



BESTUURSVERSLAG 2024



Inhoudsopgave

1.	Inleiding & terugblik 2024	3
2.	Cinekid Algemeen	4
3.	De activiteiten in 2024	5
4.	Programma	7
	5.1 Films & series	8
	5.2 MediaLab	11
	5.3 Gratis toegankelijk buitenprogramma	23
	5.4 Competities en awards	24
5.	Cinekid for Professionals	26
6.	Educatie	28
7.	Cinekid met kinderen	32
8.	Jaarrond activiteiten	34
9.	Digitalisering	35
10.	Marketing & communicatie	36
11.	Onderzoek	38
12.	Prestatieoverzicht	41
13.	Financiën	44
14.	Bedrijfsvoering	47
15.	Risicomanagement	54

BIJLAGEN

BIJLAGE 1: [Verklaring van de raad van toezicht](#)

BIJLAGE 2: [Verslag van de raad van toezicht](#)

BIJLAGE 3: [Begroting 2025](#)

INLEIDING & TERUGBLIK 2024

CINEKID

Met plezier presenteren wij het jaarverslag 2024 van Cinekid. Een jaar dat in het teken stond van het beleidsplan 2025-2028, de Ketentafel Filmfestival, het festivalthema “Doe maar... Eigenwijs!” en personele en financiële uitdagingen.

Cinekid opende het festival dit jaar met de feestelijke wereldpremière van de animatie familiefilm Victor Vleermuis van Patrick Raats en vierde dit jaar, middels het thema “Doe maar ... Eigenwijs!”, makers en films over personages die zich niet storen aan hokjes, ongeschreven regels, de mening van de ander. Die buiten de lijntjes kleuren en daarmee ook kleur geven aan hun omgeving en de samenleving. Makers die staan voor wie ze zijn, voor wat ze maken en dromen. Die nieuwsgierig zijn naar wat achter de muren van de door de maatschappij opgetrokken hokjes ligt en oog hebben voor ontwikkeling. Daarmee creëerden we ruimte voor nieuwe inzichten, meningen en identiteiten waarin de jonge bezoekers zich konden herkennen en die ze konden onderzoeken. In het MediaLab werden kinderen uitgedaagd de vrijheid te nemen om te doen en zijn wie ze willen. We toonden werk van makers die een voorbeeld zijn met hun projecten en films over inspirerende eigenzinnigheid en trokken die lijn als rode draad door het hele programma heen; van masterclasses tot het buitenprogramma. Ook Cinekid for Professionals bood weer een vol programma voor kindermidiaprofessionals, zowel tijdens het festival als gedurende het jaar. We kijken terug op een goed verlopen festival met mooie bezoekcijfers. Met de festivalactiviteiten in Amsterdam en in het land heeft Cinekid in 2024 ruim 65.000 kinderen en ouders/verzorgers in aanraking gebracht met hoogwaardige programmering op het gebied van film en media. Met de programma's jaarrond erbij realiseerden we in totaal ruim 219.000 bezoeken.

Op de in januari ingediende beleidsplannen ontvingen we in de zomer prachtige adviezen van zowel de Raad voor Cultuur als het AFK. Dat zorgt voor een stevig fundament voor de komende jaren.

In 2024 vervolgde Cinekid, samen met andere filmfestivals en stakeholders, het traject van de ketentafel (geleid door Platform ACCT). Dit overlegorgaan heeft als doel om filmfestivalbrede afspraken te maken over primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Het was een intensief traject, dat uiteindelijk in januari 2025 is uitgemond in een set van drie fair-pay-praktijkinstrumenten. In 2025 wordt de implementatie hiervan voorbereid.

De organisatie beleefde een turbulent jaar, door meerdere wisselingen in het personeelsbestand en het vertrek van directeur/bestuurder Heleen Rouw. Inmiddels is de vaste kern weer compleet en wordt vol energie gewerkt aan de editie van 2025.

Grote dank gaat uit naar het geweldige team van Cinekid. Ook danken we al onze partners en publiek voor hun steun en toewijding. We kijken vol verwachting en met veel energie naar de toekomst en zien er naar uit onze ambities voor 2025-2028 verder vorm te geven.

Nicolien Luttels

interim-directeur/bestuurder





CINEKID ALGEMEEN

VISIE

Kwalitatief hoogwaardige films en media zijn een essentieel instrument in het behouden van een nieuwsgierige en open blik bij kinderen. Hierdoor staan ze in verbinding met zichzelf en anderen en kunnen ze zich beter verhouden tot maatschappelijke en persoonlijke uitdagingen.

MISSIE

Alle kinderen in Nederland inspireren om in verbinding met zichzelf en anderen te staan middels hoogwaardig film-, en media-aanbod.

DE STRATEGISCHE PIJLERS

1. Stimuleren van de kwaliteit van het film en media-aanbod voor jeugd door makers te ondersteunen met kennisdeling, faciliteren van het debat en matchmaking.
2. Overall in Nederland kinderen bereiken met hoogwaardig film en media-aanbod door de ontwikkeling en realisatie van succesvolle concepten die een laagdrempelige toegang geven en maximaal bijdragen aan de missie, met als landmark het jaarlijkse festival.
3. Filmeducatie tot een vanzelfsprekend onderdeel van het onderwijs in Nederland maken door ontwikkelen van scholenprogramma's enerzijds en bij te dragen aan beleidsbeïnvloeding anderzijds.
4. Vergroten van onze kennis over het mediagedrag van kinderen door contact en interactie met een dwarsdoorsnede van de gehele doelgroep te organiseren.



CINEKID FESTIVAL

Cinekid Festival	19 oktober – 3 november 2024
Cinekid for Professionals	29 oktober – 1 november 2024
Cinekid Scholenprogramma	21 – 25 oktober 2024 (muv woensdag 23 oktober)
Opening	zondag 20 oktober

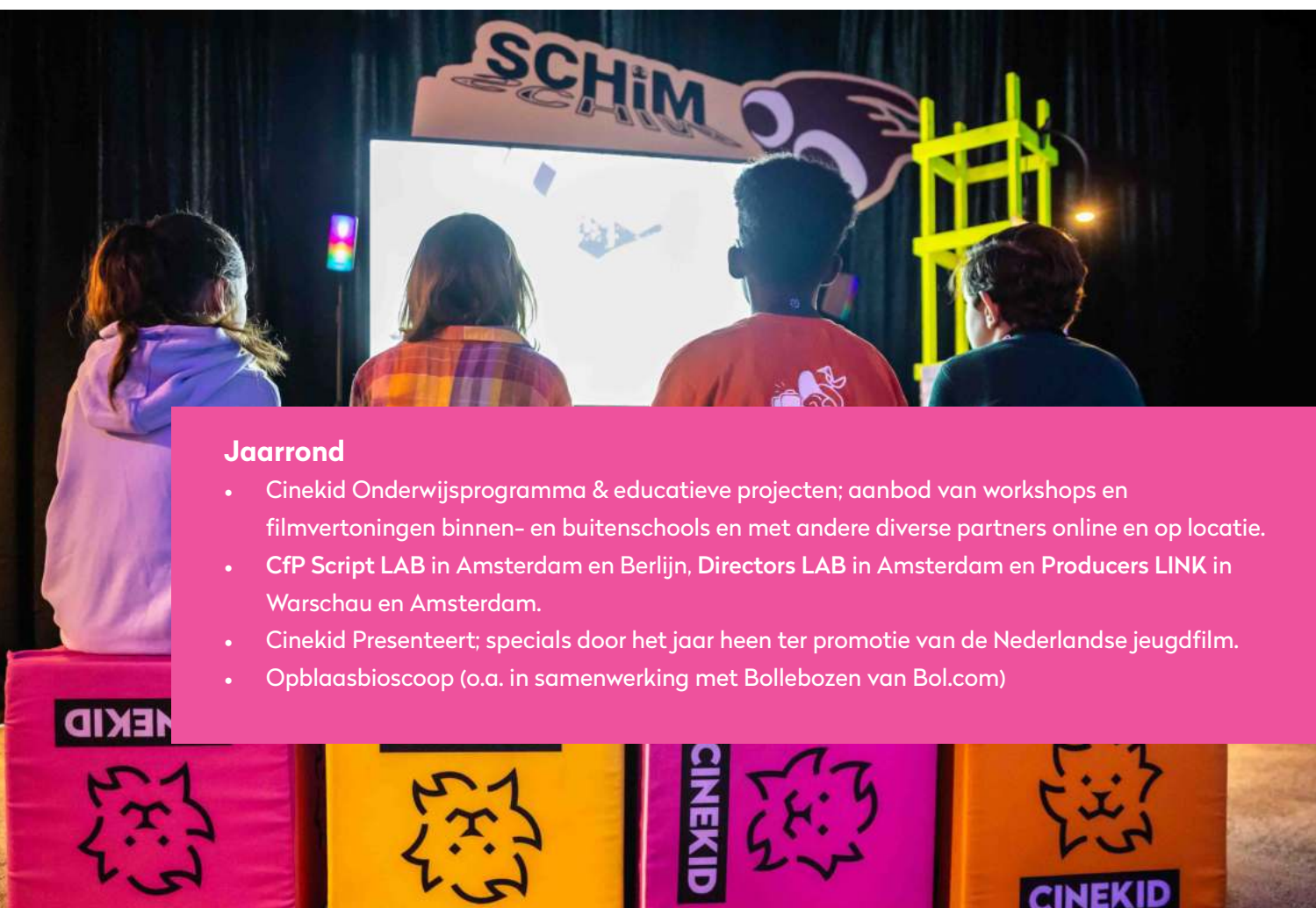
Amsterdam: Hoofdlocatie Buikslotermeerplein, Pathé Amsterdam Noord,

Landelijk: 8 grote festivallocaties met films en MediaLab;
31 festivallocaties met films en workshops;
2 dag-festivallocaties in bibliotheken.

- Scholenprogramma Amsterdam de week voorafgaand aan de herfstvakantie in Amsterdam Noord.
- Scholenprogramma in het land i.s.m. filmeducatiehubs en festivallocaties rondom de herfstvakantie.
- Cinekid for Professionals (CfP) met het 4-daagse festivalprogramma in Pathé Amsterdam Noord en locaties rondom het Buikslotermeerplein.

Jaarrond

- Cinekid Onderwijsprogramma & educatieve projecten; aanbod van workshops en filmvertoningen binnen- en buitenschools en met andere diverse partners online en op locatie.
- CfP Script LAB in Amsterdam en Berlijn, Directors LAB in Amsterdam en Producers LINK in Warschau en Amsterdam.
- Cinekid Presenteert; specials door het jaar heen ter promotie van de Nederlandse jeugdfilm.
- Opblaasbioscoop (o.a. in samenwerking met Bollebozen van Bol.com)



De pakketten die Cinekid aanbiedt aan de landelijke locaties bestaan uit een Cinekid Festival filmprogramma, een DIY Kit en een marketingpakket. Theaters kunnen de festivalbeleving compleet maken door workshops of installaties uit de MediaLab catalogus bij te boeken.

Het filmprogramma bestond in 2024 uit het basispakket met vier filmprogramma's, met onder andere het korte filmprogramma De Familie Muis, de prachtige animatiefilm Sirocco en het Koninkrijk van de Wind, de bijzondere VPRO familieserie Hein en de jeugdfilm Juniors. Aanvullend waren er op acht grote locaties zes extra titels te zien; WOW: bericht uit de ruimte, Victoria moet dood, de Beste Kinderfilm winnaar van 2023 Linda wil kip!, Dikkie Dik en de Verdwenen Knuffel, de animatieklassieker Ma Vie de Courgette en de Beste Kinderfilm en Jeugdjuryaward winnaar van 2024, Listen Up!

Bij de vier films uit het basispakket werd een speciale introductiefilm gemaakt, die de jonge kijkers meenam achter de schermen. Naast de films ontvingen de theaters de DIY Kit, een doos met materialen voor interactieve knutselworkshops. Hiermee ontdekken kinderen oude én nieuwe mediatechnieken en kunnen ze experimenteren. Het marketingpakket bestond uit posters, vlaggetjes, merchandise, social media content en nog véél meer om het theater zowel offline als online in de Cinekidsfeer te krijgen.

8 GROTE LOCATIES

LantarenVenster Rotterdam, Chassé Breda, Concordia Enschede, Filmhuis Alkmaar, Schuur Haarlem, Forum Groningen, LUX Nijmegen, MIMIK Deventer.

31 BASIS LOCATIES

Focus Filmtheater Arnhem, Bio Vakantieoord Arnhem, Verkadefabriek Den Bosch, 't Beest Goes, Jan van Besouw Goirle, Filmcafé Grave Velp, Cinema Middelburg, Filmtheater Fanfare Oudenbosch, Theater Hof 88 Almelo, De Nieuwe Bibliotheek/Het Nieuwe Filmhuis Almere, Corrosia Theater Almere Haven, De Nieuwe Kolk (DNK) Assen, Filmtheater het Kruispunt Barendrecht, Filmtheater Cinebergen, Filmhuis Bussum, Filmhuis Lumen Delft, Cultuurcentrum Herberg de Pol Diepenheim, De Lawei Drachten, De Meerpaal Dronten, Tetem Enschede, Filmhuis Gouda, Schouwburg Hengelo, Filmtheater Hilversum, Trianon Leiden, CulturA & Zo, Hoogt in Bieb Neude, Kunstfort Vijfhuizen, De Fabriek Zaandam, Luxor Theater Zutphen, Filmtheater Fraterhuis Zwolle en Theater Norman de Palm.

2 BIBLIOTHEKEN

Bibliotheek Kollum en Openbare bibliotheek Nuth.

In 2024 hebben we een pilot-samenwerking gedaan met Tetem. Tetem is een presentatieruimte en platform voor digitale Cultuur en makerscultuur. Tetem ontwikkelt ook diverse filmeducatieve projecten voor kinderen in de basisschoolleeftijd. In samenwerking met hun makersfestivals, waar kinderen in de zomervakantie zelf korte films maakten en deze in de herfstvakantie presenteerden, hebben we Cinekid Festivals georganiseerd op verschillende locaties in Twente. Tetem nam verschillende basispakketten af, om vervolgens deze verder te distribueren over zes kleinere locaties. Op deze manier kon Cinekid Festival op veel meer locaties actief zijn in Twente. Met name op plekken die dit normaal niet zelf kunnen betalen. Ook zorgde Tetem voor aanvullende MediaLab programmering op onze groot-locatie in Enschede. De pilot was succesvol en de samenwerking wordt in 2025 verder versterkt.

Kijk hier naar de [aftermovie](#) van Cinekid Festival 2024.

Cinekid heeft jaarlijks als hoogtepunt het festival in de herfstvakantie. De opening op zondag 20 oktober met de feestelijke wereldpremière van de animatie familiefilm Victor Vleermuis van Patrick Raats werd drukbezocht. De film was onderdeel van zowel de Beste Kinderfilm competitie als de Beste Nederlandse Kinderfilm Competitie. Het publieksprogramma ging vervolgens in het zuiden van Nederland van start en vanaf zaterdag 26 oktober konden kinderen en volwassenen 7 dagen lang in Amsterdam film-, en serievertoningen bijwonen, op ontdekkingsreis in het MediaLab, en aan de slag in de workshops en masterclasses. Tijdens de herfstvakantie boden filmtheaters in het hele land gelijktijdig ook festivalprogrammering met actuele filmtitels, interactieve MediaLab installaties en workshops.



Thema Doe maar ... Eigenwijs!

In 2024 was het thema van het festival “Doe maar ... Eigenwijs!”. In een wereld waarin we ons meer dan ooit spiegelen aan anderen, is het soms lastig jezelf te zijn. Maar wat betekent het om jezelf te zijn? Je eigen pad bewandelen, je eigen keuzes maken. Ontdekken wie je zelf bent en dat ook heerlijk durven te zijn.

Cinekid vierde makers en films over personages die zich niet storen aan hokjes, ongeschreven regels, de mening van de ander. Die buiten de lijntjes kleuren en daarmee ook kleur geven aan hun omgeving en de samenleving. Makers die staan voor wie ze zijn, voor wat ze maken en dromen. Die laten zien dat het de moeite waard is platgetreden paden te verlaten. Die nieuwsgierig zijn naar wat achter de muren van de door de maatschappij opgetrokken hokjes ligt en oog hebben voor ontwikkeling. Daarmee creëren we ruimte voor nieuwe inzichten, meningen en identiteiten waarin de jonge bezoekers zich kunnen herkennen en die ze kunnen onderzoeken.

We vierden eigenwijsheid in de meest positieve zin van het woord. In het MediaLab werden kinderen uitgedaagd de vrijheid te nemen om te doen en zijn wie ze willen. We toonden werk van makers die een voorbeeld zijn met hun projecten en films over inspirerende eigenzinnigheid en trekken die lijn als rode draad door het hele programma heen; van masterclasses tot het buitenprogramma. En natuurlijk werd de Burny Bos Eigenwijsprijs voor de tweede keer uitgereikt.





Victor Vleermuis

FILMS & SERIES

In 2024 heeft Cinekid weer een veelzijdig film-, en serieprogrammering van hoge kwaliteit weten te presenteren tijdens het festival. De filmprogrammering bestond in totaal uit 107 titels, 30 feature films (>50 minuten) en 77 korte films, die in compilaties, in de Cinekid Opblaasbioscoop en als voorfilms werden aangeboden. 45 verschillende landen waren vertegenwoordigd in het programma, waaronder 25 landen die deelnemen aan het Europese Mediaprogramma. Naast een divers internationaal aanbod, bevatte de selectie 23 producties van Nederlandse bodem.

Als een toonaangevend internationaal festival wil Cinekid graag nieuwe films ontsluiten en aan haar publiek producties tonen die anders niet in Nederland te zien zouden zijn. In 2024 presenteerde Cinekid vele premièrefilms, waaronder wereldpremières van Victor Vleermuis en de Hongaars/Nederlandse film *I Accidentally Wrote A Book*. Daarnaast waren er Nederlandse premières van meer dan 60 films en vertoonden we veel films die nog geen bioscooprelease hadden gekregen. Zo waren er onder andere feestelijke Nederlandse premières van de internationale films *Victoria Must Go*, *Block 5* en *Lars is LOL*, waarbij cast en crew aanwezig waren.

Tijdens het festival wisten we acht Nederlandse seriepremières met aanwezige presentatoren en cast te organiseren. Grote premières waar Cinekid de rode loper voor kon uitrollen waren o.a. de high-end jeugdserie *Hein*, het indrukwekkende *Van Binnen Stroomt Het*, en de vrolijke kleuterserie *Tentje Plof*. Naast spectaculaire premières van series, waren er ook veel speciale vertoningen van kinderprogramma's in samenwerking met ZAPP. Zoals de première van een viertal nieuwe *Pilots* voor ZAPP en een feestelijke vertoning (inclusief optreden) van *Kinderen voor Kinderen: in actie!*

Het filmprogramma op de locaties in het land bestond uit het basispakket met vier filmprogramma's (zie hoofdstuk 3).

Tijdens het festival was bij een groot deel van de voorstellingen randprogrammering, in de vorm van Q&A's, meet & greets of quizzen. Zo kwam de populaire YouTube-ster Dylan Haegens langs bij de vertoning van zijn film Superkrachten voor je Hoofd. Ook waren er internationale Q&A's zoals met de regisseurs van bijvoorbeeld Block 5 en I Accidentally Wrote A Book. Op het buitenterrein konden kinderen tijdens de meet & greets kennismaken met regisseurs, componisten en acteurs. Bij de Beste Kinderfilm en Beste Nederlandse Kinderfilm competitie werden quizzen ingezet vooraf of na de filmvertoningen. De quizzen werden door middel van een geanimeerde video met voice-over op DCP verspreid door heel het land. Daarnaast werden er veel nagesprekken en Q&A's georganiseerd met de Stemacteurs, om zo deze onzichtbare beroepsgroep zichtbaar te maken voor kinderen.

