

CINEKID

JAARVERSLAG



2014



CINEKID



SOMETIMES I HAVE THE IMPRESSION WE FOCUS TOO MUCH ON A SPECIFIC TECHNOLOGY. BUT TECHNOLOGIES COME AND GO. THE CONTENT, THE MEDIA AND THE CRITICAL APPROACH STAYS. SO LET'S FOCUS ON CHILDREN'S CURIOSITY, CREATIVITY AND CRITICAL APPROACH.



MATTEO ZACCHETTI
EUROPESE COMMISSIE, ADJUNCT-AFDELINGSHOOFD,
PROGRAMMA CREATIEF EUROPA-MEDIA



THIS YEAR IS THE BEST CINEKID I HAVE HAD. SO MANY INTERESTING PROGRAMS, SO MANY PROMISING PROJECTS ACROSS ALL GENRES INCLUDING ANIMATION FILMS! AND SO MANY GREAT PEOPLE TO MINGLE WITH! WHAT A NICE INITIATIVE.

XIAOJUAN ZHOU
PRESIDENT ATTRACTION DISTRIBUTION (MONTREAL)



DIT IS EEN UITGAVE VAN
STICHTING CINEKID
ASTERWEG 20 G-2
1031 HN AMSTERDAM
020 53 17 890
INFO@CINEKID.NL
WWW.CINEKID.NL

COLOFON
PRODUCTIE: STICHTING CINEKID / BAS NADORP
CONCEPT & VORMGEVING: ANDREWS:DEGEN
REDACTIE: WENDY KOOPS
TEKSTUELE BIJDRAGEN: SANNETTE NAEYÉ, ERIK
TIJMAN, ANNE SCHAEPMAN, JULIETTE JANSEN,
PAULIEN DRESSCHER, FLEUR WINTERS, MIRJAM
MARKS, ILONA HOL, KEES BUNING, VANESSA
PATTIPEILOHY, TESSA STOKE, BAS NADORP
DRUKWERK: CÉES SCHOLTEN
FOTOGRAFIE: GERLINDE DE GEUS,
ANNEMIEK VAN DER WERFF

VOORWOORD	07
JAAROVERZICHT	09
KERNCIJFERS 2014	12
RUIMTE	15
KWALITEITSBEOORDELINGEN	16
CINEKID AWARDS	18
PARTNERS & SPONSOREN	23
AMBASSADEURS	30
<u>CINEKID FESTIVAL</u>	
FILM	34
MEDIALAB	38
TV	42
BUITENPROGRAMMA	46
CINEKID OP LOCATIE	48
VRIJWILLIGERS	52
CINEKID VOOR IEDEREEN	58
<u>CINEKID FOR PROFESSIONALS</u>	60
<u>CINEKID PROJECTEN</u>	64
MARKETING & COMMUNICATIE	70
RESULTATEN 2014	72
CINEKID ORGANISATIE	76
CONSULTANCY	78
CINEKID BEDANKT	80

Cinekid heeft in 2014 een mooi festival neergezet in maar liefst 35 steden door heel Nederland.

Met vreugde constateren we dat er nationaal en internationaal nog veel mooie jeugdproducties gemaakt worden, ook al laat de crisis zich voelen en zal het najlende effect daarvan aanhouden. De publieksaanwas vlagt wat af na topjaar 2013, maar het lukt Cinekid ondanks bezuinigingen en recessie goed zijn publiek vast te houden, wat ook geconstateerd is door de Kunstraad van Amsterdam. Dit danken we aan ambitie, blijven innoveren en middelen en partners zoeken om dit te kunnen realiseren. Het is een elan dat gedeeld wordt, blijkt. Voor onze kinderen zetten velen een tandje bij, ook in beleid. Daardoor kon Cinekid dit jaar enkele extra Europese subsidies verwerven voor nieuwe initiatieven en groeide de omzet. Dat is nodig, want voor Cinekid is het gezien een internationale koppositie geen optie om pas op de plaats te maken.

Door het wegvallen van de subsidie van OCW is ons landelijke programma media-educatie/mediawijsheid door het jaar heen sterk teruggelopen. Het Projectenbureau zoekt nu naar opdrachten en middelen hiervoor. Cinekid is advocaat van de roep om in Nederland de (nieuwe) media-educatie beter te verankeren voor met name jonge kinderen.

Het zijn de gespecialiseerde kennis, de dynamiek en de betrouwbaarheid van Cinekid die internationaal opvallen, waardoor zich sterke partners aandienen voor nieuwe initiatieven.

Cinekid for Professionals ondersteunt nu met haar vele partners de gehele keten – van training tot distributie – van mooie, spannende, interessante en ontroerende media-producties voor de jeugd.

We kijken tevreden terug op 2014. We konden mede dankzij het laatste contractjaar van hoofdsponsor Bernard van Leer Foundation het MediaLab een uplift geven, met meer aandacht voor de allerjongsten.

We benadrukken dat zonder de bijdragen van de subsidiënten, fondsen, sponsors, partners en vrijwilligers Cinekid niet stond waar het nu staat en de editie 2014 niet mogelijk was geweest.

Onze oprechte dank!



Bestuur: Niels Baas (secretaris), Ingrid Brekelmans (penningmeester), Michiel Buitelaar (voorzitter), Eline Danker, Martien Kuitenbrouwer (plaatsvervangend voorzitter), Bart Römer, Sabine Veenendaal, Barbera Wolfensberger

Directie: Sannette Naeyé



JAAROVERZICHT

Cinekid sloot 2014 af met goed resultaat. We zijn, in lijn met 2013, binnen de afgeslankte vierjarenbegroting 2013-2016 gebleven en hebben de prestatieafspraken met onze subsidiënten gerealiseerd.

De strategie om bij een terugtrekkende overheid de bakens te verzetten naar diversifiëring van inkomsten lijkt zijn vruchten af te werpen. Inzet is de eigen inkomsten te verhogen en naast de financiering van de Gemeente Amsterdam en het Filmfonds ook een reeks Europese en nationale fondsenfinancieringen te vinden met sterke projectvoorstellen. Op deze wijze blijft Cinekids ambitie om door te groeien, zich te verbeteren en te versterken realiseerbaar. Deze insteek wordt weerspiegeld door een ongeveer gelijkblijvende omzet in 2014 ten opzichte van 2012. Dit ondanks een gevoelig verlies per 2013 van circa 40% van de Rijkssubsidie voor het publieksfestival en de educatieve activiteiten voor kinderen. Ook liep de financiering voor Cinekid for Professionals terug. Een bezuiniging die vorm kreeg in de transitie van OCW naar het Filmfonds (2013-2016).

In 2014 kwam er een positieve beschikking van het Filmfonds voor de financiering 2015-2016, van gelijke hoogte als 2013-2014. De gehele financiering van Cinekid staat echter flink onder druk, er is bezuinigd, reserves zijn aangewend en fondsaanvragen richten zich nu op co-financiering van de primaire taken van Cinekid, wat erg kwetsbaar maakt.

Internationale potentie

Cinekid verwierf de sterkste positie in Europa als platform voor de media-industrie gericht op jong publiek en krijgt daardoor als enige festival cofinanciering voor industrieversterking (access to markets) vanuit het Creative Europe Media Programma. Europese subsidie-aanvragen voor festivalondersteuning en voor zowel een nieuw filmscenario-trainingsprogramma als een nieuw Europees educatief film-distributieplan (audience development) werden gehonoreerd. Eurimages zegde Cinekid een zeldzame geldprijs toe, te vergeven aan het beste Europese Filmplan in de coproductiemarkt.

Cinekid heeft veel potentie internationaal. We kunnen het verschil maken voor de realisatie en distributie van mooie en belangrijke mediaproducties voor de jeugd. Krimp of afbouwen is geen optie voor Cinekid in deze internationale concurrentiewereld. Onze internationale positie, de Europese cofinanciering en inhoudelijke versterking voor het publieksfestival door Cinekid for Professionals zijn communicerende vaten.

Cinekid op Locatie

Dit jaar was het Cinekid Festival aanwezig in maar liefst 35 steden door heel Nederland. De opzet om meerdere Cinekid-locaties te interesseren om naast jeugdfilms ook workshops en installaties te programmeren, slaagde. Dit ervaringsjaar zal resulteren in een wat aangepaste opzet van Cinekid op Locatie in 2015. Met de locaties wordt ook gewerkt aan het opzetten van schoolvoorstellingen, na pilots in enkele steden in 2014.



Educatie en Projectenbureau

Met (inter)nationale projecten het jaar door werden opgedane kennis, methoden en producties uit onze festivals ingezet voor partners en klanten. Hoewel Cinekid nog dagelijks de educatieafdeling mist vanwege de verankering van kennis, ook voor het festival, is de vervanging hiervan door het Projectenbureau organisatorisch gezien een logische en effectieve omarming geweest, die in 2014 volledig gestalte kreeg. Met het ontslag van ons Hoofd Educatie begin 2014 is de afbouw van de educatiefunctie, die Cinekid verloor doordat het door OCW uit de Culturele Basis Infrastructuur is gezet, een feit. Een inverdienmodel is het Projectenbureau nog niet, mede door gebrek aan financiële ruimte bij culturele instellingen, nu Cinekid geen gesubsidieerd aanbod meer heeft. Afhankelijk van het soort opdracht is break even of financiering hieruit voor het festival het streven. We hebben stappen gemaakt om personele kosten, die het jaar rond op de begroting drukken, vanuit Projecten mee te financieren. Zichtbaarheid het jaar door is een nevendienst van Cinekid. Dit versterkt ons merk en maakt Cinekid aantrekkelijker voor sponsors voor wie een eenmalige manifestatie te smal is. Via het Projectenbureau kan Cinekid, hoe minimaal ook, de mediaeducatieve doelstelling breder inzetten dan louter op het festival.

Vrijwilligers

Dit jaar zetten we in dit jaarverslag de extra spotlight op onze meer dan 400 vrijwilligers. Zonder de partners en hen was het Cinekid Festival niet mogelijk (zie hoofdstuk 'Vrijwilligers' op pagina 54).

Financieel

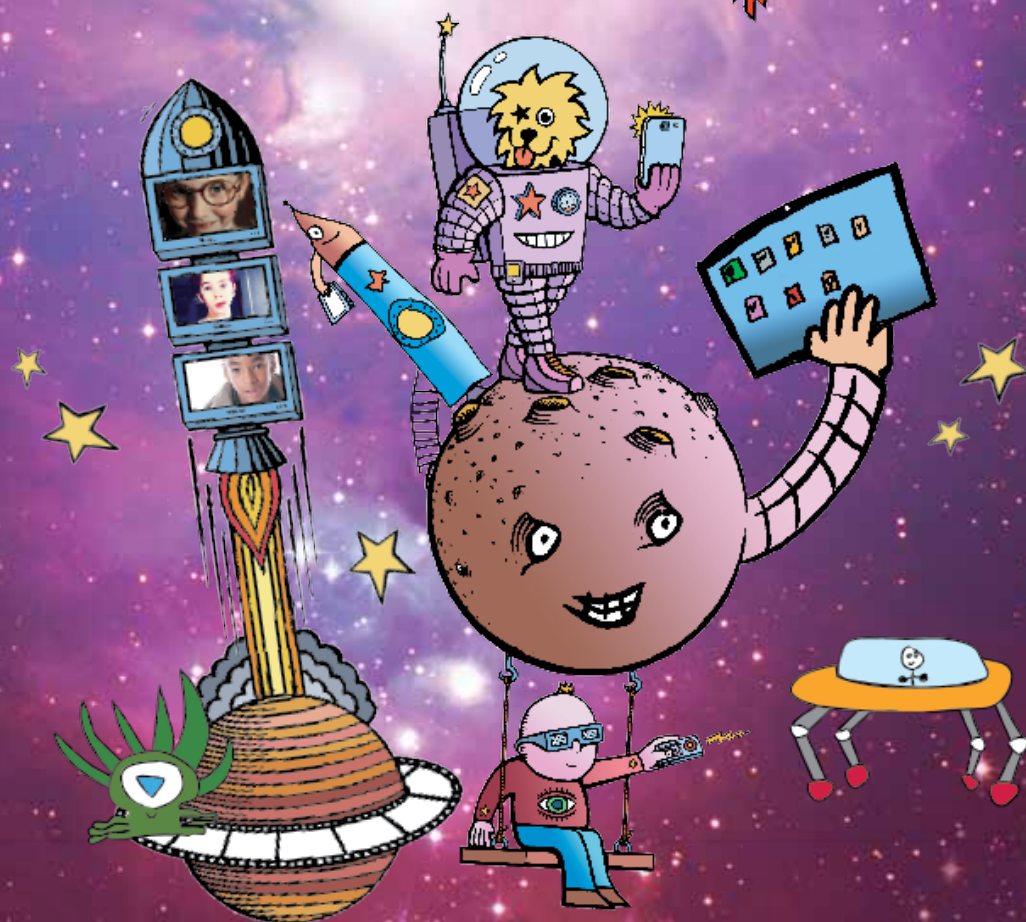
- De mediawaarde nam met 17% toe naar € 1.530.000,-.
- De publieksinkomsten namen toe met 30% naar € 377.002,-.
- De subsidies uit publieke middelen groeiden naar € 1.177.857,-; hierbinnen groeide de cofinanciering door de Europese Commissie/Creative Europe met 28% naar € 317.000,-. Publieke fondsen zorgden voor een toename van circa € 138.000,-.
- De bijdrage uit private fondsen nam met ruim € 50.000,- af. In 2014 heeft Cinekid bij de grote private fondsen niet aangevraagd omdat we voor 2015 en 2016 grote bijdragen nodig hebben. Dit omdat er dan geen beroep meer gedaan kan worden op de bestemmingsreserve OCW.
- De sponsorinkomsten namen toe met 23%.
- De overige directe opbrengsten groeiden met 28%.
- De verhouding overige inkomsten € 932.577,- versus publieke inkomsten € 1.655.337 is 36% versus 64% (streefgetal van de Gemeente Amsterdam: 25% eigen inkomsten). Als de Europese middelen gerekend worden als eigen inkomsten is de verhouding zeer positief: 52% Nederlandse publieke middelen versus 48% eigen middelen.

KERNCIJFERS 2014

	<u>2013</u>	<u>2014</u>
<u>AANTAL BEZOEKEN FESTIVAL</u>		
CINEKID AMSTERDAM	34.946	30.143
CINEKID OP LOCATIE	21.692	21.134
CINEKID FOR PROFESSIONALS	1.813	1.604
SUBTOTAAL	58.451	52.881
<u>CINEKID PROJECTEN/EDUCATIE</u>	42.625	23.819
TOTAAL BEREIK	101.076	76.700
<u>AANTAL VERTONINGEN 2014</u>		
FILM	147	155
TV	91	123
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	332	295
TOTAAL	570	573
<u>FINANCIËLE RESULTATEN</u>		
OMZET	2.383.494	2.587.914
NED.SUBSIDIE/ PUBLIEKE FONDSEN	1.309.328	1.338.330
EUROPESE PUBLIEKE FONDSEN	247.000	317.007
OVERIGE INKOMSTEN	827.166	932.577



CINEKID FESTIVAL



RUIMTE

In 2014 was het Cinekid Festival een spaceshuttle voor alle jonge bezoekers van wat wordt gezien als 's werelds grootste mediafestival voor kleine kinderen. Ons jaarbeeld, de Cinekid Leeuw als een kleine prins op zijn planeet, is aangevuld met elementen die kinderen hebben ingestuurd bij ons thema in 2014: 'Ruimte'.

'Ruimte' als symbool is een kinderkosmos op zichzelf. Kinderen hebben ruimte nodig om te zijn wie ze zijn, om te zeggen en te denken wat ze willen, om te dromen en te fantaseren en om te spelen. Kinderen hebben houvast nodig om niet te verdwalen in de ruimte van de snel veranderende mediawereld. Ze hebben veiligheid nodig om onbekommerd te experimenteren en het onbekende, de verte in te gaan. Zonder dat kunnen kinderen zich niet volledig ontplooiën. Zonder dat is er geen ontwikkeling en vernieuwing mogelijk.

