum, Filmtheater Hilversum, Filmtheater Fraterhuis Zwolle, LantarenVenster Rotterdam, Chassé Breda, Schuur Haarlem, Forum Groningen, LUX Nijmegen, MIMIK Deventer.

Schoolvoorstellingen

Op 8 locaties werden rondom de herfstvakantie schoolvoorstellingen georganiseerd uit het speciale schoolfilmaanbod, met in totaal 3717 bezoekers van 69 scholen.

2.7. Vrijwilligers

Elk jaar wordt Cinekid mede mogelijk gemaakt door een enthousiaste groep jonge vrijwilligers. Voor veel van hen is dit een leerzame ervaring als onderdeel van hun beroepsopleiding of maatschappelijke stage. In 2025 waren er meer dan 200 deelnemende leerlingen van verschillende scholen, waaronder ROC Zuid, ROC Izone Hoofddorp, ROC Izone Amstelland, ROC Centrum, Bredero College, Sint Nicolaas Lyceum, Ignatius Gymnasium en Het Amsterdams Lyceum. De leerlingen kregen vooraf aan het festival op school een introductie over hun deelname en mochten zelf kiezen welke rol ze tijdens het festival wilden vervullen, zoals zaalwacht, publieksbegeleider of assistent bij workshops en installaties in het MediaLab.

Per school is gevraagd hoe de deelname van hun leerlingen zou aansluiten bij het onderwijsprogramma, of er verslagen of andere opdrachten ingeleverd moesten worden en welke leerdoelen of aandachtspunten voor hen van belang waren. Om hun inzet en vaardigheden te erkennen, ontvingen de leerlingen na succesvolle deelname het Cinekid Certificaat. Het certificaat test een aantal leerdoelen op 'behaald/niet behaald', waaronder 'werkhouding, klantvriendelijkheid, samenwerking'. Vrijwilligers met een Cinekid Certificaat krijgen voorrang op andere kandidaten bij sollicitaties voor een betaalde of vrijwillige functie bij aangesloten bedrijven en organisaties in Amsterdam. Zij mogen zonder voorafgaand schriftelijk sollicitatieproces direct op gesprek, waardoor de instapdrempel lager wordt.

Naast de scholieren waren er weer nieuwkomers actief bij Cinekid. De samenwerking met het Praatcafé werd in 2025 uitgebreid met het COA, waardoor nog meer mensen met een vluchtelingenachtergrond het Cinekid team konden ondersteunen. Voor hen was het vrijwilligerswerk niet alleen een manier om werkervaring op te doen, maar ook een waardevolle gelegenheid om de Nederlandse taal te oefenen en sociale contacten op te bouwen. Net als de andere vrijwilligers ontvingen zij na afloop het Cinekid Certificaat als erkenning voor hun inzet.

Aanvullend heeft Cinekid dit jaar een middag gewerkt met vier vrijwilligers van Superkracht, een project van Stichting Possibilize. Zij ondersteunen jongeren met een beperking in het versterken van hun talenten en kwaliteiten en opdoen van werkervaring. Daarnaast zijn er samenwerkingen gezocht met andere doelgroepen zoals ZilverWerkt, waarbij gepensioneerden als vrijwilligers hun kennis en kunde kunnen inzetten voor mooie organisaties. Op deze manier kon Cinekid een mooie mix te maken van onze vrijwilligersgroep, die van elkaar kunnen leren en aanvullend zijn op elkaar.



3. Kinderen in de hoofdrol

3.1. Junior Crew

De Junior Crew bestond in 2025 uit twee groepen, een groep van 10 kinderen van 7 t/m 9 jaar en een groep van 10 kinderen van 10 t/m 12 jaar. De kinderen kwamen van mei tot en met oktober 2025 (met een pauze in de zomervakantie) tweemaandelijks bij elkaar. In de bijeenkomsten gaven ze hun feedback op de plannen voor het festival, beoordeelden ze films en testten ze games, workshops en installaties uit. Ook speelden ze een rol bij de campagne van het Cinekid Festival dit jaar.

In 2025 wilde het festival een focus leggen op een sterkere samenwerking met de kinderen: meer co-creatie en minder alleen feedback ophalen. Dit is geslaagd, maar het festival blijft in ontwikkeling om de kinderen nog meer als 'team' en meedenkers van het Cinekid Festival in te zetten. De kracht van het festival is de kennis over de jonge doelgroep, door de kinderen midden in het ontwikkelingsproces te zetten, blijft het festival up-to-date en leren.

3.2. Jeugdjury

Elk jaar vormen tijdens Cinekid Festival een aantal Nederlandse tieners de Cinekid Jeugdjury. Zij beleven het festival van binnenuit, leren films kritisch beoordelen en ontmoeten filmmakers & -critici. Elke jongere kan zich aanmelden en de geselecteerde tieners kijken naar een selectie van internationale premières uit het totale programma geschikt voor kinderen ouder dan 10 jaar.

Dit jaar bestond de jeugdjury uit Dylan(13), Eline(13), James(11), June(13), Narcis(13) en Nova(12). De Prijs voor Beste Jeugdfilm is de enige Juryprijs op Cinekid Festival die door jongeren wordt bepaald en heeft als doel de winnende film onder de jeugd in Nederland te promoten. In 2025 ging de CJP Jeugdjury Award naar *Honey* van Natasha Arthy.

3.3. Junior Presentatoren

Om ervoor te zorgen dat de randprogramma's, Q&A's en inleidingen tijdens het festival worden gevoerd in voor kinderen aansprekende taal werkt Cinekid met Junior Presentatoren. Dit jaar is dankzij een extra bijdrage van Fonds21 het project met de Junior Presentatoren verdiept met het project INCTRL.

Tien jongeren tussen de 15 en 25 kregen een inhoudelijke workshop voorafgaand aan het festival, zodat ze zelf in control (INCTRL) waren. Daarna gingen de presentatoren niet alleen aan de slag als moderator, maar maakte zij ook content voor sociale media. Aan het einde van de week werd tijdens het door hen georganiseerde CJP Award Gala de jeugdjuryprijs bekend gemaakt. Ook werd daar door jury een ambassadeur gekozen die namens CJP en Cinekid een jaar lang content mag gaan maken. De winnaars waren Linde Rongen en Lysian Schenk, die elkaar tijdens het traject ontmoetten en nu samen aan de slag gaan.

De betrokkenheid van de Cinekid Junior Presentatoren is nog steeds een groot succes en heeft met deze nieuwe insteek een verdieping gekregen.

3.4. Ask your audience

Zoals eerder genoemd bij Cinekid for Professionals, is er tijdens het professionals programma de mogelijkheid voor makers om hun ideeën te pitchen voor een groep kinderen tijdens de *Ask your Audience* sessies. Zo kregen deelnemers directe feedback van de doelgroep. Met nieuwe inzichten kunnen ze nog beter verhalen en media voor deze doelgroep creëren. Uit evaluatie blijkt dat dit een populair onderdeel is het CfP programma en professionals benoemen het als een erg waardevolle en unieke ervaring binnen het maakproces.



4. Cinekid Jaarrond

Cinekid heeft naast een jaarlijks festival ook een programma dat gedurende de rest van het jaar wordt ingezet. Deze zogeheten jaarrond activiteiten liggen in het verlengde van het programma dat tijdens het festival wordt uitgerold. Een aantal onderdelen zijn geormerkt gefinancierd als projecten, andere worden aan zowel maatschappelijke organisaties als het onderwijs aangeboden tegen vergoeding.

4.1. Projecten binnenschools

Naast het scholenprogramma tijdens het festival gaat Cinekid ook jaarrond samenwerkingen aan met scholen en cultuurbemiddelaars. Cinekid zet hiervoor, waar mogelijk, de eerder voor het festival ontwikkelde programma's in om de kosten voor de afnemers zo laag mogelijk te houden.

In 2025 zijn de volgende projecten uitgevoerd:

Shorts by Kids

Leerlingen van scholen door het hele land werden als maker verbonden aan het festival. Zij kregen op school les van een professioneel filmmaker en maakten hun eigen one-minute films. Deze producties zagen ze terug in een theater in de buurt, waar ze ook een compilatie van animatie, fictie en korte documentaire uit de Cinekid programmering te zien kregen. IMC Weekendschool is de vaste samenwerkingspartner van Shorts by Kids, waarvoor in 2025-2026 financiering beschikbaar is vanuit Fonds voor Cultuurparticipatie.

In 2025 heeft Shorts by Kids plaatsgevonden op scholen in Rotterdam, Farmsum, Delfzijl en Deventer.

Cultuurcoach

Binnen de cultuurcoachregeling van het Amsterdams Fonds voor de Kunst ontwikkelde Cinekid in 2022 samen met EYE, Taartrovers en Nurlimonade een filmeducatie leerlijn. Deze is ook in 2025 uitgevoerd op 8 scholen in Amsterdam Noord, en buitenschools via onder andere de filmclubs en taalscholen. Deze scholen hebben leerlingen met een groot risico op leerachterstand. Daarnaast bedienen SBO Universum en de Taalschool een specifieke doelgroep van leerlingen in het speciaal onderwijs, en met een taalachterstand. Vier van deze scholen bezochten het Cinekid scholenprogramma.

Korte filmpoule

De Korte filmpoule is een landelijke, jaarrond tool voor theaters in samenwerking met Eye, IDFA en IFFR om op een laagdrempelige manier Nederlandse korte films te vertonen. In 2022 is een programma ontwikkeld voor groep 3 t/m 6 dat in 2025 opnieuw door theater en scholen kon worden geboekt.

Educatieve filmcatalogus

De educatieve gids voor schoolvoorstellingen en festivalvertoningen is in 2025 aangevuld met de nieuwe films uit het scholenprogramma waarvoor de educatieve filmrechten konden worden afgekocht voor langere periode.

Films in de klas

Begin 2025 is Cinekid gestart met het online educatieve filmprogramma Films in de Klas, waarbij films via het Digibord kunnen worden vertoond. Bij de films is in veel gevallen digitaal lesmateriaal beschikbaar. Het doel voor 2025 was om het aanbod van films en lessen verder uit te breiden. Met het aanbod van films is dit gelukt, maar een aantal van de begeleide lessen worden nog ontwikkeld. Hier wordt in de eerste maanden van 2026 extra aandacht aan gegeven.

Clip & Klaar

Daarnaast zijn er kleuter animatiewerkshops, Clip & Klaar, in samenwerking met Kunst Centraal. In 2025 zijn er 44 workshops gegeven in de provincie Utrecht in de gemeentes Baarn en Wijk bij Duurstede.

Kunstschooldagen

Kunstschooldagen zijn in 2025 uitgevoerd in samenwerking met IDFA en vonden plaats in het Documentaire Paviljoen. In twee dagen kwamen ruim 360 leerlingen van 31 scholen naar het programma dat Cinekid en IDFA samen hadden gesteld. De leerlingen keken een aflevering van de serie *Kinderen van Mavungu* en vervolgens ging één van de filmmakers met hen in gesprek over de documentaire en het maakproces.

Online filmlessen

In 2025 zijn er weer digitale lessen via LessonUp ontwikkeld, vanuit Cinekid en in samenwerking met partners. Bij alle films en filmcompilaties van het scholenprogramma is een les ontwikkeld, ook is er een les gemaakt bij het MediaLab in zijn geheel.

