

CINEKID



JAARVERSLAG



2015



THIS IS A VERY SPECIAL EVENT, BECAUSE IT **COMBINES MEDIA WITH REAL KIDS**. WORLDWIDE CINEKID IS ONE OF THE BEST PLACES TO SEE QUALITY CONTENT BOTH IN TERMS OF FILM AS WELL AS IN INTERACTIVE

WARREN BUCKLEITNER, EDITOR IN CHIEF,
CHILDREN'S TECHNOLOGY REVIEW



EEN HIP FILM- EN MEDIAFESTIVAL
WAAR KINDEREN ZICH GOED
VERMAKEN MET DE **LEUKSTE**
MEDIAGADGETS

CONCORDIA ENSCHEDE



Dit is een uitgave van
Stichting Cinekid
Asterweg 20 G-2
1031 HN Amsterdam
020 53 17 890
info@cinekid.nl
www.cinekid.nl

Colofon

Productie: Stichting Cinekid / Sandra van Beers

Concept & vormgeving: andrews:degen

Redactie: Joke Engel

Tekstbijdragen: Paulien Dresscher, Ilona Hol, Mirjam Marks,
Bas Nadorp, Sannette Naeyé, Nienke Poelsma, Anne Schaeppman,
Tessa Stoke, Erik Tijman

Drukwerk: InDrukwerk

Fotografie: Corinne de Korver, Nadine Maas, Anke Teunissen

VOORWOORD	07
JAAROVERZICHT	09
KERNCIJFERS 2015	12
KWALITEITSBEOORDELINGEN	14
CINEKID AWARDS	16
PARTNERS & SPONSOREN	20
AMBASSADEURS	28
► CINEKID FESTIVAL	32
FILM	34
MEDIALAB	38
TV	42
BUITENPROGRAMMA	46
CINEKID OP LOCATIE	48
VRIJWILLIGERS	52
CINEKID VOOR IEDEREEN	57
► CINEKID FOR PROFESSIONALS	60
► CINEKID PROJECTEN	64
MARKETING & COMMUNICATIE	70
RESULTATEN 2015	72
CINEKID ORGANISATIE	76
CONSULTANCY	78
CINEKID BEDANKT	80

**HET WAS ECHT EEN SUPERLEUKE MIDDAG!
MIJN KIDS HEBBEN ECHT GENOTEN.
IK BEN NOG NOOIT NAAR ZO'N FESTIVAL
GEWEEST EN WIST NIET DAT HET BESTOND.
VOORAL HET VLEGAPPARAAT WAS ECHT
BIJZONDER. OOK HET SAMEN KNUTSELEN
VOND IK ERG LEUK, WE HEBBEN ECHT IETS
MOOIS GEMAAKT WAT NU NOG STEEDS
OP TAFEL STAAT. VOLGEND JAAR GA IK
ZEKER WEER!**

A (JONGE MOEDER VAN 19 MET DRIE KINDEREN
UIT OPVANGCENTRUM DE ROGGEVEEN)

CINEKID VOOR IEDEREEN!

Cinekidfestival 2015 was mooi, groot, druk en groeide wat betreft de resultaten over de hele linie. Daar zijn we trots op, temeer daar de bouwstenen hiervoor niet klaar lagen bij aanvang. We hebben geweldige hulp gekregen van alle kanten. Zonder dat was het festival niet gerealiseerd.

Kwaliteit wordt niet alleen met geld gemaakt. Creativiteit en artistieke input zijn minstens even belangrijk. We kijken met veel voldoening naar de mooie resultaatcijfers en naar de kwaliteitsbeoordeling van bezoekers, die zo hoog is. We hopen dat u met ons plezier beleeft aan dit verslag van de vele invalshoeken en artistiek hoogwaardige activiteiten en producties van deze 29^{ste} editie van Cinekid.

Ons satellietfestival Cinekid op Locatie was dit jaar in maar liefst 40 plaatsen door heel Nederland, met in meerdere steden zelfs een klein MediaLab. Het scholenprogramma springt vanuit de Amsterdamse Westergasfabriek over naar meerdere buurten in Amsterdam en naar meerdere steden. Alles in samenwerking met de plaatselijke partners.

Door het jaar heen is Cinekid op allerlei plaatsen actief en presenteert zich ook in het buitenland. Cinekid komt naar je toe en is er voor ieder kind.

Media-educatie, waaronder mediawijsheid en mediakunst, neemt in belang alsmaar toe. We waren dan ook verheugd te zien dat het advies Onderwijs32 van Paul Schnabel nauw aansluit bij de ideeën en ervaringen van

Cinekid. Meer en zwaardere inzet op mediaonderwijs en creativiteitsontwikkeling, maar ook op de ontwikkeling van een bredere vorm van burgerschap geworteld in identiteitsontwikkeling in een cultureel diverse samenleving wordt steeds belangrijker. We verwachten dat de expertise en het aanbod van Cinekid in kwalitatieve media van nut kan zijn voor het onderwijs aan met name jonge kinderen. We zijn dan ook erg gelukkig met de stellingname dat het kind en zijn of haar brede ontwikkeling centraler moeten komen te staan.