Van onze kinderen wordt gezegd dat ze anders *wired* zijn, dat hun hersenen en bewustzijn zich anders ontwikkelen dan bij de als digibeet opgegroeide dino's, dat uitstervende ras van ouders en grootouders.

In 2013 werden er bijna een miljard smartphones verkocht. Men zegt dat er in totaal wereldwijd al meer verkocht zijn dan er wereldburgers zijn. Het wordt gezien als een basisbehoefte, ook waar bittere armoede heerst. Deze handcomputer ontsluit andere werelden, letterlijk en figuurlijk. De computer kruipt overal in. Superhuman. Het geeft onze kinderen nieuwe kansen, media en verbintenissen: *wired in all senses*.

Onze kinderen bevragen ons, kopiëren ons en zijn tevens onze gidsen in dit digitale heelal. Zwarte gaten en onzichtbare materie, ruimtestof, het begin van leven, het einde van het heelal. Eigenlijk weten we nog niet zoveel. Dat is mooi.

Elk kind heeft zijn eigen zoektocht, zal zijn eigen identiteit moeten ontdekken, misschien zelfs bevechten en het leven vormgeven, overleven. Eindeloosheid naast satellieten in eeuwige vaste banen, zelf stralen of anderen weerkaatsen, het hoort bij elkaar.

Cinekid Festival had in 2014 een rijker en groter programma dan ooit en zocht naar het sterrenlicht voor de ruimteroute van onze kinderen.

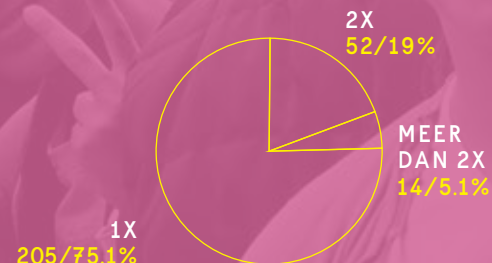
HET JAARBEELD WERD IN 2014 KLEUR EN VORM GEGEVEN DOOR DE AMSTERDAMSE KUNSTENAAR DADARA (DANIEL ROZENBERG, 1969) EN ZIJN ZOON MUNDO (2006).

PUBLIEKSFESTIVAL IN AMSTERDAM

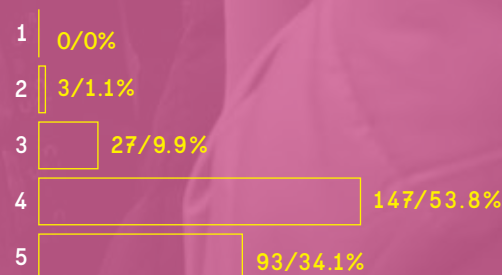
VOOR HET HOEVEELSTE JAAR BEZOECT U HET CINEKID FESTIVAL?



VOOR HET HOEVEELSTE JAAR BEZOECT U HET CINEKID FESTIVAL?



HOE WAARDEERT U OP EEN SCHAAL VAN 1 (= HEEL SLECHT) TOT 5 (= HEEL GOED) HET CINEKID FESTIVAL IN ZIJN TOTALITEIT?



KINDERBEOORDELING FILMPROGRAMMA

BESTE KINDERFILM COMPETITIE: 8.5
 BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM COMPETITIE: 8.9
 (N=2.037, SCHAAL 1-10)

BEOORDELING SCHOLENPROGRAMMA

SCHOLENPROGRAMMA EDUCATIEF: 9
 SCHOLENPROGRAMMA ENTERTAINING: 9.2
 SCHOLENPROGRAMMA GOED GEREGLD: 8.8
 (N=14 SCHOLEN, SCHAAL 1-10)

CINEKID FOR PROFESSIONALS

JUNIOR CO-PRODUCTIE MARKT

90% VAN DE PARTICIPANTEN BEOORDEELT DE KWALITEIT VAN DE JUNIOR COPRODUCTIE MARKT GOED TOT ZEER GOED. 43% VAN DE PROJECTEN TUSSEN 2004 EN 2013 ZIJN GEREALISEERD (11% IS MOMENTEEL IN PRODUCTIE) (N=500)

SCREENINGCLUB

ER WAREN 360 PRODUCTIES UIT 42 LANDEEN VOOR DE SCREENINGCLUB WAARBIJ 2.800 SCREENINGS ZIJN GEDAAN. HET AANTAL PRODUCTIES IS DAARMEE GEGROEID MET 20%. HET AANTAL BEZOEKERS GROEIDE MET 70%. IN TOTAAL WAREN ER 950 PROFESSIONALS UIT 39 LANDEEN MET EEN TOTAAL AANTAL BEZOEKEN VAN 1.604. 95% VAN DE PROFESSIONALS BEOORDEELDE. HET PROGRAMMA GOED TOT ZEER GOED. ER IS EEN GROEI GEREALISEERD VAN ONGEVEER 28%. (N=500)

CINEKID AWARDS

Op 17 oktober 2014 werden de Cinekid publieks- en juryprijsen in de categorieën film, televisie en nieuwe media uitgereikt door onze jonge Cinekid Ambassadeurs. De Zuid-Afrikaanse film Felix won maar liefst twee prijzen: Beste Kinderfilm (Publieksprijs) en de MovieZone Cinekid Award, een kinderjuryprijs. Tijdens de Cinekid for Professionals Lunch op 18 oktober werden de prijswinnaars van de Junior Co-Production Market bekendgemaakt. De Beste Kinderfilm van 2014 was volgens de jury Het Leven Volgens Nino en won daarmee € 15.000,- en een Cinekid Leeuw.

FILM

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 15.000,-)

HET LEVEN VOLGENS NINO
SIMONE VAN DUSSELDORP
NEDERLAND, 2014

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS € 7.500,-)

FELIX
ROBERTA DURRANT
ZUID-AFRIKA, 2013

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500,-)

JONGENS
MISCHA KAMP
NEDERLAND, 2014

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)

RABARBAR
MARK DE CLOE
NEDERLAND, 2013

MOVIEZONE CINEKID AWARD
(KINDERJURYPRIJS € 1.500,-)

FELIX
ROBERTA DURRANT
ZUID-AFRIKA, 2013

BESTE KORTE
EUROPESE ANIMATIEFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS)

PITT & WEEM
NIGEL CUTLER
VERENIGD KONINKRIJK, 2014

SPECIAL MENTION
BESTE KINDERFILM

NATURAL SCIENCES
MATIAS LUCCHESI
ARGENTINIË, 2014

MET DEZE SPECIAL MENTION WIL DE JURY FILMMAKERS EN PRODUCENTEN STIMULEREN OM MEER FILMS VOOR JONGERE KINDEREN TE CREËREN.

TELEVISIE

CINEKID GOUDEN KINDERKAST
(JURYPRIJS € 7.500,-)

MUNYA IN MIJ
MASCHA HALBERSTAD
VPRO & VIKING FILM, 2013

CINEKID KINDERKAST FICTIE
(JURYPRIJS)

ALLES MAG
STEVEN WOUTERLOOD
VPRO & BIND, 2013

CINEKID KINDERKAST NON-FICTIE
(JURYPRIJS)

BIKKELS
SARAH SYLBING, EEF HILGERS, DAAN BOL,
CHARLOTTE HOOGAKKER, ESTER GOULD,
MARTIJN BLEKENDAAL EN ELLEN VLOET
VPRO & IDTV DOCS, 2013

CINEKID KINDERKAST 4-6 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)

UIT-ME-KAAR
ROBERT SCHINKEL
KRO & THE MEDIA BROTHERS, 2013

CINEKID KINDERKAST 6-12 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)

ZAPP MUSIC CHALLENGE
BRENDA WIT
NTR, 2013

NIEUWE MEDIA

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500,-)

BOUNDEN
GAME OVEN, DUTCH NATIONAL
BALLET, BART DELISSEN,
NEDERLAND, 2014

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)

BIRDLY
ZÜRICH UNIVERSITY OF THE ARTS,
MAX RHEINER EN FABIAN TROXLER
ZWITSERLAND, 2014

APP OF THE YEAR AWARD
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 1.000,-)

TOCA PET DOCTOR
TOCA BOCA
ZWEDEN, 2014

DIT IS EEN NIEUWE PRIJS VOOR DE
KWALITATIEF BESTE, MOOISTE EN MEEST
UNIEKE APP VAN HET AFGELOPEN JAAR
GESCHIKT VOOR KINDEREN VAN NUL
TOT ZEVEN JAAR.

CINEKID FOR PROFESSIONALS

CINEKID POWER TO THE PIXEL PRIZE

SHIPANTICS
STUDIO POWWOW, RICHARD GLYNN

EURIMAGES CO-PRODUCTION
DEVELOPMENT AWARD (JURYPRIJS € 20.000,-)

AN OCEAN BETWEEN
ORIGINAL FILM, MONA STEFFENSEN
EN TORFINN IVERSEN
NOORWEGEN

**DE VOLGENDE PROJECTEN ONTVINGEN
EEN SPECIALE VERMELDING VAN DE
EURIMAGES JURY:**

WHEN MY FATHER BECAME A BUSH
LEMMING FILM, LEONTINE PETIT
EN EVA EISENLOEFFEL
NEDERLAND

MIA SLEEPS ASTRAY
SNOWCLOUD FILMS AB, PETER LINDBLAD
ZWEDEN

EVEN MICE BELONG IN HEAVEN
FRESH FILMS, VLADIMIR LHOTAK
TSJECHIË

CINEKID FOR PROFESSIONALS
BEST PROJECT AWARD (JURYPRIJS € 2.500,-)

LET'S PLAY A STORY
STUDIO DIM, DARIJA KULENOVIC GUDAN
KROATIË

OVERIG

BURNY BOS TALENT AWARD
(JURYPRIJS € 5.000,-)

VICTORIA WARMERDAM
SPACEKEES

DE BURNY BOS TALENT AWARD WERD
IN 2014 VOOR HET EERST UITGEREIKT.
BURNY BOS WIL MET DEZE PRIJS HET
NEDERLANDSE SCENARIOSCHRIJFTALENT
STIMULEREN EN BELONEN. DE WINNAAR
KRIJGT DE MOGELIJKHEID HET SCRIPT
ONDER BEGELEIDING VAN BOSBROS
UIT TE WERKEN EN BIJ SUCCESVOLLE
FINANCIERING TE VENS TE PRODUCEREN.
DE TWEE ANDERE GENOMINEERDEN,
JEAN KOOLEN EN TAMARA MIRANDA,
ONTVINGEN EEN GELDPRIJS VAN € 500.



DE WINNARES VAN DE BURNY BOS TALENT AWARD
VICTORIA WARMERDAM MET LINKS VAN HAAR BURNY BOS
EN RECHTS ASTRONAUT ANDRÉ KUIPERS.



de Volkskrant



P> P E R V O R M

 HET
 KEIHEL
 HUIS
 Westergasfabriek

SPA

Google™



PARTNERS & SPONSOREN

Cinekid 2014 werd mogelijk door circa 200 zakelijke partners, sponsors en allianties. We werkten samen met een groot aantal andere partijen, waaronder opleidingen, universiteiten, festivals, filmtheaters, netwerkorganisaties en onderzoeksinstituten. Samen met hoofdsponsors, fondsen en subsidiënten hebben zij Cinekid mogelijk gemaakt. Daarvoor, maar ook voor de inspiratie, de kennis en het plezier dat we ondervonden in die samenwerking zijn we hen heel dankbaar.

ALGEMEEN

Gemeente Amsterdam

Cinekid ontving een vierjarensubsidie (2013-2016) in de culturele hoofdstructuur van Amsterdam. Er zijn reguliere monitor gesprekken. Cinekid realiseert de activiteiten conform het ingediende plan. Cinekid is erg blij met de steun die het van de gemeente Amsterdam ontvangt.

Nederlands Filmfonds

Cinekid kreeg van het Nederlands Filmfonds een tweejarige subsidie voor de hoofdactiviteiten (2013-2014). In 2014 werd de twee jaren aanvraag voor 2015-2016 ook gehonoreerd. Cinekid realiseerde in 2014 de activiteiten conform de aanvraag met de bijbehorende begroting.

Dankzij de bijdrage van het Nederlands Filmfonds heeft het festival een basisfinanciering voor het publieksfestival Amsterdam, het locatiefestival en Cinekid for Professionals. Ten opzichte van de OCW-financiering moet Cinekid bezuinigen en blijft aanvullende financiering noodzakelijk. Wij ontvingen in 2014 een bijdrage voor het nieuwe trainingsprogramma.

In 2013 verkreeg Cinekid met partners Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en EYE een extra tweejarige subsidie van het Filmfonds voor het project First Film. Met deze partners werden in 2014 vijf bijzondere internationale jeugdfilms verworven die in Nederland geen commerciële distributie vinden.

Het Creative Europe Media Programma heeft zoals afgelopen jaren wederom veel bijgedragen aan de afgelopen editie. Mede dankzij de groeiende Europese steun is het mogelijk om dit evenement verder uit te breiden en nog verder te doen groeien.

We ontvingen dit jaar vier subsidies:

- voor Cinekid for Professionals (access to markets);
- voor het Cinekid ScriptLab (training);
- voor het Educatieve distributie plan (audience development);
- voor het publieksfestival (festivals)

Bernard van Leer Foundation

Bernard van Leer Foundation, de hoofdsponsor van Cinekid, eindigt na dit festival de overeenkomst. Vier jaar lang heeft de Foundation Cinekid met raad en daad bijgestaan en heeft Cinekid met de Foundation bekeken wat de impact van Media op zeer jonge kinderen is en hoe media hun ontwikkeling positief kunnen beïnvloeden. We zijn hen veel dank verschuldigd. Dankzij hun bijdrage, zowel financieel als inhoudelijk heeft Cinekid de sterke doorstart kunnen realiseren. De Foundation bracht Cinekid meer aandacht voor met name de erg jonge kinderen. We deden ook enkele inhoudelijke onderzoeken gefinancierd door de Foundation wat resulteerde

in het succesvolle AppLab. In 2014 kwam er door het MediaLab een speciale Bernard van Leer Route voor de allerjongste kinderen. De focus van Cinekid zakte daarmee van 4 jarigen naar 3 jarige kinderen. Dit reflecteert de ontwikkelingen waar door de interactieve media steeds jongere kinderen steeds grotere media-gebruikers worden.

Locatie partners

Ook dit jaar steunden de Westergasfabriek, Het Ketelhuis en The Movies het festival. In meer dan 30 steden werkten we samen met enthousiaste theaters aan het Cinekid op Locatie programma.

Juridische partner

Boekx Advocaten hielp Cinekid bij juridische vraagstukken en procedures met gratis bijstand.

PARTNERS MEDIALAB

In het MediaLab wordt met vele partners samengewerkt. Samen met fondsen (Bernard van Leer Foundation en Pro Helvetia), opleidingen (waaronder Universiteit van Amsterdam), onderzoekers en bedrijven (o.a. Samsung) wordt het concept gerealiseerd en innovatie voor het voetlicht gebracht. In de workshops en masterclasses komen programma-onderdelen uit het hele festival samen en werken o.a. producenten, distributeurs, regisseurs, acteurs en kunstenaars met ons samen om kinderen inzicht te geven in hoe je media maakt. Zij leveren materiaal, ideeën en betrekken kinderen actief bij het maken daarvan. Met dank aan het Mondriaan Fonds, Het Nieuwe Instituut en het Stimuleringsfonds Creatieve industrie kon de Nieuwe Media Conferentie en 4 werken in opdracht gerealiseerd worden. De gespecialiseerde kennis en het enthousiasme dat overgebracht wordt zijn voor Cinekid onontbeerlijk. Zie hiervoor de beschrijving Nieuwe Media (zie pag. 40).