Aantallen Jaarrond binnenschools

Shorts by Kids	953 deelnemende kinderen
Cultuurcoach	2404 deelnemers
Films in de klas	313 klassen/groepen, geschat 20 kinderen
Korte Filmpoule	965 klassen/groepen, geschat 20 kinderen
Clip & Klaar	1126 deelnemers
Kunstschooldagen	360 bezoeken
Radio Cinekid	47 deelnemers + 1931 luisteraars
Online Filmlessen LessonUp	10.340 views

4.2. Projecten buitenschools

Radio Cinekid

In 2025 is het project Radio Cinekid, met subsidie vanuit Fonds voor Cultuurparticipatie, opnieuw uitgevoerd: een traject van vijf lessen ontwikkelden kinderen uit verschillende stadsdelen in Amsterdam (Zuidoost, Oost, Noord en West) hun perspectief op erfgoed, verkenden ze samen de waarde en betekenis ervan, gingen ze aan de slag met storytelling middels audio, en maakten ze gezamenlijk mini-podcasts over hun eigen buurt. De gemaakte podcasts gingen in première tijdens Cinekid Festival en zijn terug te luisteren via Spotify. Op het buitenprogramma van Cinekid vonden er daarnaast interactieve workshops van Radio Cinekid plaats in samenwerking met Filosoofje en waren er luistersessies waarbij het publiek gezamenlijk kon luisteren naar de afleveringen die waren gemaakt.

Scheepvaartmuseum

In 2025 is de samenwerking met het Scheepvaart Museum opnieuw gecontinueerd. In de kerstvakantie programmeerde Cinekid de workshop FashionFilterFabriek en een compilatie van korte films aansluitend bij de tentoonstelling *Oceanista* in het Scheepvaartmuseum.

Bijlmerpark Wereldmakers

Ook is er een samenwerking opgezet met Bijlmerpark en We Are On The Move waarbij een groep kinderen een jaarlang toewerkt naar een theatervoorstelling waarin verschillende kunstdisciplines samenkomen. Onder leiding van Cinekid wordt met de kinderen gewerkt aan de film- en mediacomponenten van de voorstelling. Om hier extra verdieping in te geven is de groep kinderen te gast geweest bij Cinekid Festival waar zij een film keken en een les kregen van Cinekid docent Michiel Vaanhold.

Squla

De samenwerking met Squla is gecontinueerd in 2025 en geeft Cinekid een groot digitaal bereik. Op scholen speelden de kinderen gemiddeld 7685 filmquizzes, thuis 13.506. Dat resulteerde in een totaal van 21.191 gespeelde quizzes in totaal.

Aantallen jaarrond buitenschools

Jaarrond commercieel aanbod (gecombineerd)	32569 deelnemers
---	------------------

4.3. Jaarrond Films en Series

Cinekid staat het hele jaar door garant voor de promotie van kwalitatieve (inter)nationale jeugdfilm. Met jaarrond activiteiten zoals de VPRO Cinekid TOP 100 en Cinekid Presenteert brengt Cinekid bijzondere films naar een breed publiek en wordt Cinekid ingezet als hét keurmerk voor jeugdfilm en -media. Zo wordt niet alleen het kijken naar hoogwaardige films en series gestimuleerd, maar draagt Cinekid ook actief bij aan de zichtbaarheid en waardering van jeugdfilm in Nederland.

VPRO Cinekid TOP 100

Ook dit jaar is de VPRO Cinekid Top 100 weer samengesteld. Op deze lijst van 100 (inter)nationale jeugdfilms, die kinderen gezien moeten hebben, staan dit jaar de volgende nieuwe titels: *Olifantje in het bos* (regie: Meikeminne Clinckspoor), *Koning van de zwervers* (regie: Janne Schmidt), drievoudig Cinekid winnaar *Honey* (regie: Natasha Arthy) en de animatiefilms *Robot Dreams* (Pablo Berger) en *Flow* (Gints Zilbalodis). Al deze films waren eerder tijdens Cinekid Festival te zien. Zoals elk jaar staan er naast nieuw aanbod ook de welbekende klassiekers op, zoals *Home Alone* van regisseur Chris Columbus en *Madelief: krassen op het tafelblad* van Ineke Houtman naar het boek van Guus Kuijer.

Cinekid Presenteert

Met Cinekid Presenteert ondersteunt Cinekid jeugdfilmreleases in Nederlandse filmtheaters via voorpremières in ongeveer 20 theaters. Met financiering van het Filmfonds biedt Cinekid

inhoudelijke en promotionele ondersteuning, bestaande uit workshops, randprogrammering in de zaal en lokale marketingondersteuning.

In 2025 vonden twee edities van Cinekid Presenteert plaats met de volgende films:

- ***Olifantje in het Bos***

Deze editie kende een feestelijke première in het Ketelhuis (Amsterdam), inclusief inleiding, context en gerichte promotie via online campagnes en social media.

- ***The Invisible Ones***

De ondersteuning richtte zich primair op promotie en zichtbaarheid, zonder premièremoment. De focus lag op marketingondersteuning via online advertenties en communicatie via de Cinekid-kanalen.

4.4. Opblaasbioscoop

De Opblaasbioscoop is in september opnieuw op tour gegaan als onderdeel van de Bollebozen-tour van bol.com. Deze tour deed tien scholen aan die zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds, scholen waar minimaal de helft van de leerlingen onder de armoedegrens leeft. Bollebozen zet zich in voor gelijke kansen voor kinderen, met een focus op het bevorderen van leesplezier.

In de Opblaasbioscoop werd een speciaal door Bollebozen en Cinekid ontwikkelde voorstelling vertoond voor kinderen uit groep 1 t/m 4. Het programma bestond uit een aflevering van de interactieve videoreeks *Bollebozen Boekenbende*, afgewisseld met de door Cinekid gecureerde korte 3D-animatiefilm *Kayak* (Solène Bosseboeuf e.a.). Kinderboekenschrijver Iven Cudogham presenteerde de voorstelling en nam de kinderen mee in de wereld van Anansi de Spin. Tijdens deze tour stond de Opblaasbioscoop op tien schoolpleinen verspreid door het land. In totaal werden 935 kinderen bereikt, 1.025 boeken uitgedeeld en namen twaalf scholen deel aan het programma, 2 extra scholen omdat 1 locatie een aantal scholen uit de buurt had uitgenodigd zodat er meer kinderen dit bijzondere programma konden meemaken.

In overleg met de partner Jeugdfilmfestival Antwerpen (JEF) is vorig jaar besloten om gezamenlijk met één technische partij te werken: JADA Events uit Antwerpen. De Opblaasbioscoop wordt daar jaarrond opgeslagen en kan door zowel JEF als Cinekid, in onderling overleg, flexibel worden ingezet.

5. Diversiteit en Inclusie

Cinekid voert een actief en bewust beleid op het gebied van diversiteit en inclusie, met als doel een breed en divers publiek aan te spreken en een herkenbaar, toegankelijk programma te bieden waarin inclusieve deelname centraal staat. In alle onderdelen van de programmering krijgen de uiteenlopende perspectieven van makers met verschillende culturele achtergronden en genderidentiteiten een plek, zodat ieder kind zich kan herkennen in het aanbod. Daarnaast zet Cinekid zich actief in om binnen het team een representatieve afspiegeling van de samenleving te realiseren.

Cinekid hecht veel waarde aan meerstemmigheid binnen de organisatie; het personeelsbestand (vaste medewerkers, vrijwilligers en festivalmedewerkers), moet bestaan uit personen met uiteenlopende politieke opvattingen, religies en levensbeschouwingen, belevingswerelden en disciplines. Cinekid is er zich bewust van dat momenteel de meerstemmigheid binnen het kernteam niet in alle opzichten is geborgd en verbeterd kan worden.

In samenwerking met de Stadspas maakt Cinekid het festival toegankelijk voor gezinnen met een kleinere portemonnee en zijn er binnen de marketingstrategie gericht campagnes uitgezet om deze doelgroep te bereiken. Stadspashouders konden in 2025 kaarten kopen voor het kortingstarief van 1 euro.

De rondreizende gratis Opblaasbioscoop is ook een belangrijk onderdeel om het programma laagdrempelig aan te bieden. Dit jaar is door een samenwerking met Bollebozen, een tour naar 10 tien verschillende basisscholen gerealiseerd die zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds. Daarnaast kregen afgelopen jaar ook alle bezoekers van de gratis toegankelijke Opblaasbioscoop een vrijkaart voor een film op het festival. Het publieksbereik in het scholenprogramma is door de betrokkenheid en deelname van scholen uit alle postcodegebieden van diversiteit verzekerd.

Verder heeft de projectleider Participatie & Verbinding zich in 2025 ingezet voor de verbinding met de gemeenschappen in de buurten van Amsterdam, het actief betrekken van verschillende groepen kinderen en het vormgeven van een toegankelijk programma in samenwerking met lokale partners. Daarbij werkt Cinekid actief samen met sociaal-maatschappelijke organisaties zoals Stichting Studiezalen, IMC Weekendschool, Swazoom Jeugdcentrum, PPOZO, speciaal onderwijs, zomerscholen en bredescholen, en buurthuizen om een divers publiek aan te trekken en specifiek kinderen uit verschillende wijken te bereiken.

Cinekid zet zich daarnaast actief in om het festival voor alle kinderen en hun ouders toegankelijk te maken, met speciale aandacht voor bezoekers met een auditieve, visuele of onzichtbare beperking. Door middel van drempelverlagende oplossingen konden zoveel mogelijk mensen kunnen deelnemen aan het programma.

Zo worden verschillende films tijdens het festival ondersteund met de app Earcatch, die audiodescriptie biedt die synchroon loopt met het beeld. Daarnaast maakt de app Subcatch het mogelijk om aanvullende ondertiteling te lezen voor wat slechthorende bezoekers niet kunnen horen. Tijdens het scholenprogramma faciliteert Cinekid onder andere de inzet van een gebarentolk, zodat ook slechthorende kinderen de vertoningen kunnen volgen. Voor het speciaal onderwijs wordt bovendien een programma op maat ontwikkeld. Daarnaast werden

er verschillende prikkelarme momenten en vertoningen geprogrammeerd. In 2025 werd er op de website een speciale pagina ingericht met uitgebreide toegankelijkheidsinformatie, zodat bezoekers zich goed konden voorbereiden.

Voor de ontwikkeling en uitvoering van deze inclusieve aanpak werkt Cinekid samen met diverse partners, waaronder Stichting Possibilize, Stichting Moedersmomentje, Stichting Mensenkenners, Stichting Komt het Zien! en Hidden Disabilities Sunflower.

Ook is er in 2025 een pilot opgezet met het Wilhelmina Ziekenhuis in Utrecht. Cinekid wilde verkennen of het festival ook naar kinderen gebracht kon worden, die zelf niet in de mogelijkheid waren om naar één van de locaties te komen. Het was een succesvolle pilot, waar het festival veel van heeft geleerd en waardoor het de mogelijkheden wil verkennen om dit in het jubileumjaar 2026 nog verder uit te breiden.

Met deze integrale aanpak onderstreept Cinekid dat het festival er is voor alle kinderen, en de organisatie blijft actief werken aan verdere verbetering en verdieping van diversiteit, inclusie en toegankelijkheid.



6. Duurzaamheid

Sinds 2024 werkt Cinekid samen met duurzaamheidsexperts van Lab Vlieland, die gespecialiseerd zijn in het ontwikkelen en implementeren van innovatieve oplossingen op het gebied van duurzaamheid, specifiek gericht op evenementen en toerisme. Tijdens het Cinekid Festival 2024 voerde Lab Vlieland een nulmeting uit om de milieu-impact nauwkeurig in kaart te brengen. Deze meting leverde waardevolle data op als basis voor een gerichte transitie naar een groener festival. In 2025 is er voor het eerst een duurzaamheid coördinator aangesteld.