MASTERCLASSES

In 2024 zijn er 14 masterclasses gepresenteerd tijdens het festival, waarvoor er 7 verschillende programma's (die elk 2 keer plaatsvonden) zijn ontwikkeld rondom films uit het festivalprogramma. De in 2023 ontwikkelde formats voor de Masterclass Acteren, Camera en Scenario schrijven zijn opnieuw en met succes ingezet. Deze masterclasses hebben een vaste opzet qua inhoud en lesonderdelen en worden begeleid door een filmdocent van Cinekid, samen met een filmmaker. Daarnaast zijn er 4 'losse' masterclasses ontwikkeld bij films uit het programma. In alle gevallen werd de masterclass gegeven door een master gespecialiseerd in het betreffende specifieke filmgebied en bij voorkeur ook betrokken bij de filmproductie die centraal stond.



Datum	Masterclass	Docent	Master	Filmproductie
26 -10 -2024	Masterclass Camerawerk	Ayzaiah Bryson	Ineke Houtman	Het boek van alle dingen
27-10 -2024	Masterclass Foley/sound design		Daimo da Costa + Sita	Pandabeer in Afrika
28 -10 -2024	Masterclass Scenario	Janneke Matthijsen	Martijn Hillenius, Julie Boellaard, Sweder de Sitter	Hein
29 -10 -2024	Masterclass Stemacteren		Anneke Beukman en Franky Rampen	Victor Vleermuis
30 -10 -2024	Masterclass Dansen op Film	Dicky Jansen	Dian Ijkhout	Van binnen stroomt het
31 -10 -2024	Masterclass Stopmotion		Daniël van der Boom	Red de jungle!
1 -11 -2024	Masterclass Acteren	Roxana Verwey	Bert Hana	Het boek van alle dingen

De masterclasses waren snel volgeboekt, ook omdat de capaciteit beperkt was. Voor 2025 gaan we kijken of het mogelijk is om een deel van de masterclasses niet 2 maar 3 keer te programmeren, zo mogelijk achter elkaar om een dag. Ook wordt bekeken of de capaciteit per masterclass omhoog kan.

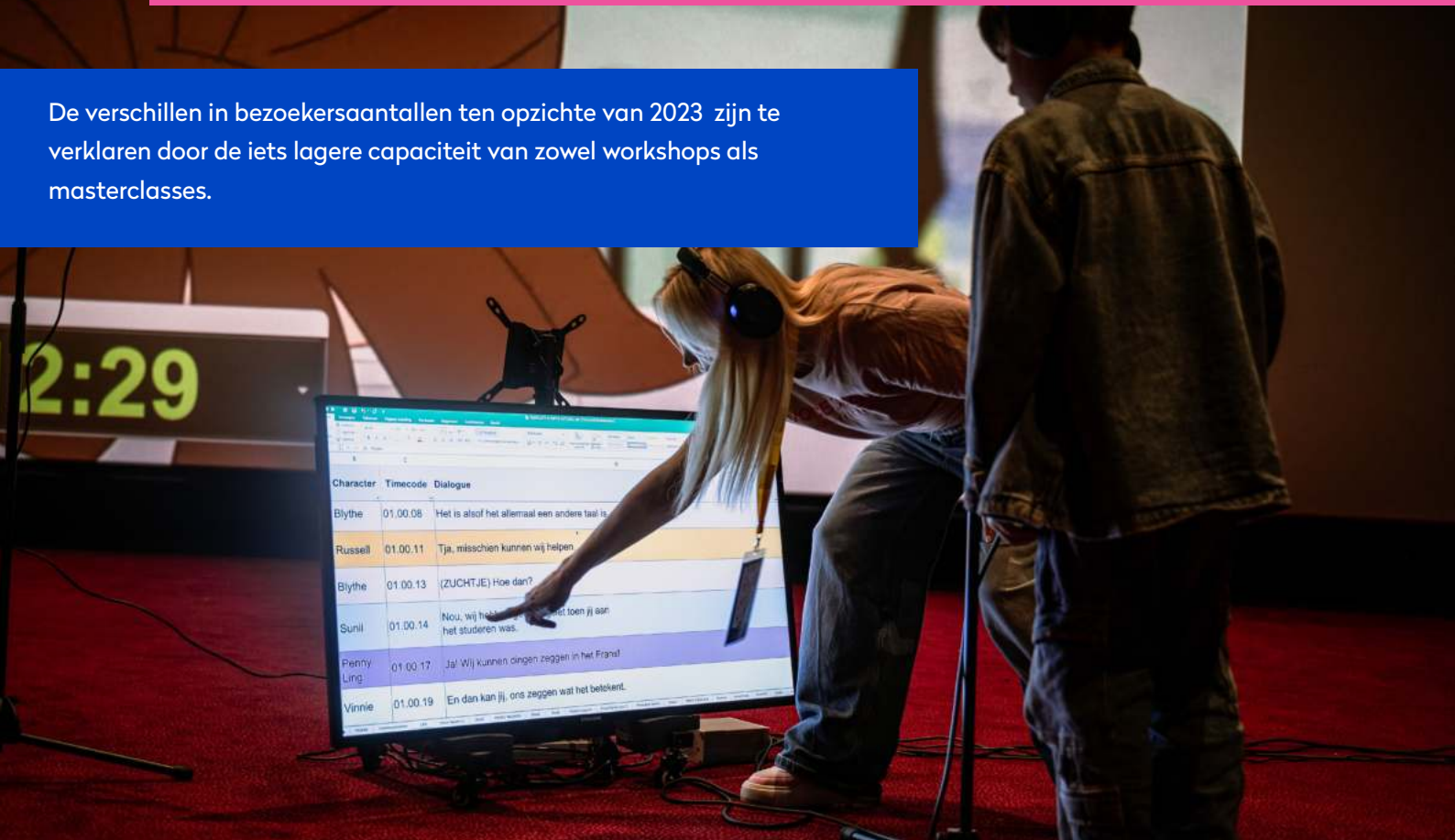


KLEUTERWORKSHOP

De kleuterworkshop vond dit jaar weer elke dag van het festival plaats om 10:00 's ochtends in steeds dezelfde zaal. De samenwerking met Taartrovers is voortgezet en dit jaar ontwikkelden zij in opdracht van Cinekid een workshop bij de film Dikkie Dik en de Verdwenen Knuffel. De workshop was gecentreerd rond het spelen en animeren met materialen en vormen die aansloten bij Dikkie Dik.

	Aantal masterclasses	Aantal kleuterworkshops	Aantal bezoekers masterclasses	Aantal bezoekers kleuterworkshops	Totaal bezoeken
2023	14	7	296	229	525
2024	14	7	268	144	412

De verschillen in bezoekersaantallen ten opzichte van 2023 zijn te verklaren door de iets lagere capaciteit van zowel workshops als masterclasses.





MEDIALAB

Het programma van de MediaLab tentoonstelling was in 2024 op drie verschillende manieren eigenwijs: passend bij het thema 'Doe maar... eigenwijs'. De bezoeker ervoer kunstwerken van eigenwijze makers, verhalen over eigenwijze hoofdpersonen en bevatte bovenal uitdagingen voor eigenwijze kinderen! Braaf zijn en luisteren naar de regels? Saai! Dit jaar werd je in het MediaLab beloond om soms níét te luisteren en je eigen weg te kiezen.

In het MediaLab vierten we eigenwijsheid in de meest positieve zin van het woord. In de tentoonstelling dagen we kinderen uit de vrijheid te nemen om te doen en zijn wie ze willen. Alle kunstwerken, immersieve installaties, interactieve ervaringen en workshops staan in het teken van je eigen manier ontdekken.

Het MediaLabprogramma van 2024 bestond uit 12 installaties, waarvan 10 Nederlandse premières, 5 nieuwe werken in opdracht en 4 werken werden aangepast naar de Cinekid doelgroep (geschikt gemaakt voor kinderen en/of naar het Nederlands vertaald). Daarnaast waren er ook 6 workshops, van 3D animeren, tot het ontwerpen van digitale mode en van de klassieke animatieplaats stop motion workshop tot het programmeren van je eigen robot. Tot slot waren er 15 vernieuwende games te spelen, dit jaar voor het eerst in een meer sociale opzet, waarbij samen gamen voorop stond.

Het MediaLab fungeerde weer als echt lab, waar ruimte was voor makers om nieuw werk te presenteren aan een jonge doelgroep. Gaandeweg was er voor makers de mogelijkheid om werken waar nodig nog te verbeteren en de interactie tussen het werk en de kinderen te ervaren. Het lab was daarnaast ook dit jaar weer een plek voor jong talent; waar studenten voor het eerst een werk kunnen ontwikkelen en tonen, zoals studenten van de KABK in Den Haag en startende makers van het XR LAB van het Mediacollege uit Amsterdam en Hilversum.



We kijken met trots terug op de selectie van werken en in het bijzonder de grote hoeveelheid Nederlandse premières (10 t.o.v. 3 in 2023) en werk in opdracht (5 t.o.v. 3 in 2023). Alle betrokken makers hebben gezorgd voor een inhoudelijk sterk werk dat goed aansloot op de belevingswereld van de doelgroep. Daarnaast was het werk ook op tijd af en technisch stabiel/stevig. Dit is niet altijd vanzelfsprekend voor kunstinstallaties die zich op het snijvlak bevinden met technologie en interactief van aard zijn.

Met de workshops gaven we kinderen de mogelijkheid om nog verder in het onderwerp of de techniek te duiken en juist zelf te maken en te onderzoeken. De workshops hebben daarmee op succesvolle wijze gezorgd voor een verdiepingsslag bij de thematiek van de tentoonstelling en een aantal van de werken.

De werken en makers van de installaties:

- Voice in My Head (2023) - Kyle McDonald & Lauren Lee McCarthy (USA)
- Buiten Jezelf (2024) - Jeroen Alexander Meijer (NL)
- Avatopia (2023) - Roos Groothuizen (NL)
- ANOUSHKA (2024) - Ado Ato Pictures (NL/USA)
- Syuhasuu (Frequency) (2023) - Ellie Omiya (JPN)
- Desert Daydream (2024) - Air Giants (UK)
- Echo.imager (2024) - Cyanne van den Houten (NL)
- Circle Colliders (2024) - Roelof Knol (NL)
- Help! Een beer in mijn tent! (2024) - Marieke van der Burg & Leon van Oldenborgh (NL)
- Nothing to See Here (2024) - Sander Veenhof (NL)
- Digital Mirror (2024) - Alexandra Lex6i Sigmarsdóttir (IJSLAND)
- STARBORN (2024) - studenten XR Lab & RV Mediacollege (NL)



In de curatie van het MediaLab bekeken we het thema 'Doe maar... eigenwijs' vanuit een drietal sporen die ieder een ander perspectief bood op technologie en storytelling. Per spoor lichten we één belangrijk werk uit.

SPOOR: BLIK OP JEZELF

In 2024 belichtte het spoor *Blik op Jezelf* werken die je kritisch laten kijken naar jezelf, je helpen met ontdekken wie je bent of die je stimuleren om stappen te zetten die ja anders niet zo snel had durven nemen. We zorgden voor vrij baan om je eigen stem te vinden en je 'eigen wijze' te ontdekken. Daarnaast focuste dit spoor ook op hoe wij als mensen ons, met ons lichaam en onze emoties, verhouden tot digitale technologieën. Hoe kunnen bijvoorbeeld mediatechnologieën ons hinderen, of juist helpen, in het identificeren en wellicht verbeteren van onze staat van zijn?

CINEKID

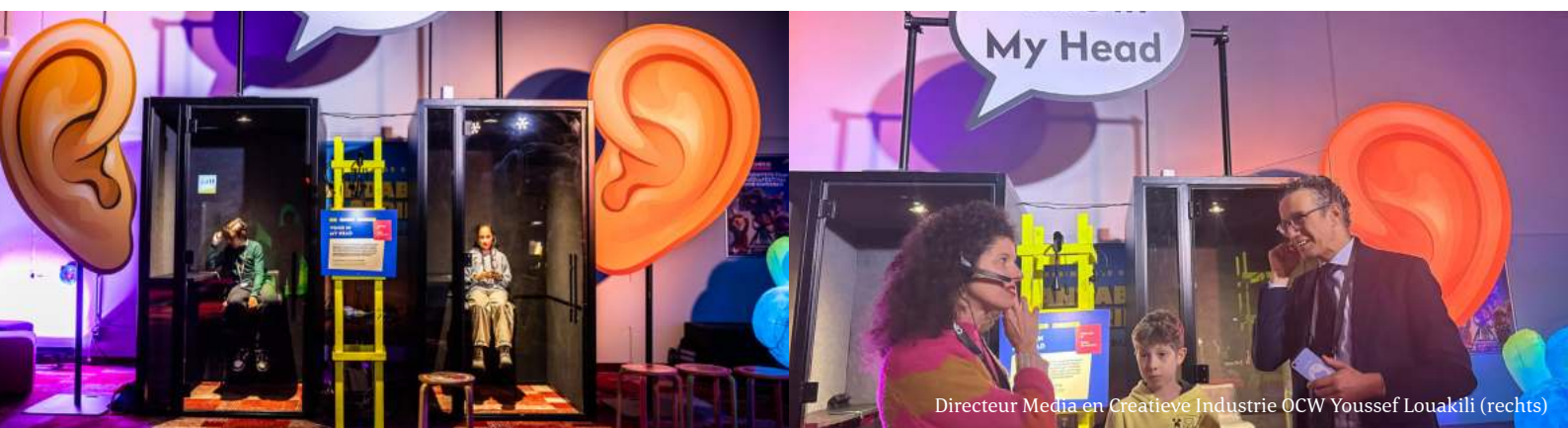


Voice In My Head

Kyle McDonald & Lauren Lee McCarthy (USA)

Een goed voorbeeld van een kunstwerk dat je aanzet tot zelfreflectie was *Voice In My Head*. De jonge bezoeker werd uitgenodigd plaats te nemen in één van de twee audiobooths met oren. In dit werk worden er via een telefoon vragen gesteld over het stemmetje in je hoofd. Hoor je hem of haar vaak? Is ze fijn of juist niet, moet ze dapperder zijn of liever vaker z'n mond houden? Ondertussen werd de stem van bezoeker opgenomen en direct met AI een persoonlijke assistent stem gevormd. Vervolgens ging de bezoeker uit de audiobooth en in gesprek met de persoon uit de andere audiobooth of met toevallige voorbijgangers. In de gesprekken werd je bijgestaan door het nieuwe persoonlijke stemmetje in je hoofd, maar nu precies zoals jij dat wilde én gevormd door jouw eigen stem. Het werk ziet AI niet als doel, maar als middel om jezelf beter te leren kennen. Het werk bleek populair en de kinderen werden opvallend rustig van de ervaring, helemaal in relatie tot het drukke MediaLab.

De Nederlandse versie en aanpassing naar de jonge doelgroep van *Voice In My Head* is mede mogelijk gemaakt door een samenwerking met MU Hybrid Art House uit Eindhoven.



Directeur Media en Creatieve Industrie OCW Youssef Louakili (rechts)

SPOOR: DE WERELD OM ONS HEEN

In dit spoor ontdekten we andere werelden. Hoe kunnen verhalen, verteld in verschillende media en vormen en met verschillende technologieën, onze kijk verbreden en openen op de wereld om ons heen? Wat kunnen wij kinderen aan verhalen, tools en inzichten bieden om hen een nieuwe blik te geven op de wereld, zodat zij een meer divers en inclusief wereldbeeld krijgen?

CINEKID

Anouschka

van Ado Ato (NL)

Première van de Nederlandstalige versie op Cinekid

Onder leiding van Tamara Shogaolu maakte Studio Ado Ato een interactief spel dat gespeeld kon worden op de buitenplaats bij het MediaLab in Pathé Noord. Gebouwd met dezelfde technologie als Pokémon Go (Niantic Lightship) vertelt Anouschka het verhaal van een eigenwijs meisje uit de Bijlmer in Amsterdam. In deze augmented reality game help je de hoofdpersoon Anouschka met het ontdekken van haar verschillende culturele achtergronden en haar passie voor muziek terug te vinden. Net als bij Pokémon GO kun je met je smartphone rondlopen en mini-games spelen, animaties bekijken en verhalen horen. Zo ontdek je wie dit meisje uit de Bijlmer is en hoe zij haar eigen levenspad vindt.

De Nederlandse versie van Anouschka was op Cinekid voor het eerst te spelen, met dank aan het Mondriaan Fonds en het Letterenfonds. In nauwe samenwerking met het Cinekid MediaLabteam is de Nederlandse versie getest en voor het eerst gepresenteerd op het Cinekid festival. Ado Ato studio verkent nu onder andere met OBA Next in Amsterdam Zuid-Oost of de game ook daar gepresenteerd kan worden. Bekijk alle [credits van het Ado Ato team dat Anouschka](#) maakte. Ado Ato founder Tamara Shogaolu was ook de keynote speaker op het Cinekid Industry Forum op 31 oktober en sprak over "[Games that reconnect us](#)".



"Glitching the real - Games that reconnect us"
with Tamara Shogaolu



SPOOR: INTERNET OF EVERYTHING

Eerder spraken we over the internet of things, nu is het inmiddels the Internet of Everything, alle facetten van ons leven zijn doorspekt met technologie. Kan je eigenwijs zijn in samenwerking met technologie, zoals kunstmatige intelligentie?

CINEKID

Echo Imager

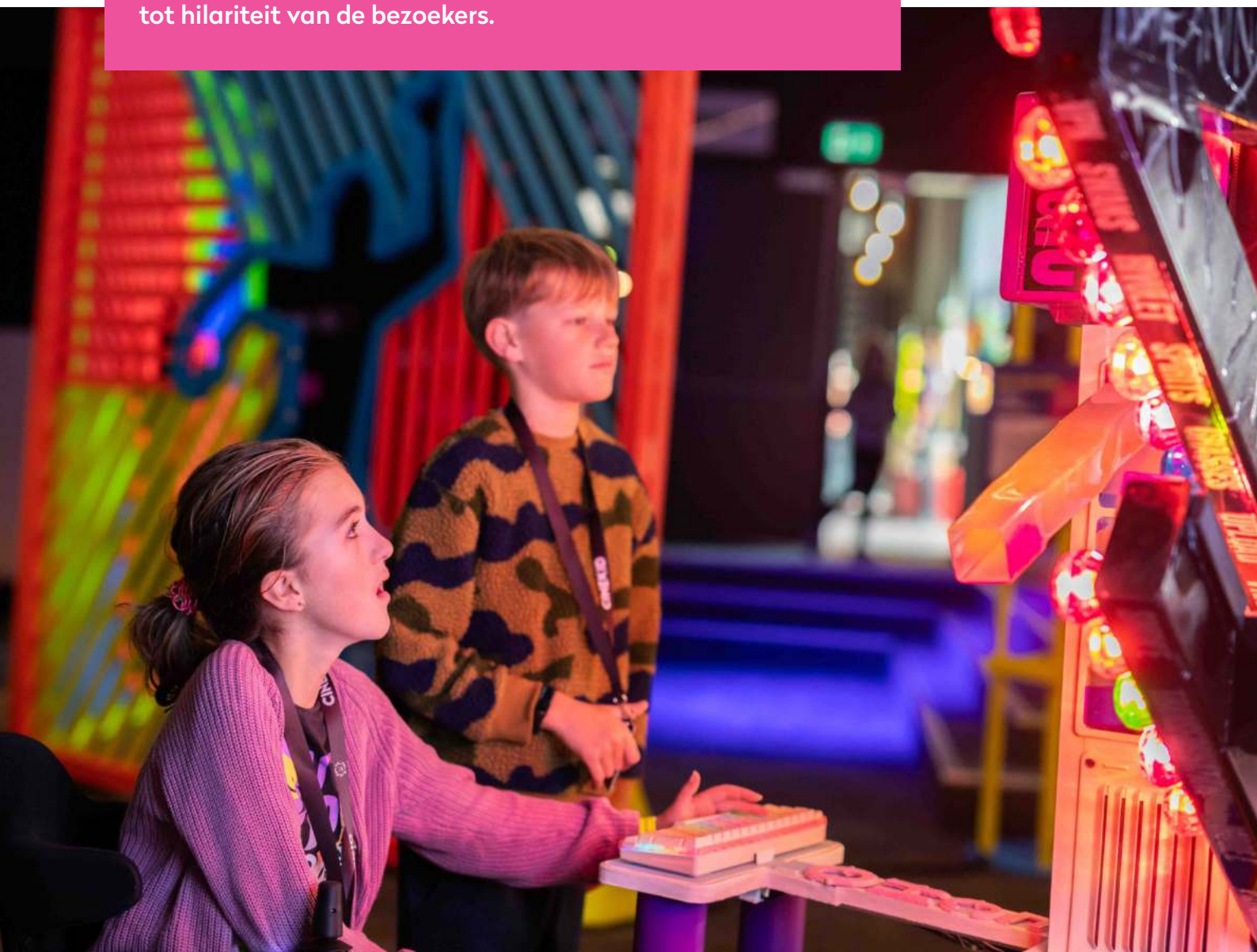
van Cyanne van den Houten (NL)

Aanpassing bestaand werk, première op Cinekid

Kunstenaar Cyanne van den Houten verzet zich tegen het idee dat technologie iets onzichtbaars is om bang voor te zijn. In plaats daarvan omarmt en koestert ze het en kneed ze het tot iets tastbaars en uitnodigend. Zo ook bij haar nieuwe werk Echo Imager, dat ze presenteerde op Cinekid, een doorontwikkeling van haar eerdere werken uit haar solotentoonstelling 'Unstable Image'.