De organisatie en het bestuur van Cinekid reflecteerden op de basisvragen voor het beleid 2017-2020. We denken dat onze doelstellingen en visie nog even actueel zijn als bij aanvang. De noodzaak voor de cultuureducatie die Cinekid kinderen kan meegeven groeit. Cinekid for Professionals is een uitstekend instrument gebleken om kwaliteitsproducties te bevorderen en echt het verschil te kunnen maken voor de media-industrie gericht op jeugdige kijkers en gebruikers.

We danken iedereen die dit alles met ons realiseert. Niet in het minst de meer dan 400, meest jonge, vrijwilligers!

Het bestuur en directie van Cinekid,
Niels Baas (secretaris)
Willem-Albert Bol
Ingrid Brekelmans (penningmeester)
Hedda Bruessing
Martien Kuitenbrouwer (voorzitter)
Sannette Naeyé (directeur)
Barbera Wolvensberger



**THIS CONFERENCE IS SPECIAL
BECAUSE IT DEALS WITH FILM BUT
ALSO WITH TELEVISION, NEW MEDIA
AND IT'S ONE OF THE WORLD'S
BIGGEST CONFERENCES ON
CHILDREN'S MEDIA**

MONIQUE RUINEN,
FEATURE FILM CONSULTANT, NETHERLANDS FILM FUND

KOM KIJKEN MET JE HANDEN!

Cinekid 2015 was mooi en succesvol.

In maar liefst 41 steden door heel Nederland waren er in de herfstvakanties Cinekidfestivals. In Amsterdam gloeide het Medialab, met op piekmomenten rijen wachtenden. Daar komt alles samen. Kleine en professionele makers, film, tv en nieuwe media, innovatie en classics. De verbeelding aan zet in Wonderland: dit jaar was Alice de representant van alle nieuwsgierige kinderen. Zij vonden inspirerende installaties, workshops en masterclasses, kunstenaars, mediamakers, presentatoren, studenten en technici die hen aanmoedigden om zelf te exploreren en uit te proberen. Cinekid is trots op de velen die dit succes hielpen realiseren met het beste in henzelf. En de kinderen? Eén blik in het MediaLab of in de vertoningszalen vertelt genoeg. Ze genieten, werken en denken hard. En ze vinden Cinekid geweldig, zo gaven ze de competitiefilms gemiddeld bijna een negen. Ook het scholenprogramma kreeg van het onderwijs een 9 op het rapport.

Na afloop ontroeren ons enkele reacties van zeer jonge, alleenstaande moeders (zie blz. 59) en denken we met warmte terug aan de groep van honderd enthousiaste asielzoekerskinderen. Soms doet het bijzondere je nog even opschrikken, om je ten volle te laten realiseren hoe bijzonder het is wat Cinekid mag doen.

Bij Cinekid 2015 beleefde je als kind de media met al je zintuigen, je kon zelf aan de slag. Ook in de vertoningszalen, waar het jonge publiek aangemoedigd werd om na te praten over wat ze zagen en over hun eigen ervaringen, of om mee te doen aan presentaties. In meerdere steden waren interactieve installaties en workshops geprogrammeerd naast het filmprogramma. Media worden al lang niet meer door louter professionals gemaakt en gepubliceerd. Jonge vloggers deelden hun ervaring met het publiek en gaven tips (en selfies).

Het succes was ook meetbaar in groeicijfers en grotere impact. Het festivalscholenprogramma in Amsterdam spreidde zich over de stad uit en groeide. Landelijk zelfs met 48% t.o.v. 2014.

De bezoeken aan Cinekid for Professionals namen toe met 59%. Het conferentie- en seminarprogramma verkocht het driedubbele aantal tickets ten opzichte van vorig jaar. Een groeiende groep prestigieuze internationale instellingen wil zich aan Cinekid verbinden. Cinekid is daar dankbaar voor. Samen kunnen we echt het verschil maken voor vele producties en makers.

Zowel het scholenprogramma in en rond het festival, de kwaliteit van het locatiefestival als de versterking van de gehele keten van kwaliteitsmedia voor kinderen (ontwikkeling, productie en distributie) zijn onze speerpunten in beleidsontwikkeling. Dit resultaat is bemoedigend en we zullen dit de komende jaren voortzetten.

Regulier is en blijft onze grote inspanning om ons publiek te vinden en nieuw publiek toe te voegen. Anders dan bij andere festivals groeien onze bezoekers immers al na enkele jaren uit het festival. Het is fijn te realiseren dat er een ongeveer 50/50 evenwicht is tussen nieuw publiek en terugkompubliek, waarvan bijna de helft al meer dan twee keer Cinekid bezocht (zie blz. 14).