De samenwerking met Lab Vlieland loopt nog door tot en met 2027. In deze periode wordt er een op maat gemaakt duurzaamheidsprogramma ontwikkeld, dat inspeelt op de specifieke uitdagingen binnen de film- en festivalwereld. Zo wordt er structureel en meetbaar gewerkt aan een duurzamere toekomst voor Cinekid en de sector als geheel.

Cinekid is een samenwerking aangegaan met de vier andere grote filmfestivals in Nederland: het International Film Festival Rotterdam (IFFR), het Nederlands Film Festival (NFF), het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) en Movies that Matter. Samen versterken en stroomlijnen de festivals de inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Het gezamenlijke doel is het sluiten van een Green Deal, waarin kennisdeling, uniforme standaarden en gezamenlijke acties centraal staan.

6.1. Programma

Duurzaamheid leefde ook als thema in het festivalprogramma. Zo maakten bezoekers op een speelse manier kennis met thema's als recycling en klimaatverandering.

Zoals bijvoorbeeld installatie 'E.M.I', Studio Irma (NL) in het MediaLab. E.M.I. is een slimme AI in een standbeeld van oude schermen, telefoons en elektronica. Kinderen konden op het festival met haar praten over hoe we beter voor onze planeet kunnen zorgen. Samen filosofeerden ze, maakten ze dromen en verhalen over de toekomst en duurzaamheid. Een interactieve installatie die liet zien dat technologie creatief, duurzaam en mensgericht kan zijn. Met dank aan Pim Smulders, Wessel Bosscher, Joey Boon en Irma de Vries.

Een ander voorbeeld is de serie Saïd en Anna, seizoen 2 ging in première op het festival. In de serie zien kinderen de vrolijke verhalen over beste vrienden Saïd en Anna, die tijdens de vakantie samen logeren in de Repair Shop van Saïds ouders. Daar worden kapotte spullen gerepareerd en krijgen ze een tweede kans. Vanuit hun zelfgebouwde tent maken ze van alles mee. De serie is niet alleen heel leuk en mooi gemaakt, maar laat de jongste kijkers ook kennismaken met het belang van reparatie en recycling. Extra leuk was het op de dag van de première op 18 oktober, toen konden kinderen proberen eigen kapotte spullen te repareren in een pop-up Repair Café.

6.2. Festivalaankleding

Naast de ervaringen van interactieve installaties waarin kinderen werden aangemoedigd om te denken over duurzaamheid en de effecten op volgende generaties en inspirerende films en series, wilde Cinekid deze ervaring ook doortrekken in de festivalaankleding.

Wat ooit was afgedankt, kreeg dit jaar een tweede leven bij Cinekid Festival. Studio TIJ bedacht en maakte de festivalaankleding met één duidelijke missie: de footprint van het festival zo klein mogelijk houden. In plaats van nieuw hout, foam of plastic gingen ze op jacht naar hergebruikte materialen, en dat bleek een avontuur op zich. Samen met Stadsjutters Flevoland mocht Cinekid met Studio TIJ grasduinen in hun uitpuilende loods in Zeewolde, een ware schatkamer vol hout, touw, staal en zeilen.

Ook materiaal uit de Cinekid-opslag kreeg een tweede leven: oude banners, beachflags en panelen van eerdere installaties werden omgetoverd tot kleurrijke nieuwe decors. De verf en het hout dat toch nieuw aanschaf moesten worden, werden gekocht bij partners met een gedeelde duurzaamheidsmissie.

Werken met materialen met een verleden vraagt meer tijd en aandacht, schuren, verven, passen, puzzelen, maar het levert iets op wat niet te koop is: verrassing en verwondering. Zo liet Cinekid samen met Studio TIJ en Stadsjutters zien dat er met creativiteit en verbeelding waarde toegevoegd kan worden, keer op keer.

7. Marketing

7.1. Campagne

In 2025 koos Cinekid, in lijn met de aangescherpte doelstellingen, voor een nieuwe koers in de ontwikkeling van de publiekscampagne. Om meer herkenbaarheid en consistentie te realiseren, werd de samenwerking aangegaan met een nieuwe campagnepartner. De centrale uitdaging: een campagne creëren die het Cinekid Festival weerspiegelt in al zijn facetten, de verbeeldingskracht van kinderen, de verhalen van filmmakers, de diversiteit aan films en natuurlijk de iconische Cinekid Leeuw.

Met de activatieslogan “Een cinekid, dat ben jij” werd gekozen voor een uitnodigende en energieke benadering, waarbij kinderen zelf centraal stonden. Dit concept bood ruimte voor visuele herkenning én voor storytelling die naadloos aansluit bij de belevingswereld van het publiek.

De campagne kende een brede en zichtbare uitrol. In meer dan 90 bioscopen door heel Nederland was de campagne te zien, ondersteund door digitale schermen in verschillende steden en een uitgebreide postercampagne in de regio Amsterdam. Online werd de doelgroep bereikt via advertenties op Facebook, Instagram, YouTube en Google, en door middel van gerichte inzet van platforms zoals Kidsproof, Kidsweek, STER en Filmkrant. Voor het eerst maakte Cinekid daarnaast gebruik van Substacks en grotere influencers om nieuwe publieksgroepen aan te spreken en het bereik verder te vergroten.

Ook dit jaar werd het Culturele Doelgroepenmodel ingezet om de campagne strategisch te onderbouwen. Dit stelde Cinekid in staat om inhoud, tone-of-voice en mediakeuzes nauwkeurig af te stemmen op de wensen, voorkeuren en mediagewoonten van verschillende culturele doelgroepen.

Door deze brede en doelgerichte aanpak heeft Cinekid in 2025 een campagne gerealiseerd die niet alleen opvallend en herkenbaar was, maar ook sterk heeft bijgedragen aan het vergroten van het publieksbereik en de zichtbaarheid van het festival.

Online Bereik in cijfers

- 36.958 social media volgers in totaal (+10% t.o.v. 2024).
- Instagram: 14.340 volgers (+10%);
- LinkedIn: 4.375 volgers (+38%),
- YouTube: 703 volgers (+24%);
- TikTok: 1.313 volgers (+13%),
- Facebook: 12.689 volgers (-2%);
- 282.185 websitebezoeken (+4% t.o.v. 2024).
- Grootste websitegroei via E-mail (+86%) en Paid Search (+48%).
- PR-waarde: € 1.156.079, met hogere waarde per artikel (€ 1.042).
- 59,3 miljoen potentiële media-impresies

7.2. Partners

Vanaf 2025 verschuift de focus binnen Cinekid van het behalen van een zo hoog mogelijke PR-waarde naar het strategisch verdelen van het bereik over de diverse doelgroepen. Om dit effectief te kunnen realiseren, is het essentieel om met de juiste partners samen te werken. In het afgelopen jaar is daarom de basis gelegd voor een nieuw partnership developmentplan, waarin verschillende typen samenwerkingen worden aangeboden en beter worden afgestemd op de behoeften en doelstellingen van Cinekid.

De bestaande partners bleven ook in 2025 nauw betrokken. Onder meer NPO Zapp, VPRO Cinema, Jean Mineur Mediavision, Kidsweek, Blowup Media, Stadspas, Squla, OERRR Natuurmonumenten, Jeugdjournaal en Pathé Thuis leverden wederom een waardevolle bijdrage aan het vergroten van onze zichtbaarheid en het bereiken van de doelgroepen. Daarnaast deelde de Nationale Bioscoopbon opnieuw gratis bonnen uit aan de Cinekid-vrijwilligers, als blijk van waardering voor hun inzet.

7.3. Lokale samenwerkingen

In Amsterdam werd de lokale communicatie versterkt door het opnieuw opstarten van samenwerkingen met diverse partners in Amsterdam-Noord. Om het bereik verder te vergroten, werd onder meer een gezamenlijke actie opgezet met Winkelcentrum Boven 't IJ en de winkeliersvereniging. Het winkelcentrum werd volledig aangekleed met Cinekid-vlaggen, waardoor het festival lokaal sterk zichtbaar was. Daarnaast droegen verschillende wijkpartners, waaronder Banne Bruist, via hun onlinekanalen bij aan de verspreiding van de campagne.

Met deze combinatie van landelijke en lokale partnerschappen heeft Cinekid in 2025 een stevige basis gelegd voor een duurzaam en doelgericht netwerk, dat helpt om kinderen, ouders en professionals nog beter te bereiken.



8. Publieksonderzoek

Het afgelopen jaar trok Cinekid de lijn door die het in 2024 is gestart; onderzoek gebeurde intern zodat alle data en persoonsgegevens niet met externe werden gedeeld. In totaal deden er meer dan 340 respondenten mee waarvan 155 kinderen tussen de 3 t/m 13 jaar. Er werd aanvullend onderzoek gedaan onder av-professionals en scholen die het festival bezochten.

Cinekid onderzocht via een grootschalig publieksonderzoek hoe de festivalbeleving van 2025 was. Na het festival is het publieksonderzoek digitaal verspreid via social media, de nieuwsbrief en de aftermail gericht op alle bezoekers van 2025. De resultaten van het onderzoek zijn waar mogelijk vergeleken met data uit voorgaande jaren. Echter, doordat de vraagstellingen dit jaar gedeeltelijk zijn aangepast, was het niet altijd mogelijk om alle vragen één-op-één te vergelijken met eerdere edities. Hierdoor zijn sommige trends of vergelijkingen niet volledig inzichtelijk.

Hieronder een aantal highlights uit het onderzoek:



**ALGEMENE WAARDERING
VAN HET FESTIVAL**

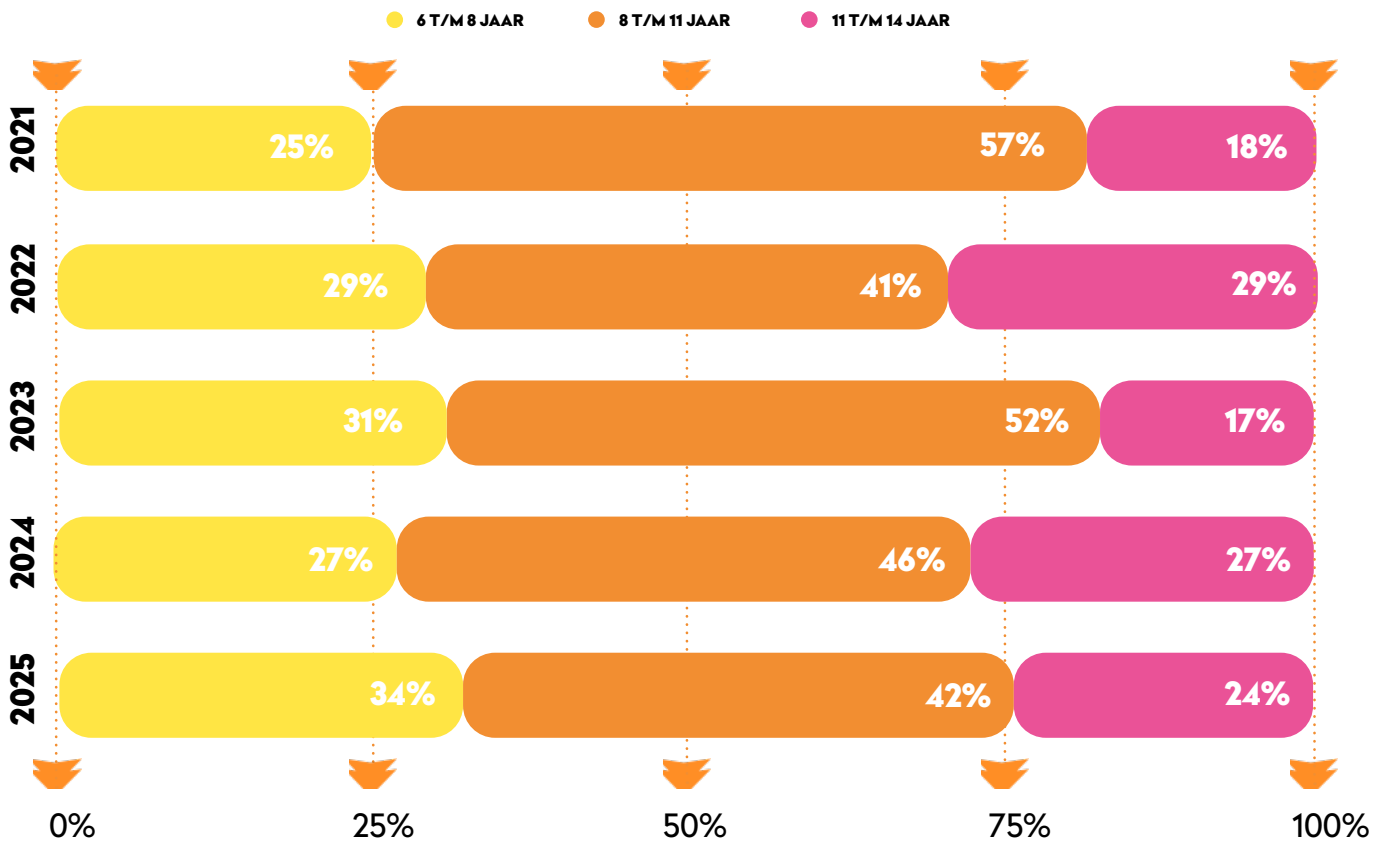
TERUGKOMINTENTIE BEZOEKERS 2025

● NEE
● JA

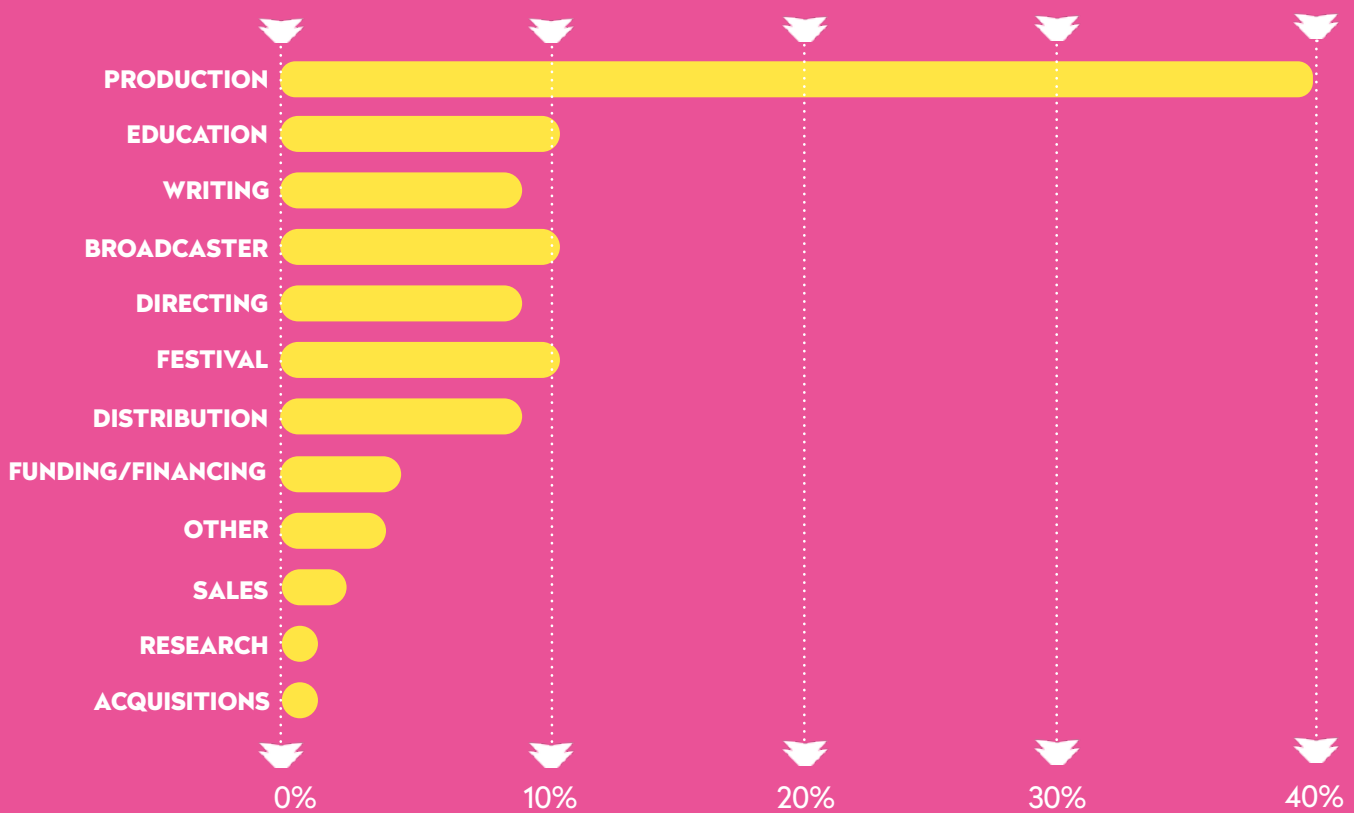
15%

85%

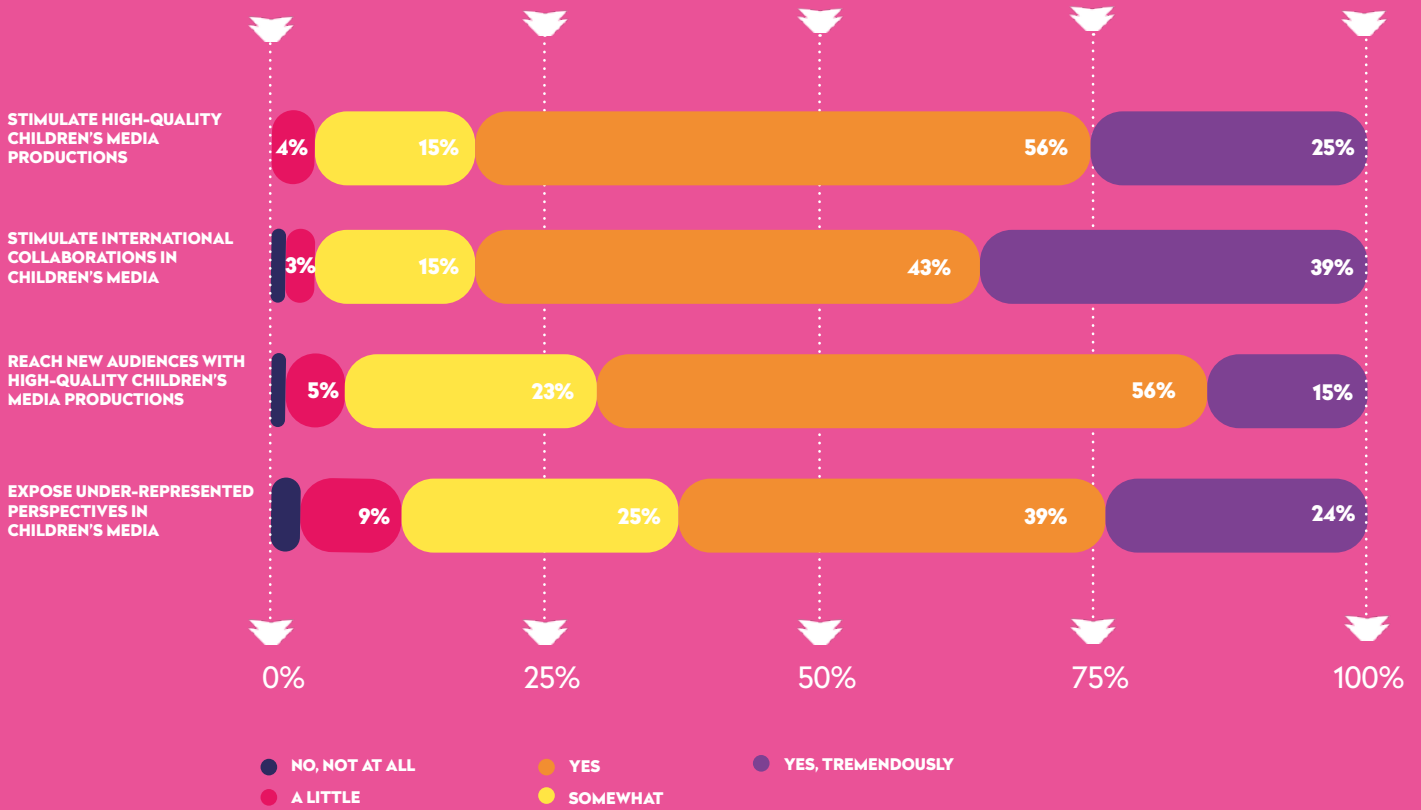
BEZOEKERS



BEZOEKEN VAN AV-PROFESSIONALS PER PROFIEL



REDEKEN VOOR AV-PROFESSIONALS OM CINEKID TE BEZOEKEN



9. Prestatieoverzicht

Aantal bezoeken	2024	2025	% t.o.v. 2024
1. Cinekid Festival	65.247	57.302*	88%
1a. Cinekid Festival Amsterdam (inclusief gratis buitenprogramma)	25.340	21.490*	85%
1b. Cinekid Festival Landelijk	28.295	27.243	96%
1c. Scholenprogramma Amsterdam	5.828	4.812**	83%
1d. Scholenprogramma Landelijk	5.784	3.757**	65%
2a. Cinekid for Professionals (CfP)	2.311	1.974***	85%
2b. Cinekid for Professionals Screening Club	1.220	414***	34%
Subtotaal Festival	68.778	59.690	87%
3. Cinekid activiteiten jaarrond	129.207	90.644****	70%
Totaal Bereik	197.985	150.334	76%

*2025 wijkt af van eerdere jaren: De bezoekersaantallen en kaartverkoop van het festival waren in 2025 erg succesvol, en er waren meer betalende bezoekers dan eerdere jaren. Alleen de bezoekersaantallen van het gratis buitenprogramma bleven achter. Dit kwam doordat de opblaasbioscoop op het buitenterrein door slechte weersomstandigheden slechts twee van de zeven dagen kon worden opgebouwd; vanwege de harde wind was dit op meerdere dagen niet verantwoord. Aangezien er dagelijks ongeveer 600 kinderen in de opblaasbioscoop kunnen, werden hierdoor naar schatting circa 3.000 bezoekers gemist, wat het verschil met de bezoekersaantallen van eerdere jaren verklaart.

**In de hele sector is nog steeds sprake van een terugloop in de aanmeldingen van scholen voor het cultuur-educatieve aanbod. Er zijn gesprekken geweest met andere aanbieders en het Netwerk Filmeducatie om te onderzoeken waar hiervoor de redenen kunnen zijn. Het vermoeden dat culturele uitstapjes voor scholen op dit moment vaak een (te) grote opgave zijn vanwege een te hoge werk- en leerdruk zijn daarin bevestigd. Komend jaar gaat Cinekid in samenwerking met collega festivals verder onderzoeken wat de aanbieders kunnen doen om de drempels voor scholen om gebruik te maken van het aanbod zoveel mogelijk te verlagen.

*** In 2025 vond Cinekid for Professionals plaats in een compactere vorm. Door het wegvallen van subsidie werd het programma over minder dagen verspreid en het CfP programma kon één dag minder draaien, dit is te zien in het aantal bezoeken. Ondanks deze beperking was de editie een groot succes.

**** De Cinekid activiteiten jaarrond bestaan uit fysieke activiteiten, zoals workshops, scholenprogramma jaarrond, leerkrachtendagen, educatieve projecten in samenwerking met maatschappelijke partners en culturele instellingen, en uit onlineactiviteiten zoals de workshops op Squla. Vanwege elk jaar wisselend aanbod en capaciteiten bij partners en culturele instellingen, fluctueren de bezoekcijfers voor deze activiteiten.

Aantal vertoningen	2024	2025
Film	104	111
Series	9	12
Workshops/masterclasses	715	725
Buitenprogramma	78	23*
Totaal aantal vertoningen publieksfestival	906	871
Seminars/conferentie CfP	2	0
Netwerk events CfP	35	29
Aantal vertoningen Screening Club	1220	414**
Totaal aantal vertoningen CfP Amsterdam	1257	443
Randprogrammering landelijk	20	18
Aantal vertoningen films landelijk publiek	535	484
Totaal aantal vertoningen landelijk	555	502
Totaal	2718	1816

* Het aantal vertoningen van het buitenprogramma bleven achter in 2025. Dit kwam doordat de opblaasbioscoop op het buitenterrein door slechte weersomstandigheden slechts twee van de zeven dagen kon worden opgebouwd; vanwege de harde wind was dit op meerdere dagen niet verantwoord.

** Bij Cinekid for Professionals valt dat het aantal screenings via de Screening Club afnam. Dat valt te verklaren door een inhoudelijke keuze, waarbij er een strengere curatie werd toegepast, wat leidde tot een lager aantal producties die ter beschikking werden gesteld.

Aantal producties Festival	2024	2025
Film	107	95
TV/series	18	20
MediaLab installaties	33	30
Workshop/Masterclasses	20	14
Buitenactiviteiten	15	15
Aantal projecten Junior Co-production Market	19	22
Aantal Cinekid film titels Landelijk	10	10
Aantal Cinekid workshops en installaties Landelijk	20	18
Totaal	242	224

Cinekid Festival Landelijk*	2024	2025
Aantal locaties	43	44
Aantal bezoeken landelijk	14.815	14.321
Aantal bezoeken randprogramma landelijk	11.429	12.621
Aantal schoolbezoeken landelijk	5.784	3.717**
Aantal Films Landelijk (groot)	10	10
Randprogramma Landelijk	20	18
Aantal vertoningen films Landelijk publiek	535	484
Aantal vertoningen films Landelijk scholen	232	316

* Het aantal bezoeken landelijk is het totaal aantal bezoeken van films, MediaLab en workshops (randprogramma) van de festivallocaties exclusief scholenbezoeken.

** In de hele sector is nog steeds sprake van een terugloop in de aanmeldingen van scholen voor het cultuur-educatieve aanbod. Er zijn gesprekken geweest met andere aanbieders en het Netwerk Filmeducatie om te onderzoeken waar hiervoor de redenen kunnen zijn. Het vermoeden dat culturele uitstapjes voor scholen op dit moment vaak een (te) grote opgave zijn vanwege een te hoge werk- en leerdruk zijn daarin bevestigd. Komend jaar gaat Cinekid in samenwerking met collega festivals verder onderzoeken wat de aanbieders kunnen doen om de drempels voor scholen om gebruik te maken van het aanbod zoveel mogelijk te verlagen.

Schoolvoorstellingen festival*	2024	2025
Aantal bezoeken in Amsterdam	5.828	3.196
Aantal scholen in Amsterdam	43	36
Aantal vertoningen in Amsterdam	50	34
Aantal bezoeken landelijk	5.784	3.717
Aantal scholen landelijk	70	69
Aantal vertoningen landelijk	64	37

*In de hele sector is nog steeds sprake van een terugloop in de aanmeldingen van scholen voor het cultuur-educatieve aanbod. Er zijn gesprekken geweest met andere aanbieders en het Netwerk Filmeducatie om te onderzoeken waar hiervoor de redenen kunnen zijn. Het vermoeden dat culturele uitstapjes voor scholen op dit moment vaak een (te) grote opgave zijn vanwege een te hoge werk- en leerdruk zijn daarin bevestigd. Komend jaar gaat Cinekid in samenwerking met collega festivals verder onderzoeken wat de aanbieders kunnen doen om de drempels voor scholen om gebruik te maken van het aanbod zoveel mogelijk te verlagen.

BSO	2024	2025
Aantal bezoeken	1.390	604*
Aantal BSO's	15	29*

* Het verschil van bezoeken door BSO's tussen 2024 en 2025 heeft te maken met een verschil in administratie tussen BSO's die het festival binnen een speciaal aangeboden BSO-programma bezochten, of op eigen initiatief een kaartje kochten. Cinekid wilde in 2025 meer controle houden op de bezoekersstroom en het aantal groepen kinderen. Veel groepen werd door reguliere bezoekers in eerdere evaluaties, vooral in het MediaLab, als vervelend ervaren en zorgde voor lange wachtrijen. Cinekid werkt komend jaar verder aan nieuwe manieren van bezoekersstromen om de hoeveelheid BSO-groepen op te vangen, op een manier dat voor iedereen als prettig wordt ervaren.

Cinekid for Professionals	2024	2025
Aantal unieke bezoekers	378	386
Aantal landen	36	36
Aantal bezoeken IndustrieForum	215	320
Aantal bezoeken totaal	2311	1974*
Aantal netwerk events	35	29
Screening club aantal producties	116	41
Aantal projecten Junior Co- production Market	19	22
Screening Club aantal screenings	1220	414**
Aantal landen herkomst screeners uit de ScreeningClub	41	27**

* In 2025 vond Cinekid for Professionals plaats in een compactere vorm. Door het wegvallen van subsidie werd het programma over minder dagen verspreid en het CfP programma kon één dag minder draaien, dit is te zien in het aantal bezoeken. Ondanks deze beperking was de editie een groot succes.

**Bij Cinekid for Professionals valt op dat het aantal bezoeken toenam en het aantal screenings via de Screening Club afnam. Dat laatste valt te verklaren door een inhoudelijke keuze, waarbij er een strengere curatie werd toegepast, wat leidde tot een lager aantal producties die ter beschikking werden gesteld.

10. Financiën

Met 2025 start Cinekid een nieuwe kunstenplanperiode (2025–2028). Cinekid sluit 2025 af met een Eigen Vermogen van €611.871. Dit betekent een duidelijke groei ten opzichte van 2024 en onderstreept het financiële herstel van de organisatie. Het exploitatieresultaat over 2025 komt uit op een positief saldo van €200.043 waar aanvankelijk een licht negatief resultaat was begroot. Deze verbetering is het gevolg van scherpere beheersing van lasten gedurende het jaar en het uitstellen van de verhuizing.

10.1. Reserves en vermogenspositie

Met het oog op een gezonde bedrijfsvoering streeft Cinekid naar een algemene reserve van circa 10% van de totale baten. Ultimo 2025 bedraagt de algemene reserve €434.081, wat neerkomt op ongeveer 13% van de totale baten (€3.407.562).

De bestemmingsreserves zijn in 2025 gegroeid naar €177.790 en bestaan uit:

- website (afschrijvingen digitalisering)
- verhuizing (voorzien voor 2026)
- jubileumjaar (40 jaar Cinekid in 2026)

De eerder opgebouwde coronabestemmingsreserves zijn in voorgaande jaren afgewikkeld en spelen in 2025 geen rol meer in de resultaatbestemming.

10.2. Ontwikkeling baten

De totale baten bedragen in 2025 €3.407.562, nagenoeg gelijk aan de begroting en licht lager dan 2024.

Belangrijke ontwikkelingen:

Subsidies vormen de grootste inkomstenbron (€2,49 mln)

* OCW: €1.198.422 (geïndexeerd)

* AFK: €610.800 (geïndexeerd)

Eigen inkomstenbedragen €750.426

Private middelen komen uit op €239.300

Baten in natura blijven substantieel (€167.823)

Ten opzichte van 2024 vallen vooral op:

- lagere sponsorinkomsten
- lagere bijdragen uit private fondsen (na piekjaar 2024)
- stabiele publieksinkomsten

10.3. Ontwikkeling lasten

De totale lasten bedragen €3.215.200, en liggen daarmee aanzienlijk lager dan begroot.

Beheerlasten: €471.927

Activiteitenlasten: €2.743.273

Binnen de lasten valt op:

- lagere materiële beheerlasten dan begroot

- daling van activiteitenlasten t.o.v. 2024
- betere balans tussen personele en materiële beheerlasten

De totale personele lasten blijven een substantieel onderdeel van de organisatie, passend bij de aard van de activiteiten (festival, educatie en professionalsprogramma).

Verklaring verschillen

Het positieve resultaat ten opzichte van de begroting wordt voornamelijk verklaard door:

Hogere baten:

- Indexatie van OCW- en AFK-subsidies
- Sterke realisatie van incidentele subsidies (o.a. Creative Europe)
- Stabiele publieksinkomsten

Lagere lasten:

- Lagere materiële kosten dan begroot
- Efficiëntere inzet binnen activiteitenlasten
- Minder uitgaven binnen bepaalde projectonderdelen

Daarnaast is zichtbaar dat de organisatie beter in staat is geweest om projecten binnen budget te realiseren, mede door ervaring uit de vorige kunstenplanperiode.

10.4. Subsidies en fondsen

De nieuwe meerjarige subsidies (2025–2028) van OCW en AFK vormen opnieuw een stevig fundament onder de organisatie.

Daarnaast ontvangt Cinekid bijdragen van:

- Europese programma's (Creative Europe)
- Nederlands Filmfonds
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Mondriaan Fonds

Private fondsen blijven van belang, maar de inkomsten liggen lager dan in 2024. De strategie verschuift naar meerjarige en structurele partnerschappen.

10.5. Liquiditeit en balans

De liquide middelen zijn sterk toegenomen tot €550.994 (2024: €136.128), wat wijst op duidelijke procesverbeteringen t.b.v. de liquiditeitspositie.

De vorderingen zijn gedaald, wat duidt op betere inning en tijdige afronding van subsidieprojecten.

10.6. Conclusie

2025 laat een duidelijke financiële versterking zien:

- positief resultaat
- herstel van het eigen vermogen
- sterke liquiditeitspositie
- gezonde reserve-opbouw

Daarmee start Cinekid de nieuwe kunstenplanperiode vanuit een stabiele en toekomstbestendige financiële basis, met ruimte voor investeringen in groei, digitalisering en inhoudelijke ontwikkeling.

11. Werkzame personen

	Huidig boekjaar 2025			Vorig boekjaar 2024		
	Aantal personen	Aantal fte/uren	Bedrag(€)	Aantal personen	Aantal fte/uren	Bedrag (€)
Uren werkweek fte					40 uur	
Werknemers in vaste dienst	3	2,9 fte	211.931	6	3,8 fte	308.227
Werknemers in tijdelijke dienst	12	9,6 fte	572.447	14	9,1 fte	614.801
Ingehuurde zelfstandigen freelancers	35	15.213 uur	664.893	44	17.868 uur	714.719
Stagiairs	6	3,6 fte	6.461	9	2,1 fte	12.233
Vrijwilligers	130			355	3,2 fte	

Toelichting werkzame personen: Opvallend is dat het totale personeelsbestand en inhuur personeel lager is dan in 2024. Het aantal fte's onder de vaste en tijdelijke werknemers is nagenoeg gelijk gebleven. Dit komt doordat Cinekid na het hoge verloop in het personeelsbestand heeft gekozen voor een efficiëntere invulling van de dienstverbanden. Het doel is om, naast het behouden van personeelsleden, ook mensen duurzaam te verbinden aan Cinekid voor een stabiele organisatie.