Met de Echo Imager kunnen kinderen samen met een kunstmatige intelligente totempaal een gedicht en beeldrijm maken. Kinderen typen een woord in en AI maakt er een nieuw woord van. Op basis van dat nieuwe woord creëert de Echo Imager echo's van verschillende beelden. Met de Echo Imager werden kinderen en hun ouders/verzorgers op speelse wijze tot nadenken aangezet over de (soms beperkte en onverwachte) kunde van de creatieve AI-bondgenoot en de kracht van de menselijke originaliteit.

Het onvoorspelbare werk leidde soms tot rare resultaten tot hilariteit van de bezoekers.



Naast de workshops en installaties van professionele makers geeft Cinekid jaarlijks ook opkomend talent de kans om werk te maken voor het MediaLab.

In 2024 maakten 14 studenten van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten Den Haag (KABK) van de bachelor Interactive/Media/Design een pitch en prototype voor een installatie voor het MediaLab, passend bij het thema 'You be you' of 'Doe maar... eigenwijs'. De 14 studenten maakten samen tien prototypes die in mei in Amsterdam werden getest en gejureerd door de twee groepen van de Junior Crew. De kinderen hadden twee favorieten en ook de jury van docenten en het hoofd MediaLab waren het eens met de keuze voor deze twee winnaars. Eén winnaar haakte af, vanwege andere studieverplichtingen en IJslandse exchange student Alex Sigmarsson was de gelukkige die het werk mocht realiseren. Alex maakte 'Digital Mirror', een speciale spiegel waarin je jezelf kunt zien en je hoofd, lijf, haar en outfit kunt veranderen. We brengen steeds meer tijd door in nieuwe online werelden. De spiegel laat je nadenken over wie je bent, hoe je jezelf online laat zien en hoe de digitale wereld je gevoel van identiteit en gemeenschap beïnvloedt.



Naast de studenten van de KABK uit Den Haag werkten er ook weer twee enorme teams van studenten en medewerkers, 52 personen in totaal, (Game design, Game development en Ruimtelijke Vormgeving) van het XR Lab - Innovatielab voor media van de toekomst (Mediacollege Hilversum/Amsterdam) aan een spectaculaire mixed reality ervaring. In STARBORN konden kinderen met de mixed reality bril Meta Quest 3 ervaren hoe het was om op te stijgen in een raket en te vliegen naar een planeet waar ze een alien moesten helpen. Eigenwijs zijn werd beloond in deze virtuele ruimte; weken de kinderen af van de gebaande paden (zowel in het fysieke parcours als in het digitale verhaal), dan werden ze beloond met allerlei leuke mini-games en speciale effecten.

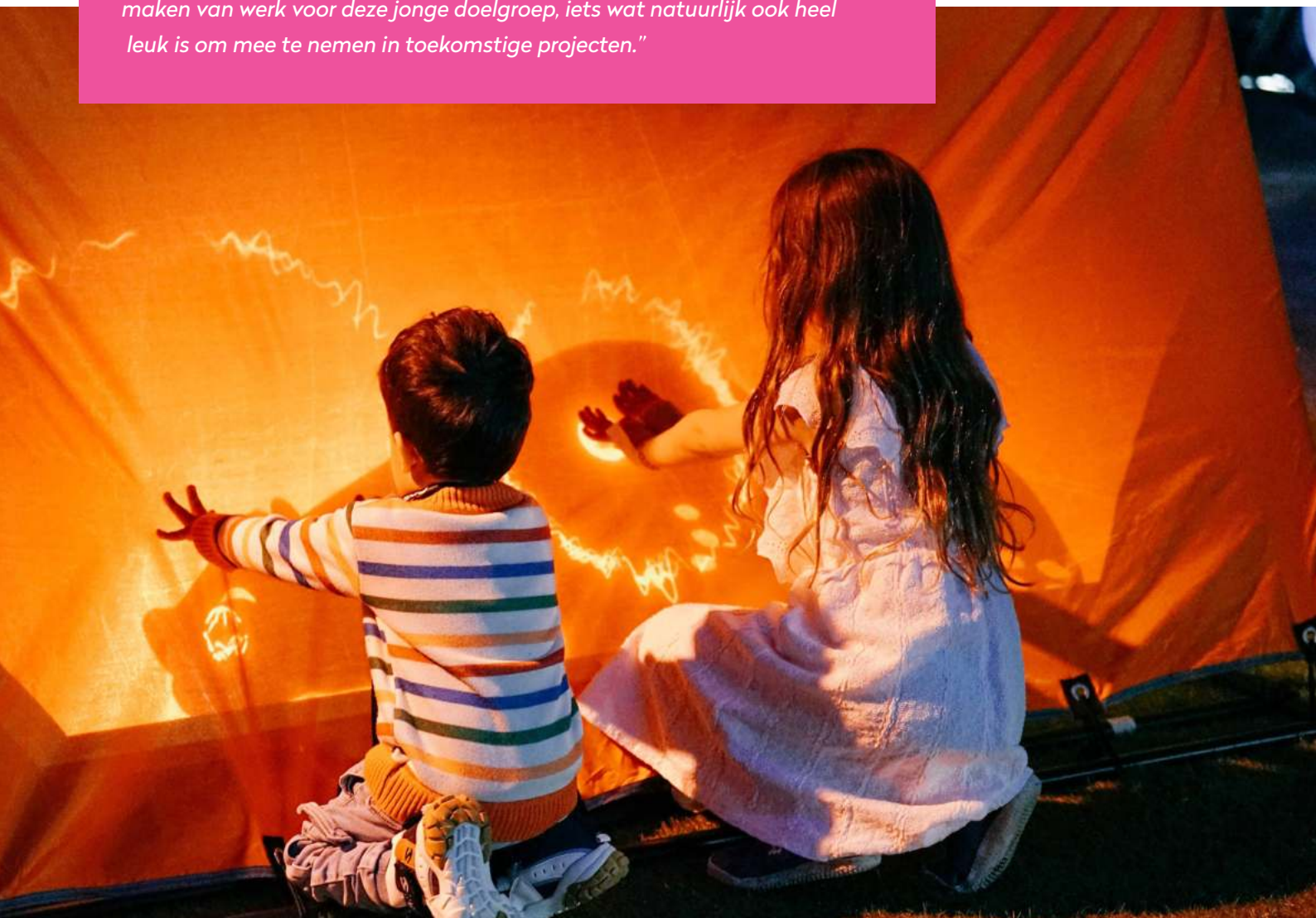
CINEKID X AMARTE: OPEN CALL

Voor het tweede jaar op rij organiseerden we weer een open call voor het MediaLab in samenwerking met Amarte. Vanwege het succesvolle eerste jaar in 2023, mochten we in 2024 maar liefst twee kunstenaars belonen met een makersvergoeding van €12.000 en konden er twee nieuwe kunstwerken gemaakt worden.

CINEKID

Doel van deze open call was om op een laagdrempelige manier makers van 'immersief werk' de kans te geven om een nieuw werk te realiseren voor het Cinekid MediaLab en hiermee ook de huidige pool van makers uit te breiden en de blik te verbreden. Er waren dit jaar 15 inzendingen, drie meer dan in 2023 en de inzenders waren veelal nieuwe makers die nog niet eerder iets voor Cinekid of Amarte hadden gemaakt. De winnaars waren het duo Marieke van der Burg en Leon van Oldenborgh met hun interactieve installatie *Help! Een beer in mijn tent!*, een mix van projection mapping en gamification en Sander Veenhof met zijn mixed reality experiment *Nothing to See Here*, waarbij de spelers de digitale omgeving van de argeloze voorbijgangers konden beïnvloeden. De makers hadden dit jaar langer de tijd om hun werk te maken en hebben het ook getest met de Cinekid Junior Crew. Dit zorgde voor een verbetering in kwaliteit.

Maker Marieke van der Burg vertelt: *"Het ontwerpen specifiek voor kinderen was een compleet nieuwe uitdaging voor ons. Dankzij de testmomenten en ook vooral de inzichten vanuit Cinekid hebben we hierin een flinke ontwikkeling doorgemaakt. We voelen ons nu een stuk zekerder in het maken van werk voor deze jonge doelgroep, iets wat natuurlijk ook heel leuk is om mee te nemen in toekomstige projecten."*



De andere winnaar, Sander Veenhof, schrijft over zijn ervaring met de Cinekid x Amarte Open Call:

"Het afgelopen half jaar heeft dankzij de Amarte Open Call een zeer interessante invulling gekregen. De timing van de Open Call had niet beter kunnen zijn. Al sinds 2010 verken ik hands-on wat er met augmented reality mogelijk is, maar wat er in al die jaren als ideaalbeeld werd geschetst is sinds kort echt mogelijk. De nieuwste Meta Quest 3 bril biedt een volledig immersive ervaring die hands-free kan worden bediend. En van precies die mogelijkheden profiteerde m'n project "Nothing to see here".

Ook qua software zijn er in het AR/XR domein flink wat stappen gezet in het afgelopen jaar. Er wordt door de grote tech bedrijven hard gewerkt aan het aanbieden van allerlei modules waarmee functionaliteit voor het oprapen is komen te liggen. Toch is het nog een behoorlijke puzzle om daarin wegwijs te worden. De complexiteit is enorm toegenomen. Dankzij de ondersteuning van Amarte was het mogelijk om toch in deze ingewikkelde techniek te duiken, zodat ik inmiddels in de vingers heb hoe ik levendige multi-user ervaringen kan bouwen voor hedendaagse XR devices.

Maar naast het kunnen aangaan van technische uitdagingen, was m'n traject ook op een andere manier uitdagend. Er kan tegenwoordig zoveel, dat het moeilijk is om te kiezen. Tijdens het uitproberen en uitzoeken van functionaliteit kwam ik terecht op concepten die niet toepasbaar waren voor m'n doel, maar waar ik nog wel een vervolg aan wil gaan geven. Verder kwam ik er tijdens het ontwikkelproces dankzij tests met kids proefondervindelijk achter waar zij op aansloegen. Dat was niet de technische multi-user connectie, het was het samenzijn in dezelfde half digitale fantastiewereld. Daar beland je dankzij de 'pass through' van de Meta Quest automatisch in. In plaats van interactieve knoppen om een gezamenlijke sessie op te starten, bleek het fijner om een directe instap te bieden. Frictieloos stonden de kids op Cinekid op een power en voelden hun superpowers in hun handen.

Dat ik dit project in zo veel stappen en met zo veel aandacht heb mogen realiseren, was heel bijzonder. Dank!"



OCW directeur Media en Creatieve Industrie Youssef Louakili probeert het werk van Sander Veenhof (rechts)

De Open Call werd afgesloten met een netwerkevenement tijdens het festival, het MediaLab ontbijt, waarbij alle winnaars, maar ook alle inzenders en zo'n 75 gasten uit het digitale cultuurveld elkaar ontmoetten. De winnaars van de Open Call mochten presenteren hoe hun werkproces was gegaan en ze lichtten toe wat deze opdracht voor hun carrière heeft betekend.



Daarna werden de Game Award uitgereikt met hulp van de Junior Crew en de professionals jury en was het een geslaagd evenement voor een professionalsgroep van makers uit de digitale hoek.

DE BEZOEKERSERVARING VAN DE MEDIALAB BEZOEKER

CINEKID

Dit jaar werkten we tijdens het festival met starttijden in de kaartverkoop. Dit werkte heel goed en zorgde voor een betere spreiding van de bezoekers over de dag, waardoor we een hoger bezoekersaantal realiseerden in de festivalweek. Doordat er dit jaar minder scholen Cinekid bezochten is het totaalbezoek aan het MediaLab iets lager dan in 2023.



Een heel goede toevoeging voor de verbetering van de gebruikerservaring waren de Immersive Art Assistants ofwel VR Hosts. Voorheen lieten we alle kunstwerken begeleiden door vrijwilligers. Dit jaar konden we, middels de voucherregeling ten behoeve van presentatie en distributie van immersieve werken van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, per dag de zes meest complexe interactieve kunstwerken laten begeleiden door meer ervaren hosts. Dit zorgde voor een hoop minder stress bij het technische team van het MediaLab en een veel betere ervaring voor de bezoekers.

Net als in 2023 hadden we weer een MiniLab, een apart gebied voor jonge kinderen van 3 tot en met 7 jaar. Er waren meer activiteiten gegroepeerd en voor ouders en begeleiders was het duidelijker waar ze met jonge kinderen naartoe konden. Wel was er voor groepen van BSO's met voornamelijk jonge kinderen nog steeds wel te druk of te weinig te doen, dus volgend jaar de leeftijden nog beter gidsen en zorgen voor meer wacht activiteiten voor jonge kinderen die niet aan de beurt zijn.

In samenwerking met de MarCom afdeling van Cinekid hadden we dit jaar ook een heldere MediaLab programmapagina, cinekid.nl/medialab2024, waar ook alle werken en makers op terug te vinden zijn en kaarten konden worden gekocht.



Ook nieuw dit jaar was de sociale opzet van het gamen. Geen aparte desktopcomputers meer voor één persoon, maar samen gamen. Je komt naar een festival om iets samen te beleven en dat was een groot succes. Door grote schermen en bankjes neer te zetten en multiplayer games te selecteren werd er ook echt meegeleefd met elkaar en samen gespeeld.

De werving van de games ging erg goed dit jaar, door een actieve game-redactie stagiair bij het MediaLab team en doordat het Hoofd MediaLab een bezoek bracht aan indie game festival A Maze in Berlijn en daar veel makers heeft benaderd om in te zenden. We ontvingen 44 games uit 26 landen, een verdubbeling van het aantal inzendingen in 2023.



Winnaar van de Cinekid Game Award van 2024 was *WHAT THE CAR?* van de Deense studio Triband. Overtuigend gekozen door de jury van game professionals en de Junior Crew vanwege z'n humoristische wendingen, creativiteit en plezier tijdens het spelen.



MEDIALAB AMSTERDAM INSTALLATIES

12 installaties, waarvan:

10 premières in Nederland:

- Help! Een beer in mijn tent!, Nothing to see here, Digital Mirror, STARBORN, Circle Colliders, Voice In My Head, Echo Imager, Anouschka, Desert Daydream en Frequency

5 werken in opdracht:

- Circle Colliders, Help! Een beer in mijn tent!, Nothing to see here, Digital Mirror, STARBORN

5 werken aangepast naar Cinekid doelgroep:

- Anouschka (naar Nederlands vertaald), Voice In My Head (aanpassing naar jonge doelgroep en naar Nederlands vertaald), Buiten Jezelf (doorontwikkeld voor jonge doelgroep)

2 bestaande werken:

- Avatopia en Frequency

De selectie van installaties bestond uit 5 projecten uit Nederland, 1 project uit de USA, 1 uit de UK, 1 uit Japan en 1 uit IJsland.



Help! Een beer in mijn tent

MEDIALAB AMSTERDAM WORKSHOPS

Er waren in 2024 in het MediaLab 6 workshops:

- 1 nieuwe workshop ontwikkeld voor Cinekid: RoboKoppies over de beginselen van het programmeren van robots (MiniLab)
- 1 bestaande workshop Post School van Post Neon over 3D animeren
- 1 bestaande workshop Fashion Filterfabriek van Visueel Verteld over digitale mode
- 1 aanpassing in opdracht van Cinekid en Stichting Kinderpostzegels op basis van de bestaande greenscreen postkaart workshop Kunst Leeft! van Visueel Verteld
- 2 aanpassingen op bestaande workshops: Radio Cinekid en Animatieplaats dit jaar met illustraties van Studio Spass.

MEDIALAB AMSTERDAM GAMES

Er waren 44 inzendingen voor de game award uit 26 landen: Argentinië, Armenië, Australië, België, Brazilië, Colombia, Denemarken, Duitsland, Finland, Japan, Frankrijk, Groot-Brittannië, Italië, Mexico, Myanmar, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Schotland, Thailand, VS, Spanje, Zweden, Zwitserland.

10 games waren geselecteerd voor de Game Award:

WHAT THE CAR? (winnaar), Hyper Wobbler, Surmount, Non-virtual reality games, A Tiny Sticker Tale, Laser Dance, Curiosmos, Henry Halfhead, SCHiM en Toasterball.

5 games waren daarnaast geselecteerd door het

MediaLab team:

MiniLab: Oh – de magische tekenapp, Ultimate Chicken Horse, Wonder Woollies, Data Garden en Cinekid Dierenrit.

Dus in totaal waren er 15 games te spelen op het MediaLab in Amsterdam Noord in 2024.





Voor de theaters en bioscopen in het land maken we elk jaar een catalogus van MediaLab installaties en kunstwerken, waar de programmeurs dan uit mogen kiezen. Er werden in 2024 in totaal 50 kunstwerken geboekt uit de catalogus door Cinekid partners in het land. De catalogus was goed gevuld door het programma van 2023. De MediaLab werken werden in het Cinekid landelijk programma vertoond in:

- Chassé theater in Breda
- Lux in Nijmegen
- Lantaren Venster in Rotterdam
- Forum in Groningen
- Schuur in Haarlem
- Filmtheater Alkmaar
- Concordia in Enschede
- Mimik in Deventer
- Filmtheater Fraterhuis in Zwolle
- Filmhuis Bussum
- Filmtheater Hilversum
- Jan van Besouw Cultureel Centrum in Goirle
- De Fabriek in Zaandam
- Podium 't Beest in Goes
- De Lawei in Drachten
- Focus Filmtheater in Arnhem
- DNK De Nieuwe Kolk in Assen

Bezoekersaantallen MediaLab 2024

Amsterdam publieksfestival	6.082 bezoeken
Amsterdam scholendagen	1.789 bezoeken
Landelijk publieksfestival groot *	8.420 bezoeken
Landelijk publieksfestival basis *	2.987 bezoeken
Totaal	19.278 bezoeken

* Bij deze aantallen wordt een deel van de eigen activiteiten van de landelijke locaties ook meegerekend.

5.3 GRATIS TOEGANKELIJK BUITENPROGRAMMA

CINEKID

Het gratis toegankelijke buitenprogramma op de hoofdlocatie aan het Buikslotermeerplein is een belangrijk onderdeel van het festival om de verbinding met de buurt en de buurtbewoners aan te gaan. Vanwege de intensieve, kostbare en kwetsbare productie en logistiek van het buitenprogramma hebben we in 2024 opnieuw gekeken naar een opzet waarbij de ruimte om de verschillende activiteiten te organiseren gewaarborgd bleef, maar de kosten en risico's qua bouw en techniek overzichtelijk bleven. In het Buitenprogramma wordt een link gelegd met het programma van Cinekid binnen door verbinding te leggen met de programmering van Film & Series en het MediaLab in de vorm van Meet & Greet en DIY workshops. Vaste programmaonderdelen zoals de Cinekid filmquiz, een Cinekid Bingo en het Cinekid Rad van Fortuin keerden ook terug. De aanwezige hosts presenteerden de programma's en gaven inzicht in alles wat we zowel binnen als buiten te doen was. Verder is in het programma en aanbod samengewerkt met lokale organisaties en ondernemingen waaronder Sciandri, de Voorleesexpress en Boekhandel van Noord en kregen lokale (jeugd)talenten de kans om zich te presenteren op het buitenpodium zoals DJaym en Silat Boy.

Het blijft een uitdaging om in het Buitenprogramma een sterke verbinding met de rest van het programma binnen te leggen, dit blijft een aandachtspunt in het komende jaar.

CINEKID OPBLAASBIOSCOOP

Een belangrijk onderdeel van het buitenprogramma is de Opblaasbioscoop, een gratis toegankelijke mobiele bioscoop waar Cinekid korte films vertoond. In samenwerking Jeugd Filmfestival Antwerpen (JEF) en met ondersteuning vanuit een crowdfundingactie is afgelopen jaar een eigen Opblaasbioscoop aangeschaft. De Opblaasbioscoop delen we met JEF. In de eerste helft van het jaar kunnen zij hem inzetten, in de tweede helft van het jaar Cinekid. De bioscoop was onderdeel van het buitenterrein van het festival, maar stond in aanloop daarvan ook op drie andere locaties: Marineterrein Amsterdam, Banne Bruist en Burendag Winkelcentrum Boven het IJ. Dit was een groot succes. 2.878 bezoekers konden op een laagdrempelige manier kennismaken met kwalitatieve jeugdfilms, voor én tijdens het festival.

De Opblaasbioscoop is in november en december ook op tour gegaan als onderdeel van de Bollebozen tour van Bol.com. De tour ging langs scholen die zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds. Dit zijn scholen waarbij zeker de helft van de kinderen onder de armoedegrens leeft. Bollebozen zet zich in voor gelijke kansen voor kinderen met focus op het bevorderen leesplezier. In de opblaasbioscoop werd een voorstelling getoond die speciaal was ontwikkeld door de experts van Bollebozen en Cinekid voor kinderen uit groep 1, 2, 3 en 4. Ze werden getrakteerd op twee afleveringen uit de interactieve videoreeks Bollebozen Boekenbende, afgewisseld met de door Cinekid gecureerde, korte 3D animatiefilm Kayak (Solène Bosseboeuf, Tiphaine Klein, Flore Dechorgnat, Auguste Lefort, Antoine Rossi). De fantasierijke video's van Bollebozen zijn ontwikkeld om de interesse in lezen op een positieve manier aan te wakkeren en daardoor bij te dragen aan de taalontwikkeling van kinderen. Kinderboekenschrijver Iven Cudogham leidde de show en nam de kinderen mee in de wereld van onder andere Anansi de Spin en Sinterklaas in samenwerking met de Club van Sinterklaas. In deze tour heeft de opblaasbioscoop op 10 schoolpleinen verspreid over het land gestaan en heeft Cinekid films vertoond voor in totaal 901 kinderen.



5.4 COMPETITIES EN AWARDS

CINEKID



Ook dit jaar werden weer de Cinekid Leeuwen uitgereikt voor de beste films, series, games en projecten in ontwikkeling tijdens verschillende uitreikmomenten. Het Amarte Fonds was betrokken als financier van het prijzengeld van twee prijzen voor korte film. Daarnaast werd CJP aangetrokken als sponsor van de Jeugdjury Award. Tijdens Cinekid Festival kunnen kinderen stemmen voor de publieksprijs na het bezoek aan een voorstelling in Amsterdam of op één van de acht grote locaties.

OVERZICHT WINNAARS 2024

Game Award

(Jury award € 2.500)

Game: WHAT THE CAR?
Maker: Florence Bethuys
Productie: Triband
Land: Denemarken

Beste Kinderfilm Award

(Jury award € 5.000)

Film: Listen up!
Regie: Kaveh Tehrani
Scenario: Erlend Loe, Nora Elisabeth Landsrød, Gulraiz Sharif
Productie: Motlys, Ingvil Berger, Yngve Sæther
Land: Noorwegen

Beste Nederlandse Kinderfilm Award

(Jury award € 5.000)

Film: Liefjes
Regie: Natalie Bruijns, Anneke de Lind van Wijngaarden
Productie: Witfilm
Land: Nederland

CJP Jeugdjury Award

(Jury award € 2.500)

Film: Listen Up!
Regie: Kaveh Tehrani
Scenario: Erlend Loe, Nora Elisabeth Landsrød, Gulraiz Sharif
Productie: Motlys, Ingvil Berger, Yngve Sæther
Land: Noorwegen

Amarte Beste Nederlandse Korte Film Award 9+

(Jury award € 2.500)

Film: Moustache

Regie: Idriss Nsangou Nabil

Scenario: Idriss Nsangou Nabil

Productie: Max de Wolf, Lion Kojo

Land: Nederland

Amarte Beste Nederlandse Korte Film Award 9-

(Jury award € 2.500)

Film: Rups

Regie: Susanne Hagen

Scenario: Karen Veldt

Productie: Jelle Kleinhesselink, Redmer Keizer

Land: Nederland

Beste Internationale Korte Film Award 9+

(Jury award € 2.500)

Film: A Short Film About Kids

Regie: Ibrahim Handal

Scenario: Ibrahim Handal

Productie: Wisam Al Jafari Land: Palestina

Beste Internationale Korte Film Award 9-

(Jury award € 2.500)

Film: Magic Candies

Regie: Daisuke Nishio

Scenario: Ichiro Takano

Productie: a Toei Animation Co, LTD, Dandelion Animation Studio

Land: Japan

Vakmanschap in een Serieproductie Award

Serie: Het Klokhuis over AI

Productie: Het Klokhuis

Omroep: NTR/ NPO Zapp

Land: Nederland

Meest Originele Serieproductie Award

Serie: Van Binnen Stroomt Het

Regisseur: Natalie Bruijns

Eindredactie: Michiel Brongers

Productie: Witfilm/ Iris Lammertsma

Omroep: KRO-NCRV

Land: Nederland

Beste Kinderfilm - Publieksprijs

Lars is LOL

Regie: Eirik Saeter Stordahl

Scenario: Iben Akerlie, Eirik Sæter Stordahl

Producer: Caroline Hitland

Land: Noorwegen

Beste Nederlandse Kinderfilm - Publieksprijs

Film: Superkrachten voor je Hoofd

Regie: Dylan Haegens

Scenario: Marit Brugman, Wouter de Jong

Producer: NewBe

Land: Nederland

The Council of Europe Series Co-production**Development Award (€ 60.000,-)**

Serie: Puck

Regie: Anna-Karin Garhamn

Scenario: Anna-Karin Garhamn, Caroline Drab

Productie: Caroline Drab

Land: Zweden

Eurimages Co-production Development Award

(€ 20.000,-)

Film: Millie and the Secret of the Crocodile

Regie: Esben Toft Jacobsen

Scenario: Esben Toft Jacobsen

Productie: Petter Lindblad

Land: Zweden, Denemarken

Filmmore Post Production Award (€ 5.000,-)

Film: Kittens

Regie: Nova van Dijk

Scenario: Laura van Dijk

Productie: Maarten van der Ven

Land: Nederland

PUBLIKUM Audience Awareness Award (€ 9.000,-)

Film: Hunnic Summer

Regie: Nedeljko Kovacic,

Scenario: Kristina Đuković

Productie: Maja Cenic

Land: Servië

Burny Bos Eigenwijsprijs

Een talentontwikkelingsprijs die eigenzinnigheid, eigenwijsheid en speelsheid omarmt, geïnspireerd op Burny Bos. De prijs wordt om het jaar uitgereikt aan een talentvolle, eigenwijze maker die heeft laten zien als scenarioschrijver en/of regisseur een heel eigen manier van filmmaken voor jeugd te hebben ontwikkeld. Een creatieveling die daarbij wel een steuntje in de rug kan gebruiken.

In 2024 ging de prijs naar Lilian Sijbesma



Cinekid for Professionals (CfP) is het platform en netwerk gericht op (internationale) kindermidiaprofessionals met als doel het vergroten van het aanbod en de kwaliteit van audiovisuele producties en het verbinden van de industrie. Dit jaar vond het Cinekid for Professionals (CfP) programma voor de derde keer plaats op de hoofdlocatie in Pathé Amsterdam Noord, evenals in de DAT!school, waar we in 2024 het Script LAB en de Junior Co-production Market (JCM) hielden. De lunches vonden plaats op het foodcourt Market27 (diverse restaurants en bij het bioscoopcomplex), en we keerden terug naar het Skatecafé voor onze Industry Party. De openingsborrel voor CfP vond plaats bij BoulesBitesBar, dat zich ook in het bioscoopgebouw bevindt. Ons festivalhotel voor de gasten was Tribe, dat zeer wordt gewaardeerd en tevens een duurzaam hotel is.

JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET (film, TV + works in progress)

Junior Co-production Market (JCM) is een co-productiemarkt met financiers, omroepen en producenten van nieuwe kinderproducties, ontworpen om internationale samenwerking aan te moedigen.

In 2024 was het aantal aanvragen met 61 iets lager dan 2023 (66), maar nog steeds veel hoger dan 2022 (40). In 2024 selecteerden we 19 projecten uit 20 landen (11 feature films, 7 series, en 1 work in progress project). Eén van projecten in ontwikkeling was *Poesjes*, de speelfilm versie van de populaire serie op de VPRO die ook in Directors LAB 2024 werd ontwikkeld.

Binnen het festivalprogramma werden gerealiseerde oud-JCM projecten nationaal en internationaal gepresenteerd. In de selectie van 2024 vinden we 4 producties terug die in voorgaande jaren waren geselecteerd voor de JCM. Dit waren onder andere internationale Publieksprijswinnaar *Lars is LOL* en de speelfilm *I Accidentally Wrote a Book* (Script LAB 2020-21 en JCM 2021).

Onderdeel van de Junior Co-production Market is Ask Your Audience, waar makers de kans krijgen om hun project te presenteren aan het doelpubliek en waardevolle feedback van hen te verzamelen. Ook dit jaar was het weer moeilijk om voldoende Engelstalige kinderen uit de jongste leeftijdsgroep te vinden. Net als vorig jaar hebben we oude deelnemers benaderd, samengewerkt met een castingbureau dat veel tweetalige kinderen kent en Nederlandse oud-LAB- en JCM-deelnemers met kinderen benaderd. Dankzij deze inspanningen hadden we in 2024 40 Engelstalige kinderen die zich hadden opgegeven voor de sessies. Volgend jaar gaan we proberen eerder in het jaar partnerschappen aan te gaan met internationale scholen.

INDUSTRY FORUM

Het Industry Forum is de internationale toonaangevende conferentie tijdens Cinekid Festival voor iedereen die geïnteresseerd is in kindermidia. In afwisselende sessies vertelden 28 sprekers alles over de ontwikkeling van hun projecten, de valkuilen en de wegen naar succes.

Het programma van het Industry Forum bestond uit twee keynotes en 30 rondetafelgesprekken met verschillende onderwerpen in de middag. Enkele hoogtepunten waren de keynotes: “The Power of 374 Young Voices: Redefining Children's Film and Media” van Rikke Flodin (Partner, Will & Agency/Publikum) en “Glitching the Real: Games That Reconnect Us” van Tamara Shogaolu (regisseur, kunstenaar, Ado Ato Pictures), en rondetafelsprekers Katherine Simpson (consulent, Screen Scotland), Eirik Sæter Stordahl (regisseur *Lars is LOL*), Natalie Bruijns (regisseur *Liefjes*), Mariella Harpelunde Jensen (hoofdprogramma, Buster Film Festival), Dewi Reijs (Buddy Film Foundation), Noortje Post (Film for Future), Natalie Dixon (affect lab), Elisabeth Wenk en Anna Schultka (Kids Regio), Clarisse Chua (kunstenaar, Goose Quest) en Jolande Veldhuis (onderzoeker).

Voor zowel het ochtend- als het middagprogramma waren er ongeveer 215 bezoekers, iets meer dan 2023. Na feedback van de gasten van vorig jaar hebben we het programma verkleind en de onderwerpen voor de rondetafelgesprekken herhaald, zodat mensen de kans kregen om deel te nemen aan de populairste onderwerpen.

SCREENINGCLUB

De ScreeningClub is de digitale videotheek van CfP en een zeer efficiënte tool voor internationale verkopers en kopers van jeugdproducties. In 2023 werden 116 producties geselecteerd voor de ScreeningClub, een grote daling ten opzichte van het voorgaande jaar (ongeveer een derde van het aantal). Dit komt omdat we in 2024 hebben besloten om de reikwijdte te beperken en het platform te richten op films die geselecteerd zijn voor het Cinekid Festivalprogramma en op een selectie van niet-dialogofilms die gemakkelijk te verwerven zijn. Het lagere aantal titels betekende dat het totale aantal vertoningen in 2024 (1220) ongeveer 48% lager was dan in 2023, maar per titel was het aantal vertoningen bijna het dubbele.

TRAININGSLABS

In 2024 verwelkomde het Cinekid Directors LAB 6 projecten uit 6 landen. Tijdens CfP was eveneens de start van een nieuwe editie van Cinekid Script LAB. Dit jaar ontvingen we 40 inzendingen, waarvan er 13 projecten uit 12 landen geselecteerd werden, met voor het eerst projecten uit Ierland en India. In Amsterdam startte hun programma, met als vervolg een residency van een week tijdens het filmfestival van Berlijn in februari 2025.

De Cinekid LAB's worden georganiseerd met de steun van de volgende partners: Athens International Children's Film Festival, Vlaams Audiovisueel Fonds, Icelandic Film Centre, Nederlands Filmfonds, Norwegian Film Institute, en Swedish Film Institute. Producers LINK is een internationale samenwerking met Young Horizons, het industry programma voor kinderfilm in Warsaw, Polen. In 2024 organiseerden we voor de vierde keer dit programma en hadden we 16 deelnemers, waarvan 2 Nederlandse deelnemers Maud Keunen (Witfilm) en Floor de Wolf (mooie nel.). Net als vorig jaar hielden we de groepsgrootte klein, zodat de deelnemers zich konden concentreren op het programma. Deelnemers zijn aangedragen door partnerorganisaties zoals Croatian Audiovisual Centre, Danish Film Institute, Film Center of Montenegro, Film Centre Serbia, Hellenic Film & Audiovisual Centre Nord Media, Young Horizons Industry, National Film Institute Hungary, Nederlands Filmfonds, Norwegian Film Institute en Slovak Film Institute. De deelnemers hadden tijdens CfP de kans om elkaar te ontmoeten, de JCM en Industry Forum bij te wonen, projecten in ontwikkeling te pitchen, 1:1-meetings te plannen en we organiseerden casestudy's. Zoals de case study in samenwerking met Rikke Flodin rondom het project Big Bang Theory, dat vorig jaar in de JCM werd gepresenteerd.



6. EDUCATIE

CINEKID

Cinekid Educatie heeft in 2024 opnieuw veel leerlingen in aanraking kunnen brengen met kwalitatief hoogstaande film- en mediaproducties. Naast kennismaking met het aanbod wordt er context geboden bij het materiaal en inzicht gegeven in het maakproces. Onderliggend doel: leerlingen op meer over zichzelf en de wereld te laten ontdekken, en samen te bouwen aan een toekomst vol met creatieve makers en bewuste kijkers.

SCHOLENPROGRAMMA FESTIVAL

In 2024 zijn er 7 educatieve programma's ontwikkeld voor leerlingen van het primair onderwijs (PO), voortgezet onderwijs (VO) en speciaal onderwijs basis en voortgezet (SO en VSO).

Groep 1/2/SO: korte filmcompilatie Gekke Gerechten

Groep 3/4/SO: korte filmcompilatie Mijn Wonderlijke Familie

Groep 3/4/SO: feature film *Vos en Haas redden het Bos*

Groep 5/6/SO/VSO: korte filmcompilatie De Wereld op zijn Kop

Groep 5/6/VSO: feature film *Sirocco en het Koninkrijk van de Wind*

Groep 7/8/VO1: korte filmcompilatie He, is dit echt?

Groep 7/8/VO1: feature film *Captain Nova*



De filmselectie is voor het eerst tot stand gekomen in samenwerking met een selectiecommissie bestaande uit leerkrachten uit het basisonderwijs. In het programma is aangehaakt bij het thema Lekker Eigenwijs van de Kinderboekenweek en het festival zelf: Lekker Eigenwijs.

AMSTERDAM

Het bezoek aan het scholenprogramma bestond in 2024 opnieuw uit vier onderdelen; een voorbereidende les op school, het filmbezoek, een randprogramma in de zaal, en een verwerkingsles op school. Een deel van de scholen bezocht daarnaast ook het MediaLab. Bij de programma's worden de kinderen altijd op een actieve manier geprikkeld, en wordt creativiteit gestimuleerd. Er zijn nieuwe interactieve zaal programma's ontwikkeld onder andere rondom Sounddesign en Characterdesign.

In 2024 heeft het festival alleen plaats gevonden in Pathé Amsterdam Noord. De locatie in Noord is dankzij de Noord-Zuid lijn voor scholen in het centrum zuid goed bereikbaar. Veel scholen komen ook met de Cultuurbus naar het festival. Het scholenprogramma vond plaats op 4 in plaats van 5 dagen vanwege programmatische en kostenoverwegingen. Alle aangemelde scholen konden in dit meer gecomprimeerde programma worden geplaatst. 21% Van de leerlingen die naar het scholenprogramma kwamen was afkomstig van het speciaal onderwijs (PO of VO).



In de hele sector is sprake van een terugloop van de aanmeldingen van scholen voor het cultuur-educatieve aanbod. Het is niet volledig duidelijk waar dit door komt, maar het vermoeden is dat culturele uitstapjes lastiger worden voor scholen vanwege de personele tekorten en de werk- en leerdruk. In 2025 gaan wij in samenwerking met collega festivals onderzoeken wat de achterliggende redenen voor de terugloop zijn en hoe we hier als sector op kunnen inspelen.

	Aantal voorstellingen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal volwassenen	Totaal bezoekers	Aantal leerlingen combi	Aantal volwassenen combi	Totaal bezoeken
2023	47	53	4509	671	5180	1562	227	6969
2024	50	43	3777	590	4367	1247	214	5828

LANDELIJK

Landelijk zien we ten opzichte van 2023 een lichte daling in de bezoekcijfers van onze schoolvoorstellingen. Dit is in lijn met de algehele trend in het dalen van het aantal scholen dat zich aanmeldt voor het cultuur educatieve aanbod.

	2023	2024
Aantal bezoeken	6969	5828
Aantal locaties	15	12



Cinekid heeft naast een jaarlijks festival ook een programma dat gedurende de rest van het jaar wordt ingezet. Deze zogeheten jaarrond activiteiten liggen in het verlengde van het programma dat tijdens het festival wordt uitgerold. Een aantal onderdelen zijn geormerkt gefinancierd als projecten, andere worden aan zowel maatschappelijke organisaties als het onderwijs aangeboden tegen vergoeding.

In 2024 hebben onder andere de volgende programma's plaats gevonden:

PROJECTEN BINNENSCHOOLS

Naast het scholenprogramma tijdens het festival gaat Cinekid ook jaarrond samenwerkingen aan met scholen, schoolbesturen en cultuurbemiddelaars. Cinekid hergebruikt haar producten door het jaarrond aangaan van samenwerkingen met scholen. In 2024 zijn de volgende projecten uitgevoerd:

Shorts by Kids: Leerlingen van scholen door het hele land werden als maker verbonden aan het festival. Zij kregen op school les van een professioneel filmmaker en maakten hun eigen one-minute films. Deze producties zagen ze terug in een theater bij hun in de buurt, waar ze ook een compilatie van animatie, fictie en korte documentaire uit de Cinekid programmering kregen zien. De winnaars deden mee aan de Shorts by Kids competitie tijdens het festival in Pathé Amsterdam Noord. IMC Weekendschool is de vaste samenwerkingspartner van Shorts by Kids.