De activiteiten door het jaar heen worden geworven en gerealiseerd vanuit het Cinekid Projectbureau. Ondanks de sterk teruggelopen middelen voor educatie heeft Cinekid landelijk toch een bereik op scholen behouden. Met educatieve projecten voor zakelijke relaties zoeken we extra financiering hiervoor. Er werd met een groeiende groep nieuwe culturele partners samengewerkt. De resultaten zijn bemoedigend. Maar het vinden van verdientrajecten of cash sponsoring bij relaties blijft zeer weerbarstig, ook nu de recessie voorbij zijn dieptepunt is.

Cinekid sluit het jaar af met tevredenheid. Alle aangegane verplichtingen met subsidiënten en fondsen zijn gerealiseerd. We volgen ons vierjarenbeleidsplan en houden ondanks bezuinigingen de activiteiten op niveau. Alles natuurlijk dankzij het bijzondere en genereuze bijspringen van vele fondsen. Cinekid kon op deze wijze alle voorgenomen activiteiten realiseren, op onderdelen vernieuwen of zelfs wat laten groeien. Cinekid sluit ook financieel het jaar gezond af en heeft goede moed in het vinden van de extra middelen om de eindstreep van deze cultuurperiode 2013-2016 te halen.

Rest ons vreugdevol te memoreren dat eind 2015 de Tweede Kamer per motie Cinekid voor 2017-2020 toevoegde aan de BIS, de culturele basisinfrastructuur van Nederland, en ook extra middelen vrijmaakte voor Cinekid. Tot onze verwondering sloot Amsterdam zich hierbij, tegen het advies van de Amsterdamse Kunstraad in, niet aan

en plaatste Cinekid voor de kunstenperiode 2017-2020 buiten de Amsterdamse BIS.

Zo ontstaat de figuur dat Europa Cinekid koos tot enige en belangrijkste platform dat zij ondersteunen voor de media-industrie gericht op jeugd, Nederland ons tot de culturele basisinfrastructuur rekent, maar Amsterdam, onze grootgebruiker, dit ontkent. We laten ons niet uit het veld slaan en ons beleid en onze inspanningen blijven gelijk, al dan niet BIS-waardig. Ons grote en enthousiaste publiek is de *proof of the pudding*.

Allen die aan Cinekid 2015 meewerkten: grote lof en oprechte dank!

FINANCIEEL

- + De mediawaarde nam toe met 12% van € 1,53 naar € 1,72 miljoen.
- + De publieksinkomsten (excl. Externe projecten) namen toe met 21% van € 193.706 naar € 234.271 (€ 40.564 groei) dankzij o.a. 19% meer festivalrecettes (€ 17.364 groei), hogere bijdragen uit Cinekid op Locatie door groei van het aantal steden en een flexibeler aanbod, hogere inkomsten bij Cinekid for Professionals en een volwaardige en mooie programmering (dankzij de fondsbijdragen).
- + De publieksinkomsten uit Externe projecten zijn lager omdat het Project First Film 2 afgerond en beëindigd is (ook de uitgaven). Dit educatieve filmdistributieproject ging over in Wrap! waarvan de (partner)inkomsten onder Overige directe opbrengsten vallen.
- + De overige directe opbrengsten stegen met 25% van € 116.772 naar € 146.342 (€ 29.570 groei)
- + De inkomsten uit private fondsen werden ruim zeven keer hoger van € 40.508 naar € 296.000 (€ 255.492 groei)
- + De subsidies uit publieke middelen stegen licht met 3,4% van € 1.655.337 naar € 1.711.659 (€ 56.322 groei), o.a. door een afname bij Filmfonds (- € 37.400) en een groei bij de Europese subsidies (+ € 94.640).
- + De sponsorinkomsten namen af met € 134.839 doordat het contract afliep met de Bernard van Leer Foundation (- € 123.967). Volkskrant halveerde voor gelijke prestaties zijn tarieven. Cinekid vond in 2015 nieuwe mediapartners.
- + De verhouding totale beheerslasten (€ 277.709) is met slechts 10,5% laag t.o.v. de totale lasten (€ 2.635.009), wat gunstig is.
- + Het beoogde positieve exploitatieresultaat 2015 (€ 66.750, grotendeels uit hogere publieks- en directe inkomsten) was nodig om ingeteerde reserves op te vangen. Hierdoor is Cinekid toegerust voor het laatste jaar van deze cultuurperiode 2013-2016. Het eigen vermogen 2015 (€ 288.043) is nog niet op het oude peil van voor de bezuiniging (2012: € 370.166) maar volstaat voor onvoorzienbare en voorzienbare lasten: ca. 10% van de omzet. Er zijn bestemmingen opgenomen ten behoeve van activiteiten 2016.
- + Ten opzichte van 2014 zijn de eigen inkomsten (directe opbrengsten plus private fondsen) 2015 met 6% gestegen.
- + