



JAARVERSLAG 2023



CINEKID



Cinekid heeft in 2023 in Amsterdam en in de regio ruim **60.000 kinderen** en hun ouders/verzorgers een rijke selectie van jeugdfilms, series, VR, AR en games gepresenteerd met interactieve workshops en masterclasses. Tijdens het festival in oktober en met de programma's jaarrond erbij gaat het in totaal om **210.000 bezoeken**. Daarnaast laat de impactmeting een algemene waardering zien van een 9 voor het festival, een record! Cinekid maakt impactvolle programma's en heeft hierbij gefocust op toegankelijkheid. Niet alleen in Amsterdam, maar ook in het land waar dit jaar een recordaantal van **40 locaties** deelnam aan het festival.

Het thema van het festival 'Is dit echt' daagde de bezoekers uit om spelenderwijs nieuwe ontwikkelingen zoals AI te onderzoeken in het jubilerende MediaLab (25ste verjaardag), zich onder te dompelen in animatiefilms en hun fantasie te prikkelen in workshops en masterclasses. Creative Director Deanna Marsigliese van Pixar was speciaal te gast in het kader van Disney 100 om haar inspiratiebronnen te delen met de internationale professionals en de kinderen. *The Imaginary Friend* van Steye Hallema was een van de toonaangevende nieuwe werken in het MediaLab, vlak na de wereldpremière op het Filmfestival van Venetië bij Cinekid te zien. Grote publiekstrekkingen waren de wereldpremières van openingsfilm *Jippie no More!* en de kleuterserie *Saïd en Anna*. In aanwezigheid van cast en crew waren er ook premieres van de Noorse film *Dancing Queen* en de bij Cinekid in de labs ontwikkelde Nederlandse coproductie *Zeevonk*. Niet alleen in Amsterdam, maar ook te zien in het hele land.

Voor de makers en andere professionals staat Cinekid stevig op de kaart met de 10de editie van het Script LAB; een uniek internationaal lab voor jeugdfilmschrijvers. Het veld weet Cinekid te vinden als matchmaker bij de junior coproductiemarkt, maar ook als de plek waar het gesprek plaatsvindt. Over digitaal cultuurbeleid, maar ook over internationale perspectieven op de veranderingen in mediagebruik van kinderen en ouders.

Een jaar vol betekenisvolle programmering neergezet door het kleine, zeer gedreven team! Juist in deze tijden van onzekerheden is het verwonderen van de jonge doelgroep heel belangrijk en daar zetten we ons samen met de makers vol energie voor in.

Heleen Rouw
Directeur





OPENINGSFILM: JIPPIE NO MORE!

Op zondag 15 oktober vond de feestelijke opening van Cinekid Festival 2023 plaats met de wereldpremière van *Jippie No More!* van regisseur Margien Rogaar. De film was onderdeel van de Cinekid-competitie en won de jeugdjuryprijs.

“Er is meteen een internationale connectie en er zijn veel grote activiteiten rondom Cinekid. Dus voor mij als maker is het een hele belangrijke plek.”

– Margien Rogaar,
Regisseur *Jippie No More!*, openingsfilm Cinekid Festival 2023



IN 2023 BEREIKTE CINEKID EEN GROOT PUBLIEK:

AMSTERDAM	30.059
DOOR HET LAND	31.174
CINEKID FOR PROFESSIONALS	2.080
ACTIVITEITEN HELE JAAR DOOR	141.182

TOTAAL
BEZOEKEN
209.595



LEEFTIJD

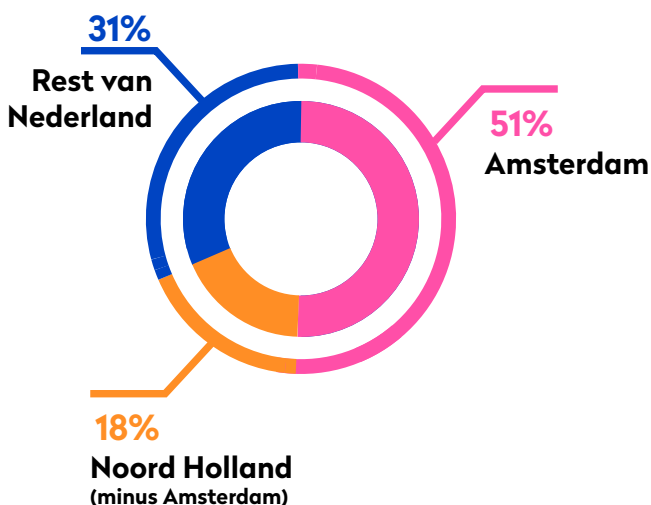
Hoe oud zijn de kinderen die Cinekid Festival bezoeken?



- 8 jaar of jonger
- 9 t/m 11 jaar
- 12 jaar of ouder

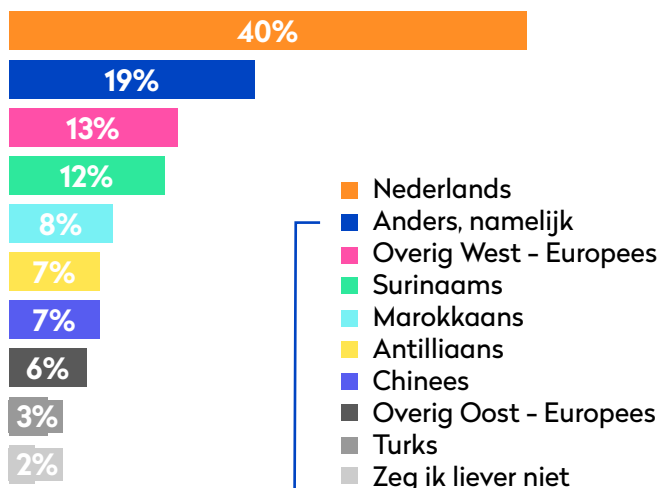
WOONPLEK

Wat is de woonplek van festivalbezoekers?