In 2024 heeft Shorts by Kids plaatsgevonden op scholen in Arnhem, Barneveld, Deventer, Drachten (twee locaties), Heerlen, Helmond, Rotterdam, Tilburg, Uithoorn en Vlissingen. Bij de Shorts by Kids première op het festival waren 462 deelnemende kinderen en 85 andere gasten aanwezig.

Cultuurcoach: Binnen de cultuurcoachregeling van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst ontwikkelt Cinekid sinds 2022 samen met EYE, Taartrovers en Nurlimonade een filmeducatie leerlijn. Deze is ook in 2024 en uitgevoerd op 8 scholen in Amsterdam Noord, en buitenschools via onder andere de filmclubs en taalscholen. Deze scholen hebben allemaal een divers leerlingenbestand. Daarnaast bedienen SBO Universum en de Taalschool een specifieke doelgroep van leerlingen in het speciaal onderwijs, en met een taalachterstand. Vier van deze scholen bezocht Cinekid in oktober en worden zoals duurzame partner verbonden aan het festival.

Korte filmpoule: Een landelijke, jaarrond tool voor theaters i.s.m. Eye, IDFA en IFFR om op een laagdrempelige manier Nederlandse korte films te vertonen. In 2022 heeft Cinekid een programma ontwikkeld voor groep 3 t/m 6. Dit programma werd in 2024 door theater en scholen geboekt.

Educatieve filmcatalogus: de educatieve gids voor schoolvoorstellingen en festivalvertoningen is in 2024 aangevuld met 4 nieuwe programma's, voortvloeiend uit het scholenprogramma tijdens het Festival. Gekke Gerechten, Mijn Wonderlijke Familie, He, is dit echt?, De Wereld op zijn Kop. Daarnaast zijn de features Sirocco en Captain Nova in de catalogus opgenomen.

In 2024 is gestart met het online educatieve filmprogramma Films in de Klas, dat speciaal is ingericht voor het kijken en doorlopen in de klas. Films kunnen via het Digibord worden vertoond en om het kijken heen wordt door middel van opdrachten ingegaan op de artistieke vorm en het maakproces van de film en wordt context geboden bij de inhoud. Het programma Films in de Klas is in principe gericht op het onderwijs in de hele breedte, maar voor de eerste serie programma's is ervoor gekozen ons te richten op kinderen met een auditieve of visuele beperking. Met ondersteuning van DIGITALL zijn 10 films van audiodescriptie voorzien en is speciaal daarvoor geschikt lesmateriaal ontwikkeld. Het nieuwe Films in de Klas aanbod wordt in 2025 gelanceerd.

Clip & Klaar: Kleuter animatiewerkshops i.s.m. Kunst Centraal. In 2024 zijn er ruim 84 workshops gegeven in de provincie Utrecht.

Anansi: In 2023 is een nieuwe samenwerking gestart met Filmhub Midden en Kunst Centraal rondom de serie Anansi met lessen rondom 2 afleveringen passend bij de thema's van burgerschap in groep 3-4,

Kunstschooldagen: Kunstschooldagen zijn in 2024 uitgevoerd in samenwerking met IDFA en vonden plaats in het Documentaire Paviljoen en in Rialto. In 2 dagen kwamen ruim 1419 leerlingen naar het programma dat Cinekid en IDFA samen hadden gesteld. Ze keken een korte films Snor en Nelson en konden na afloop vragen stellen aan de filmmakers.

Online filmlessen: In 2024 zijn er weer digitale lessen* via LessonUp ontwikkeld, vanuit Cinekid en in samenwerking met partners. In 2024 zijn nieuwe filmlessen ontwikkeld voor:

Schoolprogramma 2024

Captain Nova

Vos en Haas

Sirocco

Listen Up

Samen sterk film compilatie

Wonderlijke Familie film compilatie

Wonderlijke Werelden film compilatie

He, is dit echt?

Cinekid heeft in opdracht van de Filmhub Zuid-Holland een Filmsnack- les ontwikkeld bij Sam's droom in het kader van de Kinderboekenweek.

Bij de aflevering Dans naar Morgen van de EO serie Ik ben nieuw is in samenwerking met Buddy Filmproductions en Vluchtelingenwerk Nederland een educatie les ontwikkeld.

AANTALLEN BINNENSCHOOLS

Fysiek jaarrond projecten	14005
Fysiek jaarrond commercieel	8531
Online jaarrond	35786
TOTAAL	58322

PROJECTEN BUITENSCHOOLS

Radio Cinekid: In 2024 is het project Radio Cinekid, met subsidie vanuit Fonds voor Cultuurparticipatie, doorontwikkeld tot een nieuwe educatief buitenschools project. In een traject van vijf lessen ontwikkelden kinderen uit verschillende stadsdelen in Amsterdam (Zuidoost, Noord en West) hun perspectief op erfgoed, verkenden ze samen de waarde en betekenis ervan, gingen ze aan de slag met storytelling middels audio, en maakten ze gezamenlijk mini-podcasts over hun eigen buurt. De gemaakte podcasts gingen in première tijdens Cinekid Festival en waren terug te luisteren als onderdeel van een interactieve installatie in het MediaLab. Daarnaast konden kinderen in het MediaLab ook zelf een eigen audioverhaal opnemen in de Radio Cinekid workshop.

Scheepvaartmuseum: In 2024 is de samenwerking met het Scheepvaart Museum gecontinueerd. In de kerstvakantie bracht Cinekid een combinatie van workshops (Green Screen, Animatie en DIY) en een doorlopend filmprogramma aansluitend bij de tentoonstelling in het museum.

PPOZO: Jaarrond samenwerking voor buurtgebonden activiteiten in Zuidoost. In 2024 hebben we verschillende programma's georganiseerd binnen de Zomerschool van PPOZO voor in totaal 17 klassen: een serie workshops stop-motion klei-animatie voor groep 6 en animatiewerkshops (Animatieplaats) voor de kleuterklassen.

Bijlmerpark Wereldmakers: Samenwerking met Bijlmerpark en We Are On The Move. Een groep kinderen werkt een jaarlang toe naar een theateervoorstelling waarin verschillende kunst disciplines samenkomen. Cinekid ontwikkelt en geeft de workshops rondom film en media.

Squla: de samenwerking met Squla is gecontinueerd in 2024. De samenwerking met Squla geeft ons een groot digitaal bereik. Op scholen speelden de kinderen gemiddeld 3,1 filmquizen, thuis 3,6. Dat resulteerde in een totaal van 12.904 gespeelde quizen op scholen over film, en 63.681 thuis.



JUNIOR CREW

De Junior Crew bestond in 2024 uit een groep van 7 kinderen van 7 t/m 9 jaar en 9 kinderen van 10 t/m 12 jaar. In totaal kwamen beide groepen kinderen vanaf april tot en met oktober (met een pauze in de zomervakantie) tweemaandelijks bij elkaar. In de bijeenkomsten gaven ze hun mening over de plannen voor het festival, beoordeelden ze de eerste film- en serie-optie, testten ze games, workshops en installaties uit en dachten ze mee over de marketingcampagne. Door middel van samenwerking met onder andere scholen binnen het Cultuurcoachproject bestond de Junior Crew uit kinderen vanuit alle verschillende stadsdelen. Door deze samenwerkingen, gecombineerd met reguliere inschrijvingen (landelijk) via de website en socials van Cinekid, werden kinderen bij elkaar gebracht die normaal gesproken niet of minder snel met elkaar in contact zouden komen.

In 2024 heeft Cinekid weer een verdiepingsslag gemaakt in de inhoud en uitvoering van de bijeenkomsten. De didactische lijn is bijgeschaafd en samenwerking met Discussiëren kun je leren is blijven staan. Bij alle sessies is een vaste docent met pedagogische achtergrond aan de Junior Crew verbonden, die bij elke sessie aanwezig was in de vorm van Janneke Mattijssen aangehaakt.

Door de verdiepingsslag die in 2023 al is ingezet is de kwaliteit en output van de bijeenkomsten verbeterd en is het gevoel van samenhorigheid en eigenaarschap bij de kinderen omhooggegaan. Wat nog verbetering behoeft is de co-creatie component. Mede door de relatief late opstart van het traject, wanneer de plannen voor het festival al voor een deel zijn uitgedacht, lukt het nog maar beperkt om de kinderen te betrekken bij de grotere, overkoepelende beslissingen waardoor hun gevoel daadwerkelijk aan het festival bij te dragen minder is. In 2025 wordt onderzocht hoe we, ondanks het late starten, toch aan de Junior Crew een grotere rol kunnen geven in het besluitvormingsproces.

JEUGDJURY

Elk jaar vormen tijdens Cinekid Festival vijf Nederlandse tieners de Cinekid Jeugdjury. Zij beleven het festival van binnenuit, leren films kritisch beoordelen en ontmoeten filmmakers & -critici. Elke jongere kan zich aanmelden en vijf geselecteerde tieners kijken naar een selectie van internationale premières uit het totale programma geschikt voor kinderen ouder dan 10 jaar. Dit jaar bestond de jeugdjury uit Ella (12), Kaya (13), Lina (15), Midas (12), Quinten (12) en Raaf (14). De Prijs voor Beste Jeugdfilm is de enige Juryprijs op Cinekid Festival die door jongeren wordt bepaald en heeft als doel de winnende film onder de jeugd in Nederland te promoten. In 2024 ging de CJP Jeugdjury Award naar Listen Up! van Kaveh Tehrani.

JUNIOR MODERATOREN

Om ervoor te zorgen dat de randprogramma's, Q&A's en inleidingen tijdens het festival worden gevoerd in voor kinderen aansprekende taal werkt Cinekid met Junior Moderatoren. Dit jaar waren 12 jongeren tussen de 13 en 25 betrokken als Junior Moderator. Voorafgaand aan het festival kregen de moderatoren les over presenteren en Q&A's geven. Tijdens het festival werden ze begeleid door professionals, die samen met hen (fragmenten van) de films keken en de nagesprekken en inleidingen met hen voorbereidden. De Cinekid Junior Moderatoren waren dit jaar bij meer dan 100 voorstellingen betrokken als inleider of gespreksleider. De betrokkenheid van de Cinekid Junior Moderatoren is nog steeds een groot succes.



VRIJWILLIGERS BIJ CINEKID 2024

Elk jaar wordt Cinekid mede mogelijk gemaakt door een enthousiaste groep jonge vrijwilligers. Voor veel van hen is dit een leerzame ervaring als onderdeel van hun beroepsopleiding of maatschappelijke stage. In 2024 waren er meer dan 200 deelnemende leerlingen van verschillende scholen, waaronder ROC Zuid, ROC Izone Hoofddorp, ROC Izone Amstelland, ROC Centrum, Bredero College, Sint Nicolaas Lyceum, Ignatius Gymnasium en Het Amsterdams Lyceum. De leerlingen kregen vooraf aan het festival op school een introductie over hun deelname en mochten zelf kiezen welke rol ze tijdens het festival wilden vervullen, zoals zaalwacht, publieksbegeleider of assistent bij workshops en installaties in het MediaLab. Per school is gevraagd hoe de deelname van hun leerlingen zou aansluiten bij het onderwijsprogramma, of er verslagen of andere opdrachten ingeleverd moesten worden en welke leerdoelen of aandachtspunten voor hen van belang waren. Om hun inzet en vaardigheden te erkennen, ontvingen de leerlingen na succesvolle deelname het Cinekid Certificaat. Het certificaat test een aantal leerdoelen op 'behaald/niet behaald', waaronder 'werkhouding, klantvriendelijkheid, samenwerking'. Vrijwilligers met een Cinekid Certificaat krijgen voorrang op andere kandidaten bij sollicitaties voor een betaalde of vrijwillige functie bij aangesloten bedrijven en organisaties in Amsterdam. Zij mogen zonder voorafgaand schriftelijk sollicitatieproces direct op gesprek, waardoor de instapdrempel lager wordt.

Naast de scholieren waren er weer nieuwkomers actief bij Cinekid. De samenwerking met het Praatcafé werd in 2024 uitgebreid met het COA, waardoor nog meer mensen met een vluchtelingenachtergrond de kans kregen om mee te doen. Voor hen was het vrijwilligerswerk niet alleen een manier om werkervaring op te doen, maar ook een waardevolle gelegenheid om de Nederlandse taal te oefenen en sociale contacten op te bouwen. Net als de andere vrijwilligers ontvingen zij na afloop het Cinekid Certificaat als erkenning voor hun inzet.

UITDAGINGEN EN VERBETERPUNTEN

De grote instroom van jonge vrijwilligers bracht enkele uitdagingen met zich mee. Door het hoge aantal deelnemers was er veel extra begeleiding en coördinatie nodig om alles soepel te laten verlopen. Dit vergde een flinke tijdsinvestering van het team. Daarnaast merkten we dat de groepsvorming onder leerlingen die van dezelfde school kwamen soms in de weg stond van een bredere samenwerking met andere vrijwilligers. Om dit te verbeteren, overwogen we volgend jaar een maximaal aantal leerlingen per school toe te laten. Dit kan helpen om de groepsdynamiek te veranderen en ervoor zorgen dat deelnemers zich meer openstellen voor de anderen.

Bij de nieuwkomers bleek de taalbarrière soms een obstakel. Hoewel hun betrokkenheid zeer gewaardeerd werd, was het in sommige gevallen lastig voor hen om zonder ondersteuning volledig mee te draaien. In de toekomst zouden taken beter verdeeld kunnen worden op basis van taalvaardigheid, of kunnen nieuwkomers gekoppeld worden aan ervaren vrijwilligers die hen begeleiden.

Ondanks deze uitdagingen was de samenwerking met de scholen zeer succesvol. Na afloop van het festival vond een evaluatie plaats met zowel de docenten als de leerlingen, waarbij ervaringen en mogelijke verbeteringen werden besproken. Alle deelnemende scholen waren enthousiast over de leerervaring die Cinekid hun leerlingen bood en hebben aangegeven in de toekomst opnieuw te willen deelnemen. De feedback van dit jaar nemen we mee om het vrijwilligersprogramma verder te versterken en nog beter af te stemmen op de behoeften van alle betrokkenen.



8. JAARROND ACTIVITEITEN

CINEKID

Cinekid staat het hele jaar door garant voor de promotie van kwalitatieve (inter)nationale jeugdfilm. Met jaarrond activiteiten zoals de VPRO CINEKID TOP 100 en Cinekid Presenteert brengen we bijzondere films naar een breed publiek en zetten we ons in als hét keurmerk voor jeugdfilm en -media. Zo stimuleren we niet alleen het kijken naar hoogwaardige films en series, maar dragen we ook actief bij aan de zichtbaarheid en waardering van jeugdfilm in Nederland.

VPRO CINEKID TOP 100

Ook dit jaar werd de lijst van dé 100 jeugdfilms die je als kind gezien moet hebben, geüpdatet met de selectiecommissie. Deze bestaat uit een brede commissie van deskundigen in het vakgebied film en media. De lijst wordt vervolgens gepubliceerd in de VPRO-gids van december, vprocinema.nl en op onze website. Dit jaar zijn er zeven nieuwe films toegevoegd, waarvan er vier te zien waren tijdens het Cinekid Festival 2024. De nieuwe films in de lijst der lijsten zijn: Dikkie Dik en de verdwenen knuffel, Inside Out 2, Liefjes, Scraper, Superkrachten voor je hoofd, Vos en Haas redden het bos en Wonka. In totaal staan er 67 internationale films in de top, afkomstig uit 21 landen. Door de kwaliteit van de Nederlandse jeugdfilm, wisten er dit jaar meer Nederlandse dan internationale films in de lijst te komen.

Het overzicht is samengesteld door een commissie van experts op het gebied van film en media. Dit jaar bestaat de zevenkoppige selectiecommissie uit de professionals Erik Mund (SEENL), Signe Zeilich-Jensen (freelance film- en media-adviseur), Sebastian Korteweg (producer Topkapi Films), Martin ten Broek (VPRO Cinema), Noa Johannes (VPRO Cinema) en Hidde de Vries (Cinekid).

Cinekid Presenteert Dikkie Dik en de Verdwenen Knuffel en Vos en Haas Redden het Bos

Met Cinekid Presenteert worden jeugdfilmreleases in de filmtheaters ondersteund met voorpremières in ongeveer 20 theaters. Het Filmfonds financiert de ondersteuning van Cinekid die bestaat uit workshops, randprogramma in de zaal en lokale marketingondersteuning. In 2024 heeft Cinekid voorpremières georganiseerd rondom de releases van *Dikkie Dik en de verdwenen knuffel* en *Vos en Haas redden het bos*. Rondom beide films is educatieve context ontwikkeld in de vorm van een inleiding en gesprek met de zaal en verschillende speciaal ontwikkelde DIY-workshops, maskers en werkbladen. Daarnaast zijn er voor beide films verdiepende voorfilms ontwikkeld met interviews met de makers. Daarnaast heeft Cinekid de filmtheaters ondersteund met een marketingpakket, betaalde online-advertenties en social media posts op de Cinekid kanalen.



Vos en Haas redden het bos

De in 2023 aangetrokken digital productmanager heeft de geïnventariseerde ontwikkelwensen in 2024, samen met het team uitgevoerd. Er is een systeemlandschap in kaart gebracht met een deels nieuwe IT-structuur, bestaande uit:

- Fiona (filmfestival applicatie): waarmee meer processen geautomatiseerd werden en het volledige festivalprogramma ingeroosterd staat
- ActiveTickets: een nieuw ticketingsysteem dat meer mogelijkheden biedt qua planning, administratie en modules
- Container (MediaLoc): een initiatief van meerdere filmfestivals dat dient als het platform waar bezoekers filmvertoningen online kunnen kijken
- Craft CMS: een nieuwe website en tooling waarmee eenvoudiger content gemaakt en onderhouden wordt

Alle systemen zijn geïntegreerd binnen de nieuwe website, waardoor bezoekers niet meer naar externe applicaties worden gestuurd. Op basis van het systeemlandschap maakte Cinekid de nodige wijzigingen in het privacy- en AVG-beleid op basis van de wettelijk gestelde richtlijnen.

MEETBAARHEID

In het kader van meetbaarheid is de datalayer en datatracking op de website uitgebreid, parallel aan de doorontwikkeling van de site. Er is een duidelijke splitsing gemaakt tussen drie pijlers: Festival, Educatie en Professionals. Dit zorgt voor beter inzicht in het gedrag per doelgroep en vormt de basis van de data-analyse.

Dankzij deze verbeteringen biedt Google Analytics 4 een gedetailleerder beeld van het websitegedrag, wat effectievere marketingbeslissingen mogelijk maakt. Dit helpt onder andere bij het analyseren van kanaalprestaties rondom kaartverkoop, het inzichtelijk maken hoe docenten en professionals relevante informatie vinden en het verder optimaliseren van marketingstrategieën. De data is toegankelijk via Google Analytics 4-rapportages en een speciaal gebouwd dashboard in Looker Studio.

Cinekid streeft naar een bredere online analyse, die verder gaat dan alleen de website. Dit omvat inzicht in social media, advertenties en e-mailcampagnes. Om alle data centraal, overzichtelijk en toegankelijk te maken, wil Cinekid investeren in een geïntegreerd dashboard waarin alle marketingkanalen samenkomen.



2024 stond in het teken van digitalisering, met de implementatie van een nieuw ticketingsysteem, een nieuwe website en het online meetbaar maken van de marketingactiviteiten. Als gevolg hiervan steeg de online kaartverkoop en ook het websitebezoek. Dankzij een duidelijke contentstrategie op de focus kanalen Instagram, TikTok, YouTube en LinkedIn groeide het totaal aantal volgers en het bereik. Ook stopte Cinekid met de investering in het kanaal X en bracht het aantal contentrubrieken terug.

DOELGROEPEN

De marketingdoelgroepen van Cinekid zijn te verdelen in drie categorieën:

- Ouders/verzorgers van kinderen (3-14 jaar)
- Leraren van Amsterdamse scholen en scholen verspreid in het land
- AV-professionals

MARKETINGDOELSTELLINGEN 2024

- Merkbekendheid en waardering bij de drie kerndoelgroepen vergroten
- Traffic en conversie naar kaartverkoop publieksfestival opschalen
- Doelgroepen inrichten op basis van het Culturele Doelgroepenmodel

CAMPAGNE

Net als de voorgaande jaren koos Cinekid voor de samenwerking met het creative agency LamaLama en de Kindercommissie van Amsterdam Noord om tot een campagnebeeld te komen, waarbij co-creatie centraal stond. De campagne werd vertoond in meer dan 90 bioscopen door Nederland, op digitale schermen in diverse steden, via een postercampagne in de regio Amsterdam en door onlineadvertenties op Facebook, Instagram, YouTube en Google. De doelgroepen werden verder benaderd via Kidsproof, Filmkrant en enkele influencers. Nieuw dit jaar was de doelgroep specifieke benadering op basis van het Culturele Doelgroepenmodel door middel van diverse online content en direct mailings.

ONLINE BEREIK IN CIJFERs

- 274.854 websitebezoekers (74% groei t.o.v. 2023)
- 13.757 volgers op Instagram (6% groei t.o.v. 2023, met 51% groei op het Instagram-kanaal van Cinekid for Professionals)
- 13.147 volgers op Facebook (4% groei t.o.v. 2023, met 3% groei op het Facebook-kanaal van Cinekid for Professionals)
- 3370 volgers op LinkedIn (7% groei t.o.v. 2023)
- 650 volgers op YouTube (14% groei t.o.v. 2023)
- 1223 volgers op TikTok (6% groei t.o.v. 2023)
- 257.883 weergaven op Cinekid.nl (42% groei t.o.v. 2023)
- 2,2 miljoen mediawaarde
- 71,5 miljoen mediabereik



PARTNERS

Met dank aan partners als NPO Zapp, VPRO Cinema, Jean Mineur Mediavision, Kidsweek, Blowup Media, Stadspas, Scula, OERRR Natuurmonumenten, Jeugdjournaal en Pathé Thuis, bleef de mediawaarde ongeveer gelijk aan vorig jaar met een groter online bereik (71,5 miljoen). Dat bereik werd versterkt door nieuwe partner Stichting Kinderpostzegels die hun 100-jarig jubileum o.a. tijdens Cinekid Festival vierden en met een optreden van Kinderen voor Kinderen NXT. De Cinekid-vrijwilligers ontvingen in samenwerking met de Nationale Bioscoopbon een gratis filmticket voor hun bijdrage aan Cinekid.

Nieuw dit jaar was de donatie-optie tijdens de kaartverkoop op de website. Hierdoor zagen we een groei van 65% meer donaties.

LOKALE SAMENWERKINGEN

Voor de lokale communicatie in Amsterdam hebben we diverse samenwerkingen hervat met partijen in Amsterdam Noord en voor het genereren van een groter bereik hebben we een actie opgezet met Winkelcentrum Boven 't IJ en de winkeliersvereniging. Het hele winkelcentrum was bijvoorbeeld voorzien van Cinekid vlaggen. Ook deelde o.a. Banne Bruist via onlinekanalen de campagne.



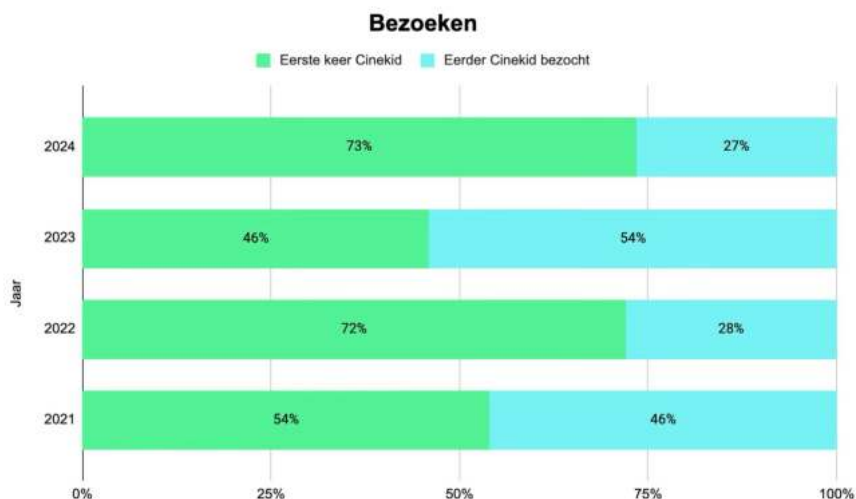
In de afgelopen jaren liet Cinekid haar impact- en publieksonderzoek uitvoeren door CigarBox. In 2024 is besloten dit in eigen hand te nemen, onder andere vanwege kostenoverwegingen.

Het onderzoek richtte zich op bezoekers van het Cinekid Festival op de locatie Pathé Amsterdam Noord en werd bij 329 personen afgenomen (zowel kinderen als ouders/begeleiders). Van de doelgroep kinderen hebben voornamelijk de wat oudere kinderen aan het onderzoek deelgenomen. Na het festival is het publieksonderzoek digitaal verspreid via social media, de nieuwsbrief en de aftermail gericht op alle bezoekers van 2024. De resultaten van het onderzoek zijn waar mogelijk vergeleken met data uit 2023 en voorgaande jaren. Echter, doordat de vraagstellingen dit jaar gedeeltelijk zijn aangepast, was het niet altijd mogelijk om alle vragen één-op-één te vergelijken met eerdere edities. Hierdoor zijn sommige trends of vergelijkingen niet volledig inzichtelijk. De vraagstellingen werden aangepast na terugkerende feedback van ouders en/of begeleiders.

Hieronder een aantal highlights uit het onderzoek:

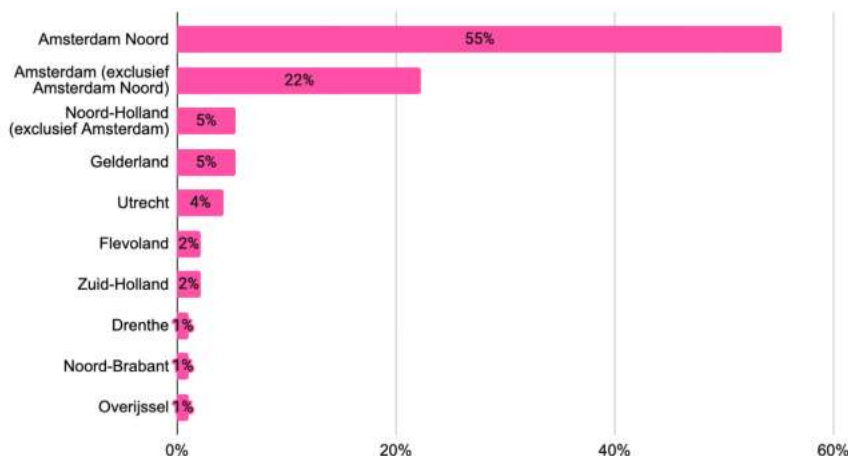
NIEUWE VS TERUGKERENDE BEZOEKERS

- **Toename nieuwe bezoekers:** In 2024 is 73% voor het eerst bij Cinekid, een duidelijke stijging ten opzichte van 2023 (46%).
- **Daling terugkerende bezoekers:** Van 54% in 2023 naar 27% in 2024.
- **Consistentie met 2022:** Het patroon van nieuwe bezoekers in 2024 (73%) lijkt sterk op 2022 (72%).



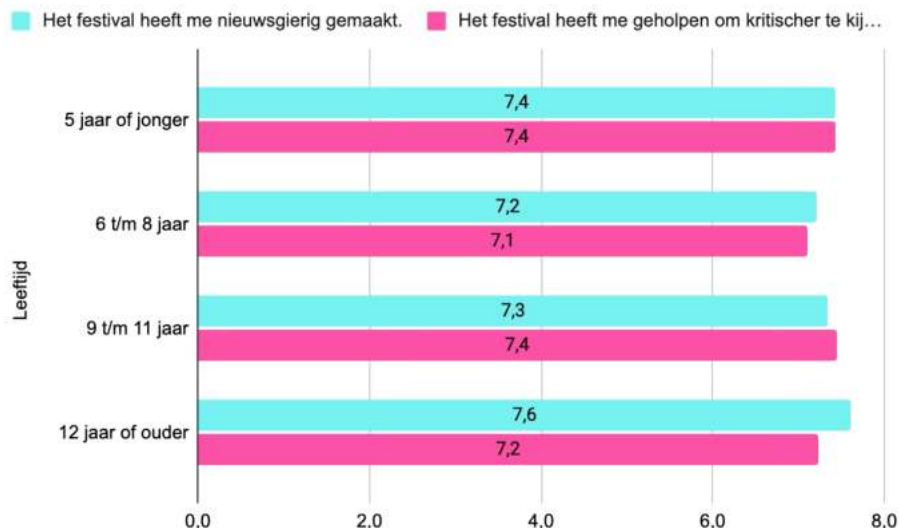
HERKOMST BEZOEKERS

- Hoogste deelname in Amsterdam Noord: 41% van de bezoekers komt uit Amsterdam Noord.
- Amsterdam exclusief Noord goed vertegenwoordigd: 34% van de bezoekers komt uit de rest van Amsterdam.
- Deelname buiten Amsterdam: Noord-Holland exclusief Amsterdam (11%) en de rest van Nederland (15%) zijn beperkt vertegenwoordigd.



IMPACT FESTIVAL OP KINDEREN

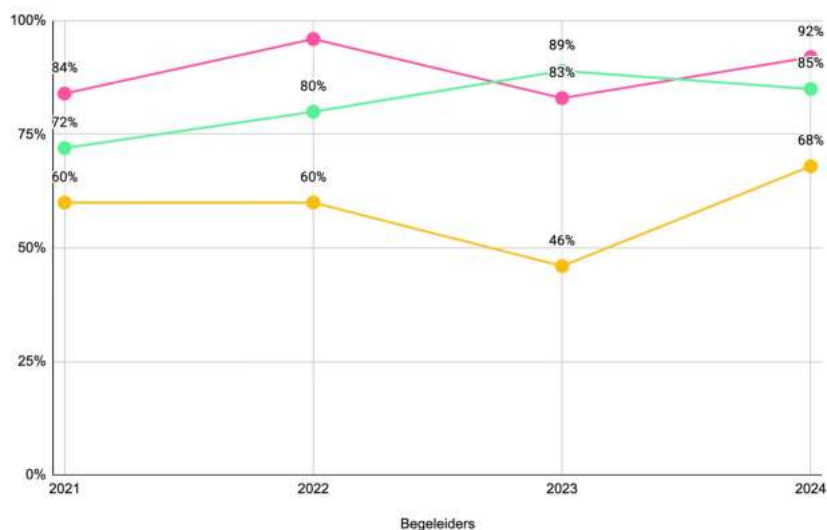
- Gemiddelde scoren tussen de verschillende leeftijdsgroepen



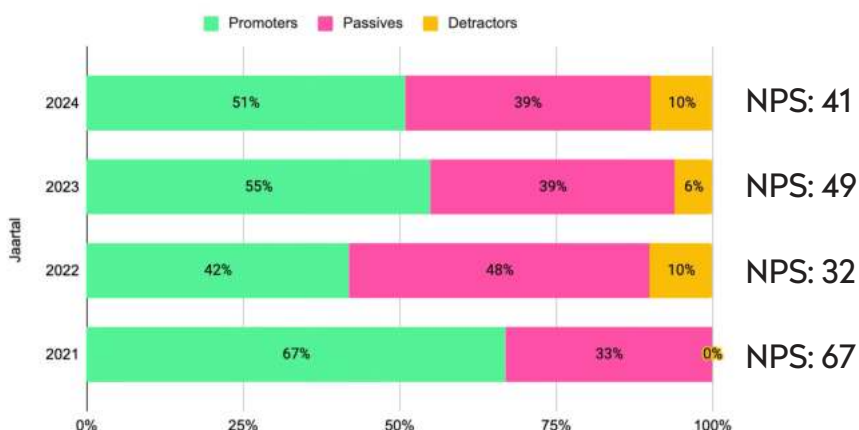
WAARDERING MEDIALAB

- Uitleg duidelijkheid:** Constante hoge waardering (92% in 2024)
- Aanwezigheid medewerkers:** Positief beoordeeld, hoog in 2024 (85%)
- Wachttijden:** Blijvend aandachtspunt, verbetering van 46% (2023) naar 68% (2024).

- Vond je dat alles goed werd uitgelegd tijdens je bezoek aan het MediaLab?
- Waren er volgens jou genoeg Cinekid-medewerkers aanwezig om te helpen in het Medialab?
- Vond je dat je nooit te lang hoefde te wachten bij de activiteiten in het Medialab?

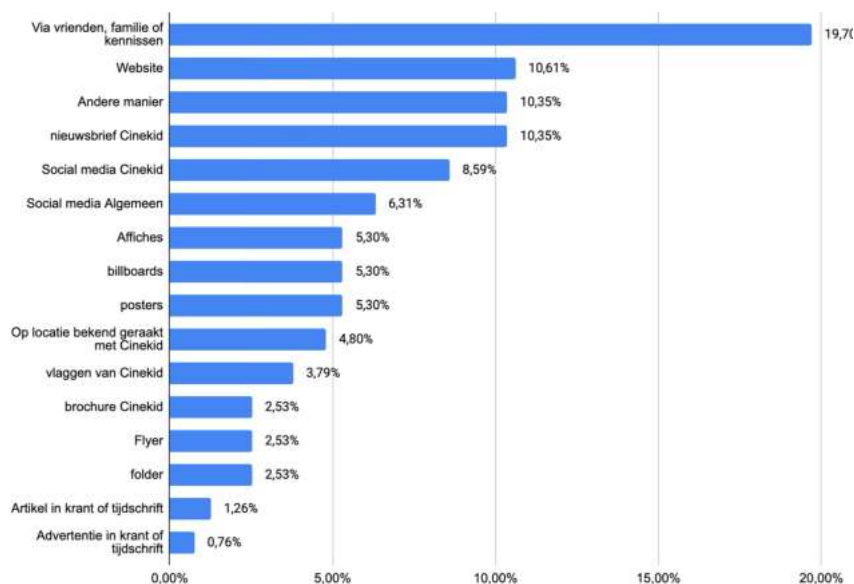


Zou je Cinekid aanraden aan je vrienden, familie of collega's? (Net Promoter Score)



Hoe ben je op het idee gekomen om Cinekid te bezoeken?

- Net als vorig jaar blijven veel bezoekers (19,7) komen via vrienden, familie of kennissen.
- Website (10,61%), nieuwsbrief (10,35%), en social media (Cinekid 8,59%; Algemeen 6,31%) spelen een belangrijke rol.
- Traditionele media minder effectief: Posters, billboards en affiches scoren elk 5,3%, terwijl printmedia zoals kranten en tijdschriften nauwelijks impact hebben (<2%).



12. PRESTATIEOVERZICHT

BEZOEKEN

Aantal bezoeken	2023	2024	% t.o.v. 2023
1. Cinekid Festival	62.597	65.247	104%
1a. Cinekid festival Amsterdam	23.090	25.340	110%
1b. Cinekid festival Landelijk	26.395	28.295	107%
1d. Scholenprogramma Amsterdam	6.969	5.828	84%
1e. Scholenprogramma Landelijk	6.143	5.784	94%
2a. Cinekid festival for Professionals (CfP)	2.080	2.311	111%
2b. Cinekid for Professionals Screening Club	1.994	1.220	61%
Subtotaal Festival	66.671	68.778	103%
3. Cinekid activiteiten jaarrond	141.182	150.393	107%
Totaal Bereik	210.959	219.171	104%

Het bezoek aan het festival in Amsterdam steeg met 10% ten opzichte van 2023. Landelijk was er een stijging van 7% in bezoeken te zien. Zoals al bij het hoofdstuk Educatie werd vermeld, daalden de bezoeken aan de scholenprogramma's. Dit is een landelijke trend en onderwerp van gesprek tussen de educatieafdelingen van de BIS filmfestival. In 2025 wordt hier gezamenlijk een plan de campagne voor gemaakt. In totaal steeg het bezoek aan alle activiteiten van het festival met 3%.

De Cinekid activiteiten jaarrond bestaan uit fysieke activiteiten, zoals workshops, scholenprogramma jaarrond, leerkrachtendagen, educatieve projecten in samenwerking met maatschappelijke partners en culturele instellingen, en uit onlineactiviteiten zoals de workshops op Squala. Vanwege elk jaar wisselend aanbod en capaciteiten, fluctueren de bezoekcijfers voor deze activiteiten nogal.

AANTAL VERTONINGEN	2023	2024
Film	115	104
Series	10	9
Workshops/masterclasses	797	715
Buitenprogrammering	95	78
totaal aantal vertoningen publieksfesitval	1.017	906
seminars/conferentie CfP	3	2
netwerk events CfP	44	35
aantal vertoningen Screening Club	1.994	1.220
totaal aantal vertoningen CfP Amsterdam	2.041	1.257
Randprogramma Landelijk	22	20
aantal vertoningen films landelijk publiek	623	535
Totaal aantal vertoningen landelijk	645	555
TOTAAL	3.703	2.718

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL	2023	2024
Film	108	107
TV / Series	23	18
Medialab installaties	35	33
Workshops/Masterclasses	22	20
Buiten activiteiten	21	15
Aantal projecten Junior Co-production Market	17	19
Aantal Cinekid film titels Landelijk	10	10
Aantal Cinekid workshops en installaties Landelijk	22	20
TOTAAL	258	242

CINEKID FESTIVAL LANDELIJK	2023	2024	% t.o.v. 2023
Aantal Locaties	43	43	100%
Aantal bezoeken Landelijk	25.031	32.455	130%
Aantal bezoeken randprogramma landelijk	11.263	11.429	101%
Aantal schoolbezoeken Landelijk	6.143	5.784	94%
Aantal Films Landelijk (groot)	10	10	100%
Randprogramma Landelijk	22	20	91%
Aantal vertoningen films Landelijk publiek	623	535	86%
Aantal vertoningen films Landelijk scholen	241	232	96%

Het aantal bezoeken landelijk is het totaal aantal bezoeken van films, MediaLab en workshops (randprogramma) van de festivallocaties exclusief scholenbezoeken. In 2024 steeg het aantal landelijke bezoeken met 30%, de andere aantallen bleven gelijk of daalden licht.

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL	2023	2024	% t.o.v. 2023
Aantal bezoeken in Amsterdam	6.969	5.828	84%
Aantal scholen in Amsterdam	53	43	81%
Aantal vertoningen in Amsterdam	47	50	106%
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	6.143	5.784	94%
Aantal scholen buiten Amsterdam	23	70	304%
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	86	64	74%

BSO's	2023	2024	% t.o.v. 2023
Aantal bezoeken	1.253	1.390	111%
Aantal BSO's	28	15	54%

Bovenstaande cijfers laten, zoals al eerder gezegd, zien dat de schoolbezoeken teruglopen. Wat betreft het bezoek van BSO's bleef het aantal BSO's achter bij 2023 (ten gevolge van ontbrekende personeelscapaciteit), maar ze kwamen wel met aanmerkelijk grotere groepen, waardoor het totaal aantal bezoeken steeg met 11%.

CINEKID FOR PROFESSIONALS

	2023	2024	% t.o.v. 2023
Aantal unieke bezoekers	409	378	92%
Aantal landen	42	36	86%
Aantal bezoeken IndustrieForum	203	215	106%
Aantal bezoeken totaal	2080	2311	111%
Aantal netwerk events	44	35	80%
Screening club aantal producties	345	116	34%
Aantal projecten Junior Co-production Market	17	19	112%
Screening Club aantal screenings	1994	1220	61%
Aantal landen herkomst screeners uit de ScreeningClub	60	41	68%

Bij Cinekid for Professionals valt op dat het aantal bezoeken toenam en het aantal screenings via de Screening Club afnam. Dat laatst valt te verklaren door een inhoudelijke keuze, waarbij er een strengere curatie werd toegepast, wat leidde tot een lager aantal producties die ter beschikking werden gesteld.