PARTNERS TV

Voor de dag van de Rechten van het Kind hebben we samengewerkt met diverse partners, waaronder Unicef, IKON, ZAPP Echt Gebeurd, SamSam, Discussiëren Kun Je Leren en Free Press Unlimited

Unicef heeft gezorgd voor content en aankleding; in de Yakfa-bioscoop draaiden filmpjes geproduceerd door Unicef, gemaakt door kinderen met als uitgangspunt kinderrechten. Verder zorgde Unicef voor de presentatie van de opening van de dag, deel van de aankleding en nam deel aan het debat. Op die dag stond o.a. op de programmering een debat naar aanleiding van de Documentaire Zwart-Wit van Mensjesrechten van de IKON.

Discussiëren Kun Je Leren heeft het debat verzorgd tegen zwaar gereduceerde prijs en daarvoor haar eigen contacten aangeboden en uitgenodigd.

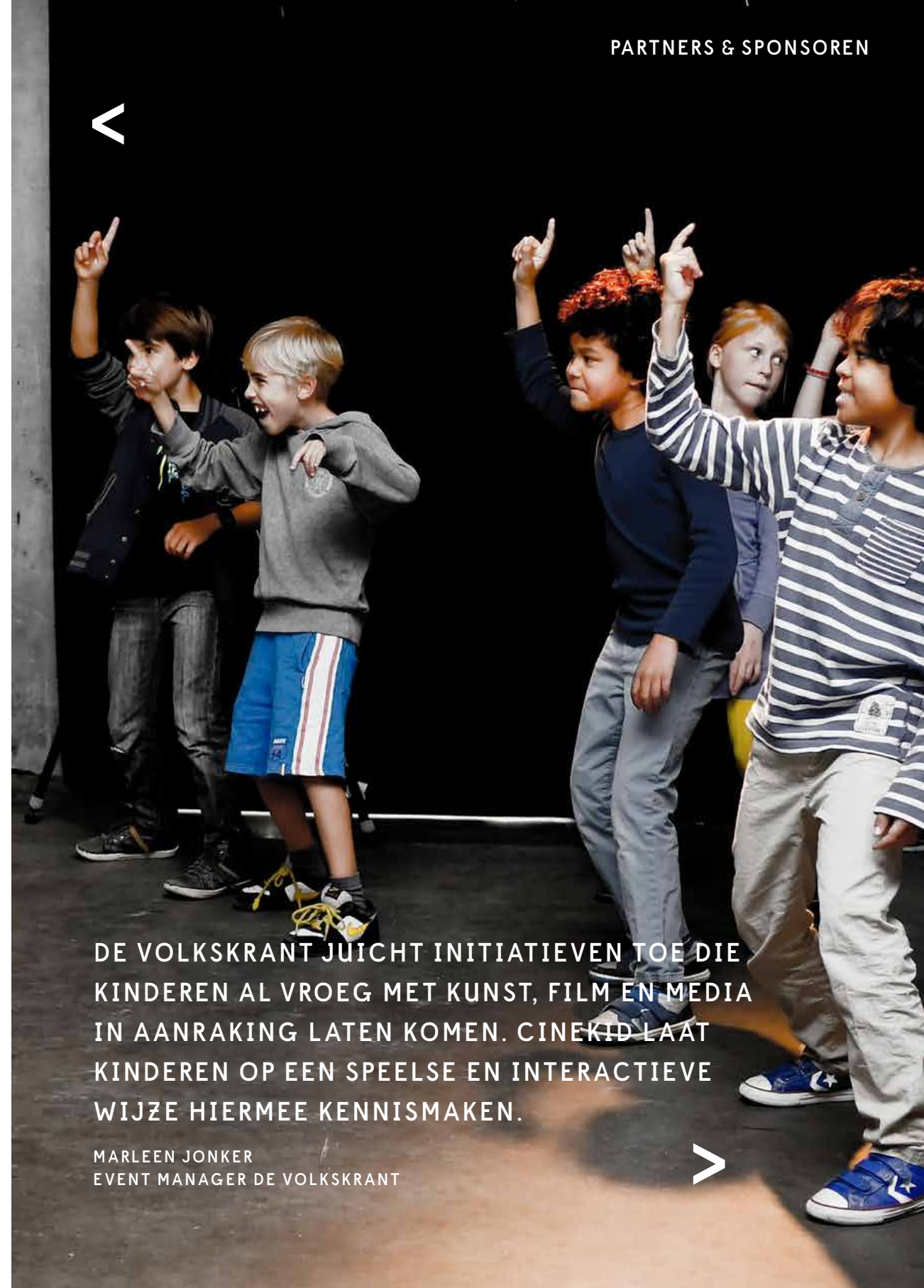
Mediakraft ondersteunde het onderdeel YouTube by Kids. Ook waren zij spreker op de conferentie.

PARTNERS CINEKID FOR PROFESSIONALS

Cinekid for Professionals is trots op haar samenwerking met de volgende (internationale) partners in 2014:

Het **Nederlands Filmfonds** co-financierde met een bijdrage uit internationale middelen in de twee jaren subsidie en een extra bijdrage aan het ScriptLab.

EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) stuurde onze Call for Entries en het accreditatieformulier naar hun enorme internationale producentennetwerk. Drie projecten in de Junior Co-productie Markt waren afkomstig van EAVE participanten.



DE VOLKSKRANT JUICHT INITIATIEVEN TOE DIE KINDEREN AL VROEG MET KUNST, FILM EN MEDIA IN AANRAKING LATEN KOMEN. CINEKID LAAT KINDEREN OP EEN SPEELSE EN INTERACTIEVE WIJZE HIERMEE KENNISMAKEN.

MARLEEN JONKER
EVENT MANAGER DE VOLKSKRANT

SAMSUNG WIL HET LEVEN VAN MENSEN
GEMAKKELIJKER MAKEN VIA INNOVATIEVE
GECONNECTEERDE TECHNOLOGIE. CINEKID IS
IN DIT KADER EEN PERFECTE PARTNER OM BIJ
DE JONGSTE GENERATIE DE EMOTIONELE,
SOCIALE EN COGNITIEVE ONTWIKKELING
VIA TECHNOLOGIE TE STIMULEREN.

MICHIEL DIJKMAN
MANAGER PUBLIC AFFAIRS & CSR
SAMSUNG ELECTRONICS BENELUX

ACE (Ateliers du Cinéma Européen) selecteerde en vergoedde de deelname van één producent uit de recente lichter van hun trainingsprogramma. En nodigde het hoofd van Cinekid for Professionals (Fleur Winters) uit om Cinekid for Professionals te presenteren tijdens een van hun workshopdagen.

Power to the Pixel nodigde Cinekid uit om een van de deelnemers aan hun Cross Media Forum te belonen met 'The Cinekid Pixel Market Award' voor het beste jeugdproject. De winnaar, Ships Antics van het Ierse bedrijf Studio Powwow, werd door de prijs automatisch geselecteerd voor de Junior Coproductie Markt.

Kennisnet, Mediawijzer.net, Gottmer, Unieboek het Spectrum, Moon - Dutch Media en **Het Nieuwe Instituut** leverden een inhoudelijke bijdrage en verzorgden sprekers voor seminars en masterclasses.

Eurimages heeft Cinekid for Professionals aangewezen als hét Europese platform waar ze hun eerste Eurimages Co-production Development Award voor beste jeugdfilm uitreikten. De prijs heeft een waarde van € 20.000,- als ontwikkelingsbijdrage voor het winnende filmproject uit de Junior Co-production Market. Dit jaar won het project An Ocean Between van het Noorse bedrijf Original Film.

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie co-financierde de Nieuwe Media Conferentie.

Norwegian Film Institute selecteerde vijf jonge producenten en vergoedde daarvoor de gehele deelname aan de Producers One on One en de Junior Co-production Markt. Het Instituut bezocht Cinekid for Professionals zelf met twee afgevaardigden.

The Polish Film Institute selecteerde vijf jonge producenten en vergoedde daarvoor de reis en het verblijf tijdens Cinekid for Professionals. Zij bezochten Cinekid for Professionals zelf met een afgevaardigde.

Swedish Film Institute had dit jaar een speciale focus op jeugdmedia tijdens Cinekid. Ze hebben een feest en diner tijdens Cinekid for Professionals gefinancierd voor alle professionals gasten, inclusief de vele aanwezige Zweedse gasten van het festival. Ze hebben daarbij ook nog 6 Zweedse producenten uitgenodigd om de Producers One on One en de Junior Co-production Market bij te wonen.

Ancine, het Braziliaanse instituut voor film heeft vijf Braziliaanse producenten gesteund om de Producers One on One en de Junior Co-production Market bij te wonen.

Film Producenten Nederland leverde een substantiële bijdrage aan ons internationale producenten evenement Producers One on One en co-financierde de openingborrel van Cinekid for Professionals.

IJfontein leverde een bijdrage aan het programma van Cinekid for Professionals, zowel inhoudelijk als financieel.

Mijn Kind Online (Kennisnet) organiseerde samen met Cinekid het terugkerende seminar over de laatste internationale ontwikkelingen omtrent Apps.

Zapp organiseerde de jaarlijkse bijeenkomst van de nationale jeugdtelevisie professionals tijdens Cinekid. Dit jaar ging het over de verschillende emoties die kinderen ervaren bij televisie programma's. Het programma was ontwikkeld in samenwerking met de **Prix Jeunesse**.

Cinekid for Professionals wil graag tot slot ook onderstaande partners bedanken voor hun vertrouwen, support en inzet: Wim Pel Producties, Pand 020, The Hub, Doubletree Hotel en Verhoef Service stelden hun diensten tegen een gereduceerd tarief beschikbaar.

MEDIAPARTNERS

De mediastrategie bestond in 2014 uit de pijlers: continuïteit, toegevoegde waarde voor de partners en (merk)beleving. In overeenkomsten werd gekeken naar mogelijkheden om met partners nieuwe business modellen te ontwikkelen. De culturele sector is volop in beweging. Ook andere partijen zoeken versterking in samenwerkingsverbanden. Dit opent voor alle partijen nieuwe mogelijkheden en onvermoede kansen.

De Volkskrant

Met de Volkskrant ontwikkelden we dit jaar een volledig nieuwe workshop: De Volkskrant Interview Masterclass: Volkskrant-journalist Berend-Jan Bocking leerde kinderen hoe ze een interview moesten afnemen. Ze konden kiezen uit het interviewen van een film-, tv- of een game-ster. Ze bezochten eerst de film, tv-serie of speelden de game en mochten daarna met de grote ster in gesprek.

Ngage Media

In 2013 zochten we een partner die naast print, tv en internet ook op buitenborden verspreid door het land onze promotiespot wilde uitzenden. We vonden deze partner in Ngage Media, monopolist op Digital Out of Home netwerken op strategische, drukbezochte locaties waaronder de 30 grote NS-stations. De samenwerking beviel beide partijen dermate goed, dat we in 2014 die samenwerking hebben voortgezet. Naast het uitzenden van de spot, werd er een stop-motion spot vertoond op tv-schermen in NS- treincoupés.

Zapp

De samenwerking met mediapartner Zapp was ook dit jaar succesvol. Zapp besteedde aandacht aan het festival en de Kinderkast-televisieprijs via een gezamenlijke spot en een aantal tv-programma's die tijdens het festival zijn opgenomen (Zapp Echt Gebeurd, Zapp Live). Voor professionals werd de samenwerking zichtbaar gemaakt via de Zapp-dag.

RTL Telekids, Cartoon Network en Nickelodeon

Met Nickelodeon, Cartoon Network en RTL Telekids sloten we mediaovereenkomsten af waarbij hun activiteiten en naam op ons festival zichtbaar waren en onze promotiespot op hun zenders werd uitgezonden. In totaal werd de Cinekid spot 424 keer uitgezonden op televisie in een periode van 4 weken.

Google

In 2014 mochten we Google verwelkomen als nieuwe partner van Cinekid. Zij adviseerden ons over het gebruik, de inzet en de mogelijkheden van ons YouTube-kanaal en werd Cinekid in 2014 opgenomen in het Google Grant Programme. Cinekid ontvangt een tegoed voor het gratis weergeven van AdWords-advertenties op pagina's met zoekresultaten van Google: een dagbudget van \$ 329,- wat gelijk is aan ongeveer \$ 10.000,- per maand, een jaar lang.

Space Expo

Het ruimtevaartmuseum in Noordwijk, Space Expo, leende Cinekid haar locatie voor de opnamen voor de Cinekid-spot met als thema 'Ruimte'. Cinekid bood Space Expo aan om tijdens het festival een astronauten-trainer te plaatsen waar honderden kinderen gretig gebruik van maakten.



Science Centre Delft

Het Science Centre uit Delft organiseerde een gratis workshop waarbij kinderen een kleine helikopter konden besturen met een iPad; op deze iPad zien ze het ruimte-station en de helikopter is een spaceshuttle die hieraan gekoppeld moet worden. Kinderen moeten proberen de fysieke helikopter "virtueel" te koppelen. Hoe ze dit doen wordt opgeslagen en gebruikt bij wetenschappelijk onderzoek.

Op pagina 82 vindt u het overzicht van alle fondsen, partners, locaties en sponsoren die Cinekid 2014 tot een succes hebben gemaakt.

ONZE AMBASSADEURS

Cinekid is trots op haar ambassadeurs, veelal jonge acteurs; zij maken met hun vrijwillige bijdrage aan het Cinekid Festival nog meer kinderen enthousiast over onze inspanningen en programmering.

Maas Bronkhuyzen (*De groeten van Mike!*, *Dolfje Weerwolfje*), Dana Goldberg (*Midden in de winternacht*), Luciano Hiwat (*De Leeuwenkuil*, *SYTYCD-finalist*), Faas Wijn (*Tony10*, *Spijt!*), Hanna Obbeek (*Briefgeheim*, *Achtste-Groepers huilen niet*) en Dolores Leeuwin (*Het Klokhuis*, *Knoop in je Zakdoek*, *Sinterklaasjournaal*) zorgen samen voor een fanbasis van meer dan 100.000 (voornamelijk) kinderen.

Naast het promoten, delen en retweeten van onze belangrijkste berichten, speelden Maas, Faas, Luciano en Dana samen met rijzende ster Rohan Timmermans (*Het leven volgens Nino*) de hoofdrol in onze commercial van 2014. We kregen een hele dag in de Space Expo in Noordwijk om met een professioneel camera-team onder leiding van Jan-Willem Wit (o.a. *Het Klokhuis*) *Cinekid from Space* op te nemen. Het resultaat mocht er wezen en werd door meer dan 3,5 miljoen kijkers op lokale en nationale tv, internet en buitenschermen bekeken.



Dolores Leeuwin verzorgde in stijl de opening van het festival op de Westergasfabriek met burgemeester Van der Laan, terwijl de jonge ambassadeurs in ESA-ruimtepakken tien dagen later de uitreiking van de Cinekid Awards presenteerden. Een droomteam waar we oprecht enorm trots op zijn. Speciale gast bij de Cinekid Awards was de nieuwe Nederlandse ster: Rohan Timmermans, die hoofdrollen speelde in *Het leven volgens Nino* en de tv-serie *Vrolijke Kerst*. Hij won die avond met het team van *Nino* de Cinekid Leeuw voor de Beste Nederlandse Jeugdfilm.



OP CINEKID KRIJGEN KINDEREN
ÉÉN KEER PER JAAR DE KANS OM
DE MEDIA OP EEN HEEL ANDERE
MANIER TE ZIEN EN TE BELEVEN.

DOLORES LEEUWIN





IK WORD AMBASSADEUR VAN CINEKID
OMDAT IK HET ZELF EEN HEEL LEUK FESTIVAL
VIND. CINEKID IS HET ENIGE FILM-
EN TELEVISIEFESTIVAL VOOR KINDEREN
IN NEDERLAND EN IK BEN ER AL HEEL VAAK
GEWEEST. IK WOON ER OOK VLAKBIJ!