De totale personele lasten bedragen 45% van de exploitatielasten. Bij het vaststellen van de salarissen en honoraria volgt Cinekid de ontwikkelingen in de markt volgens de Fair Practice Code. Toelichting hierop is meegenomen in het hoofdstuk Bedrijfsvoering.

12. Bedrijfsvoering

12.1. Organisatie

Na het vertrek van Heleen Rouw werd Cinekid in de periode van november 2024 tot juli 2025 geleid door interim-directeur/bestuurder Nicolien Luttels. Zij kreeg van de raad van toezicht de opdracht om rust en stabiliteit in de organisatie te brengen, te komen tot een sluitende begroting voor 2025 en te adviseren over de toekomstige inrichting van de organisatie.

In het kader van de organisatiestructuur legde zij twee varianten voor: een eenkoppig directie-bestuur en een tweekoppig directie-bestuur, beide inclusief een uitwerking van de onderliggende organisatielagen. In het voorjaar besloot de raad van toezicht de bestaande structuur van een eenkoppig directie-bestuur te handhaven, met aanpassingen binnen de bedrijfsvoering. Daarbij werd vastgesteld dat de functie van uitvoerend producent onvoldoende helder en passend was. In plaats daarvan werd gekozen voor de introductie van een hoofd bedrijfsvoering. Dit traject is inmiddels in gang gezet en zal naar verwachting in het voorjaar van 2026 worden afgerond.

In juli 2025 rondsde Nicolien Luttels haar opdracht af en droeg zij het stokje over aan de nieuwe directeur Joanne Oldenbeuving. Zij startte op een moment waarop de voorbereidingen voor het festival al in volle gang waren.

Binnen het marketingteam vonden in dezelfde periode enkele personele wisselingen plaats. In februari ging hoofd marketing Selin Sen met zwangerschapsverlof; haar taken werden tot augustus waargenomen door Cengiz Can. Onder zijn leiding kwam de campagne “Cinekid, dat ben jij” tot volle bloei. In augustus vertrok marketingcoördinator Merijn Wierenga, waarna zijn werkzaamheden werden overgenomen door Tatum Hekkert.

De planning was om in 2025 een nieuw medewerkers onderzoek uit te zetten, maar vanwege de directiewissel is besloten dit te verplaatsen naar 2026.

De omvang van de organisatie nam in 2025 af ten opzichte van 2024 in verband met wisselingen in het personeelsbestand. Het aantal fte's binnen het personeel in loondienst bleef ondanks dat relatief stabiel. In 2025 waren er 3 medewerkers in vaste dienst (2,9 fte) en 11 medewerkers in tijdelijke dienst (10,1 fte). Dit is exclusief stagiaires.

De personeelskosten laten, conform de jaarrekening, zien dat een belangrijk deel van de capaciteit flexibel is ingezet binnen de activiteitenlasten, onder andere via projectmatige inhuur.

Richting het festival wordt het aantal medewerkers opgeschaald en tijdens de festivaldagen zijn er tientallen producers, locatiemanagers, technici, runners, hosts, begeleiders, etc. ruim een week aan het werk voor Cinekid. Buiten deze betaalde medewerkers werkten in 2025 tijdens het festival vrijwilligers in verschillende diensten.

12.2. Governance Code Cultuur

Cinekid hanteert actief de principes van de Governance Code Cultuur. Cinekid houdt zich bezig met maatschappelijk relevante onderwerpen en is zich bewust van de steun die via subsidiebijdragen vanuit de maatschappij zowel structureel als incidenteel aan de organisatie worden toegekend.

De raad van toezicht is divers van samenstelling voor wat betreft culturele achtergrond, gender en competenties van leden. Er vinden minimaal vier keer per jaar vergaderingen plaats en tussen de leden zijn heldere afspraken gemaakt over de onderlinge taak- en rolverdeling. De leden wordt de mogelijkheid geboden hun kennis op het gebied van toezicht houden aan te scherpen.

Jaarlijks vindt er een zelfevaluatie plaats. Deze wordt eens per twee jaar begeleid door een externe deskundige. Tijdens de zelfevaluatie in het najaar van 2025 liet de raad zich begeleiden door Charistar.

Uit de zelfevaluatie kwamen een aantal actiepunten naar voren, zoals het opzetten van een hei-sessie met de rvt om zo de tijd te nemen een strategische discussie te voeren, het inrichten van een audit commissie, het benoemen van een vice-voorzitter, het opzetten van een strategie-commissie, het opstellen van een opvolgingsplan voor de directie, het updaten van de statuten en het opstellen en/of aanpassen van de diverse reglementen.

Ongewenste belangenverstrengelingen of tegenstrijdige belangen worden in de organisatie en bij de raad van toezicht te allen tijde vermeden. Financiële transacties tussen een lid en de stichting worden als onaanvaardbaar beschouwd. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd

Via vergaderingen, maandelijks rapportages en regelmatige overleggen houdt de directeur de raad op de hoogte van ontwikkelingen binnen Cinekid. De raad geeft op haar beurt gevraagd en ongevraagd advies en stelt zich op als sparringpartner van de directeur-bestuurder.

Jaarlijks voert de directeur/bestuurder monitorgesprekken met de structurele subsidiënten en/of wordt schriftelijke verantwoording afgelegd. Bij het monitorgesprek met de Raad voor Cultuur, aan het einde van een kunstenplanperiode, zijn ook een of meer rvt-leden aanwezig.

Een verdere toelichting op het functioneren van de raad van toezicht is te vinden in bijlage II (verslag raad van toezicht).

12.3. Fair Practice Code

Cinekid hecht veel waarde aan een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Dit principe komt ook tot uiting in het personeelsbeleid, waarbij respect, transparantie en eerlijkheid centraal staan in de samenwerking met alle betrokkenen.

In 2025 zette Cinekid, in samenwerking met andere filmfestivals en stakeholders, het traject van de ketentafel voort onder leiding van Platform ACCT. Dit overlegorgaan heeft als doel om

sector brede afspraken te maken over primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden binnen de filmfestivalbranche. Het intensieve traject resulteerde in januari 2025 in een set van drie fair pay-praktijkinstrumenten, mede ontwikkeld met ondersteuning van Bureau Berenschot.

Deze instrumenten bestaan uit de Standaard Basisregeling Secundaire Arbeidsvoorwaarden Filmfestivals, het Functieboek Referentiefuncties Festivals en een Salaristabel en Richtlijn voor zzp-starttarieven, gebaseerd op de schalen uit de Cao Toneel en Dans. Ze dienen als landelijke richtlijn en ondersteunen filmfestivals bij het realiseren van passende arbeidsvoorwaarden en eerlijke honoraria.

De volgende stap was de implementatie van deze instrumenten binnen de eigen organisaties. De BIS-filmfestivals stonden hierover in nauw contact. Cinekid heeft zich in dit proces, samen met het Nederlands Film Festival, laten begeleiden door HR-adviseur Marlies Tan. Haar opdracht omvatte onder meer de functie-indeling en inschaling op basis van het nieuwe functiehuis, de uitwerking van een overgang naar een 38-urige werkweek, de harmonisatie van arbeidsvoorwaarden en de zorgvuldige begeleiding en communicatie richting alle betrokken stakeholders, waaronder management, personeelsvertegenwoordiging en medewerkers.

Het plan van aanpak kende een gefaseerde opbouw. In de periode maart tot en met juni 2025 werd gewerkt aan de analyse en herindeling van functies, inclusief de koppeling aan salarisschalen uit de cao en besluitvorming met management en personeelsvertegenwoordiging. Parallel hieraan werden scenario's ontwikkeld voor de invoering van een 38-urige werkweek, inclusief impactanalyses op werkdruk en salaris.

In het najaar (september–oktober 2025) stond de integratie van de nieuwe arbeidsvoorwaarden centraal. Op basis van een eerdere inventarisatie werd een integraal voorstel uitgewerkt voor een geactualiseerd personeelsreglement, dat vervolgens ter bespreking en instemming werd voorgelegd.

De implementatiefase vond plaats in november en december 2025 en bestond uit het informeren van medewerkers, het aanpassen van contracten en het voeren van individuele gesprekken. Per 1 januari 2026 trad het nieuwe functie- en salarishuis, inclusief de geharmoniseerde arbeidsvoorwaarden, officieel in werking.

De gesprekscyclus die in 2023 werd geïntroduceerd, wordt als positief ervaren. Deze cyclus omvat drie gesprekken: een doelstellingengesprek aan het begin van het jaar waarin organisatiedoelen en persoonlijke doelen worden vastgesteld, een voortgangsgesprek halverwege het jaar waarin eventuele bijsturing plaatsvindt, en een beoordelingsgesprek aan het eind van het jaar.

Wat betreft beloningsbeleid heeft Cinekid in 2025 de salarissen geïndexeerd met 3,5%. Ook de honoraria voor zzp'ers zijn in 2025 verder aangepast naar marktconforme tarieven. Bij de bepaling van deze tarieven hanteerde Cinekid het rekenmodel van Platform ACCT als basis, met daarnaast oog voor marktontwikkelingen, ervaring en competenties.

Personele ontwikkelingen worden binnen Cinekid structureel besproken. Tweewekelijks vindt hierover overleg plaats tussen de directeur en alle afdelingshoofden. Hier worden mogelijke wijzigingen en aanpassingen geagendeerd en besproken. Daarnaast zorgt het teamoverleg ervoor dat alle jaarrond-medewerkers betrokken blijven bij de processen en besluitvorming.

12.4. Huisvesting: kantoor

Cinekid is sinds 2017 gevestigd op het Marineterrein in Amsterdam. Het huurcontract loopt telkens voor de duur van een jaar. Na jaren van automatische verlenging, heeft Bureau Marineterrein in november 2024 aangegeven het contract per 1 april 2025 stop te willen zetten. Zij waren van mening dat Cinekid niet voldoende past in de inhoudelijke invulling van het terrein. Na een aantal gesprekken werd toegezegd dat er, waar nodig, uitstel van 12 maanden zou komen om zo Cinekid de tijd te geven een nieuwe plek te vinden.

In het voorjaar van 2025 ging Cinekid actief op zoek naar een nieuwe ruimte. De voorkeur ging daarbij uit naar stadsdeel Noord, aangezien daar ook het jaarlijkse festival plaatsvindt en het kansen kan bieden wat betreft samenwerking binnen de buurt. Andere belangrijke eisen waren een goede bereikbaarheid met ov en een redelijke m2 prijs.

12.5. Huisvesting: festivallocaties

Het Cinekid Festival vond in 2025 voor de vijfde maal plaats in Pathé Amsterdam Noord. Ook het professionals programma vond plaats in Amsterdam Noord, zowel in Pathé als bij de DAT!school.

Binnen in het zalencomplex van Pathé vonden de filmvertoningen plaats, was het MediaLab gevestigd en werden de belangrijke bijeenkomsten voor de professionals georganiseerd. Een deel van de workshops vonden ook in Pathé plaats. Op het evenemententerrein voor de hoofdingang was de buitenlocatie van het festival, met gratis optredens op het buitenpodiums workshop en de opblaasbioscoop. Ook voor het scholenprogramma werden alle voorstellingen in Pathé Amsterdam Noord gehouden.

Naast de hoofdlocatie in Amsterdam vond het Cinekid Festival tijdens de herfstvakantie van 2025 plaats op maar liefst 41 locaties verspreid door heel Nederland. Het betrof 8 grote festivallocaties en 33 kleinere locaties, aangevuld met 2 bibliotheken die een eendaags festivalprogramma organiseerden.

Een bijzondere uitbreiding dit jaar was de eerste editie van het Cinekid Festival in een kinderziekenhuis. Deze pilot markeert een belangrijke stap in het toegankelijk maken van het festival voor kinderen die niet zelfstandig naar een reguliere locatie kunnen komen. Voor 2026 is het voornemen om dit initiatief verder uit te breiden; hierover lopen gesprekken met alle vijf kinderziekenhuizen in Nederland.

12.6. Risicomanagement

Cinekid beheert en onderhoudt een systeem van procedures, limieten, rapportages en controles om risico's effectief te beheersen. De processen zijn gestructureerd volgens de geldende wet- en regelgeving, de aanbevelingen van de accountant en de eigen organisatiedoelstellingen. De directeur/bestuurder is verantwoordelijk voor het vaststellen van de risico's. De monitoring van het risicomanagement ligt bij zowel de directeur/bestuurder als de uitvoerend producent en de controller. Zij analyseren de risico's, ontwikkelen beleidslijnen en richtlijnen en coördineren het risicomanagement. Deze bevindingen worden besproken met de raad van toezicht.

Financiële risico's

Cinekid is grotendeels afhankelijk van subsidie, zowel meerjaren- als projectsubsidies. De meerjarensubsidies 2025-2028 van rijk en gemeente zijn in 2024 toegekend, wat zekerheid geeft voor het huidige kunstenplan. Wat betreft projectsubsidies heeft VSBfonds al twee jaar geleden aangekondigd per 2025 de subsidie te zullen stopzetten (dit geldt voor meer festivals die al jarenlang bijdragen van VSBfonds ontvangen). In de begroting 2025 is het target voor fondsenwerving voorzichtig ingezet, waarbij er niet vanuit wordt gegaan dat het volledige verlies van de bijdrage van het VSBfonds kan worden gecompenseerd door andere fondsen. De totale lasten bestaan voor 13% uit vaste kosten. Het gaat hierbij om contracten van vaste medewerkers en verplichtingen vanuit huur- en servicecontracten.

Zoals al bij 'huisvesting' vermeld, loopt het contract op het Marineterrein af. De kans dat er voor de zomer van 2026 een nieuwe plek voor een langere periode wordt betrokken is groot. De variabele kosten bestaan uit contracten voor festivalmedewerkers, bureau-, activiteiten- en marketingkosten die alleen worden uitgegeven als de dekking hiervoor is toegezegd.

Om aan de belangrijkste verplichtingen te kunnen voldoen indien financiering op korte termijn stopt, heeft Cinekid de afgelopen jaren gewerkt aan de opbouw van de algemene reserve. Het streefpercentage van 10% van de omzet is bereikt.

Operationele risico's

Cinekid loopt in zijn bedrijfsvoering operationele risico's. Deze hebben betrekking op de kans dat Cinekid schade of verlies leidt als gevolg van inadequate of falende processen, systemen, menselijk gedrag of externe gebeurtenissen. Cinekid spant zich in om deze risico's zoveel mogelijk te beperken door te zorgen voor duidelijke beleidslijnen, handboeken, uitgeschreven werkprocessen en procedures voor alle bedrijfsprocessen.

In 2025 was het de vijfde keer dat het festival in de huidige opzet plaatsvond waarbij de opgedane kennis van het vorig jaar gebruikt is om verbeteringen aan te brengen en de processen verder aan te scherpen.

Veel beheersmaatregelen zijn ingebed in IT-systemen en vastgelegd in de handboeken. De online werkomgeving en de digitale opslag voor de lopende processen zijn ondergebracht in Sharepoint, waardoor Cinekid alle lopende digitale processen 'in de cloud' verwerkt. Dit geeft een grote mate van flexibiliteit, en zorgt tegelijkertijd voor een veilige opslag.

Vanwege de kleine omvang van de organisatie is er een mate van afhankelijkheid van bepaalde belangrijke personen, maar dit gegeven brengt geen groot bedrijfsrisico met zich mee. Voor IT werkt Cinekid met verschillende dienstverleners waarvan enkele zelfstandigen zonder werknemers. Deze hebben een tijdelijke achtervang voor het geval zij zelf niet meer in staat zijn de dienstverlening te continueren.

Strategisch

Met het oog op een stabiele toekomst is het voor Cinekid belangrijk om naast de bestaande publieke en private fondsen, nieuwe duurzame partnerschappen aan te gaan met nieuwe financiers. Daarnaast moeten sommige inhoudelijke partners ook gemotiveerd worden om financieel bij te dragen.

HR

In 2023 is binnen Cinekid een RI&E (Risico Inventarisatie en Evaluatie) uitgevoerd. Dit aspect van het risicomanagement richt zich speciaal op de arbeidsomstandigheden binnen Cinekid. Uit dit onderzoek kwamen een aantal actiepunten naar voren waarvan een deel in 2023 is opgepakt en in 2025 verder uitgewerkt:

- Er zijn 3 BHV'ers aangesteld die een opleiding tot BHV'er hebben gevolgd.
- Er zijn goede laptops beschikbaar gesteld voor werknemers en stagiaires.
- Er zijn goed ingerichte werkplekken met genoeg daglicht georganiseerd. Op de bovenste verdieping (zolder) van het pand zijn er speciale daglichtlampen geïnstalleerd voor de winterperiode.
- 2025 werd er een matching gemaakt tussen de functies van Cinekid naar de ketentafel functies en salarishuis

In 2025 is regelmatig aandacht besteed aan de gedragscode en is er contact met de vertrouwenspersonen, die ook tijdens het festival voor de vrijwilligers en ZZP'ers beschikbaar zijn. Er is gekozen voor twee vertrouwenspersonen, om medewerkers meer keuze te geven. Eén vertrouwenspersoon heeft veel ervaring met studenten en de LHBTIQ+ gemeenschap, en de ander combineert de functie van vertrouwenspersoon met een filosofische blik en heeft een niet-Westerse achtergrond.

13. Raad van Toezicht

Sinds juni 2018 hanteert Stichting Cinekid een raad van toezichtmodel met een directeur/bestuurder.

De samenstelling van de raad van toezicht in 2025 was als volgt:

- Eveline Aendekerk - (voorzitter) directeur CPNB
- Errol Nayci - (vice-voorzitter) oprichter Storytellers Film & TV
- Marlene Wickel - Managing Director Jean Mineur Mediavision bv
- Jeroen van Dijk - Financieel Directeur & bestuurslid FD Mediagroep
- Patty Voorsmit - Adviseur Cultureel Ondernemerschap

Aan- en aftreedschema RvT Cinekid 2025:

Naam	Benoemd per	Benoemd tot	Herbenoeming
<i>Errol Nayci</i>	<i>1 januari 2018</i>	<i>31 maart 2025</i>	<i>Herbenoemd tot 31 maart 2027</i>
<i>Marlene Wickel</i>	<i>1 juni 2018</i>	<i>31 maart 2025</i>	<i>Herbenoemd tot juni 2025</i>
<i>Jeroen van Dijk</i>	<i>1 juni 2018</i>	<i>31 maart 2025</i>	<i>Geen herbenoeming meer mogelijk</i>
Eveline Aendekerk	1 april 2021	31 maart 2025	Herbenoemd (2e termijn) tot 31 maart 2029
Patty Voorsmit	1 januari 2023	31 december 2026	1 herbenoeming mogelijk tot 31 december 2030
Saskia Caelen	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033
Rink Klaassen	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033
Aswin Laheij	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033

Per 1 juni 2025 is de raad versterkt met drie nieuwe leden: Saskia Caelen, Rink Klaassen en Aswin Laheij. Met hun inhoudelijke, financiële en commerciële expertise dragen zij bij aan de verdere versterking van de raad in de komende planperiode. Samen met de zittende leden Eveline Aendekerk (voorzitter) en Patty Voorsmit zetten zij zich in voor de realisatie van de missie en doelstellingen van Cinekid.

In 2025 heeft de Raad van Toezicht tevens afscheid genomen van Jeroen van Dijk, Errol Nayci en Marlène Wickel. De raad spreekt haar grote waardering uit voor hun jarenlange betrokkenheid, deskundigheid en waardevolle bijdrage aan Cinekid.

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar, met de mogelijkheid tot één herbenoeming voor een tweede termijn van vier jaar (2 × 4 jaar).

Jaarlijks voert de directeur/bestuurder monitorgesprekken met de structurele subsidiënten en/of wordt schriftelijke verantwoording afgelegd. Bij het monitorgesprek met de Raad voor Cultuur, aan het einde van een kunstenplanperiode, zijn ook een of meer rvt-leden aanwezig.

Een verdere toelichting op het functioneren van de raad van toezicht is te vinden in bijlage II (verslag raad van toezicht).

14. Tot slot

Binnen het festivalthema *Tijdreizen* nam Cinekid de kinderen mee op reis door verleden, heden en toekomst. Via films, series, games, augmented en virtual reality en andere innovatieve vormen van digitale kunst konden zij zelf ervaren hoe eerdere generaties de wereld hebben gevormd en hoe keuzes van nu invloed hebben op wat nog komt. Cinekid, het educatieaanbod en de randprogrammering, bood daarbij ruimte om te dromen, vragen te stellen en samen nieuwe verhalen te bedenken.

Het uitgangspunt van Cinekid is om producties vóór kinderen te cureren en te programmeren. Producties waarin de belevingswereld van kinderen centraal staat en kinderen serieus worden genomen. Kinderen nemen ook zelf deel aan het programmeringsproces in de Junior Crew, de jeugdjury, *Ask your Audience* panel en als jeugdpresentator.

Het jonge publiek van Cinekid heeft te maken met razendsnelle technologische ontwikkelingen, verdeeldheid, klimaatproblematiek en conflicten in de wereld. Deze thema's komen terug in de verhalen die Cinekid cureert. Samen kan dat, via kwalitatief hoogwaardige films en media, op een speelse manier onderzocht worden door verschillende perspectieven te tonen.

15. Bijlagen

BIJLAGE 1: Verklaring van de raad van toezicht

BIJLAGE 2: Verslag van de raad van toezicht

BIJLAGE 3: Begroting 2026

BIJLAGE 1: Verklaring van de raad van toezicht

De raad van toezicht van Stichting Cinekid Amsterdam verklaart hierbij kennis genomen te hebben van de jaarrekening, het bestuursverslag en de accountantsverklaring over het jaar 2025, en deze stukken te hebben goedgekeurd.

Tevens verklaart de raad van toezicht van Stichting Cinekid Amsterdam op de hoogte te zijn van de Governance Code Cultuur, inclusief de principes voor het raad-van-toezicht-model, en hiernaar te hebben gehandeld.

Was getekend,

E. Aendekerk
(voorzitter raad van toezicht)

Plaats: Amsterdam

Datum: 24 april 2026

BIJLAGE 2: Verslag van de raad van toezicht

Verslag raad van toezicht Cinekid 2025

Inleiding

De Raad van Toezicht (RvT) van Cinekid heeft in 2025 toezicht gehouden op de koers, strategie en financiële gezondheid van de stichting. Cinekid heeft zich opnieuw bewezen als een toonaangevend festival en platform voor jeugdmedia. Mede daarom hebben zowel OCW als het Amsterdamse Fonds voor de Kunst Cinekid voor de komende vier jaar de volledige aangevraagde subsidie toegekend.