CULTURELE ACHTERGROND

Naast Nederland, heeft de (familie van) festivalbezoeker een sterke binding met een andere cultuur?



- Zuid-Afrikaans
- Zuid-Amerikaans
- Guatemalaans
- Indisch
- Australisch
- Egyptisch
- Ecuadoriaans
- Zuid-Koreans
- Iraans, Nederlands en Engels
- Italiaans & Amerikaans
- Ghanees
- Panamees

NIEUWE BEZOEKERS

Heeft het publiek Cinekid al eerder bezocht?



**Cinekid Festival
scoorde een**



op algehele
tevredenheid

**Het MediaLab
scoorde een**



**Film
scoorde een**

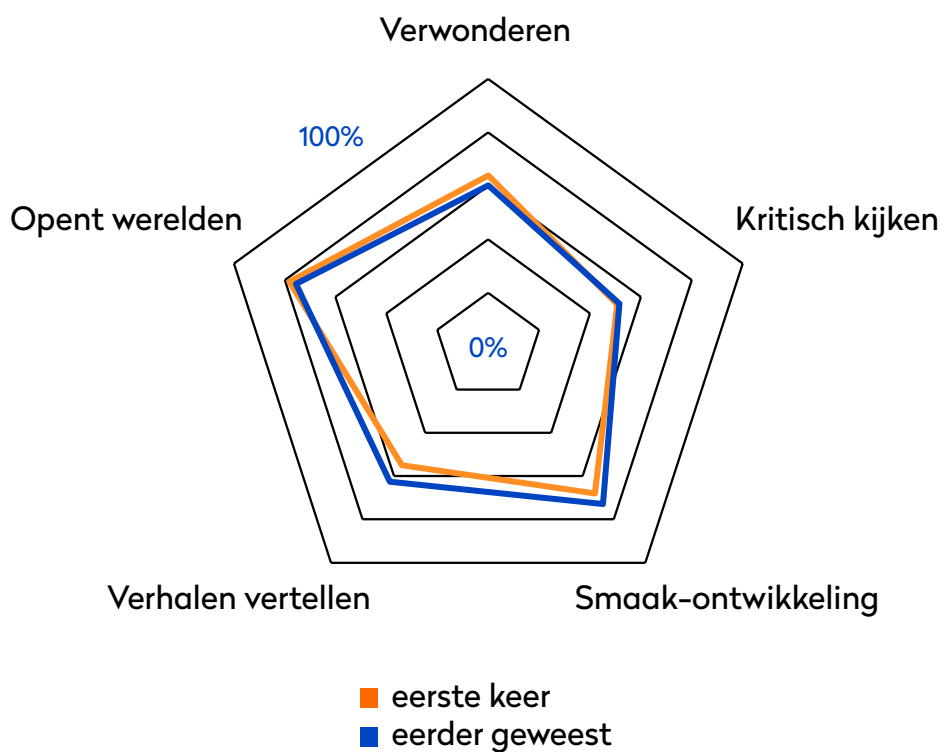
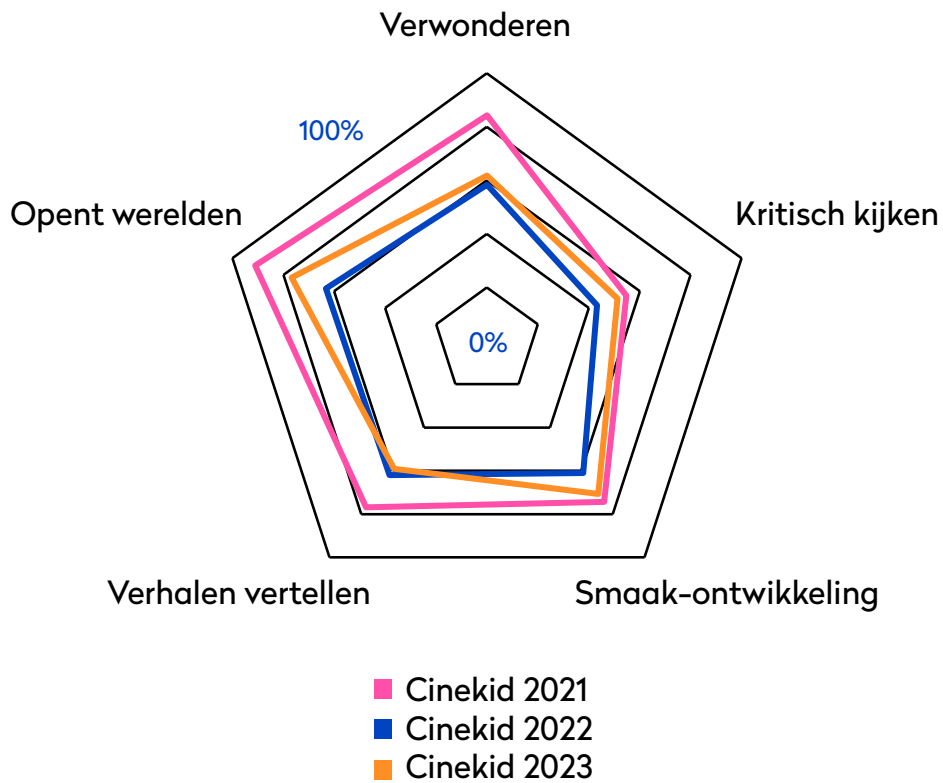