MAAS BRONKHUYZEN

BESTE NEDERLANDSE
FAMILIEFILM
COMPETITIE
12

KORTE FILMS
47

FEATURE FILMS
44

PREMIÈRES
22

BESTE KINDERFILM
COMPETITIE
15

PANORAMA
8

EUROPESE KORTE FILM
COMPETITIE
21

SPECIALE
VERTONINGEN
5

NEDERLANDS KORT
6

ONTDEK ZWEDEN

FILMS
8

SHORT
COMPILATIES
2

TOTAAL 91 FILMS

NAGESPREKKEN
36

MASTERCLASSES
7

PODIUMACTIVITEITEN
2

NILS VERKOOIJEN TIJDENS EEN NAGESPREK

FILM



DIEPGANG & PRODUCTIONELE KWALITEIT

In de Beste Kinderfilm Competitie vertoonde Cinekid de vijftien mooiste kinderfilms uit binnen- en buitenland, een dwarsdoorsnede van wat er wereldwijd gemaakt is. Geen van de geselecteerde films van 2014 werden eerder in Nederland vertoond. Er waren Europese en wereldpremières waaronder de geroemde openingsfilm

Het leven volgens Nino. Hierin creëert Nino zijn eigen wereld om het verdriet van de dood van zijn moeder te verwerken. In de internationale première *De jongen met de gouden broek* (Zweden) wordt een jongen geconfronteerd met allerlei morele dilemma's als een magische broek hem oneindig geld blijft schenken.

Kinderfilmregisseurs lijken in de internationale competitie van 2014 steeds grotere onderwerpen aan te durven en diepgang niet te schuwen. Ook constateerden we dat de productionele kwaliteit wereldwijd toeneemt, ondanks vaak bescheiden budgetten. *Belle & Sebastiaan* (Frankrijk) was een prachtig geschoten film over een eenzaam kind in een bergdorpje waarvoor een groot bioscoopdoek een vereiste is. Dat sterke verhalen gerealiseerd kunnen worden met nieuwe 3D-animatietechnieken bewees *Johan en de Verenkoning* (Zweden, Denemarken), waarin een kind in een fantasiewereld zoekt naar het lot van zijn verdwenen moeder. Ook in 2014 nam het aanbod van kwaliteitsfilms voor zeer jonge kinderen verder toe met o.a. de Duitse kindersatire *Apekool* en de Astrid Lindgren-verfilming *Emil & Ida van de Hazelhoeve* (Zweden). In 2014 werden films uit 22 landen vertoond waaronder 17 Europese landen.

Ontdek Zweden

Ter gelegenheid van 400 jaar diplomatieke relaties tussen Nederland en Zweden presenteerde Cinekid een speciale focus op Zweedse kindersatire. Het uitgebreide programma bestond uit zeven speelfilms, waarvan er vier waren geselecteerd voor de Beste Kinderfilm Competitie, en twee verzamelprogramma's. Op de speciale Zweden-dag werden alle films nogmaals vertoond en trakteerde het Zweedse Filminstituut alle kinderen op het terrein. De dag werd afgesloten met een knalfeest voor alle professionals.

Beste Nederlandse Familiefilm Competitie

Nog nooit was de selectie van de Nederlandse competitie zo groot: maar liefst twaalf nieuwe titels maakten kans op de jury- en publieksprijs. 2014 was een topjaar voor de Nederlandse kindersatire, mede dankzij NPO's Telefilmproject en de grotere aandacht van het Nederlands Filmfonds voor jeugdfilms. Cinekid kon een competitie presenteren die alle mogelijke kindersatiregenres omvatte, van kleine art-house (*Finn*) tot grote publieksfilms (*Mees Kees op Kamp*), van emotionele verhalen (*Jongens*) tot absurdistische komedies (*Loenatik, te gek!*). Uniek was verder dat met *Pim & Pom*: het grote avontuur en *Trippel Trappel - Dierensinterklaas* maar liefst twee Nederlandse animatiefilms aan de competitie deelnamen.

Beste Europese Korte Animatie Film Competitie

Voor het tweede jaar op rij vertoonde Cinekid de Beste Europese Korte Animatie Film Competitie. Dit jaar bestond de selectie uit 21 Europese animatiewerken onder de 20 minuten met geen tot weinig dialoog. In Europa is veel animatietalent en wordt veel prachtig werk gemaakt, maar er zijn niet veel producties geschikt voor kinderen. Cinekid struint jaarlijks Europa af op zoek naar juist deze werken, zodat kinderen kunnen kennismaken met thema's en verhalen uit een groot aantal landen.



48 Hour Film Project

Voor het derde jaar op rij organiseerde Cinekid het 48 Hour Film Project. Dit jaar ging een record aantal van veertien teams de uitdaging aan om binnen 48 uur een kindersatire te maken met enkele verplichte elementen. Op zaterdag 18 oktober gingen alle films in het Machinegebouw in première en werden na afloop in de Festivaltent de verscheidene Awards uitgereikt. De film *Vissticks* won uiteindelijk wel zes prijzen, waaronder de hoofdprijs voor Beste Film.

Nagesprekken

Cinekid in 2014 ontving meer gasten dan ooit tevoren. Maar liefst 25 buitenlandse en 21 Nederlandse filmgasten bezochten het festival en participeerden in 36 nagesprekken en 8 masterclasses. Uit de internationale competitie waren bijvoorbeeld de acteurs van *De jongen met de gouden broek* en de animatoren van *Emil & Ida van de Hazelhoeve* en *Johan en de Verenkoning* aanwezig. Ook gaven diverse Nederlandse makers en acteurs acte de présence, zoals regisseur Frans Weisz van *Finn* en acteur Gijs Blom en regisseur Mischa Kamp van *Jongens*. Uiteraard waren ook de makers van de films uit Nederlands Kort en 48 Hour Film Project aanwezig bij hun vertoningen.



INSTALLATIES
45

APPS & GAMES
31

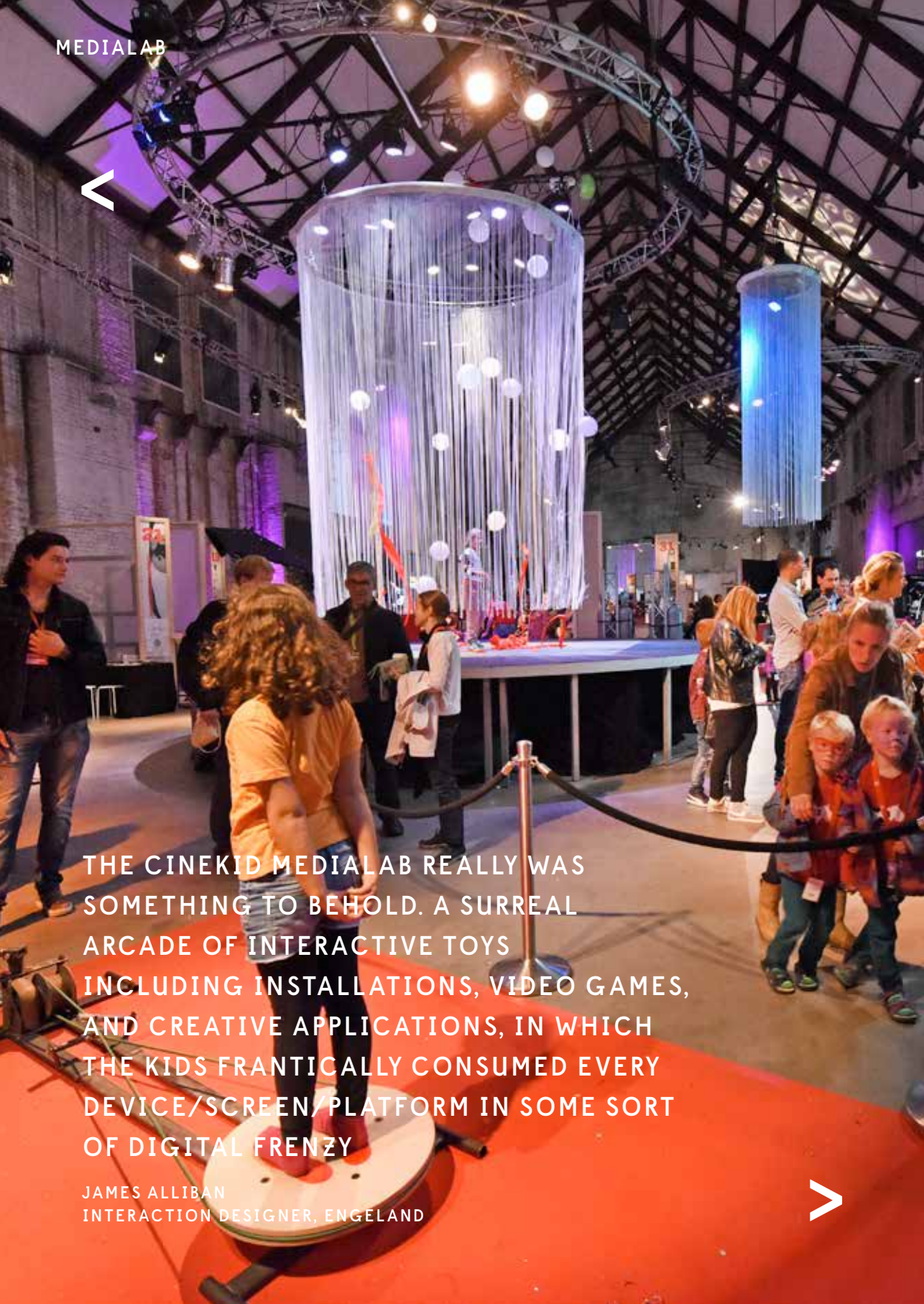
MASTERCLASSES
28

WORKSHOPS
9

VERRASSEND
EN VEELZIJDIG

Het MediaLab, de plek waar film, televisie en nieuwe media samenkomen in de vorm van workshops, interactieve installaties, games en performances, was ook in 2014 weer een groot succes. Meer dan 10.000 bezoekers, waaronder naast heel veel

kinderen ook ouders, mediaprofessionals, leerkrachten, onderzoekers, bestuurders en andere geïnteresseerden, hebben aan den lijve kunnen ervaren wat de laatste stand van zaken is op het gebied van beeldcultuur.



THE CINEKID MEDIALAB REALLY WAS SOMETHING TO BEHOLD. A SURREAL ARCADE OF INTERACTIVE TOYS INCLUDING INSTALLATIONS, VIDEO GAMES, AND CREATIVE APPLICATIONS, IN WHICH THE KIDS FRANTICALLY CONSUMED EVERY DEVICE/SCREEN/PLATFORM IN SOME SORT OF DIGITAL FRENZY

JAMES ALLIBAN
INTERACTION DESIGNER, ENGLAND

Het werk in het MediaLab was in 2014 gecureerd rond het thema *Superhuman*: hoe maken mediatechnologieën mensen sterker of slimmer en hoe beïnvloeden die hun dagelijks bestaan en hun dromen en verwachtingen? Mede met dank aan het Mondriaan Fonds en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie was er in 2014 een Nieuwe Media Conferentie genaamd *New Creative Technologies* en zijn er maar liefst vier werken in opdracht gerealiseerd; bezoekers konden hun eigen lichaam voor hun ogen zien veranderen, hun eigen bacteriën op kweek zetten, wind en licht besturen of communiceren met robots. Daarnaast kon het publiek vliegen als een vogel, in 3D door het heelal bewegen, het eigen lichaam in 3D scannen, een persoonlijke *Flappy Bird*-versie maken of water omhoog laten zweven. Speciaal voor de jongste kinderen was er de Bernard van Leer Route. In het Cinekid MiniAppLab waren weer de beste games en apps voor de allerjongsten te zien. Voor het eerst werd hieruit de App of the Year, de beste app voor kinderen van nul tot zeven jaar, gekozen.

Masterclasses en workshops

Waar het MediaLab vol staat met grote, innovatieve en beeldende installaties met daarnaast spannende of vernieuwende games, zijn de workshops en masterclasses van het MediaLab erop gericht om inzicht te geven in hoe deze werken nu eigenlijk tot stand komen. Deze onderdelen van het MediaLab waar kinderen echt zelf aan de slag konden, lichtten een tipje van de

sluier op en leerden ze nieuwe mediavaardigheden. Verschillende niet alledaagse technieken werden in overzichtelijke onderdelen aangeboden, waardoor kinderen stap voor stap in het proces werden meegenomen. Zo leerden ze bijvoorbeeld hoe je bijzondere beelden kan “kweken” met bacteriën, hoe je een eigen *Flappy Bird*-game kan maken of zelf iets kan ontwerpen in 3D met het programma *Tinkercad*. Maar ook een levensgrote 3D-scan van zichzelf maken. Daarnaast ondervonden ze aan den lijve hoe het is om in een actiefilm te spelen met de greenscreeninstallatie *Sprong in het diepe* of maakten ze hun eigen VR Stereobril die ze vervolgens konden testen in een virtuele achtbaan.

Naast de nieuwe mediaprogramma's werden de masterclasses van het MediaLab zoals van oudsher bevolkt met beroemdheden uit het film- en tv-programma. Zo was er een masterclass scenarioschrijven met Jacques Vriens en Karen van Holst Pellekaan. De masterclass *Dansen voor de camera* werd gegeven door Denden en Vivian van *So You Think You Can Dance* en er was een acteerworkshop met de hoofdpersoon en het konijn uit Cinekids openingsfilm *Het leven volgens Nino*.

De masterclasses en workshops van het Cinekid MediaLab geven inzicht, maken mediawijs en weerbaar en laten zien hoe kinderen thuis zelf aan de slag kunnen.

Kortom, het was een inspirerende en drukbezochte editie waarbij de hoogwaardige programmering niet alleen ervaren kon worden, maar ook nieuwe vaardigheden konden worden geleerd en ervaringen werden gedeeld.



VERTONINGEN
123

TITELS
53

MET O.A.

8 TV PREMIÈRES
KIDS & DOCS

DOKUMENT JUNIOR

PITCH & PLUG

MENSJESRECHTEN

YOUTUBE BY KIDS

KLEUTERWORKSHOPS

RUIMTE VOOR EN DOOR KINDEREN

Televisie staat al lang niet meer op zichzelf en de beleving ervan is ook niet meer afhankelijk van een vast toestel of tijdstip. Naast de speciaal voor tv gemaakte producties was er in 2014 binnen het programmaonderdeel *Pitch & Plug* dan ook ruimte voor ontwikkelingen die online plaatsvinden, al dan niet in relatie tot een tv-programma, en voor

het kind als maker. In het onderdeel *YouTube by Kids* (een samenwerking met Mediakraft en Divimove) lieten jonge succesvolle YouTubers zien hoe zij te werk gaan. In *Shorts by Kids* (een samenwerking met Zapp Echt Gebeurd) konden kinderen meedingen naar een Award met een eigen gemaakt kort filmpje.

Dat tv nog steeds een plek is waar mooie, kwalitatief hoge en belangrijke programma's worden gemaakt kon het publiek ervaren in onze 'huiskamerzaal' Ketelhuis 2. Deze was bijna alle vertoningen uitverkocht. De kleuterworkshops vormden een populair en vrolijk begin van iedere dag.

Ook de in de grote zalen geprogrammeerde première van prachtige dramaserie als *Een vrolijke Kerst* en *AapPootPies* en traditiegetrouwe documentaireseries als *Kids & Docs*, *Dokument Junior* en *Mensjesrechten* zaten vol.

In 2014 was het aantal titels ongeveer gelijk aan de voorgaande jaren, 53, het aantal vertoningen viel met 123 hoger uit. Dit komt door het nieuwe onderdeel *Pitch & Plug* en de première van series met een minimarathon. De gratis pop-upzaaltjes zoals de *Yakfa voor 17* en de *Cinema Piccolo voor 2 personen* waren ook erg geliefd.

Zondag 12 oktober stond de tv-programmering geheel in het teken van het Verdrag van de Rechten van het Kind, dat op 20 november 2014 de 25ste verjaardag beleefde. Het programma van die dag was het resultaat van een bijzondere samenwerking tussen verschillende partijen die zich bezighouden met de



mening van kinderen en de verbeelding van verhalen van kinderen, te weten: Unicef, Zapp Echt Gebeurd, Free Press Unlimited, de IKON, Sam Sam en Discussiëren Kun Je Leren. Op deze dag waren honderd kinderen uit diverse asielzoekerscentra uitgenodigd die een geweldige dag hebben gehad.

Nieuw was de voor iedereen gratis toegankelijke festivaltent met podium, waar de verschillende programma-onderdelen met elkaar konden worden verbonden met live-optredens, presentaties van apps en aan tv-producties gelinkte interactieve websites. Dit was voor ons, gezien de vele aanwezige tv-persoonlijkheden, een inspirerende, welkome en succesvolle aanvulling op de programmering. Zo vierden we daar de 25ste verjaardag van BosBros, grootleverancier van hoogwaardige kinderprogramma's en -films.

Kortom, met tv-producties als belangrijke kern zijn er nieuwe wegen ingeslagen richting internet. En dat smaakt naar meer.



YOUTUBE-STERREN SABRINA EN JOB WORDEN DOOR HET JEUGDJOURNAAL GEÏNTERVIEWD.



DE JONGE HOOFDROLSPELER HLAYANI JUNIOR MABASA VAN DE ZUID-AFRIKAANSE FILM FELIX, OMRINGD DOOR LEERLINGEN UIT HET SCHOLENPROGRAMMA VAN CINEKID. DE FILM WON EEN CINEKID LEEUW VOOR DE BESTE KINDERFILM 2014.



ASTRONAUTEN TRAINER



YAKFA



FILMPOSTER WORKSHOP



BUITENTENT

CINEMA PICCOLO



BRIDGE

BUITENPROGRAMMA

In 2014 groeide Cinekid uit tot een echt dagfestival waarbij naast de film-, tv- en MediaLab-programmering extra ruimte werd vrijgemaakt voor buitenactiviteiten. De grootste blikvanger en instant hit was de Astro(nauten)trainer van Space Expo, het ruimtevaartmuseum uit Noordwijk. Ook de workshop van het Science Centre uit Delft, waarin kinderen zelf een drone konden besturen, gooide hoge ogen. Ruimtevaartorganisatie ESA verzorgde met hun mascotte Paxi een workshop waarbij kinderen het heelal konden verkennen.

Er was in 2014 ook een samenwerking met Amsterdam Dance Event, dat de hippe headphones leverde voor de DJ-booth van interactief spelontwikkelaar Yalp – een DJ-tafel die weer- en hufterproof is.

De kleinste bioscoop ter wereld was ook bij ons te gast: de Cinema Piccolo (film kijken in een Piaggio met maximaal drie personen). Ook hadden we de iets grotere Yakfa, een buitenbioscoop voor ongeveer 25 personen, liepen karakters uit diverse tv-series op de Westergasfabriek rond en was er het interactieve spel *The Bridge*, waarbij kids uit Nederland en Zweden met elkaar in realtime konden gamen. Verder werden kinderen gecast door castingbureau A Million Faces, konden ze swingen met de Swingende Kok en was het een drukte van belang in de schmink-corner. Mede dankzij het prachtige weer was het Cinekid Festival 2014 een volledig en volwaardig dagje uit voor het hele gezin.

Festivaltent

Voor het eerst in 28 jaar had Cinekid een echt festivalhart in de vorm van een kleurrijke tent. Behalve de opening met burgemeester Van der Laan organiseerden we hier diverse activiteiten, zoals een Meet & Greet met Buurman en Buurman, een Pim & Pom-dansfeest, een optreden van Alain Clark met de titelsong van *Oorlogsgeheimen* en de opening van de Kinderrechtendag (in samenwerking met Unicef) en vierden we hier uitbundig het 25-jarig bestaan van BosBros.

Activatie

Cinekid is altijd op zoek naar partners die een steentje bijdragen aan de realisatie van onze activiteiten en het festival in het bijzonder. Naast fondsen en sponsors zijn ook bedrijven welkom die hun producten en/of diensten willen activeren op het festivalterrein. Zo liet de Nederlandse Vissersbond gratis stukjes haring met appel uitdelen door Harrie Haring aan alle Cinekids.

AANTAL
LOCATIES
35

BEZOEKERS
21.134

AANTAL
FILMS
5

AANTAL
INSTALLATIES
5

AANTAL
WORKSHOPS
7

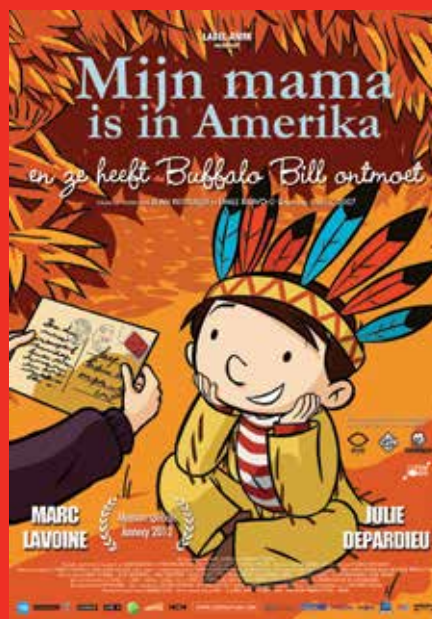
CINEKID OP LOCATIE



CINEKID SATELLIETFESTIVALS DOOR HEEL NEDERLAND

Naast het Cinekid Festival in Amsterdam waren er in 2014 op 34 locaties door heel Nederland satellietfestivals bij filmtheaters en cultuurhuizen. In 2014 is voor Cinekid op Locatie dezelfde aanpak gehanteerd als in 2013 met een uitgebreid aanbod aan films, workshops en interactieve installaties waaruit theaters zelf hun Cinekid Festival

kunnen samenstellen. In totaal hebben 21.134 bezoekers Cinekid op Locatie bezocht. Deze editie heeft daarmee een vrijwel gelijk aantal bezoekers getrokken als in 2013. De top vijf van locaties met de meeste bezoekers bestaat uit Groningen, Nijmegen, Haarlem, Bussum en Arnhem.



BEZOEKERS WAREN ZEER ENTHOUSIAST EN WE KREGEN VEEL COMPLIMENTEN OVER DE ORGANISATIE EN DE ACTIVITEITEN. LUX, NIJMEGEN

Interactieve installaties

Er zijn in totaal vijf interactieve installaties aangeboden aan theaters. De installaties waren in 2014 erg populair en bijna uitverkocht. De installatie Krantenwijk, waarbij kinderen met een virtual reality-bril de klassieker *Paperdude* spelen, was zelfs in één dag uitverkocht. De meeste installaties kregen een plek in de foyer van filmtheaters om extra publiek te trekken. In Enschede, Nijmegen en Groningen waren de installaties onderdeel van medialabs.

MARKETING

De werving voor Cinekid op Locatie 2014 startte begin mei 2014 met het versturen van het aanbod van workshops en interactieve installaties. Theaters ontvingen per mail een pdf met het aanbod en konden vervolgens via de website van Cinekid hun boeking doorgeven. Begin augustus sloot de boekingsperiode.

Nadat de deelnemende locaties bekend waren, kon gestart worden met het opzetten van marketing- en promotieactiviteiten. De verantwoordelijkheid voor deze activiteiten ligt deels bij Cinekid en deels bij de filmtheaters zelf. Cinekid verzorgde ook dit jaar standaard promotiematerialen in de vorm van A0-posters, A2-posters met de naam van het theater, ballonnen en een digitale marketingkit met tekst- en beeldmateriaal. De marketingmaterialen zijn veelvuldig gebruikt door de theaters. Ieder theater geeft een eigen invulling aan de promotie van de Cinekid-activiteiten. Een aantal maakten zelf extra flyers en programmaboekjes of voegde activiteiten toe aan het programma, zoals een schminkmiddag, kinderdisco's of een filmcursus onder begeleiding van lokale filmmakers.

De Cinekid spot is op regionale televisiezenders uitgezonden en in theaters voor voorstellingen gedraaid.

PROGRAMMA

Films

Het filmprogramma is dit jaar wederom samengesteld vanuit de door First Film (een samenwerking van Cinekid, Zapp en EYE) aangekochte titels. Het aanbod bestond uit: *Hocus Pocus* met Alfons Alfrink (4+), *Mijn mama is in Amerika* en ze heeft *Buffalo Bill* ontmoet (5+), *Believe* (8+), *Levende bezems* (8+) en *Mother I Love You* (10+). Er was één special in de vorm van een Europese korte film compilatie (6+). De financiële constructie was gelijk aan vorig jaar met een afdracht van 50% van de kaartverkoop. De pilot voor de organisatie van landelijke schoolvoorstellingen met de locaties is positief ontvangen maar bleef beperkt. In verhouding hebben meer theaters het pakket met vijf films (19) afgenomen dan het pakket met drie films (12). Het totaal aantal bezoekers is ongeveer gelijk gebleven aan 2013.

Workshops

Er zijn in totaal zeven verschillende workshops aangeboden aan de filmtheaters. De workshops zijn gedifferentieerd naar leeftijd. Wanneer theaters een workshop boekten, konden zij twee workshoprondes binnen een dagdeel programmeren. Op workshops werd dit jaar helaas iets minder ingeschreven. In de evaluatie gaven theaters aan dat een aantal workshops te conceptueel van karakter waren. Dit passen we komend jaar aan.

420 VRIJWILLIGERS

JONGSTE
VRIJWILLIGER
14 JAAR

GEMIDDELDE
VRIJWILLIGER
24 JAAR

OUDSTE
VRIJWILLIGER
56 JAAR

BEOORDELING
VRIJWILLIGERSWERK
7,8

VRIJWILLIGERS

In 2014 bedankten we meer dan 420 vrijwilligers voor hun inzet tijdens het Cinekid Festival, ieder met een eigen unieke bijdrage. Zonder al deze vrijwilligers zou het festival niet in de huidige vorm kunnen bestaan. Een enquête afgenomen onder ongeveer 12% van de vrijwilligers laat zien dat het vrijwilligerswerk bij Cinekid door de vrijwilligers gewaardeerd wordt met een gemiddeld cijfer van een 7,8!

Onze vrijwilligers waren gemiddeld 24 jaar en hebben allerlei verschillende achtergronden. De jongste was veertien en de oudste 56. Ze wonen over het land verspreid: het verst weg woonde een vrijwilliger uit Enschede, een ander woonde nog geen 500 meter van het festivalterrein.

Naast de individueel aangemelde vrijwilligers hadden we in 2014 een record-aantal samenwerkingen met opleidingen. Ongeveer 65% van de vrijwilligers kwam via deze weg binnen. Cinekid had dit jaar samenwerkingen met ROC Amsterdam, ROC Airport, Hogeschool Inholland Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam. Deze studenten kwamen via zes verschillende opleidingen:

Hogeschool Inholland Amsterdam Pedagogiek

Afspraak: Stage in ruil voor studiepunten. Algemene presentatie van Cinekid in de klas over Cinekid tijdens stage oriëntatiedag *

Hogeschool van Amsterdam

Pabo

Afspraak: Presentatie van Cinekid in klas over taak begeleiding schooldagen.

Hogeschool van Amsterdam

Sociaal Juridische Dienstverlening

Afspraak: Stage werd aangeboden via intranet. Stage in ruil voor punten. *

ROC Amsterdam

Cultureel Organiseren

Afspraak: Derdejaars studenten ieder 2 dagen stage. Onder begeleiding docent. Voorbereiding: Presentatie Cinekid op school.

ROC Amsterdam

Facilitaire Dienstverlening en Events

Afspraak: Tijdens scholendagen onder begeleiding docent. Voorbereiding: Presentatie Cinekid op school.

ROC Airport

Leisure & Hospitality Host

Afspraak: Stage host Cinekid for Professionals in ruil voor punten. Voorbereiding CfP vrijwilligersbijeenkomst.

Voor Cinekid for Professionals werden speciale studenten die studeren voor host ingezet om de gasten op het vliegveld, het hotel en bij de borrel te verwelkomen.

* Aanwezig tijdens vrijwilligersbijeenkomst Ketelhuis waar vlak voor het festival presentatie werd gegeven over het Cinekid-programma en het vrijwilligerswerk.

VRIJWILLIGERS CINEKID 2014,
EVEN VOORSTELLEN**JERETON, 18 JAAR**
DERDEJAARS CULTUREEL
ONDERNEMEN ROC AMSTERDAM

Al een aantal jaren mag Cinekid rekenen op de inzet van derdejaars studenten Cultureel organiseren van het ROC Amsterdam. Zonder onze ROC-toppers zou het festival niet hetzelfde zijn. Al deze studenten worden ingedeeld, dus niet iedereen is even enthousiast. Toch tonen deze relatief jonge studenten tijdens het festival veel verantwoordelijkheidsgevoel. Sommigen stappen zelfs een treetje hoger en ontpoppen zich op een geweldige manier. Jereton is hier een mooi voorbeeld van. Als een ware entertainer stortte hij zich vooral op de voor veel vrijwilligers “wat saaiere installaties”. Van de *Appel d’Air* en de *Bounden*-app maakte Jereton een feestje.

Leuk feitje: Jereton vond het zo leuk bij Cinekid dat hij naast zijn verplichte dagen nog enkele dagen kwam vrijwilligen.

**BELINDA, 25 JAAR**
EERSTEJAARS SOCIAAL
JURIDISCHE DIENSTVERLENING

Sociaal Juridische Dienstverlening studeren en bij Cinekid vrijwilligen? Past dat wel? Jazeker! Belinda was een van de zeven studenten die dat dit jaar voor het eerst kwamen bewijzen. Met een hands-on mentaliteit stal zij het hart van de locatiemanager van het Machinegebouw, Kelly. Belinda maakte met succes kennis met alle taken in en rondom de filmzalen. Zaalwacht, zaal opruimen, kaartjes controleren of films inleiden? Belinda deed dit met passie en plezier.

Leuk feitje: Belinda stond bij de Cinekid Awards bij de garderobe. Ze was eigenlijk al klaar met haar dienst maar hielp een zieke vervangen.

**ILHAM, 23 JAAR**
AFGERONDE
BANKETBAKKERSOPLEIDING

Veel vrijwilligers krijgen studiepunten in ruil voor het werk bij Cinekid, maar Ilham niet. Zij kwam zelf bij ons vrijwilligen omdat ze het zo leuk vindt om kinderen een fijne tijd te bezorgen. Ilham wilde graag veel ingedeeld worden en kwam uiteindelijk zes dagen meehelpen. De poort van het *Mobiel Planetarium* bewaakte Ilham als een echte poortwachter, terwijl ze gelijktijdig de installatie *MurMur* in de gaten hield. Ook het productietempo van de zelf te maken 3D-brillen hield Ilham met een lach bij. Na een aantal dagen werd de voortdurende kakofonie in het MediaLab zelfs Ilham teveel. Gelukkig was haar hulp ook zeer gewenst in de filmzalen en het winkeltje.

Leuk feitje: Ilham heeft een eigen taartenbedrijfje en maakt zeer professionele taarten.

**RANMALI, 24 JAAR**
AFGERONDE OPLEIDING
MEDIAPRODUCTIE MANAGEMENT

Ranmali heeft voor ze bij Cinekid kwam vrijwilligen gewerkt bij SchoolTV als productie-assistent. Voor twee van deze programma's maakte zij een première mee op Cinekid. Ze werd zo geïnspireerd door het festival dat ze graag eens achter de schermen kwam kijken. Ranmali genoot zichtbaar van het werken met kinderen. Ze liet zien een echte doorzetter te zijn. De vrijwilligerscoördinatie moest haar regelmatig wijzen op het bestaan van de pauzeruimte.

Leuk feitje: Ranmali had de eer ‘hoog’ publiek op de installatie *Der Grosse Gottlieb* te begeleiden.



TOM, 23 JAAR
COMMUNICATION &
MULTI MEDIA DESIGN

Wat begon als een stage voor studiepunten mondde uit in zes jaar op rij vrijwilligen bij Cinekid. Tom geniet ontzettend van de contacten die hij heeft met zijn medevrijwilligers. Ieder jaar vindt Tom bij Cinekid weer nieuwe vrienden.

Dit jaar gaven wij Tom een speciale taak: als supercrewlid was hij vliegende keep. Tom hield hij zijn collega-vrijwilligers in de gaten. Begreep iedereen de installatie? Waren ze nog blij? Was er genoeg afwisseling voor ze? Tom hielp waar hij kon en was er druk mee. Als enige vrijwilliger was hij er alle tien de festivaldagen.

Leuk feitje: Tom woont in Arnhem en is speciaal voor Cinekid tien dagen lang heen en weer gereisd.



GABBI, 14 JAAR
MIDDELBARE SCHOOL

Cinekid-vrijwilligers zijn zestien jaar of ouder. Dat is logisch want meedraaien op een kinderfestival brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Ieder jaar moeten we vanwege deze leeftijdsgrens vele malen nee verkopen. Dit jaar hebben we uitgetoetst hoe het zou zijn om dit patroon te doorbreken. Gabbi kwam hierbij als proefpersoon uit de bus. Ze zocht een maatschappelijke stage en dacht direct aan Cinekid. Het was voor ons zoeken hoe om te gaan met een vrijwilliger die zelf nog bezoeker zou kunnen zijn van het festival. Vol enthousiasme deed Gabbi haar eerste werkervaring op. Gabbi werkte harder en met meer verantwoordelijkheidsgevoel als menige vrijwilliger. Met recht kunnen we zeggen dat het experiment geslaagd is.

Leuk feitje: Gabbi is zelf ook een beetje beroemd. Ze heeft onder andere meegedaan aan *The Voice of Holland Kids* en speelde in *Wiplala*.



CINEKID VOOR IEDEREEN

Omdat niet ieder kind vanuit zijn of haar achtergrond logischerwijs in contact komt met het festival en haar activiteiten door het jaar heen, bewandelt Cinekid diverse wegen om ook kinderen in lagere sociaal-economische omstandigheden te bereiken.

TIJDENS CINEKID FESTIVAL

Scholenprogramma

De twee dagen voorafgaand aan de grote publieksopening vindt het scholenprogramma plaats, waar Cinekid scholen een laagdrempelige toegangsprijs en een programma op maat inclusief lesmateriaal bieden. Hiervoor nodigen we groep 3 t/m groep 8 PO en klas 1/2 van het VO uit. In 2014 werden er weer meer dan 3.500 bezoeken gebracht door dertig scholen uit de regio Amsterdam en omgeving. De achtergronden van de kinderen en de stadsdelen waar ze vandaan komen verschilt nogal van die van kinderen die het publieksfestival bezoeken. Tijdens Cinekid op Locatie lag in 2014 voor het eerst ook een grotere focus op het organiseren van schoolvoorstellingen. Deze focus zal komende jaren doorgezet worden.

Samenwerkingen/kortingsacties

Tijdens de herfstvakantie heeft Cinekid verder diverse samenwerkingen en/of aanbiedingen voor verschillende groepen in dit kader:

- Groepskorting voor buitenschoolse opvang (BSO's). Hiervoor wordt een programma op maat samengesteld.
In 2014: 750 bezoeken door twintig BSO's.
- Een samenwerking met de Stadspas van de Gemeente Amsterdam. De pas heeft als doel alle Amsterdammers zo veel mogelijk te laten deelnemen aan culturele, recreatieve en sportieve activiteiten in de stad. De Stadspas is er voor Amsterdammers die (tijdelijk) een laag inkomen of een AOW-uitkering hebben en is gratis.
In 2014: meer dan 1.000 bonnen (personen) die naar 2.000 voorstellingen zijn gegaan.
- Beschikbaar stellen van gratis kaarten voor de organisatie Don Bosco Jonathan (www.donboscoamsterdam.nl/projecten/don-bosco-jonathan/).
In 2014: meer dan 100 jonge moeders en jonge vluchtelingmoeders.

Dag van de Rechten van het Kind

Omdat op 20 november 2014 het Verdrag voor de Rechten van het Kind 25 jaar bestond, stond één van de dagen tijdens Cinekid Festival in het teken van *De Rechten van het Kind*. Hiervoor werd een samenwerking met Unicef opgezet. Tijdens deze dag vierde Cinekid o.a. de verjaardag van tien jaar Free Press Unlimited (een organisatie die helpt Jeugdjournaals op te zetten in landen waar het minder tot niet vanzelfsprekend is dat je voor je mening mag en kan uitkomen).

Ook werd het online platform *UP!* gelanceerd, ten behoeve van uitgezette asielzoekerskinderen die geheel of gedeeltelijk opgegroeid zijn in Nederland en na lange procedures teruggestuurd worden naar hun land van herkomst. 25 kinderen uit asielzoekerscentra werden samen met een vriend/vriendin en/of broertjes/zusjes uitgenodigd. Verder vond een Debat Battle plaats, met de IMC weekendschool en basisschool Samenspel uit Amsterdam-Zuidoost.

Gedurende het jaar

Ook via de educatieve workshops gedurende het (school)jaar komt Cinekid in direct contact met diverse doelgroepen. Zo vindt in schooljaar 2014/2015 wederom een traject workshops plaats via de cultuurbemiddelende instanties KunstCentraal en KUVU Woerden. Hiermee worden meer dan 75 kleuterklassen met meer dan 1800 leerlingen bezocht. Daarnaast is er voor vijf films uit het First Film-project gratis lesmateriaal ontwikkeld voor scholen door heel Nederland, waarmee zij schoolvoorstellingen kunnen boeken bij een theater in de regio.



BEZOEKEN
1.604

SCREENINGS
2.800

AANWEZIGE
FILMS
360

SEMINARS
425

CONFERENTIES
180

MEDIA
LITERACY
90

OVERIGE
ONDERDELEN
397

CINEKID FOR PROFESSIONALS



GROEI & INNOVATIE

Cinekid for Professionals is het evenement waar de gehele nationale en internationale kindermidia-industrie zich voor vijf dagen onderdompelt in alles wat met het vak te maken heeft. Een unieke combinatie van professionals uit alle hoeken van de industrie verzamelt zich in Amsterdam

om nieuwe projecten en producties te scouten, te netwerken en kennis op te doen en te delen. Afgelopen editie zag wederom een groei van gemiddeld 30% in opkomst en inkomsten, wat de relevantie van dit unieke evenement onderstreept.

Er waren meer dan 20 internationale televisiezenders en meer dan 25 festivals om de allerlaatste 350 producties in de ScreeningClub te bekijken. De kwaliteit van de 30 film-, televisie- en crossmedia-projecten in ontwikkeling bij de Junior Co-productiemarkt werd als zeer hoog ervaren. Voor het eerst werden alle 30 projecten in een ochtend gepitcht voor een volle zaal en dit was een groot succes. Het gaf de participanten van de markt de mogelijkheid om alle projecten in een vogelvlucht te aanschouwen en daardoor eventueel ook buiten hun traditionele media interessante projecten te financieren. Daarbij zijn we uiteraard ook trots op de prestigieuze first-time Eurimages Co-production Development Award voor het beste kinderfilmproject (€ 20.000,- ontwikkelingsbijdrage), die werd uitgereikt aan het Noorse project *An Ocean Between*.

Meer dan 60 sprekers vulden ons overvolle conferentie- en seminarprogramma met veelal uitverkochte zalen. Voor het eerst vond de New Media Conference plaats met een directe link naar de werken in opdracht van Cinekid uit het MediaLab. Nieuwe creatieve technologieën werden gedeeld met het publiek. Tijdens de Cinekid for Professionals Conference werd het thema *How to Find Your Audience* aangesneden en gaf Eric Guaglione, mastermind achter *Angry Birds*, een keynote hoe je miljoenen fans aan je blijft binden als je van game naar cartoon naar speelfilm doorontwikkelt, en ook de laatste VoD-platformen, zoals Netflix, kwamen aan bod. Remakes, apps, play, best practices van nieuwe interessante mediawijsheid-tools zijn andere onderwerpen die besproken zijn tijdens de vijf dagen met veelal volle zalen en enthousiaste toehoorders. Ook de Zapp-dag vond weer plaats, de jaarlijkse bijeenkomst voor iedereen die werkt binnen de jeugdtelevisie in Nederland.

DIRECTOR OF EURIMAGES ROBERTO OLLA (RECHTS) PROOST MET O.A. DORIEN VAN DE PAS (2E VAN LINKS), NEDERLANDS FILM FONDS EN REPRESENTATIVE AT EURIMAGES, OP DE NIEUWE CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD DIE CINEKID VAN EURIMAGES ONTVANGT.



Innovatie

Er waren nog twee nieuwe succesvolle evenementen. Tijdens de Producers One on One hebben er op een middag 250 meetings plaatsgevonden tussen producenten uit vijf verschillende landen. Tijdens Test & Pitch With Kids kregen producenten met projecten uit de Junior Co-productiemarkt de kans om hun ruwe werk te testen op een groep internationale kinderen.

Cinekid for Professionals 2014 was de aftrap van de eerste editie van het Cinekid Script LAB, een vier maanden durend trainingsprogramma voor scenario-schrijvers van jeugdfilms, gesteund door gerenommeerde internationale filmfondsen en instituten, inclusief Creative Europe. Tevens was het ook de eerste officiële bijeenkomst van het reeds lopende European Childrens Film Catalogue-project, waar Cinekid samen met vijf andere partners films aankoopt voor educatieve distributie.

Cinekid for Professionals stimuleert de kindermedia-industrie waar mogelijk en zal blijven innoveren, net als de doelgroep. Gesteund door zeer veel nationale en internationale partners was Cinekid for Professionals 2014 een succes!



CINEKID IS A
UNIQUE COMBINATION
OF FILM & TV FESTIVAL,
PROFESSIONAL FORUM
AND THE COOLEST PLAYGROUND
IN THE WORLD! I HOPE VERY
MUCH THAT I OR ONE OF MY
COLLEAGUES CAN ATTEND
IN YEARS TO COME.

QUOTE ERIC GUAGLIONE
(SUPERVISING DIRECTOR ROVIO ENTERTAINMENT)



CINEKID
WORKSHOPS
82

AANTAL
KINDEREN
1.980

CINEKID PROJECTEN



KLASSEFILMS

VOORSTELLINGEN
19

SCHOLEN
104

KINDEREN
2.169

FIRST FILM

THEATER
2.881

OP LOCATIE
5.893

CINEKID APPLAB
588 DOWNLOADS

CINEKID FILMSPEL
1.732 ACCOUNTS

EEN VEELZIJDIG JAAR

2014 begon voor Cinekid met een groot samenwerkingsproject. Van 2 tot 20 januari stond er in Garage CCC, het museum voor eigentijdse kunst midden in het Gorky Park in Moskou, een MediaLab mede ingericht door Cinekid. De samenwerking met Garage luidde een jaar in vol nationale en

internationale projecten. Zo keerde Cinekid in september terug naar Moskou voor een samenwerking met het toonaangevende Polytechnic Museum en stonden we met meerdere installaties op het belangrijke Ars Electronica Festival in het Oostenrijkse Linz.

CINEKID HET HELE JAAR DOOR

Naast de internationale projecten was Cinekid ook goed vertegenwoordigd binnen de Nederlandse grenzen. Zo werd het *Cinekid Filmspel*, dat kinderen spelenderwijs leert zelf een film te maken, genomineerd voor een Dutch Game Award in de categorie Best Serious Game. Er waren samenwerkingen met diverse musea, bibliotheken, cultuurhuizen, bioscopen en andere instellingen.



DE NIEUWE CINEKID APP IS ONTWIKKELD OP BASIS VAN ONDERZOEK NAAR WAARDEN IN APP-GEbruik BIJ JONGE KINDEREN, MET STEUN VAN DE UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM EN DE BERNARD VAN LEER FOUNDATION.

De *Cinekid AppLab*-app werd ontwikkeld en gelanceerd; deze app ondersteunt bij het kiezen van apps voor kinderen – apps die mooie, creatieve, veilige en kwalitatieve content bieden. Uiteraard was Cinekid ook weer op een groot aantal basisscholen aanwezig met workshops voor meer dan 1.900 kinderen.

Ten slotte ontwikkelde Cinekid aanbod voor de zakelijke markt – trainingen, workshops, consultancy, productontwikkeling en installaties – om zo de verzakelijking van de organisatie verder door te zetten.

Kortom, een vol en afwisselend jaar waarin de missie van Cinekid op vele manieren uitgedragen werd.

OVERIGE PROJECTEN

First Film

In 2013 startte het project First Film met als doel de distributie en vertoning van Europese en overige internationale jeugdkwaliteitsfilms in de Nederlandse filmtheaters te bevorderen. Van het Filmfonds ontving Cinekid in 2012 een subsidie als Bijdrage aan bijzondere distributie.

In samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep (Zapp) en EYE zijn er in totaal in 2013 en 2014 tien films aangekocht, waarvan de volgende vijf titels in 2014: *Levende bezems*, *Mother I Love You*, *Hocus Pocus* met Alfons Alfrink, *Believe* en *Mijn mama was in Amerika* en ze heeft *Buffalo Bill* ontmoet.

Twee films werden in 2014 in samenwerking met Amstel Film als reguliere releases uitgebracht; *Kooky* in de voorjaarsvakantie (1.685 bezoekers) en *Hocus Pocus* met Alfons Alfrink in de herfstvakantie (1.196 bezoekers). Dit zijn films voor de jongste kinderen (t/m circa 8 jaar) en deze zijn nagesynchroniseerd. *Kooky* werd in de zomer op dvd uitgebracht (486 verkocht) en werd opgenomen in de Cinekid/Volkskrant-box die in samenwerking met Just4Kids werd samengesteld.

Cinekid vertoonde de vijf aangekochte films van 2014 tijdens het scholenprogramma in Amsterdam (2.000 bezoekers) en tijdens Cinekid op Locatie in de herfstvakantie in dertig steden en bereikte daarmee in totaal 5.893 kinderen. EYE verzorgde de educatieve materialen en bracht de films bij scholen onder de aandacht via hun educatieve promotiekanaalen. Zapp zond in 2014 de volgende First



Film-titels uit: *Yanis de Pelikaan* (135.000 kijkers), *Iris* (82.000), *Zarafa* (32.000) en *Mother I Love You* (101.000). In 2014 is er door Cinekid ook een contract gesloten met ODMedia dat zeven van de tien First Film-titels in 2015 op VoD-platforms uit zal brengen. Door de bundeling van deze krachten is er een breder publieksbereik voor de unieke Europese/internationale kwaliteitsfilms voor kinderen gerealiseerd.

48 Hour Film Project

In de vierde editie van Cinekids 48 Hour Film Project ging een recordaantal van veertien teams de uitdaging aan om in twee dagen een film te maken. Voorafgaand aan het festival gaven juryleden Tamara Bos en Thijs Schreuder de deelnemers een masterclass die in het teken stond van scenario en regie. De vrijdag erop kregen alle teams hun verplichte genre, zin, personage en prop te horen waarmee ze in 48 uur een kinderfilm opnamen. Alle films gingen in het Machinegebouw in première, na afloop werden in de Festivaltent de verscheidene Awards door de jury uitgereikt. De film *Vissticks* van Leila Sahir won uiteindelijk maar liefst zes prijzen, waaronder de hoofdprijs voor Beste Film.

Wrap!

Wrap!

Wrap! is een van de nieuwste uitdagende initiatieven die Cinekid is gestart in 2014. Samen met vijf internationale partners en met steun van het Europese subsidieprogramma Creative Europe kopen we jaarlijks de educatieve rechten aan van acht tot tien films voor zes landen. Het doel van Wrap! is dat we met die internationale partners de krachten bundelen om prachtige kwalitatieve films, die via de traditionele distributeurs geen lokale exploitatie vinden, toch via educatieve kanalen naar de kinderen te brengen, inclusief een op maat gemaakt digitaal lespakket.

Wrap! sluit naadloos aan bij de algemene doelstelling van Cinekid om zoveel mogelijk kinderen in aanraking te laten komen met kwalitatieve media. Door het digitale lespakket dat we ontwikkelen worden kinderen ook actief betrokken bij media, iets waar Cinekid veel waarde aan hecht. Cinekid is de Europese projectleider en onderhandelt de rechten, ontwikkelt de internationale digitale lespakketten en begeleidt de ontwikkeling van het project in zijn geheel. Kortom, de start van een prachtig project met brede steun vanuit Europa.