2025 was intern een overgangsjaar. In de eerste helft van het jaar heeft interim-directeur-bestuurder Nicolien Luttels de organisatie geleid en stabiliteit geboden. Per 1 juli 2025 is de nieuwe directeur-bestuurder Joanne Oldenbeuving gestart. Na een zorgvuldige overdracht heeft Nicolien Luttels haar interim-rol afgesloten en afscheid genomen van Cinekid. De RvT heeft dit proces nauw begeleid vanuit zijn werkgevers- en toezichthoudende verantwoordelijkheid.

De RvT heeft zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol vervuld met oog voor de missie en ambities van Cinekid: kinderen en jongeren inspireren en meenemen in de wereld van kwalitatieve audiovisuele content.

Samenstelling en werkwijze

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit de onderstaande leden. Per 1 juni 2025 is de raad versterkt met drie nieuwe leden: Saskia Caelen, Rink Klaassen en Aswin Laheij. Met hun inhoudelijke, financiële en commerciële expertise vullen zij de raad aan voor de komende planperiode. Samen met de aanblijvende leden Eveline Aendekerk (voorzitter) en Patty Voorsmit zetten zij zich in voor de realisatie van de missie en doelen van Cinekid.

Dit betekende dat de RvT in 2025 afscheid heeft genomen van Jeroen van Dijk, Errol Nayci en Marlène Wickel. De RvT bedankt hen hartelijk voor hun jarenlange betrokkenheid, deskundigheid en waardevolle bijdrage aan Cinekid.

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar, met de mogelijkheid tot één herbenoeming voor opnieuw vier jaar (2×4 jaar).

De RvT had in 2025 een intensief werkjaar met:

- vijf reguliere RvT-vergaderingen;
- één strategiedag met de interim-directeur-bestuurder;
- een onboarding sessie met de nieuwe raad na aantreden per 1 juni;
- en het eerste jaarlijkse gesprek met de Personeelsvertegenwoordiging (PVT) op 21 maart 2025. De PVT is in november 2024 geïnstalleerd; dit overleg markeert een belangrijke stap in de verdere versterking van medezeggenschap en dialoog tussen organisatie en toezicht.

De auditcommissie heeft de financiële kaders, begroting en kwartaalrapportages getoetst. Daarnaast heeft de RvT toegezien op naleving van de Governance Code Cultuur.

Aftreedschema RvT Cinekid (geactualiseerd per 1-6-2025)

Naam	Benoemd per	Benoemd tot (1e termijn)	Herbenoeming
Eveline Aendekerk	1 april 2021	31 maart 2025	Herbenoemd (2e termijn) tot 31 maart 2029
Patty Voorsmit	1 januari 2023	31 december 2026	1 herbenoeming mogelijk tot 31 december 2030
Saskia Caelen	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033
Rink Klaassen	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033
Aswin Laheij	1 juni 2025	31 mei 2029	1 herbenoeming mogelijk tot 31 mei 2033

Belangrijke onderwerpen en besluiten in 2025

1. Strategie en toekomstvisie

De RvT heeft met de directie gewerkt aan de meerjarenstrategie van Cinekid. Speerpunten daarin waren inclusiviteit, duurzaamheid en digitale innovatie. Tijdens de strategiedag met de interim-directeur-bestuurder is verdere verdieping aangebracht in prioriteiten en positionering voor de komende planperiode.

2. Financiële gezondheid en subsidierelaties

De RvT hield actief toezicht op de financiële stabiliteit van Cinekid. Samen met de directie is gewerkt aan een duurzaam financieel beleid en aan het versterken van relaties met structurele subsidieverstrekkingen. De toekenning van de volledige subsidies door OCW en AFK vormt hierbij een stevige basis voor de nieuwe planperiode.

Een belangrijke tegenvaller in 2025 was het niet ontvangen van de Creative Europe-subsidie voor het professionalsprogramma. De late communicatie hierover (in september) maakte dit extra ingrijpend, omdat er op dat moment al kosten waren gemaakt. Het VSBfonds heeft gelukkig garant gestaan voor deze gemaakte kosten, waarmee continuïteit gewaarborgd bleef. In november 2025 ontvingen wij het goede bericht dat Cinekid wél middelen krijgt uit het Talent-programma van Creative Europe, waardoor het professionalsprogramma in 2026 alsnog gefinancierd is.

De voorzitter van de RvT heeft op 6 juni 2025 deelgenomen aan het jaarlijkse monitorgesprek met het AFK. Op dezelfde dag vond voorafgaand een gesprek plaats tussen AFK en de RvT (Eveline Aendekerk en Patty Voorsmit) en de interim-directeur-bestuurder, naar aanleiding van meldingen die bij AFK waren binnengekomen inzake diversiteit en inclusie. Dit gesprek is zorgvuldig en constructief gevoerd en was voor AFK voldoende om de meldingen adequaat besproken te achten.

3. Programmering en publieksbereik

Cinekid liet in 2025 een stabiel bereik zien in bezoekersaantallen en online publiek. De RvT besprak met de directie hoe dit bereik de komende jaren kan worden verdiept en verbreed, met speciale aandacht voor nieuwe publieksgroepen en digitale kanalen en voor het feit dat (slechts) 50% van de bezoekers aan het Cinekid Festival een film bezoekt.

4. Toezicht op directie en organisatieontwikkeling

De RvT heeft de directie gesteund bij organisatorische ontwikkelingen en bewaakte daarbij goed werkgeverschap, professionalisering en aandacht voor diversiteit en inclusie.

In de eerste helft van 2025 stond de organisatie onder leiding van interim-directeur-bestuurder Nicolien Luttels. De RvT spreekt haar grote waardering uit voor de wijze waarop zij continuïteit en rust heeft gebracht en de organisatie heeft voorbereid op de volgende fase. Per 1 juli 2025 is Joanne Oldenbeuving gestart als directeur-bestuurder. Na een zorgvuldige overdracht heeft Nicolien Luttels haar werkzaamheden afgerond en is zij afgezwaid als interim-directeur-bestuurder. De RvT kijkt uit naar de verdere samenwerking met Joanne aan de realisatie van de missie en ambities van Cinekid. Het eerste functioneringsgesprek met de nieuwe directeur-bestuurder vindt begin 2026 plaats, passend bij haar startmoment en de nieuwe planperiode.

Mede als resultaat van de conclusies uit de zelfevaluatie die in 2025 extern begeleid werd door Charistar, zal de Raad het onderwerp cultuur en diversiteit als terugkerend onderwerp in de reguliere RvT vergaderingen op de agenda zetten, waarbij met name de veiligheid van het personeel in een diverse organisatie gemonitord zal blijven.

5. Governance, fair pay en risicobeheer

In lijn met de Governance Code Cultuur heeft de RvT zich gebogen over risicomangement en integriteitsbeleid. Thema's waren onder meer veiligheidsbeleid tijdens het festival, cyberveiligheid en naleving van wet- en regelgeving.

In 2025 heeft de RvT daarnaast kennisgenomen van de sectorbrede benchmark van Berenschot naar functie-inschaling en salariëring binnen de Nederlandse filmfestivalsector. Dit onderzoek, uitgevoerd in opdracht van landelijke filmfestivals, biedt een gezamenlijk referentiekader voor functiewaardering en marktconforme salarisranges en sluit aan op de fair-pay ontwikkelingen binnen fairPACCT. De RvT ondersteunt het streven om deze ijkpunten en praktijkinstrumenten te vertalen naar het eigen functiehuis en beloningsbeleid, met als doel dit per 2026 in te laten gaan en zo bij te dragen aan transparantie, consistentie en duurzame inzetbaarheid.

Cinekid hanteert actief de principes van de Governance Code Cultuur en is zich bewust van de publieke middelen die structureel en incidenteel worden ontvangen. Jaarlijks vindt een zelfevaluatie van de RvT plaats; eens per twee jaar onder begeleiding van een externe deskundige.

Gezien de nieuwe samenstelling van de raad per 1 juni 2025 vindt de zelfevaluatie begin 2026 plaats.

De RvT heeft besloten de zittingstermijn per 1 januari 2026 te formaliseren als 2×4 jaar. Dit wordt verwerkt in de statuten en het RvT-reglement. Ongewenste belangenverstrengeling of tegenstrijdige belangen worden te allen tijde vermeden. Nevenfuncties en wijzigingen daarin worden gemeld en opgenomen in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor structurele nevenactiviteiten, bezoldigd of onbezoldigd.

Via vergaderingen, maandelijkse rapportages en reguliere overleggen houdt de directie de RvT op de hoogte van ontwikkelingen. De RvT fungeert als sparringpartner en geeft gevraagd en ongevraagd advies. Jaarlijks voert de directeur-bestuurder monitorgesprekken met structurele subsidieverstrekkingen en legt schriftelijk verantwoording af; bij evaluaties aan het einde van een kunstenplanperiode zijn één of meer RvT-leden aanwezig.

Vooruitblik 2026

De RvT blijft zich in 2026 inzetten voor een sterke en stabiele toekomst voor Cinekid. Thema's als digitale innovatie, diversiteit in aanbod en publieksbereik, en duurzame financiering blijven daarbij centraal staan.

De RvT spreekt waardering uit voor het team van Cinekid, de partners en alle betrokkenen die bijdragen aan het succes van het festival en de missie van de organisatie.

Eveline Aendekerk
Voorzitter Raad van Toezicht

BIJLAGE 3: BEGROTING 2026

<u>BEGROTING 2026</u>	2026
	BEGROOT
BATEN - EIGEN INKOMSTEN	
KAARTVERKOOP BINNENLAND	€ 179.500
OVERIGE PUBLIEKSINKOMSTEN	€ 117.000
SPONSORINKOMSTEN	€ 43.500
BATEN IN NATURA	€ 161.000
OVERIGE DIRECTE OPBRENGSTEN	€ 113.900
PARTICULIEREN EN VRIENDEN	€ 0
PRIVATE FONDSSEN	€ 340.000
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	€ 954.900
BATEN - SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
STRUCTUREEL OCW	€ 1.234.375
STRUCTURELE PUBLIEKE SUBSIDIES OVERIG	€ 641.340
INCIDENTELE SUBSIDIES	€ 523.671
TOTAAL SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	€ 2.399.385
TOTAAL BATEN	€ 3.354.285
BEHEERSLASTEN	
<u>PERSONEEL</u>	€ 197.005
<u>MATERIEEL</u>	€ 398.017
TOTAAL BEHEERSLASTEN	€ 595.022
ACTIVITEITENLASTEN	
<u>PERSONEEL</u>	€ 1.212.299
<u>MATERIEEL</u>	
CINEKID FESTIVAL	€ 307.530
FILMS & SERIES	€ 114.786
EDUCATIE	€ 160.850
LANDELIJK	€ 92.700
CFP	€ 350.450
MARCOM	€ 305.150
OPBLAASBIOSCOOP	€ 33.400

MEDIALAB	€ 213.600
<u>40 JAAR JUBILEUM</u>	€ 50.000
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	€ 2.840.765
TOTALE LASTEN	€ 3.435.787
Onvoorzien	€ 50.000
<u>SAMENVATTEND</u>	
BEDRIJFSRESULTAAT	€ -131.502
Rentebaten en rentelasten	€ 6.000
Vrijval bestemmingsreserve afschrijvingskosten website	€ 20.796
Jubileum 2026	€ 50.000
Verhuizing 2026	€ 55.000
SUBTOTAAL VRIJVAL BESTEMMINGRESERVES	€ 125.796
FINANCIEEL RESULTAAT	€ 294