Met 2024 sluiten we het laatste jaar van de kunstenplanperiode 2021-2024 af.

Cinekid sluit deze periode af met een Eigen Vermogen van €426.423. Dit geeft een solvabiliteitsratio van 47%, wat aangeeft dat Cinekid een financieel gezonde organisatie is.

Het exploitatieresultaat over 2024 komt uit op een tekort van €-135.476. De begroting die aanvankelijk door de raad van toezicht werd vastgesteld was budgettair neutraal, maar gaandeweg het jaar bleken er aanpassingen nodig. Meerdere lasten stegen harder dan verwacht en bepaalde inschattingen bleken niet correct.

Met het oog op een gezonde bedrijfsvoering streeft Cinekid naar een algemene reserve die 10% van de totale baten bedraagt. Ultimo 2024 komt de algemene reserve op een totaal van €322.899, een percentage van 11,7% ten opzichte van de baten van 2024.

De in overleg met OCW aangelegde bestemmingsreserve vanuit de coronagelden die ontvangen zijn in 2020, 2021 en 2022 zijn in 2024 volledig benut. Cinekid heeft deze bestemmingsreserves ingezet op het vlak van fair pay en om het publiek doeltreffend te blijven vinden en verbinden aan het festival en te zorgen dat Cinekid wendbaar en weerbaar is en blijft. Daarnaast is €135.476 aangewend voor de afronding van het innovatie en digitalisering traject en de corona-impact.

Begin 2025 zijn er dan nog twee bestemmingsreserves van in totaal €103.524. Hieruit worden de afschrijvingskosten voor de nieuwe website (fase 2 van de digitalisering ten behoeve van een verbeterde customer journey online en digitaal aanbod voor educatie en professionals), en de kosten ter ondersteuning van het Cinekid for Professionals programma gedekt.

VERKLARING VERSCHILLEN

Het totaal aan subsidies ligt hoger dan in de door de rvt vastgestelde jaarbegroting. Dit verschil wordt deels verklaard doordat de jaarlijkse indexering van OCW en AFK niet in de begroting was meegenomen, aangezien deze altijd pas later in het jaar bekend wordt. Daarnaast is de driejarige bijdrage van Creative Europe hoger uitgevallen dan voorzien. De inkomsten uit private middelen waren in 2024 bijna €60.000 hoger dan begroot. Dit komt o.a. door de inspanning van het in 2022 aangestelde hoofd Development die samen met het team meerdere nieuwe private fondsen heeft geworven.

De hogere beheerslasten personeel (ca. €90.000) zijn o.a. te verklaren door de herstructurering van het zakelijk management waarbij de functie van de zakelijk leider is opgesplitst in de functies uitvoerend producent en controller en er tussentijds een interim controller is aangesteld om de herstructurering in gang te zetten.

Binnen de activiteitenlasten vielen de personele lasten ruim €50.000 hoger uit. Hier was de krapte op de arbeidsmarkt duidelijk voelbaar. Zowel de kosten van zzp'ers als van nieuwe medewerkers met een tijdelijk dienstverband lagen in 2024 hoger dan voorzien. Hier speelde de vele personele wisselingen ook een rol. Daarnaast hebben wij in ons personeelsbestand en in onze zzp'ers de nodige stappen gezet om nog meer conform de fair pay voorwaarden te investeren in ons personeel.

SPONSORINKOMSTEN

Bij zowel de realisatie van het festival als de projecten door het jaar heen werkt Cinekid met verschillende bedrijven samen, die als sponsor financieel, materieel of met menskracht bijdragen.

In 2024 ondersteunde NPO ZAPP het festival met een financiële bijdrage (€20.000 euro), Kinderpostzegels een workshop in het MediaLab (€10.000 euro) ter ere van hun 100-jarig bestaan en CJP sponsorde de Jeugdjury award (€2.500).

Eind 2024 ondersteunde Bol.com middels hun project Bollebozen de eerste landelijke tour met de Cinekid Opblaasbioscoop. De samenwerking met Bollebozen was onderdeel van een grotere financiële sponsoring van Bol.com van €65.000.

Ook dit jaar hebben Pathé en Jean Mineur Cinekid ondersteund door middel van een grote facilitaire korting. Het zijn inmiddels vaste partners geworden. Jean Mineur heeft de totale kosten (€149.135) voor het vertonen van de teaser en de trailer als korting gegeven en Pathé heeft een sponsorkorting (€22.894) op de locatiehuur tijdens het Festival in Amsterdam Noord doorberekend.

Dit jaar heeft Cinekid wederom de festivaltechniek bij één partij (IndyVideo) ondergebracht. IndyVideo heeft voor de samenwerking substantiële kortingen gegeven op de verschillende technische leveranties (totaal €20.143).

SUBSIDIES UIT PUBLIEKE MIDDELEN

De belangrijkste subsidies uit publieke middelen zijn de vierjarige subsidies van OCW en AFK (resp. €1.073.106 en €588.941). Zowel OCW als AFK indexeert hun bijdrage ieder jaar waardoor voor een deel de prijsstijgingen kunnen worden opgevangen. Beide meerjarenaanvragen voor de periode 2025 – 2028 bij OCW en AFK zijn toegekend, waarmee er voor de komende vier jaar weer een solide fundament ligt.

Specifieke programmaonderdelen worden (mede)gefinancierd vanuit een aantal verschillende fondsen zoals het Filmfonds (in totaal €95.412), het Mondriaan Fonds (€50.000), het Fonds voor Cultuurparticipatie (tweejarig €25.000 pj), Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (€15.000) en vanuit de Europese Unie (regeling: Creative Europe MEDIA en Festival, totaal €335.998).

Voor de zichtbaarheid van het festival in Amsterdam Noord en de samenwerking met lokale partners voor het buitenprogramma ontving Cinekid dit jaar een bijdrage van de gemeente Amsterdam, stadsdeel Noord.

BIJDRAGEN UIT PRIVATE FONDSEN

De bijdragen uit private fondsen zijn van grote meerwaarde voor Cinekid. Ook dit jaar waren de bijdragen van Fonds21 en het VSBfonds weer van cruciale betekenis in de dekking van de festivalkosten.

Het VSBfonds heeft dit jaar een hogere bijdrage gegeven (€ 120.000) dan in de voorgaande jaren. Van Fonds21 ontving Cinekid de tweede termijn van een tweejarige subsidie (€220.000 voor 2023 en 2024).

Focus lag dit jaar op grotere bijdrage van een kleiner aantal fondsen. Zes private fondsen hebben Cinekid (vanaf) dit jaar duurzaam ondersteund of de financiële ondersteuning vergroot. Amarte Fonds (€35.000) voor de open call en het ondersteunen van de korte film awards en VandenEnde Foundation voor het ondersteunen van de Burny Bos Eigenwijsprijs (€5.000). Cinekid ontving de tweede termijn van de ELJA Foundation (€20.000 voor 2 jaar). Van CFAP ontving Cinekid de eerste termijn van een driejarige subsidie voor het MediaLab. (€90.000 voor 3 jaar) en van de Janivo Stichting de eerste termijn van een driejarige ondersteuning van haar digitalisering (45.000 voor 3 jaar) en nog een tweede termijn van €5.000 voor het project Radio Cinekid. Daarnaast ontving Cinekid dit jaar ook een schenking van de Brook Foundation (€ 25.000) voor het festival.

Dit jaar bedroeg de bijdrage uit private fondsen 11,4% van de totale omzet.

BIJDRAGEN UIT DONATIES

In 2024 heeft Cinekid €1.437,64 aan donaties ontvangen via verschillende kanalen zoals de professionals accreditatie, de website en de ticketomgeving. Met de implementatie van de nieuwe website was het voor het eerst mogelijk om door het jaar heen via een online formulier een eenmalige of structurele/maandelijkse donatie aan Cinekid te doen. Daarnaast is er in 2024 ook een nieuwe ticketomgeving geïmplementeerd, met onder andere een speciale donatiemodule. Bezoekers konden bij het afrekenen makkelijk een donatie doen aan Cinekid. De verbetering van deze omgeving zien we ook terug in het aantal donaties; 322 donaties van totaal 950 euro in 2024 t.o.v. 38 donaties van totaal 220 euro.

Eind 2023/begin 2024 heeft Cinekid ook voor het eerst een crowdfunding gelanceerd op het platform voordekunst voor de productie van een eigen Opblaasbioscoop. Dankzij 277 donateurs is er in totaal 15.060 euro opgehaald.



Het jaar 2024 was een uitdagend en onrustig jaar voor de organisatie. Er werd een aanpassing in de organisatiestructuur doorgevoerd, er waren meerdere wisselingen in het vaste team en er was sprake van langdurig ziekteverzuim. Hieronder sommen we de mutaties op.

Nadat duidelijk werd dat het hoofd bedrijfsvoering Cinekid in februari ging verlaten is besloten deze functie op te knippen in een uitvoerend producent (Paméla Menzo) en een interim controller (Dasilvian Bruce) (gezaamelijk 1,3 fte). Deze personen zijn in het voorjaar van start gegaan.

Begin 2024 vertrok ook het hoofd marketing & communicatie en twee medewerkers van dezelfde afdeling. Het hoofd werd opgevolgd door Selin Sen, die vervolgens twee nieuwe medewerkers aantrok (Merijn Wierenga, Anna Schulz).

Het hoofd educatie verliet in het voorjaar Cinekid na vijf jaar, waarna een medewerker van de afdeling even de honneurs heeft waargenomen en per juni een interim hoofd educatie werd aangetrokken (Eva Laurillard). Ondertussen is Eva in dienst getreden. Ook de coördinator educatie vertrok in het voorjaar. Zij werd opgevolgd door Kees van Hattum.

Het hoofd CfP viel in 2024 tot tweemaal toe uit door ziekte en in gezamenlijk overleg is besloten dat zij, na het aflopen van haar contract eind november, niet meer terug zou keren bij Cinekid. In afwachting van de uitslag van de CfP aanvraag 2025-2027 bij Creative Europe / 360, heeft de coördinator extra taken gekregen en is de directeur eindverantwoordelijk. Zodra duidelijk of de aanvraag wordt toegekend, wordt besloten hoe de afdeling in te richten.

In november kondigde directeur/bestuurder Heleen Rouw haar vertrek aan. Zij heeft met ingang van januari 2025 een nieuwe functie als programmadirecteur bij CIIIC. De raad van toezicht besloot daarop een interim-directeur/bestuurder aan te stellen in de persoon van Nicolien Luttels. Zij had al meerdere opdrachten voor Cinekid uitgevoerd (waaronder de begeleiding van het nieuwe beleidsplan), wat een pre was, aangezien ze de organisatie al kende. Ze ontving de opdracht van de raad om te zorgen voor rust in de organisatie, een sluitende begroting 2025 en een advies uit te brengen over de inrichting van de organisatie.

De planning was om in 2024 een nieuw medewerkersonderzoek uit te zetten, maar vanwege de directiewissel is besloten dit te verplaatsen naar 2025.

Het aantal fte's onder personeel in met dienstverband in dienst is nagenoeg gelijk gebleven. In 2024 waren er 6 mensen in vaste dienst met 3,8 fte (in 2023, 5 mensen met 3,6 fte) en 14 mensen in tijdelijke dienst met 9,1 fte (in 2023, 13 mensen met 9 fte). Dit is exclusief de stagiaires. Het aantal zzp'ers is flink toegenomen.

Richting het festival wordt het aantal medewerkers opgeschaald en tijdens de festivaldagen zijn er tientallen producers, locatiemanagers, technici, runners, hosts, begeleiders, etc. ruim een week aan het werk voor Cinekid. Buiten deze betaalde medewerkers werkten in 2024 tijdens het festival 355 vrijwilligers in verschillende diensten. In totaal is dat 3,2 fte aan vrijwilligers. Cinekid werkt samen met leerlingen van ROC's, PABO's en scholieren die in het kader van maatschappelijke stages als vrijwilliger komen werken.

In 2024 werden de voorbereidingen getroffen tot oprichting van een pvt (die begin 2025 formeel van start is gegaan).

WERKZAME PERSONEN

	Huidig boekjaar 2024			Vorig boekjaar 2023		
	Aantal personen	Aantal fte/uren	Bedrag	Aantal personen	Aantal fte/uren	Bedrag
Uren werkweek fte		40			40	
Werknemers in vaste dienst	6	3,8 fte	308.227	5	671	304.483
Werknemers in tijdelijke dienst	14	9,1 fte	614.801	13		554.237
Ingehuurde zelfstandige freelancers	44	17.868 uur	714.719	30	11.328 uur	436.001
Stagairs	9	2,1 fte	12.233	12	3,2 fte	16.954
Vrijwilligers	355	3,2 fte		204	1,5 fte	

TOELICHTING WERKZAME PERSONEN

Opvallend is dat het aantal ingehuurde zelfstandigen hoger is dan in 2023. Het aantal fte's onder onze vaste en tijdelijke werknemers is nagenoeg gelijk gebleven. Dit komt door een hoog verloop in het personeelsbestand heeft doorgemaakt. Het doel is om voor 2025 in te zetten op minder uitstroom.

De totale personele lasten bedragen 47% van de exploitatielasten (t.o.v. 42% in 2023).

Bij het vaststellen van de salarissen en honoraria volgt Cinekid de ontwikkelingen in de markt volgens de Fair Practice Code.

RAAD VAN TOEZICHT

Sinds juni 2018 hanteert Stichting Cinekid een raad van toezichtmodel met een directeur/bestuurder.

De samenstelling van de raad van toezicht in 2024 was als volgt:

- [Eveline Aendekerk](#)
Hoofdfunctie: Directeur Bestuurder Stichting CPNB (bezoldigd)
Nevenfuncties: lid raad van toezicht De Kleine Komedie (tot november 2024 onbezoldigd), lid raad van commissarissen Infinitas Learning (bezoldigd)
- [Errol Nayci](#)
Hoofdfunctie: Oprichter Storytellers Film & TV BV (bezoldigd)
- [Jeroen van Dijk](#)
Hoofdfunctie: Financieel Directeur & bestuurslid FD Mediagroep (bezoldigd)
Nevenfuncties: lid raad van toezicht Stichting Theater het Amsterdamse Bos (onbezoldigd), bestuurslid NDP Nieuwsmedia (onbezoldigd), voorzitter Stichting FD Media (onbezoldigd).
- [Marlene Wickel](#)
Hoofdfunctie: Managing Director Jean Mineur Mediavisio bv (bezoldigd)
Nevenfuncties: bestuurslid (penningmeester) De Filmkrant (onbezoldigd), bestuurslid (voorzitter) Film by the Sea Festival (onbezoldigd), bestuurslid MACA (onbezoldigd)
- [Patty Voorsmit](#)
Hoofdfunctie: cultureel ondernemer. Nevenfuncties: directeur Entertainment & Publishing Services Amsterdam bv (bezoldigd), strategisch en financieel adviseur bestuur Stichting Dhampus

Auditcommissie: [Jeroen van Dijk](#)

Remuneratiecommissie: [Errol Nayci](#), [Eveline Aendekerk](#)

Strategie: [Marlene Wickel](#), [Patty Voorsmit](#)

Aftreeschema RvT Cinekid per 1-1-2024

Naam	Benoemd per	Benoemd tot	Herbenoeming
Eveline Aendekerk	1 april 2021	31 maart 2024	Herbenoemd tot 31 maart 2027
Errol Nayci	1 januari 2018	31 maart 2024	Herbenoemd tot 31 maart 2027
Marlene Wickel	1 juni 2018	31 maart 2024	Herbenoemd tot juni 2025
Patty Voorsmit	1 januari 2023	31 december 2026	
Jeroen van Dijk	1 juni 2018	31 maart 2025	Geen herbenoeming meer mogelijk

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Cinekid hanteert actief de principes van de Governance Code Cultuur. Cinekid houdt zich bezig met maatschappelijk relevante onderwerpen en is zich bewust van de steun die via subsidie-bijdragen vanuit de maatschappij zowel structureel als incidenteel aan de organisatie worden toegekend.

De raad van toezicht is divers van samenstelling voor wat betreft culturele achtergrond, gender en competenties van leden. Er vinden minimaal 4 x per jaar vergaderingen plaats en tussen de leden zijn heldere afspraken gemaakt over de onderlinge taak- en rolverdeling. De leden wordt de mogelijkheid geboden hun kennis op het gebied van toezicht houden aan te scherpen. De vergaderingen in 2024 vonden plaats op: 12 februari, 24 juni, 9 september en 9 december.

Jaarlijks vindt er een zelfevaluatie plaats. Deze wordt eens per twee jaar begeleid door een externe deskundige. Tijdens de zelfevaluatie in het najaar van 2024 liet de raad zich begeleiden door Charistar. Uit de zelfevaluatie kwamen een aantal actiepunten naar voren, zoals het opzetten van een heisessie met de rvt om zo de tijd te nemen een strategische discussie te voeren, het inrichten van een audit commissie, het benoemen van een vice-voorzitter, het opzetten van een strategie-commissie, het opstellen van een opvolgingsplan voor de directie, het updaten van de statuten en het opstellen en/of aanpassen van de diverse reglementen.

Ongewenste belangenverstrengelingen of tegenstrijdige belangen worden in de organisatie en bij de raad van toezicht te allen tijde vermeden. Financiële transacties tussen een lid en de stichting worden als onaanvaardbaar beschouwd. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd. Via vergaderingen, maandelijkse rapportages en regelmatige overleggen houdt de directeur de raad op de hoogte van ontwikkelingen binnen Cinekid. De raad geeft op haar beurt gevraagd en ongevraagd advies en stelt zich op als sparringpartner van de directeur-bestuurder.

Jaarlijks voert de directeur/bestuurder monitorgesprekken met de structurele subsidiënten en/of wordt schriftelijke verantwoording afgelegd. Bij het monitorgesprek met de Raad voor Cultuur, aan het einde van een kunstenplanperiode, zijn ook een of meer rvt-leden aanwezig.

Het uitgebreide verslag van de rvt is te vinden in bijlage II.

FAIR PRACTICE CODE

Cinekid hecht veel waarde aan een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Dit principe komt ook tot uiting in het personeelsbeleid, waarbij respect, transparantie en eerlijkheid centraal staan in de samenwerking met alle betrokkenen.

In 2024 vervolgde Cinekid, samen met andere filmfestivals en stakeholders, het traject van de ketentafel (geleid door Platform ACCT). Dit overlegorgaan heeft als doel om filmfestivalbrede afspraken te maken over primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Het was een intensief traject, dat uiteindelijk in januari 2025 is uitgemond in een set van drie fair-pay-praktijkinstrumenten, mede ontwikkeld met hulp van Bureau Berenschot.



Deze instrumenten zijn: een Standaard Basisregeling Secundaire Arbeids-voorwaarden Filmfestivals, het Functieboek Referentiefuncties Festivals en een Salaristabel en Richtlijn zzp-start-tarieven Filmfestivals, afgeleid van de salarisschalen van de Cao Toneel en Dans. Deze instrumenten zijn bedoeld als landelijke richtlijn en helpen filmfestivals bij het realiseren van passende arbeidsvoorwaarden en honoraria. De volgende stap in dit proces is het integreren van de instrumenten in de eigen organisaties.

De BIS filmfestivals houden hierover in het komend jaar nauw contact. Cinekid laat zich bij de het proces naar implementatie begeleiden door HR adviseur Marlies Tan.

De gesprekscyclus die in 2023 werd geïntroduceerd, wordt als positief ervaren. Deze cyclus omvat drie gesprekken: een doelstellingengesprek aan het begin van het jaar waarin organisatiedoelen en persoonlijke doelen worden vastgesteld, een voortgangsgesprek halverwege het jaar waarin eventuele bijsturing plaatsvindt, en een beoordelingsgesprek aan het eind van het jaar.

Wat betreft beloningsbeleid heeft Cinekid in 2024 de salarissen geïndexeerd met 4%. Ook de honoraria voor zzp'ers zijn in 2024 verder aangepast naar marktconforme tarieven. Bij de bepaling van deze tarieven hanteerde Cinekid het rekenmodel van Platform ACCT als basis, met daarnaast oog voor marktontwikkelingen, ervaring en competenties.

Personele ontwikkelingen worden binnen Cinekid structureel besproken. Tweewekelijks vindt hierover overleg plaats tussen de directeur en alle afdelingshoofden. Hier worden mogelijke wijzigingen en aanpassingen geagendeerd en besproken. Daarnaast zorgt het teamoverleg ervoor dat alle jaarrond-medewerkers betrokken blijven bij de processen en besluitvorming.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Cinekid voert een actief beleid op diversiteit en inclusie, onder andere om een divers publiek aan te trekken en te zorgen voor een herkenbaar en toegankelijk product dat zorgt voor een inclusieve deelname. In alle aspecten van de programmering belicht Cinekid de uiteenlopende perspectieven van makers met diverse culturele achtergronden en genderidentiteiten, zodat ieder kind zich in ons programma-aanbod herkent.

In samenwerking met de Stadspas maken we het festival toegankelijk voor gezinnen met een kleinere portemonnee en hebben we binnen onze marketingstrategie gericht campagnes uitgezet om deze doelgroep te bereiken. Stadspashouders konden kaarten kopen voor het kortingstarief van 1 euro. Daarnaast kregen afgelopen jaar ook alle bezoekers van de gratis toegankelijke Opblaasbioscoop een vrijkaart voor een film op het festival, deze konden ze aan de kassa inwisselen en kregen alle kinderen die met school een bezoek brachten aan het festival een vrijkaartje voor een film in het publieksfestival. Het publieksbereik in het scholenprogramma is door de betrokkenheid en deelname van scholen uit alle postcodegebieden van diversiteit verzekerd.

Onze projectleider Participatie & Verbinding heeft zich ook in 2024 ingezet voor de verbinding met de gemeenschappen in de buurten van Amsterdam, het actief betrekken van verschillende groepen kinderen en het vormgeven van een toegankelijk programma in samenwerking met lokale partners. Daarbij werkt Cinekid actief samen met sociaal-maatschappelijke organisaties zoals Stichting Studiezalen, IMC Weekendschool, Swazoom Jeugdcentrum, PPOZO, speciaal onderwijs, zomerscholen en bredescholen en buurthuizen om een divers publiek aan te trekken en specifiek kinderen uit achtergestelde wijken te

bereiken. De rondreizende gratis Opblaasbioscoop is ook een belangrijk onderdeel om het programma laagdrempelig aan te bieden. Dit jaar is door een samenwerking met Bollebozen, een tour naar 10 tien verschillende basisscholen gerealiseerd die zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds. Zodoende konden we na het festival 900 extra kinderen bereiken in het land.

Cinekid werkt met drempelverlagende methodes om bijvoorbeeld slechthorende kinderen en ouders in staat te stellen om naar de voorstellingen te komen. De app Earcatch voorziet een aantal films op het festival van audiodescripties die precies gelijklopen met het beeld. Daarnaast kan er met de app Subcatch in de ondertiteling gelezen worden wat mensen met auditieve beperking niet kunnen horen. Tijdens het scholenprogramma stelt Cinekid onder meer slechthorende kinderen in staat naar de vertoningen te komen door middel van een gebarentolk en bieden we een programma op maat voor het speciaal onderwijs. In 2024 is er op de website een speciale pagina ingericht met toegankelijkheidsinformatie over het festival. Daarnaast heeft Cinekid zich in 2024 als evenement/locatie wederom aangesloten bij stichting Hidden Disabilities, een organisatie die zich inzet voor mensen met een niet zichtbare beperking (zoals autisme, chronische pijn, dementie of angst). Mensen met een keycard van Hidden Disabilities konden een bezoek brengen aan het festival, het team was op de hoogte van wat zij konden doen om hun bezoek zo prettig mogelijk te maken.

Om meer inzicht te krijgen in toegankelijkheid van de activiteiten heeft Cinekid in 2023 een toegankelijkheidsscan laten uitvoeren door stichting Accessibility. De resultaten en het adviesrapport zijn besproken met het kernteam en daar waar dit kon al toegepast in 2024. Dat ging o.a. om de inrichting van het buitenterrein, de leesbaarheid van de uitingen naast de installaties, de hoogte van de balies. In 2025 zal Cinekid dit verder uitwerken en oppakken. Het is duidelijk welke elementen op orde zijn en Cinekid zet concrete stappen om de toegankelijkheid van de activiteiten verder te verbeteren, zowel fysiek als online.

Cinekid hecht veel waarde aan meerstemmigheid binnen de organisatie; het personeelsbestand (vaste medewerkers, vrijwilligers en festivalmedewerkers), moet bestaan uit personen met uiteenlopende politieke opvattingen, religies en levensbeschouwingen, belevingswerelden en disciplines. Cinekid is er zich bewust van dat momenteel de meerstemmigheid binnen het kernteam niet in alle opzichten is geborgd. Om dit te verbeteren bij werving en behoud maakt Cinekid gebruik van externe ondersteuning door Trickle. Daarnaast zijn in 2024 alle vacatureteksten voor werving van nieuwe medewerkers herschreven in toegankelijke taal en uitgezet op diverse vacaturebanken zoals Trickle en Vacature Via.



HUISVESTING: KANTOOR

Cinekid is sinds 2017 gevestigd op het Marineterrein in Amsterdam. Het huurcontract loopt telkens voor de duur van een jaar. Na jaren van automatische verlenging, heeft Bureau Marineterrein in november 2024 aangegeven het contract per 1 april 2025 stop te willen zetten. Zij zijn van mening dat Cinekid niet voldoende past in de inhoudelijke invulling van het terrein. Na een aantal gesprekken is toegezegd dat er, waar nodig, uitstel van 12 maanden zal komen om zo Cinekid de tijd te geven een nieuwe plek te vinden. Ondertussen is Cinekid gestart met het zoeken naar een nieuwe ruimte. De voorkeur daarbij gaat uit naar stadsdeel Noord, aangezien daar ook het jaarlijkse festival plaatsvindt en het kansen kan bieden wat betreft samenwerking binnen de buurt. Andere belangrijke eisen zijn een goede bereikbaarheid met ov en een redelijke m2 prijs.

HUISVESTING: FESTIVALLOCATIES

Het Cinekid Festival vond in 2024 voor de vierde maal plaats in Pathé Amsterdam Noord. Ook het professionals programma vond plaats in Amsterdam Noord, zowel in Pathé als bij de DAT!school. Binnen in het zalencomplex van Pathé vonden de filmvertoningen plaats, was het MediaLab gevestigd en werden de belangrijke bijeenkomsten voor de professionals georganiseerd. Een deel van de workshops vonden ook in Pathé plaats. Op het evenemententerrein voor de hoofdingang was de buitenlocatie van het festival, met gratis optredens op het buitenpodium, workshops en de Opblaasbioscoop. Voor het scholenprogramma werden alle voorstellingen in Pathé Amsterdam Noord gehouden.

Naast de hoofdlocatie in Amsterdam vond het festival in de herfstvakantie dit jaar op 43 verschillende locaties plaats, verspreid door heel Nederland. Dat waren 8 grote locaties en 33 kleinere festivallocaties en 2 bibliotheken die een ééndaags festival organiseerden.

Cinekid beheert en onderhoudt een systeem van procedures, limieten, rapportages en controles om risico's effectief te beheersen. De processen zijn gestructureerd volgens de geldende wet- en regelgeving, de aanbevelingen van de accountant en de eigen organisatiedoelstellingen. De directeur/bestuurder is verantwoordelijk voor het vaststellen van de risico's. De monitoring van het risicomanagement ligt bij zowel de directeur/bestuurder als de uitvoerend producent en de controller. Zij analyseren de risico's, ontwikkelen beleidslijnen en richtlijnen en coördineren het risicomanagement. Deze bevindingen worden besproken met de raad van toezicht.

FINANCIELE RISICO'S

Cinekid is grotendeels afhankelijk van subsidie, zowel meerjaren- als projectsubsidies.

De meerjarensubsidies 2025-2028 van rijk en gemeente zijn vorig jaar beide toegekend, wat zekerheid geeft voor de komende vier jaar. Wat betreft projectsubsidies heeft VSBfonds al twee jaar geleden aangekondigd per 2025 de subsidie te zullen stopzetten (dit geldt overigens voor meer festivals die al jarenlang bijdragen van VSBfonds ontvangen). In de begroting 2025 is het target voor fondsenwerving voorzichtig ingezet, waarbij er niet vanuit wordt gegaan dat het volledige verlies van de VSB bijdrage kan worden gecompenseerd door andere fondsen.

Kosten bestaan voor 15% uit vaste kosten. Het gaat hierbij om contracten van vaste medewerkers en verplichtingen vanuit huur- en servicecontracten.

Zoals al bij 'huisvesting' vermeld, loopt het contract op het Marineterrein af. De kans dat er voor de zomer een nieuwe plek voor een langere periode wordt betrokken is groot.

Om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen indien financiering op korte termijn stopt, heeft Cinekid de afgelopen jaren gewerkt aan de opbouw van de algemene reserve. Het streefpercentage van 10% van de omzet is nagenoeg bereikt.

De variabele kosten bestaan uit contracten voor festivalmedewerkers, bureau-, activiteiten- en marketingkosten die alleen worden uitgegeven als de dekking hiervoor is toegezegd.

OPERATIONELE RISICO'S

Cinekid loopt in zijn bedrijfsvoering operationele risico's. Deze hebben betrekking op de kans dat Cinekid schade of verlies leidt als gevolg van inadequate of falende processen, systemen, menselijk gedrag of externe gebeurtenissen. Cinekid spant zich in om deze risico's zoveel mogelijk te beperken door te zorgen voor duidelijke beleidslijnen, handboeken, uitgeschreven werkprocessen en procedures voor alle bedrijfsprocessen. In 2024 was het de vierde keer dat het festival in de huidige opzet plaatsvond waarbij de opgedane kennis van het vorig jaar gebruikt is om verbeteringen aan te brengen en de processen verder aan te scherpen.

Veel beheersmaatregelen zijn ingebed in IT-systemen en vastgelegd in de handboeken. De online werkomgeving en de digitale opslag voor de lopende processen zijn ondergebracht in Sharepoint, waardoor Cinekid alle lopende digitale processen 'in de cloud' verwerkt. Dit geeft een grote mate van flexibiliteit, en zorgt tegelijkertijd voor een veilige opslag.

Vanwege de kleine omvang van de organisatie is er een mate van afhankelijkheid van bepaalde belangrijke personen, maar dit gegeven brengt geen groot bedrijfsrisico met zich mee. Voor IT werkt Cinekid met verschillende dienstverleners waarvan enkele zelfstandigen zonder werknemers. Deze hebben een tijdelijke achtervang voor het geval zij zelf niet meer in staat zijn de dienstverlening te continueren.

STRATEGISCH

Met het oog op een stabiele toekomst is het voor Cinekid belangrijk om naast de bestaande publieke en private fondsen, nieuwe duurzame partnerschappen aan te gaan met nieuwe financiers. Daarnaast moeten sommige inhoudelijke partners ook gemotiveerd worden om financieel bij te dragen.

HR

In 2023 is binnen Cinekid een RI&E (Risico Inventarisatie en Evaluatie) uitgevoerd. Dit aspect van het risicomanagement richt zich speciaal op de arbeidsomstandigheden binnen Cinekid. Uit dit onderzoek kwamen een aantal actiepunten naar voren waarvan een deel in 2023 is opgepakt en in 2024 verder uitgewerkt:

Er zijn 3 BHV'ers aangesteld die een opleiding tot BHV'er hebben gevolgd.

Er zijn goede laptops beschikbaar voor werknemers en stagiaires.

Er zijn goed ingerichte werkplekken met genoeg daglicht. Op de bovenste verdieping (zolder) van ons pand hebben we speciale daglichtlampen geïnstalleerd voor de winterperiode.

2025 wordt er een matching gemaakt tussen de functies van Cinekid naar de ketentafel functies en salarishuis In 2024 is regelmatig aandacht besteed aan de gedragscode en zijn er twee vertrouwenspersonen aangesteld, die ook tijdens het festival voor de vrijwilligers en ZZP'ers beschikbaar zijn. Er is gekozen voor twee vertrouwenspersonen, om medewerkers meer keuze te geven. Zo is de ene jong en heeft deze veel ervaring met studenten en de LHBTIQ-gemeenschap en de ander combineert de functie van vertrouwenspersoon met een filosofische blik en heeft een niet-Westerse achtergrond.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1: [Verklaring van de raad van toezicht](#)

BIJLAGE 2: [Verslag van de raad van toezicht](#)

BIJLAGE 3: [Begroting 2025](#)



De raad van toezicht van Stichting Cinekid Amsterdam verklaart hierbij kennis genomen te hebben van de jaarrekening, het bestuursverslag en de accountantsverklaring over het jaar 2024, en deze stukken te hebben goedgekeurd.

Tevens verklaart de raad van toezicht van Stichting Cinekid Amsterdam op de hoogte te zijn van de Governance Code Cultuur, inclusief de principes voor het raad-van-toezicht-model, en hiernaar te hebben gehandeld.

Was getekend,

E. Aendekerk
(voorzitter raad van toezicht)

Plaats: Amsterdam

Datum: april 2025

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT CINEKID 2024

INLEIDING

De raad van toezicht van Cinekid heeft in 2024 nauw toezicht gehouden op de koers, strategie en financiële gezondheid van de stichting. Cinekid heeft zich wederom bewezen als een toonaangevend festival en platform voor jeugdmedia. Het is om die reden dat zowel OCW als het Amsterdamse Fonds voor de Kunsten Cinekid voor de komende 4 jaar de volledig aangevraagde subsidie heeft toegekend. Voor wat betreft de interne organisatie was 2024 een onrustig jaar. Eind 2024 vertrok de directeur-bestuurder en trad een interim directeur-bestuurder aan.

De RvT heeft zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol ingevuld met oog voor de missie en ambities van Cinekid: kinderen en jongeren inspireren, prikkelen en meenemen in de wereld van kwalitatieve audiovisuele content.

De raad kwam in 2024 vijf keer formeel bijeen en had daarnaast regelmatig informeel contact met de directie. De vergaderingen richtten zich op strategische besluitvorming, governance, financiële verslaglegging en de lange termijnvisie van Cinekid. Daarnaast heeft de auditcommissie de financiële kaders en begrotingen getoetst, en heeft de raad zich gebogen over de naleving van de Governance Code Cultuur.

BELANGRIJKE ONDERWERKEN EN BESLUITEN 2024

1. Strategie & toekomstvisie

De RvT heeft zich gebogen over de meerjarenstrategie van Cinekid. De focus lag op inclusiviteit, duurzaamheid en digitale innovatie. De Raad ondersteunde de directie bij het formuleren van een heldere koers.

2. Financiële gezondheid & subsidierelaties

De raad heeft actief toezicht gehouden op de financiële stabiliteit van Cinekid. In nauwe samenwerking met de directie is een duurzaam financieel beleid geformuleerd.

3. Programmering en publieksbereik

Cinekid heeft in 2024 een stabiel bereik in bezoekersaantallen en online bereik laten zien.

4. Toezicht op directie en organisatieontwikkeling

De raad heeft de directie ondersteund bij diverse organisatorische ontwikkelingen. Daarnaast is aandacht besteed aan goed werkgeverschap, diversiteit en inclusie binnen de organisatie.

Eind 2024 heeft directeur-bestuurder Heleen Rouw Cinekid verlaten. De raad is haar zeer erkentelijk voor haar inzet en bijdrage aan de ontwikkeling van het festival en de organisatie in de afgelopen jaren. Om de continuïteit te waarborgen, is per november Nicolien Luttels gestart als interim-directeur. Zij zal de organisatie tijdelijk leiden en begeleiden in de verdere professionalisering en voorbereiding op de toekomstige directiestructuur. De werving van een nieuwe directeur-bestuurder start eind Q1 2025. De raad zal dit proces zorgvuldig begeleiden en ervoor zorgen dat de nieuwe bestuurder aansluit bij de strategische ambities en de toekomstvisie van Cinekid.

5. Governance & risicobeheer

In lijn met de Governance Code Cultuur heeft de raad zich gebogen over risicomanagement en integriteitsbeleid. Daarbij is onder andere aandacht besteed aan het veiligheidsbeleid op het festival, cyberveiligheid en de naleving van wet- en regelgeving.

Cinekid hanteert actief de principes van de Governance Code Cultuur. Cinekid houdt zich bezig met maatschappelijk relevante onderwerpen en is zich bewust van de steun die via subsidie-bijdragen vanuit de maatschappij zowel structureel als incidenteel aan de organisatie worden toegekend.

Jaarlijks vindt er een zelfevaluatie plaats. Deze wordt eens per twee jaar begeleid door een externe deskundige. Tijdens de zelfevaluatie in het najaar van 2024 liet de rvt zich begeleiden door Charistar.

Ter voorbereiding vulden de rvt-leden allen een enquête in en daarnaast werd per persoon een zogenaamd Kazi-profiel opgesteld. Deze profielen gaven vervolgens inzicht in de aanwezige competenties en rollen binnen de rvt. Aangezien er in 2025 twee vacatures vrijkomen in de rvt, is dat de uitgelezen kans te sturen op een meer evenwichtige verdeling.

De raad heeft tijdens de zelfevaluatie besloten m.i.v. 1 januari 2025 de termijn te wijzigen van 3x3 jaar naar 2x4 jaar. Dit wordt doorgevoerd in de statuten. Ook is er een nieuw reglement opgesteld en goedgekeurd.

Jaarlijks voert de directeur/bestuurder monitorgesprekken met de structurele subsidiënten en/of wordt schriftelijke verantwoording afgelegd. Bij het monitorgesprek met de Raad voor Cultuur, aan het einde van een kunstenplanperiode, zijn ook een of meer rvt-leden aanwezig.

VOORUITBLIK 2025

De raad van toezicht blijft zich in 2025 inzetten voor een sterke toekomst voor Cinekid. Thema's als digitale innovatie, diversiteit in het aanbod en duurzame financiering zullen ook in het komende jaar een belangrijke rol spelen.

De Raad spreekt zijn waardering uit voor het team van Cinekid, de partners en alle betrokkenen die bijdragen aan het succes van het festival en de missie van de organisatie.

Eveline Aendekerk
Voorzitter

		2025
BATEN - EIGEN INKOMSTEN		Begroot
KAARTVERKOOP BINNENLAND	€	145.200
OVERIGE PUBLIEKSINKOMSTEN	€	125.095
SPONSORINKOMSTEN	€	265.335
OVERIGE DIRECTE OPBRENGSTEN	€	125.000
PARTICULIEREN EN VRIENDEN	€	1.400
PRIVATE FONDSSEN	€	265.000
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	€	927.030
 BATEN - SUBSIDIES EN BIJDAGEN		
STRUCTURELE OCW	€	1.155.894
STRUCTURELE PUBLIEKE SUBSIDIES OVERIG	€	610.800
INCIDENTELE SUBSIDIES	€	722.475
TOTAAL SUBSIDIES BIJDAGEN		€2.489.169
 TOTAAL BATEN	€	3.416.199
 BEHEERSLASTEN		
PERSONEEL	€	120.678
MATERIEEL	€	432.766
TOTAAL BEHEERSLASTEN	€	553.443
 ACTIVITEITENLASTEN		
PERSONEEL	€	1.255.789
MATERIEEL	€	1.632.166
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	€	2.887.955
 TOTALE LASTEN	€	3.441.398
 BEDRIJFSRESULTAAT	€	-25.199
 Rentebaten en rentelasten	€	4.500
 Vrijval bestemmingsreserve afschrijvingskosten website	€	20.796
 FINANCIEEL RESULTAAT	€	97