Cinekid Script LAB

Cinekid Script LAB is een vier maanden durend trainingsprogramma voor scenarioschrijvers voor jeugdfilms. Het programma is in 2014 van start gegaan met de steun van vijf internationale filminstututen/filmfondsen en het Europese subsidieprogramma Creative Europe. Vijf ervaren internationale scenarioschrijvers met kwalitatief hoogstaande filmprojecten in ontwikkeling werden geselecteerd om het programma te volgen. Ze hebben drie dagen lang intensieve workshops gehad, onder anderen van gerenommeerde scriptcoaches. Vervolgens hebben ze zich voor drie dagen geheel ondergedompeld in het Cinekid for Professionals-programma. Dit werd vervolgd met persoonlijke coaching online en een tweede zesdaagse trainingsbijeenkomst tijdens de Berlinale. Door de start van dit project steunt Cinekid for Professionals de gehele keten van mediaproducties; van training naar financiering (co-productiemarkt) naar aankoop en programmering (Screening-Club) tot vertoning (festival, Wrap!).

Hierdoor kunnen we die kwalitatieve projecten en producties die we ondersteunen ook continu ondersteuning blijven bieden, wat de kans van slagen vergroot. Een echte Cinekid-connectie voor kwalitatieve jeugdmediaprojecten en -producties.



MARKETING & COMMUNICATIE

Het doel van de afdeling Marketing & Communicatie is om alle activiteiten van Stichting Cinekid door het jaar heen, waaronder het landelijke festival, onder de (inter)nationale aandacht te brengen: van het vergroten van het publieks- en professionalsbereik en de naamsbekendheid tot het positief laden van het Cinekid-merk. Hiervoor gaat Marketing & Communicatie samenwerkingen aan met diverse mediapartners en derden die helpen onze doelstellingen te bereiken en invulling te geven aan de randprogrammering van het festival.

The Best Out of Space

Het communicatiethema van 2014, 'Ruimte', kwam niet zomaar uit de lucht vallen. We willen met ons programma kinderen verder laten kijken en hun horizon verbreden, waarbij we hen de mogelijkheid geven om naast hun eigen ruimte ook onbekende gebieden te laten verkennen. De commercial werd opgenomen in Space Expo, het ruimtevaartmuseum in Noordwijk, waar vijf van onze ambassadeurs (Dana, Luciano, Faas, Maas en Rohan) als Cinekid-verkenner de ruimte verkenden op zoek naar de beste films, series, games, apps en installaties voor de jeugd. Het thema 'Ruimte' kreeg een inhoudelijke invulling op het festival door samenwerkingen met Science Centre Delft (drone-workshop), ESA (Paxi-workshop) en Space Expo (Astrotrainer).

Samenwerkingen

Ook in 2014 kon Cinekid weer rekenen op de Volkskrant, die naast een zestal andere grote festivals ook Cinekid uitkoos als mediapartner. De verdieping van de samenwerking lag dit jaar in het aanbieden van een Volkskrant-masterclass, de opvolger van de Razende Reporters. Kinderen leerden onder leiding van journalist Berend-Jan Bockting hoe ze een film-, tv- of game-VIP het beste konden interviewen. Van Ngage Media kregen we twee weken gratis zendtijd op al hun buitenschermen, waaronder op de 30 grote NS-stations door het hele land; zo zagen miljoenen reizigers vlak voor het festival de Cinekid-campagne voorbij komen op weg naar huis of werk. Naast de bestaande media- en programmapartners Nickelodeon, Cartoon Network en Zapp konden we in 2014 RTL Telekids aan dit mooie rijtje toevoegen.

Mediawaarde

Mede door de samenwerking met mediapartner RTL Telekids, een uitgebreide outdoorcampagne met het Amsterdams Uitburo, een intensieve samenwerking met tien lokale tv-zenders en een verdubbeling van de inzet van onze bannercampagne, steeg ons brutobereik naar 12,5 miljoen (t.o.v. 10,7 miljoen in 2013) en onze mediawaarde steeg naar € 1,53 miljoen (t.o.v. € 1,31 miljoen in 2013).

Acties & Activaties

In de Volkskrant, Kidsweek, NS-Spoor en op diverse weblogs waaronder Ouders Online en Kek Mama verschenen



2-voordeprijsvan-1-acties, Google Nederland schonk ons twaalf maanden lang \$ 10.000,- voor onze Adwords-campagne (als onderdeel van het Google Grant Programme), Zapp ontwikkelde een eigen promotiespot op de NPO en alle deelnemende kinderzenders of omroepen (NTR, Nickelodeon, Cartoon Network/Boomerang en RTL Telekids) droegen bij aan de campagne door het plaatsen van banners en het vertonen van de Cinekid-commercial.

Resultaten

- Mediawaarde: € 1.530.000,-
- Online: 111.000 unieke bezoekers
- Google Grant Sponsoring: \$ 10.000,- p/maand, voor een jaar
- Cinekid spot: 3,5 miljoen kijkers
- Banner-campagne: 4,5 miljoen views
- Bruto-Bereik: 12,5 miljoen mensen

RESULTATEN 2014

	<u>2013</u>	<u>2014</u>
AANTAL BEZOEKEN FESTIVAL		
CINEKID AMSTERDAM	34.946	30.143
CINEKID OP LOCATIE	21.692	21.134
CINEKID FOR PROFESSIONALS	1.813	1.604
TOTAAL	58.451	52.881
AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL		
FILM	82	91
TV	51	53
MEDIALAB	44	45
WORKSHOPS	10	9
MASTERCLASSES	24	28
TOTAAL	211	226
AANTAL VERTONINGEN 2014		
FILM	147	155
TV	91	123
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	332	295
TOTAAL	570	573
CINEKID OP LOCATIE		
AANTAL LOCATIES	30	35
AANTAL FILMS	7	5
AANTAL INSTALLATIES	5	5
AANTAL WORKSHOPS	8	7
SCHOOLVOORSTELLINGEN		
AANTAL BEZOEKEN	4.508	3.529
AANTAL FILMVERTONINGEN	17	25
BSO'S		
AANTAL BSO'S	20	17
AANTAL KINDEREN	458	445
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
AANTAL BEZOEKEN	1.813	1.604
AANWEZIGE FILMS	307	360
AANTAL SCREENINGS	2.630	2.800
SEMINARS	251	425
CONFERENTIES	402	180
MEDIA LITERACY		90
OVERIGE ONDERDELEN	312	397
AANTAL LANDEN	42	39

	<u>2014</u>
CINEKID PROJECTEN/EDUCATIE	
(AANTAL KINDCONTACTEN)	
FIRST FILM	2.881
CINEKID APPLAB (DOWNLOADS)	588
CINEKID FILMSPEL (ACCOUNTS)	1.732
DVD KOOKY	486
DVD CINEKID BOX	200
KUNSTSCHOOLDAG IDFA	100
CINEKID BIJ SCHUBERG PHILIS	200
CINEKID FILMKAMP	40
CINEKID MEDIAROUTE	45
KLASSEFILMS	2.169
CINEKID WORKSHOPS	1.980
PIM & POM	3.818
CINEKID OP ARS ELECTRONICA (LINZ)	1.500
SUBTOTAAL CINEKID PROJECTEN	15.739
BUITENLANDSE BEZOEKEN	
POLYTECHNIC (RUSLAND)	4.000
GARAGE (RUSLAND)	4.000
GASTCOLLEGE & MASTERCLASS (CHINA)	80
SUBTOTAAL BUITENLANDSE BEZOEKEN	8.080
TOTAAL CINEKID PROJECTEN/EDUCATIE	
	23.819
SPECIFICATIES EDUCATIEF BEREIK	
SCHOLENPROGRAMMA (AMSTERDAM)	3.529
SCHOLENPROGRAMMA (OP LOCATIE)	515
GASTCOLLEGE PABO HVA	96
KLASSEFILMS	2.169
WORKSHOPS BRIKKI	1.419
OVERIGE WORKSHOPS	561
MEDIAROUTE	25
PIM & POM	3.818
ONLINE CINEKIDCLUB	PM
SUBTOTAAL EDUCATIEF BEREIK	12.132
SPECIFICATIE EDUCATIEF MATERIAAL	
FIRST FILM	11
PROJECTEN	5
MEDIAROUTE	1
KLASSEFILM	6
TOTAAL EDUCATIEF MATERIAAL	23



	<u>2013</u>	<u>2014</u>
<u>OVERIGE RESULTATEN</u>		
<u>CINEKID ONLINE</u>		
BEZOEKEN CINEKID.NL	92.034	111.664
BEZOEKEN CINEKIDCLUB		23.257
MEDIAWAARDE (IN EURO'S)	1.310.000	1.530.000
<u>SOCIAL MEDIA</u>		
TWITTER	1.775	2.157
FACEBOOK	2.507	3.189
<u>FINANCIËLE RESULTATEN</u>		
OMZET	2.383.494	2.587.914
NED.SUBSIDIE/ PUBLIEKE FONDSEN	1.309.328	1.338.330
EUROPESE PUBLIEKE FONDSEN	247.000	317.007
OVERIGE INKOMSTEN	827.166	932.577
<u>TOTAAL BEREIK</u>		
FESTIVAL	58.451	52.881
PROJECTEN/EDUCATIE	42.625	23.819
TOTAAL	101.076	76.700

Stichtingsbestuur

Michiel Buitelaar, *voorzitter*
 Sabine Veenendaal, *secretaris*
 Niels Baas
 Eline Danker
 Bart Römer
 Barbera Wolfensberger
 Ingrid Brekelmans, *penningmeester*
 Martien Kuitenbrouwer, *vice-voorzitter*

Directeur

Sannette Naeyé

Zakelijk leider

Conny Brak

Marketing en Communicatie

Hoofd Marketing & Communicatie:
 Bas Nadorp
Publiciteit: Lidwien van Heun
Programma-coördinatie Educatie & Filmzaken: Tessa Stoke
Ontwerp & Promotie: Zoë Feijen*
CinekidClub: Laura Hoogstra*
Cinekid for Professionals: Emma O'Hare

Festival Kantoor

Office Manager: Valentina Schreuder
Receptie: Laura Hoogstra
Assistent Directeur: Yola Engels

Film

Hoofd Film: Sannette Naeyé
Coördinator Film: Erik Tijman
Adviseur Filmprogramma:
 Signe Zeilich-Jensen, Ilma van de Beek
Assistent Film / Programmeur Dutch Shorts:
 Lianne Stollman*
Filmtransport: Nadja Cohen

Televisie

Hoofd TV: Mirjam Marks
Producent TV: Sophie Claassen
Senior Producent TV: Michiel Brongers

Nieuwe Media

Hoofd Nieuwe Media: Paulien Dresscher
Producent Workshops: Kees Buning
Producent MediaLab: Tim Hoogesteger
Assistent Producent MediaLab: Lies de Jager
Producer 'Superhuman': Siuli Ko
Assistent Nieuwe Media: Kitlyn van Slijpe*
Research Assistent Conference:
 Anna Sophie Torn*
Research Assistent Cinekid AppLab:
 Laurian Meester*
Assistent MediaLab: Sasha de Hair*

Cinekid op Locatie

Projectmanager: Vanessa Pattipeilohy
Producent: Vincent Leloux

Cinekid for Professionals

Hoofd CFP: Fleur Winters
Producent CFP: Nasim Miradi
Guest Service: Charlotte Hendriks*
Guest Service & Productie: Sanne Scholing
Senior Producent Junior
Co-production Market: Fay Breeman
Producent ScreeningClub: Amber Nefkens
Hoofd Guest Desk: Kirsten Bense
Coördinator Professionals Conference:
 Jenny Booms
Coördinator Media Literacy Seminar:
 Juliette Jansen
Coördinator Nieuwe Media Conference:
 Paulien Dresscher

Productie Management

Manager Productie: Cro Lampe
Event Producent: Odin Heyligen
Productie-assistent: Carly Rutten
Vrijwilligerscoördinator: Ilona Hol
Assistent Vrijwilligerscoördinatie:
 Jazzy Taihuttu*

*Stagiaires: In totaal werkten er 9 stagiaires aan Cinekid 2014 mee

Techniek

Tickets: FestivalTickets, Active Tickets
Film techniek: Film*Technique B.V.
 Rotterdam, Gofilex
Technische en Algemene Ondersteuning:
 Art Support & BeamSystems
Logistiek en Car Service:
 Verhoef Service Company
Drukker: InDrukWerk
Technische webrealisatie: M13G.com

CinekidClub.nl:

Design & Technische Realisatie:
 Kees Buning (Cinekid)

Catalogus:

Redactie Cinekid: Wendy Koops
Tekstbijdragen: Leo Bankersen,
 Signe Zeilich-Jensen, Maricke
 Nieuwdorp, Lianne Stollman
Vertaling: Mark Baker, Sjaan de Bruijn
Vormgeving: Met Name Reclame
Drukker: InDrukWerk

Cinekid Commercial

Script en Regie: Jan-Willem Wit
Camera: Aage Hollander
Animatie: Joost Gulien
Audiodesign & post-production: Jaap Wajer
Productie: Sjoerd Berendsen,
 Zoë Feijen, Bas Nadorp

Design

Ontwerp MediaLab: Octant Objects
Jaarbeeld 2014: Dadara en Mundo
Decor Masterclass: Behind the Seens
Houtwerk MediaLab: Fong Kuo
Artwork MediaLab-plattegrond:
 Yulia Kryazheva

Productie Festival Amsterdam

Locatiemanagers: Tom van de Loo,
 Lukas van der Heijde, Ana Silva,
 Kelly Willemse, Henkie Polstra,
 Georg Elbers, Jan-Herman den Hartog,

Pieter Ventevogel, Lutz Baumann
Hoofd filmmaker: Martin van Broekhoven,
 Barbara Rokven - Het Ketelhuis,
 Robbert Linnemann - The Movies
Assistent-producent MediaLab: Lies de Jager
Technische Productie: Richard Bierhuizen,
 Lutz Baumann, Art van Weerelt, Jani
 Erickson, Martijn Kip, Lyndsey Housden
Runner: Marcel Moerenhout
Catering: Koen Vollaers - Pacific Parc
Catering Lunch: Punt Kookt
Vertaling: Elly Straatsburg, Arno Zeeman
Q&A: Elsbeth van Saane, Anja Steffens
Voice-over: Marcia Hexspoor
Pitch trainers: Esther van Driesem,
 Daan Gielis
Jury coördinatie: Ilma van de Beek,
 Rosan Limburg
Fotografie: Gerlinde de Geus,
 Annemiek van der Werff

Workshop Supervisors

Angelique van Grootel, Christian
 Godschalk, Denise Pakes, Ed Spil, Eddie,
 Edith Kuyvenhoven, Eleni Asimakopou-
 los, Els Hiddink, Farah Rahman, Floortje
 Zonneveld, Gaby Stoové, Guido Paap, Iris
 Scheffers, Jeremine Holt, Joek van Mont-
 fort, Jurgan van den Hout, Karen Jong,
 Kylie Verkaart, Leah Szomor, Maaïke
 Boorsma, Maaïke Pijnenburg, Meldrid
 Ibrahim, Merel Das, Myriam Simons, Niek
 Castricum, Nina van den Bosch, Peter van
 Drie, Rianne van Duin, Rozemarijn Tromp,
 Sacha Krynen, Sanne Remmerswaal,
 Saskia Ebeli, Simone Bennett, Susanne
 Beckers, Theo van Delft, Timo Meester,
 Ursula Engel, Zaou Vaughan, Zsuzsu Tavy,
 Jacques van de Veerdonk, Thomas Hop-
 man, Gerben Agterberg, Jasper Bos, Hidde
 Simons, Ineke Goes, Jolien de Lange, Daan
 J. Uttien, Barbara Rink, Inti Mego, Anna
 Sophie Torn, Marieke den Heijer, Joost
 Broersen, Marc Stumpel, Rosan Limburg,
 Zoe Reddy, Robin Buning

CONSULTANCY

Op het gebied van kwaliteitsbevordering van beeldcultuur voor kinderen speelt Cinekid een adviserende rol. Advies wordt hierbij zowel formeel als informeel uitgebracht, op verschillende niveaus. Cinekid-medewerkers worden op persoonlijke titel gevraagd voor commissies. Daarnaast bevordert de stichting de participatie van medewerkers op externe (beleids)platforms.