**Cinekid for
Professionals
scoorde een**



op algehele
tevredenheid

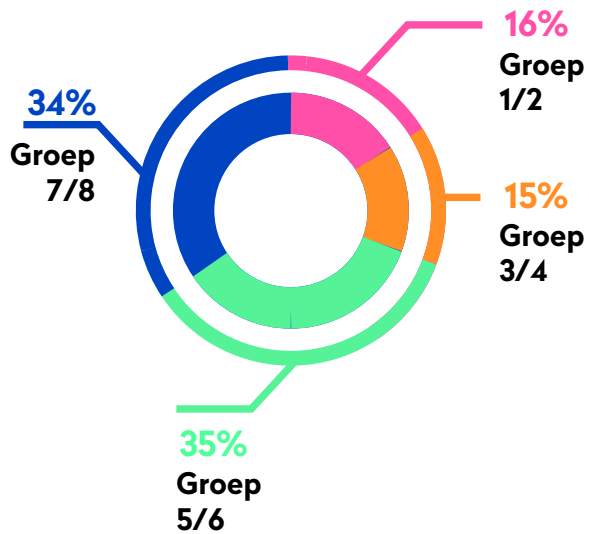
IMPACT FESTIVAL PROGRAMMA OP BEZOEKER PER ONDERDEEL



CINEKID SCHOLENPROGRAMMA

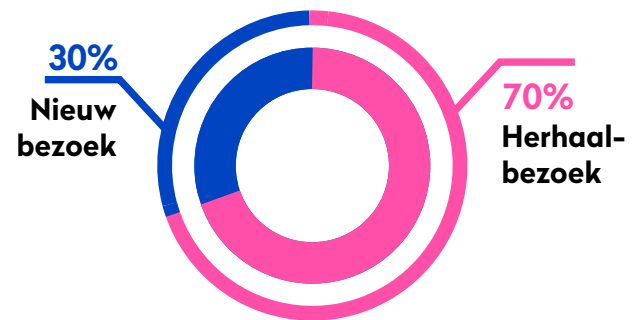
LEEFTIJDSGROEPEN

Met welke groep ben je naar Cinekid Festival gegaan?



HERHAALBEZOEK

Heb je Cinekid Festival al eerder bezocht met de klas?



STADSDEEL



- Nieuw-west
- West
- Oud-zuid / zuid
- De pijp
- Oost
- Zuid-oost
- Noord

THEMA CINEKID FESTIVAL 2023

2023 was het jaar waarin artificiële intelligentie een vlucht nam en met de komst van ChatGPT en allerlei tools voor het bewerken van beeld toegankelijk werd voor iedereen. **Als festival voor film en media verkende Cinekid samen met kinderen de impact van AI op media, film, beeldtaal, storytelling, interactie en creatie.** Het thema van 2023 *'Is dit echt?'*, is een urgent onderwerp waarmee werd aangesloten op de belevingswereld van de doelgroep en actuele ontwikkelingen in de wereld. Tijdens Cinekid Festival gingen kinderen met makers op ontdekkingsreis waarbij de vraag of iets echt of nep is steeds werd gesteld. Hoe kun je AI inzetten voor je eigen verhaal of juist niet?

FESTIVALDATA 2023

CINEKID FESTIVAL

15 – 29 OKTOBER 2023

CINEKID FOR PROFESSIONALS

24 – 27 OKTOBER 2023

CINEKID SCHOLENPROGRAMMA

16 – 20 OKTOBER 2023

OPENING

ZONDAG 15 OKTOBER

CINEKID AWARDS

WOENSDAG 25 OKTOBER





FESTIVALLOCATIES

De hoofdlocatie van Cinekid Festival was dit jaar voor de derde keer Pathé Amsterdam Noord aan het Buikslotermeerplein. Naast de hoofdlocatie in Amsterdam vond het festival in de herfstvakantie dit jaar op een recordaantal van 42 verschillende locaties plaats, verspreid door heel Nederland. Dat waren 8 grote locaties (LantarenVenster Rotterdam, Chassé Breda, Concordia Enschede, Filmhuis Alkmaar, Schuur Haarlem, Forum Groninger, LUX Nijmegen, MIMIK Deventer) en 30 kleinere festivallocaties en (voor het eerst dit jaar) 4 bibliotheken (Bibliotheek CultuurPuntAltena, Bibliotheek Kollum, Openbare bibliotheek Nuth en Bibliotheek Waterland) die een ééndaags festival organiseerden. Theaters die dit jaar voor het eerst een Cinekid Festival organiseerden waren Jan van Besouw Cultureel Centrum Goirle, Filmcafé Grave Velp, CultuurAenZo Nootdorp, Filmtheater Fanfare Oudenbosch, Rijswijkse Schouwburg, Islemunde Rotterdam IJsselmonde, Kunstfort Vijfhuizen en De Fabriek Zaandam. Ook vond Cinekid Festival dit jaar weer plaats op Curaçao.





“The masterclass was all about giving children the freedom to run wild and do what they do best: which is create!”

– Deanna Marsigliese, Animation Art Director Pixar,
gast van het jaar Cinekid Festival 2023

GAST VAN HET JAAR

Ook animatie laat je anders naar de werkelijkheid kijken en prikkelt de fantasie. Daarbij vierde de animatie-gigant Disney zijn honderdste verjaardag feestelijk, onder andere op Cinekid Festival! Met als gast van het jaar **Deanna Marsigliese**, de eigenzinnige Character Designer van Pixar. Deanna was tijdens het festival aanwezig om een keynote te geven bij Cinekid for Professionals, droeg bij aan een masterclass Character Design en hostte een speciale vertoning in het kader van de honderdste verjaardag van Disney. In dit programma werden 12 korte films vertoond vanuit de rijke geschiedenis van Walt Disney Animation, van de allereerste Mickey Mouse tot meer recente korte animatiefilms.



FILMS & SERIES

Als een internationaal festival vertoont Cinekid nieuwe films en producties die anders niet in Nederland te zien zouden zijn. In 2023 had de Duitse film *Jonja* haar internationale première en de Canadese film *Echo To Delta* haar wereldpremière op Cinekid Festival en waren er 96 films die geen bioscooprelease hebben gekregen. Internationale films als *Zeevonk* en *Dancing Queen* kregen hun feestelijke Nederlandse premières, waarbij cast en crew aanwezig waren.