Sannette Naeyé

(Algemeen Directeur en Hoofd Film):

Diverse consulten en bijdragen aan forums, fondsen en jury's. General Assembly ECFA (Berlijn); General Assembly CIFEJ en twee Forumpresentaties (Beijing); participatie Kids Regio Forum (Erfurt, Duitsland); Children's Media Conference (Sheffield, UK); gastcollege Beijing Film Academie (China); jurylid en Forum Kinder Festival Tokio (Japan); advies Jeugdfestival Sendai (Japan); plv. lid Amsterdams Festival Overleg; gastlid Bestuur Stichting Vrienden Cinekid.

Bas Nadorp

(Hoofd Marketing & Communicatie):

Spreker op marketingcongressen (o.a. Trends in Kidsmarketing); gastdocent HKU en HvA (marketing & communicatie); panellid bij Marketing Tribune; marketing-adviseur culturele activiteiten en start-ups.

Paulien Dresscher (Hoofd Nieuwe Media):

Adviseur Stimuleringsfonds Creatieve Industrie meerjarenprogramma; adviseur Mediafonds/Stimuleringsfonds Creatieve Industrie/Filmfonds Transmediaregeling; adviseur VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds): Games voor het leerplichtonderwijs, bestuurslid Soundtrackcity.

Mirjam Marks (Hoofd TV):

Bestuurslid (en oprichter) Kindermuseum Villa Zapakara, Paramaribo, Suriname; adviseur (jeugd)documentaires Mediafonds; freelance documentairemaker.

Fleur Winters (Hoofd Professionals):

Consultant formatverkoop voor omroep VARA voor de dramaserie Overspel (aan ABC Studios, VS), Vuurzee (aan Sony Studios, VS) en Hollands Hoop; keynote speaker seminar Remakes Nortische Filmtage (Duitsland); gastcollege jeugdfilm aan de Aalto University (Finland).

GENERAL ASSEMBLY CIFEJ BEIJING:
ADJUNCT-DIRECTEUR VAN HET CHINESE MINISTERIE VAN PERS,
PUBLICATIE, UITZENDING EN FILM, DE HEER TONG GANG
(MIDDEN ZITTEND) MET DIRECTEUR CINEKID, SANNETTE NAEYÉ



Signe Zeilich-Jensen:

Lid Raad van Toezicht LUX Nijmegen; lid Raad van Advies NTR; inleider evaluaties Mediafonds; adviseur kinderfilm VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds).

Juliette Jansen:

Projectleider Mediawerkplaats Stadsbibliotheek Gouda; adviseur Mediafonds; filmprogrammeur Cultuur 19 Utrecht.

Cinekid werd weer regelmatig gehoord bij de beleidsontwikkeling van (kinder) cultuurorganisaties en speelde een actieve rol als deelnemer en organisator van seminars en besloten bijeenkomsten op het beleidsgebied van Kind en Media. Daarnaast werd Cinekid geraadpleegd voor informatie over film- en televisieproducties door belangstellenden, leerkrachten, studenten en andere professionals ten behoeve van product-selectie, stageplaatsen, studie/onderzoek en publicaties.

CINEDKID BEDANKT

Cinekid 2014 is mede mogelijk gemaakt door de steun en financiële support van Nederlands Filmfonds, Gemeente Amsterdam, MEDIA Creative Europe Access to Markets en MEDIA Creative Europe Festivals, Mondriaan Fonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Fiep Westendorp Foundation, Swedish Film Institute.

Sponsors

Bernard van Leer Foundation, SAMSUNG, Beamsystems, Westergasfabriek, Boekx Advocaten, Infostrada, Festival Tickets, FilmTechniek Rotterdam, ART Support, Edding stiften, Mediawijzer.net, EYE Institute, FHVBBDO, Octant Objects, Google.

Locatiepartners:

Westergasfabriek, MC Theater, Het Ketelhuis, Double Tree by Hilton, Hampton Hilton.

Media Partners:

De Volkskrant, NPO/Zapp, Cartoon Network, Nickelodeon, Ngage Media, RTL Telekids, Kidsweek.

Partners :

2Moso bv, 48 Hour Film Project, ACE, ADE, A-Film Benelux BV, Active Tickets, Agência Nacional do Cinema (Ancine), Amaro Creative Industries, Amstelfilm, Animation News, ARRI World Sales, Viviënne van den Assem, Attraction Distribution, AVROTROS, Birdly, Bijker Film & TV, BoinxTV, BosBros Film-TV Productions, Brandwise, Cam-A-Lot, Cinema Piccolo, Constant IT,

Cinéart Nederland BV, Cultural Participation Fund, Danish Film Institute, Denden Karadeniz, Discussiëren kun je leren, Dutch Culture/Media Desk, Dropstuff, Rianne van Duin, Dutch FilmWorks, EAVE, Entertainment One Benelux, Estec (ESA), Eurimages, EYE Film Institute Netherlands, EYE International, Family Affair Films, Fedex, Fiep Westendorp b.v., Film Producers Netherlands, Flappycreator.com, Flinck Film, Fonds voor Cultuur Participatie, FreePress Unlimited, Global Screen GmbH, Gofilex, Handsome Poets, HB-Idee, Het Nieuwe Instituut, HNS computers, HUMAN, Icelandic Film Institute, IJsfontijn, IKON, Il Luster Productions, Ilovenoord, Independent Films, Indrukwerk, Intandem Films, J/M Magazine, Just4Kids, Kennisnet, KRO-NCRV, Lemming Film, LevelK ApS, Mathematics and Information Science, Media Fund, Mediawijzer.net, Mediakraft, Metaio, Met Name Reclame, M13G.com, Mijn Kind Online, Mon Premier Festival, Nederlands Debatinstituut, Netherlands Film Academy, New Europe Film Sales, Het Nieuwe Instituut, NL Film en TV B.V, Norwegian Film Institute, NOS Jeugdjournaal, NPO, NTR, Occipital, Paradiso Films, Perth International Arts Festival, Pervorm, Polish Film Institute, Pro Helvetia, Power to the Pixel, Pupkin Film, Tinkel Film, Rosiir, SamSam, Science Centre Delft, Chris Silos, Sola Media GmbH, Space Expo, Studio Miep, Swedish Embassy, Terapy, To20, Topkapi Films, TradeMarc Licensing, TrustNordisk ApS, Twin Film, University of Amsterdam -

Faculty of Natural Sciences, Unicef, USC Sportlab, VAF, VARA/BNN, VPRO, Walt Disney Studios Motion Pictures, Waterland Film, Wild Bunch Benelux, Wim Pel Productions, Wizenoze, Yakfa, Yalp, Zapp, Zapp Echt Gebeurd, Zoommedia

Cinekid op Locatie:

Alkmaar: Filmhuis Alkmaar, Alphen aan den Rijn: Parkfilmhuis, Almere: denieuwebibliotheek, Amersfoort: De Lieve Vrouw, Amsterdam: Westergasfabriek, Apeldoorn: de Gigant, Arnhem: Focus, Bergen: Cinebergen, Bussum: Filmhuis Bussum, Delft: Filmhuis Lumen, Deventer: De Keizer, Doetinchem: Gruitpoort, Ede: Cinemec, Enschede: Concordia, Goes: 't Beest, Gouda: Filmhuis Gouda en Bibliotheek de Chocoladefabriek, Groningen: Groningerforum, Haarlem: Filmschuur, Hilversum: Filmtheater Hilversum, Hoorn: Cinema Oostereiland, Leeuwarden: Slieker Film, Maastricht: Lumière, Nijmegen: LUX, Oosterhout: Filmhuis Oosterhout, Oss: Groene Engel, Oudenbosch: Fanfare, Roermond: ECI Cultuurfabriek, Rotterdam: Lantaren Venster, Tilburg: Eurocoop, Utrecht: 't Hoogt, Louis Hartloopercomplex, Zutphen: Luxor, Zwolle: Fraterhuis.

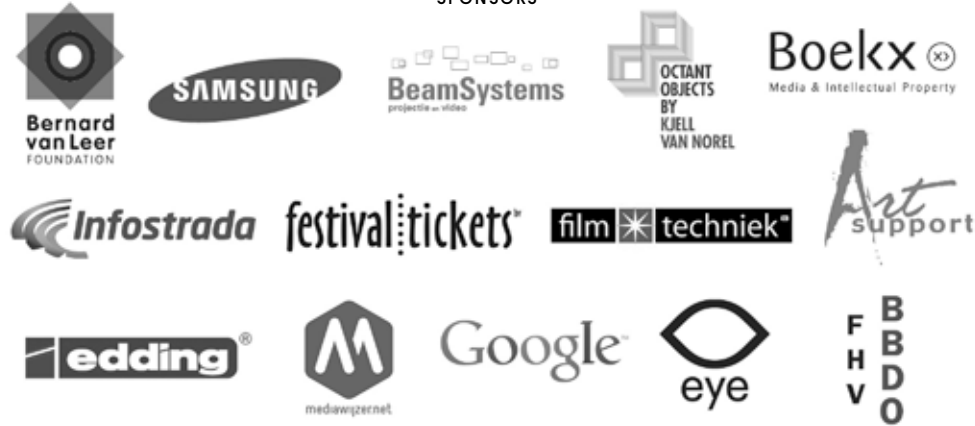
En alle andere organisaties, vrijwilligers en personen die alle activiteiten en het festival in 2014 mede mogelijk hebben gemaakt!

CINEKID 2014 IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE STEUN EN FINANCIËLE SUPPORT VAN

PARTNERS CINEKID



SPONSORS



LOCATION PARTNERS



MEDIA PARTNERS





**YOU'RE GIVING
THE CHILDREN
BEAUTIFUL DREAMS!**



EEN VERBAASDE JAPANESE OMA
BIJ EEN VAN INSTALLATIES (SUPERFEEL) IN HET MEDIALAB

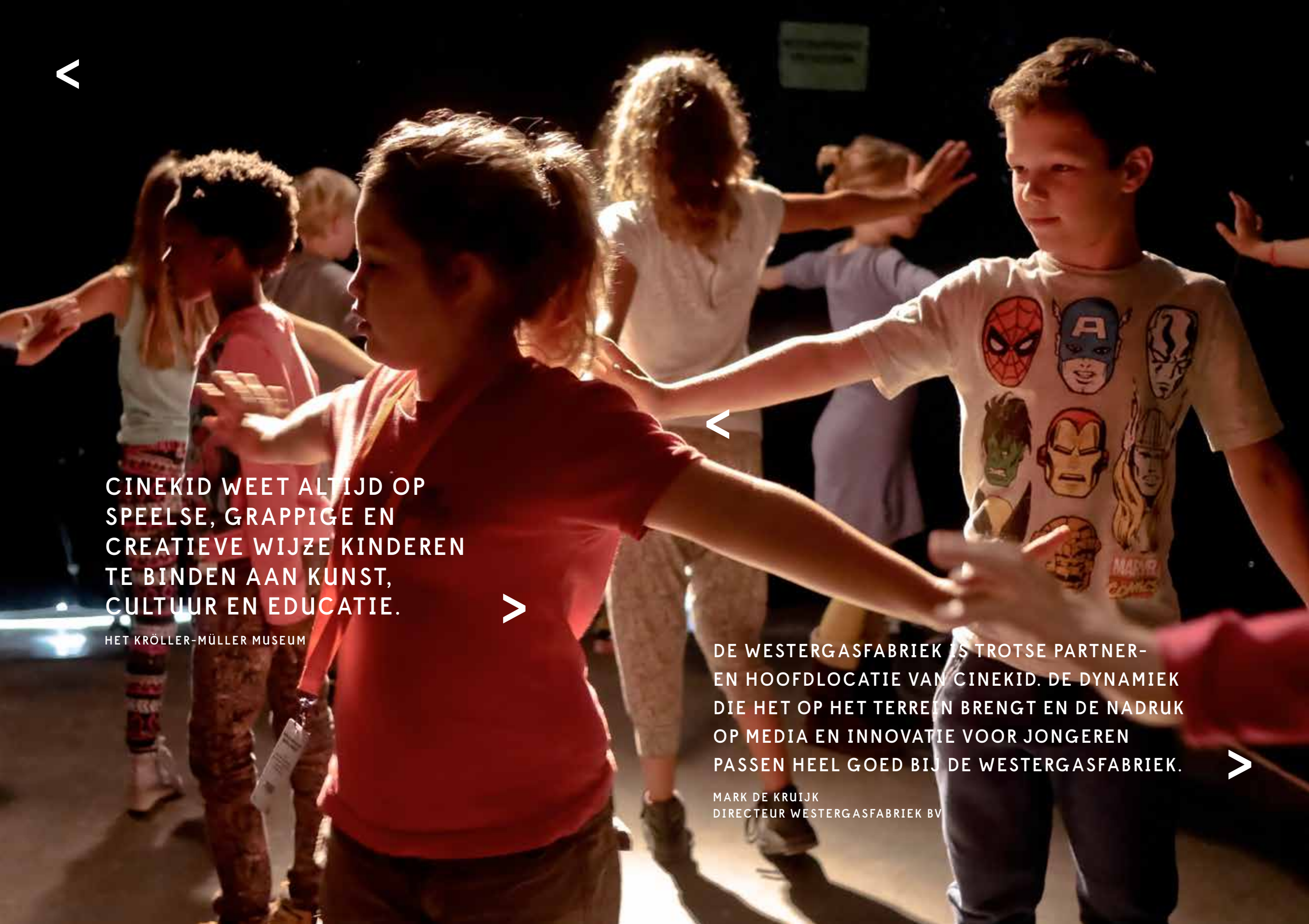


UITEINDELIJK IS MIJN
JEUGDDROOM VAN
VLIEGEN OP DE AVOND
NOG WERKELIJKHEID
GEWORDEN!

MARC ANDREWS
PARTNER ANDREWS:DEGEN
DESIGN STUDIO AMSTERDAM

IEDERE LEERLING ÉN LEERKRACHT,
ZOWEL OP DE MIDDELBARE ALS
BASISSCHOOL ZOU ELK JAAR NAAR
HET MEDIALAB VAN CINEKID MOETEN
GAAN OM DE RIJKDOM VAN DE NIEUWE
CONTENT TE ERVAREN. ZO ZIET HET
KLASLOKAAL VAN DE TOEKOMST ER UIT.
ZIE JE HET VOOR JE, MET JE KLAS IN
DE BIRDLY (FLYING VIRTUAL REALITY
SIMULATOR, RED.) TIJDENS DE
AARDRIJKSKUNDELES?

REMCO PIJPERS
KENNISNET/MIJN KIND ONLINE



CINEKID WEET ALTIJD OP
SPEELSE, GRAPPIGE EN
CREATIEVE WIJZE KINDEREN
TE BINDEN AAN KUNST,
CULTUUR EN EDUCATIE.

HET KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

DE WESTERGASFABRIEK IS TROTSE PARTNER-
EN HOOFDLOCATIE VAN CINEKID. DE DYNAMIEK
DIE HET OP HET TERREIN BRENGT EN DE NADRUK
OP MEDIA EN INNOVATIE VOOR JONGEREN
PASSEN HEEL GOED BIJ DE WESTERGASFABRIEK.

MARK DE KRUIJK
DIRECTEUR WESTERGASFABRIEK BV



CINEKID

FESTIVAL ★ PROJECTS ★ PROFESSIONALS

STICHTING CINEKID
ASTERWEG 20G2, 1031 HN AMSTERDAM
+31 (0) 20 531 78 90, INFO@CINEKID.NL
CINEKID.NL