Series en tv-programma's

Grote premières waar Cinekid de rode loper voor uitrolde waren onder andere de high-end kleuterserie *Said en Anna*, het vrolijke *Venny & de Bims*, en de spannende tienerserie *Blozende Oortjes*. Naast premières van series waren er ook veel speciale vertoningen van kinderprogramma's in samenwerking met NPO ZAPP. Zoals de première van *Wilde Buren*, *ZAPP Recordbrekers* en de hele speciale live-versie van het spelprogramma *WakuWaku*.

115	PRODUCTIES
31	FEATURE FILMS
84	KORTE FILMS
60	PREMIÈRES, WAARVAN
8	SERIEPREMIÈRES

Uit meer dan 31 landen, waarvan 33 producties uit Nederland.





**"Supervet! Heel toffe films gezien met mijn kinderen.
We zijn elke dag van de herfstvakantie terug geweest!"**

- Festivalbezoeker met kinderen (5, 7 en 12 jaar)



MEDIALAB

In het MediaLab doken duizenden kinderen in het thema 'Is dit echt?' aan de hand van innoverende installaties en games. De grenzen van fantasie en werkelijkheid vervaagden in onder andere het virtual reality verhaal *The Imaginary Friend* dat in première ging op de Biënnale in Venetië en in het Cinekid MediaLab de Nederlandse première had. De realiteit werd verder in twijfel getrokken in de *Fake News Quiz* van Dries Depoorter, waarin kinderen beslisten welke nieuwskop echt was en welke nep. Samen staan we sterker dan alleen – in *Deviation Game* streden kinderen in teams tegen AI. Het werk van de Japanse Tomo Kihara en het Playfool-duo Daniel Coppen (UK) en Saki Maruyama (Japan) liet kinderen op speelse wijze nadenken over de beperkingen van AI en de kracht van menselijke originaliteit.

- ▶ Nieuw dit jaar was de samenwerking met het Amarte Fonds om via een open call makers van immersief werk de kans te geven om een nieuw project te realiseren voor het Cinekid MediaLab. Het winnende werk was de *Mixoloog* van Studio Apvis, een interactieve tafel waar kinderen met blokjes verschillende geanimeerde werelden konden verkennen.

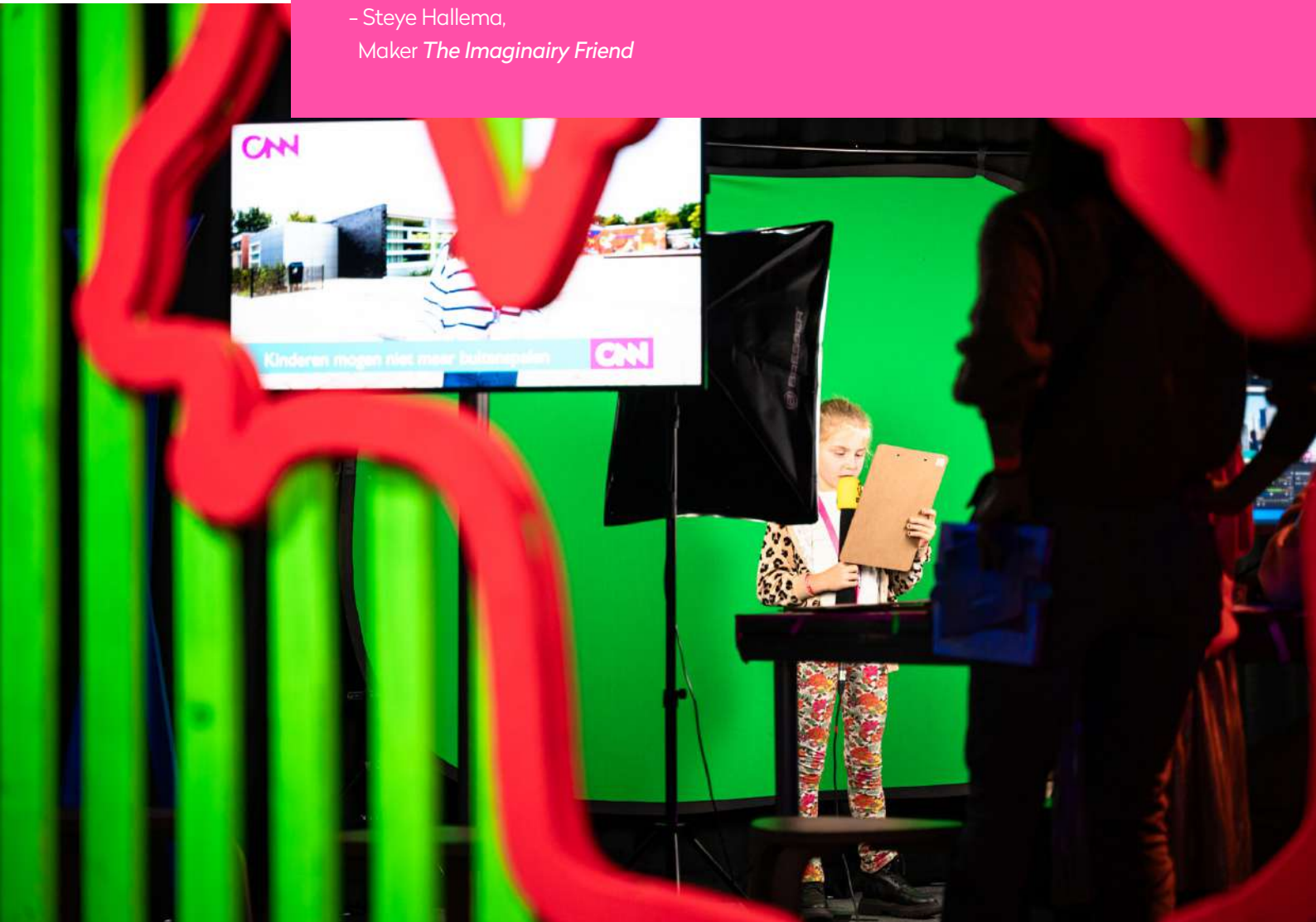
13	INSTALLATIES, WAARVAN
5	IN OPDRACHT VAN CINEKID
4	NEDERLANDSE PREMIÈRES
7	WORKSHOPS
16	GAMES





“Cinekid is een festival wat al lang vooruitstrevend werk laat zien. Wij verhouden ons altijd tot technologie en technologie verandert ook hoe wij als mens dingen doen. Ik denk daarom dat het goed is dat er een plek is voor kinderen waar media op een speelse manier ondervraagd wordt, en waar de nieuwsgierigheid van ‘hoe zit het nou in elkaar’ gestimuleerd wordt.”

- Steye Hallema,
Maker *The Imaginary Friend*





MASTERCLASSES

In 2023 zijn een aantal nieuwe masterclass formats ontwikkeld rondom onder andere Acteren, Regie, Filmen en Scenario schrijven. Zo was er een masterclass Scenario met scenarioschrijver Martijn Hillenius (*Hotel Sinestra*, *De regels van Floor* en *Het Klokhuis*) en de masterclass acteren met Acteur, scenarist en regisseur Fadua El Akchaoui (*Romaissa*, *de superheld uit Rotterdam* en *Meskina*). In de masterclasses Stemacteren met Anansi werd gezocht naar een stem voor de nieuwste *Anansi de Spin* film! Voor de allerkleinsten was er een dagelijkse kleuterworkshop in samenwerking met Taartrovers.





BUITENPROGRAMMA

Het gratis toegankelijke buitenprogramma op de hoofdlocatie is een essentieel onderdeel van het festival voor de verbinding met de lokale gemeenschap. Daarvoor werd actief samengewerkt met organisaties uit Amsterdam Noord. Tijdens het buitenprogramma ontmoetten kinderen elke dag bekende acteurs en makers, deden mee aan een filmquiz, dans- en acteerworkshops en het Cinekid Rad van Fortuin. In de Cinekid opblaasbioscoop, een mobiele bioscoop, werden korte films vertoond in de wijken van Amsterdam en tijdens het festival op het Buikslotermeerplein. De bioscoop was een groot succes en trok maar liefst 4.000 bezoekers.



CINEKID FOR PROFESSIONALS

Cinekid for Professionals richt zich op de (inter)nationale kindermedia-industrie met als doel het aanbod en de kwaliteit van de audiovisuele producties te vergroten en de industrie te verbinden. Professionals ontmoeten elkaar tijdens de talentontwikkelingsprogramma's, de Producers LINK, de Junior Coproductie Markt en het Industry Forum – de conferentie voor de industrie waarin 46 sprekers alles vertelden over de laatste stand van zaken in de sector. Met sprekers als Deanna Marsigliese (Animation Art Director Pixar), Sophie Dros (regisseur *Blozende oortjes*), Zainab Goelaman (regisseur *SNOR*), Nicole van Kilsdonk (regisseur *Okédoeibedankt*), Jesse Bleekemolen (regisseur *Geen hokje voor ons*), Francine Oomen (schrijver *Hoe overleef ik*) en David Kleeman (strateeg, spreker).

In 2023 presenteerden 18 makers uit 23 landen hun projecten tijdens de Junior Coproductie Markt. Een van de work-in-progress-projecten was de Nederlandse animatiefilm *Fox and Hare Save the Forest* van Mascha Halberstad, die zijn wereldpremière beleefde op de Berlinale. Tijdens het festival hadden maar liefst 8 oud-JCM projecten een vertoning op het festival.

Dit waren onder andere openingsfilm *Jippie No More!*, Nederlandse competitiewinnaar *Kiddo*, internationale competitiewinnaar *Linda wil kip!*, en de speelfilms *Zeevonk* en *Tony, Shelly en het Magische Licht*, die in 2018 de development grant van 20.000 euro won tijdens de JCM.

In 2023 verwelkomde het **Cinekid Directors LAB** 5 projecten uit 3 landen. Tijdens CfP was eveneens de start van een nieuwe editie van **Cinekid Script LAB**. Dit jaar ontvingen we een recordaantal van 45 projecten, waarvan er 12 projecten uit 10 landen geselecteerd werden. In Amsterdam startte hun programma, met als vervolg een residency van een week tijdens het filmfestival van Berlijn in februari 2023.





“Cinekid Script LAB was a great experience overall. I am convinced the script wouldn’t be in such good shape without the tremendous support of my writing coach Aleksandra, my peer and all the other workshops and input I got over the course of the two workshop weeks and the sessions in between and after. It was very inspiring and fun to spend two residential weeks with writers from all over Europe, to share experiences and getting to know each other and each other’s stories. The coaches and staff are very approachable, generous and helpful. Highly recommend!”

- Eva Keuris,
Cinekid Script LAB 2022-2023 & Cinekid Script LAB 2023-2024



SCHOLENPROGRAMMA

In 2023 kwamen meer dan 13.000 leerlingen in aanraking met kwalitatieve films en media via het Scholenprogramma van Cinekid. Tijdens het programma werden leerlingen uitgedaagd om de wereld om hen heen en de wereld van film te ontdekken.

Het doel; het bouwen aan een toekomst vol creatieve makers en bewuste kijkers! Dit door een uitgebreid scholenprogramma bestaand uit een voorbereidende les op school, een filmbezoek, een randprogramma in de zaal, een verwerkingsles voor in de klas, en een eventueel bezoek aan het MediaLab. Leerlingen uit het speciaal onderwijs kregen een op maat gemaakt bezoek. In 2023 betrof dit maar liefst 20% van het scholenbezoek. Nieuw dit jaar waren de interactieve zaalprogramma's rondom regie en animatie.

Er is in 2023 verder geïnvesteerd in het landelijke scholenprogramma, met succes; een record van 6.000 schoolbezoeken door het land. Afgelopen jaren is gebleken dat het lastig is om één centrale aanpak te hanteren voor het landelijk scholenprogramma. Doordat elke regio een andere infrastructuur heeft

wat betreft kunst en culturaanbod op scholen is het belangrijk hierin maatwerk te kunnen bieden. In 2023 zijn we met een deel van de theaters, lokale cultuurbemiddelaars en regionale Filmhubs om tafel gegaan en hebben gekeken naar de meest pakkende aanpak op maat.





“We zijn erg blij met de mogelijkheid om naar de bioscoop te gaan (iets wat veel kinderen nog nooit hebben gedaan, vanwege hun beperking) dat is op zich al goud waard en ze krijgen een ander soort film aangeboden dat alle mainstream pulp wat ze normaal zien. Dat is nog meer dan goud waard :-)”

- Leerkracht speciaal onderwijs

“Een heel mooi programma en geweldig dat dit zo toegankelijk gemaakt wordt voor scholen. Plus nog de gratis filmkaartjes!”

- Leerkracht basisschool Amsterdam





SAMENWERKING MET DE KINDEREN

Cinekid werkt al jaren samen met kinderen om de beste festivalervaring te realiseren! Van campagnes en social media content tot het meebeslissen in de jeugdjury en het voeren van nagesprekken als moderator. 47 kinderen hielpen mee om Cinekid 2023 een succes te maken! Zo kwamen de 28 kinderen uit de Junior Crew vanaf april tweemaandelijks bij elkaar om mee te denken over het festival en beoordeelden ze de eerste films, series, games en workshops. Elk jaar vormen tijdens Cinekid Festival vijf Nederlandse tieners de Cinekid Jeugdjury. Dit jaar waren dat Atay (12), Hidaya (13), Kasper (13), Lennart (14) en Liz (13). Zij beleefden het festival van binnenuit, leerden films kritisch beoordelen en ontmoetten filmmakers & -critici. In 2023 sleepte de openingsfilm *Jippie No More!* Van Margien Rogaar de prijs in de wacht.

“Het was wel heel leuk, want ik hou heel erg van films kijken. Dit was wel echt superveel, één keer hadden we drie films op één dag”

– Liz, Cinekid Jeugdjury 2023



► FILM & SERIE PRIJZEN

Beste Kinderfilm Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)

Film: Linda wil kip!
Regie: Chiara Malta, Sébastien Laudenbach
Scenario: Chiara Malta, Sébastien Laudenbach
Productie: Dolce Vita, Miyu Productions
Land: Frankrijk, Italië

Beste Kinderfilm Award

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Dancing Queen
Regie: Aurora Gossé
Scenario: Silje Hortet
Productie: Thomas Robsahm
Land: Noorwegen

Beste Nederlandse Kinderfilm Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)

Film: Kiddo
Regie: Zara Dwinger
Scenario: Nena van Driel, Zara Dwinger
Productie: Studio Ruba
Land: Nederland

Beste Nederlandse Kinderfilm Award

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Film: Jippie No More!
Regie: Margien Roogaar
Scenario: Fiona van Heemstra
Productie: Juliet at Pupkin
Land: Nederland

Jeugdjury Award

(Cinekid Leeuw Jeugdjuryprijs € 2.500)

Film: Jippie No More!
Regie: Margien Roogaar
Scenario: Fiona van Heemstra
Productie: Juliet at Pupkin
Land: Nederland

Amarte Beste Nederlandse Korte Animatie Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Film: Ursa Minor
Regie: Sanne Brouwer
Scenario: Sanne Brouwer
Productie: Sanne Brouwer
Land: Nederland

Amarte Beste Nederlandse Korte Live Action Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Film: Magma
Regie: Luca Meisters
Scenario: Nena van Driel
Productie: IJswater Films
Land: Nederland

Beste Internationale Korte Animatie Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Film: The Turnip
Regie: Piret Sigus en Silja Saarepuu
Scenario: Piret Sigus en Silja Saarepuu
Productie: Animailm
Land: Estland

Beste Internationale Korte Live Action Award

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Film: White Lie
Regie: Eyal Elisha
Scenario: Eyal Elisha
Productie: Aviv Ben Shlush
Land: Israël

Beste Nederlandse Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Serie: Lampje
Regie: Margien Rogaar
Scenario: Mieke de Jong
Productie: Juliet at Pupkin
Omroep: VPRO
Land: Nederland

Beste Nederlandse Non-Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Serie: Hoofdzaken Seizoen 5
Regisseur: Menno Otten
Eindredactie: Juliëtte van Paridon
Productie: Kepler Film
Omroep: VPRO
Land: Nederland



► CINEKID FOR PROFESSIONALS

Eurimages Co-production Development Award (€ 20.000)

Film: Nico Finds a Treasure
Regie: Konstantinos Frangopoulos
Scenario: Alexandra Dyranis Maounis
Productie: Anemon
Land: Griekenland

Filmmore Post Production Award (€ 5.000)

Film: Hanneke & Fiet
Regie: Mischa Kamp
Scenario: Tamara Bos
Productie: NL Film & TV
Land: Nederland

PUBLIKUM Audience Awareness Award (€ 9.000)

Film/serie: Big Bang Parade
Regie: Britt Raes, Hermien Verstraeten, Nienke Deutz,
Imge Özbilge, Sine Özbilge, Karolien Raeymaekers,
Martyna Koleniec
Scenario: Ilka De Bisschop
Productie: Lunanime BV
Land: België

► MEDIALAB

Netwerk Mediawijsheid Game & App Award (Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Game: Voiceracers
Developer: Monobanda
Publisher: Monobanda
Land: Nederland

► JURY'S

Beste Kinderfilm

Daniela Persico, Arnaud Demuyne, Emma Tirand

Beste Nederlandse Kinderfilm

Carmen Verrier, Noël Loozen, Mutaleni Nadimi

Beste Internationale Korte Film

Suman Sen, Evelien Cockx, Emilia Mazik

Beste Nederlandse Korte Film

Robin Tijdeman, Robert-Jonathan Koeysers, Fatih Tura

Beste Nederlandse Serie

Floor Paul, Merel Olland, Huibert Sap

Jeugdjury

Atay Turgut, Hidaya Admi, Kasper van der Linden,
Lennart Dinjens, Liz Baidjoe

Eurimages Co-production Development Award

Els Hendrix, Marina Andree Škop, Daniela Cölle

Filmmore Post Production Award

Igor Riabchuk, Layla Meijman, Bregt Van Wijnendaele

PUBLIKUM Audience Awareness Award

Rikke Flodin, Barbie Heusinger, Dries Phlypo

Netwerk Mediawijsheid Game & App Award

Martine Spaans, Geert Nellen, Wytze Koppelman,
en de Cinekid Junior Crew





SHORTS BY KIDS

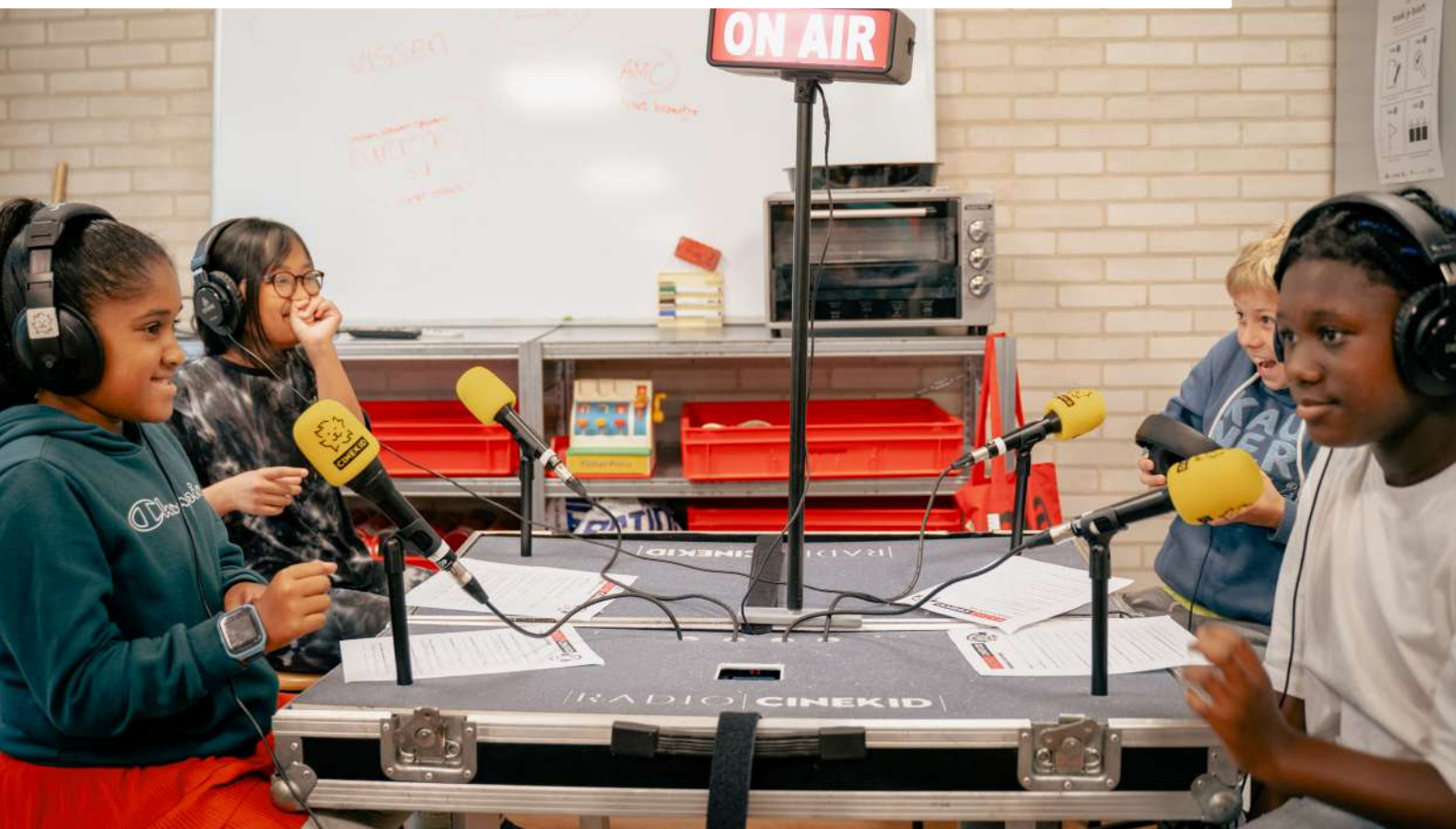
Leerlingen van IMC-basisscholen door het hele land kropen in de huid van een filmmaker en produceerden, onder begeleiding van professionele filmmakers, hun eigen one-minute films! Deze producties zagen ze terug in een theater bij hen in de buurt, waar ze ook een compilatie van animatie, fictie en korte documentaire uit de Cinekid-programmering kregen zien. De winnaars deden mee aan de Shorts by Kids competitie tijdens het festival in Pathé Amsterdam Noord. In 2023 heeft Shorts by Kids plaatsgevonden op scholen in Goirle, Vlissingen, Zaltbommel, Amersfoort, Lelystad, Hoogeveen, Deventer, Winschoten, Farmsum, Rotterdam en Heerlen.





RADIO CINEKID

In 2023 is Radio Cinekid doorontwikkeld tot een nieuw educatief buitenschools project. Binnen vijf lessen ontwikkelden kinderen uit verschillende stadsdelen in Amsterdam hun perspectief op erfgoed en storytelling. Samen maakten ze mini-podcasts over hun eigen buurt die in première gingen tijdens het MediaLab van Cinekid Festival. Daarnaast konden kinderen in het MediaLab ook zelf een eigen audioverhaal opnemen in de Radio Cinekid workshop. Cinekid ontwikkelde de workshops samen met Stratenmakers Audiocollectief en Erfgoedwijzer met de klas. De workshops vonden plaats in samenwerking met Stichting Studiezalen, Swazoom, Noordje, OBA en Mokum Maakcoalitie.





CINEKID PRESENTEERT: KUNG FU LEEUW EN KIDDO

Jaarlijks ondersteunt Cinekid twee kinderfilmreleases met een speciale Cinekid presenteert voorpremière en de bijbehorende promotie. In twintig theaters bezochten bezoekers in 2023 de Cinekid presenteert films Kung Fu Leeuw en Kiddo, deden mee aan de workshops en randprogrammering, en maakten kans op te gekke prijzen. In totaal zorgden de voorpremières voor beide films voor 2.000 bezoekers.



VPRO CINEKID TOP 100

Ook dit jaar werd de lijst van dé 100 jeugdfilms die je als kind gezien moet hebben, geüpdatet met de selectiecommissie van professionals op het gebied van film en media. Van de twaalf nieuwe producties waren er vijf te zien tijdens Cinekid Festival, waaronder de openingsfilm *Jippie No More!* en de Beste Nederlandse Kinderfilm-winnaar *Kiddo*. De top 100 verscheen in december in de VPRO gids, cinema.nl en de Cinekid-website! Dit jaar bestond de commissie uit: Els Kuiper (NPO), Erik Mund (SEENL), Signe Zeilich-Jensen (Freelance film- en media-adviseur), Sebastian Korteweg (Producer Topkapi Films), Tibor Dekker (VPRO Cinema), Noa Johannes (VPRO Cinema) en Hidde de Vries (Cinekid).





COMMUNICATIE

In 2023 investeerde Cinekid in de samenwerking met diverse mediapartners en haakte persbureau de Wolven aan waardoor het bereik met 24% gestegen is t.o.v. 2022. Mediapartners als blowUP Media, Centercom, I Amsterdam, Kidsproof maar ook Kidsweek, VPRO, NPO en OERRR Natuurmomenten zorgden mede voor de Cinekid-promotie. De teaser en festivaltrailer werd in ruim 90 bioscopen door het hele land vertoond vanaf augustus. Voor de lokale communicatie in Amsterdam werkte Cinekid samen met het Winkelcentrum Boven 't IJ en de winkeliersvereniging. De Cinekid-vlaggen hingen door het hele winkelcentrum heen en bij verschillende winkels kregen bezoekers een kortingscode voor een kaartje voor het festival! Nieuw dit jaar waren de samenwerkingen met Pathé Thuis, waar een eigen Cinekid-filmcollectie werd toegevoegd aan het platform, en de Nationale Bioscoopbon die een customized Cinekid-bioscoopbon ontwikkelde.



	2022	2023
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	32.744	30.059
Cinekid in het land	28.795	31.174
Cinekid for Professionals	3.746	2.080
Subtotaal Festival	65.285	63.313
Cinekid activiteiten jaarrond	146.535	141.182
Totaal Bezoek	211.820	209.595

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film	134	115
Series	8	10
Cinekid Play	175	-
Workshops/masterclasses	364	797
Buitenprogramma	89	95
Totaal	770	1.017

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	131	108
TV/Series	22	23
Medialab installaties	25	35
Workshops/Masterclasses	20	22
Buitenactiviteiten	41	21
Aantal projecten Junior Co-production Market	20	17
Aantal Cinekid film titels in het land	10	10
Aantal Cinekid workshops en installaties in het land	19	22
Totaal	288	258

CINEKID DOOR HET LAND

Aantal Locaties	28	43
Aantal bezoeken	19.418	25.031
Aantal schoolbezoeken	9.377	11.263
Aantal Films	10	6.143
Randprogramma	19	10
Aantal bezoeken randprogramma landelijk	7.618	22
Aantal vertoningen films publiek	465	1.514
Aantal vertoningen films scholen	262	241

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL

Aantal bezoeken in Amsterdam	6.516	6969
Aantal scholen in Amsterdam	48	53
Aantal vertoningen in Amsterdam	52	47
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	9.377	6143
Aantal scholen buiten Amsterdam	85	23
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	262	86
Aantal bezoeken Cinekid-film (VOD platform)	81.355	97.096

	2022	2023
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
Aantal unieke bezoekers	442	409
Aantal landen	39	42
Aantal bezoeken IndustrieForum	174	203
Aantal bezoeken totaal	2.799	2080
Aantal netwerk events	31	44
Screening club aantal producties	197	345
Aantal projecten Junior Co-production Market	20	17
Screening Club aantal screenings	947	1994
Aantal landen herkomst ScreeningClub gasten	82	60

ONLINE UNIEKE BEZOEKERS

Cinekid.nl + cinekidfestival.nl	77.497	123.520
Cinekidplay.nl	13.013	3.033

ONLINE BEZOEKEN

Cinekid.nl + cinekidfestival.nl	115.801	180.498
Cinekidplay.nl	14.890	3.106

SOCIAL MEDIA FANS

Cinekid Twitter	3.096	3.062
Cinekid Facebook	13.036	12.923
Cinekid LinkedIn	2.250	3.035
Professionals Facebook	2.123	2.143
Professionals Instagram	-	610
YouTube	517	540
Instagram	12.507	13.079
Tiktok	1.094	1.123
Totaal	34.867	36.515

MEDIAWAARDE

Print	€ 2.236.693	€ 2.656.611
RTV (nationaal)	-	-
Online	€ 11.162.00	€ 7.232.346
blowUP Media	€ 331.206	€ 360.000
Bioscoop	€ 110.115	€ 110.115
Totaal	€ 13.840.014	€ 10.359.072

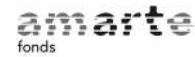
FINANCIËLE RESULTATEN

Totaal inkomsten	€ 3.160.497	€ 3.119.239
Waarvan eigen inkomsten	€ 508.790	€ 494.860
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 240.000	€ 354.015
Waarvan structurele subsidies	€ 1.480.588	€ 1.580.579
Waarvan incidentele subsidies	€ 798.501	€ 604.365

PARTNERS

CINEKID

CINEKID FESTIVAL 2023 IS MOGELIJK GEMAAKT MET STEUN VAN



MEDIA PARTNERS



LOCATIE PARTNERS



PARTNERS



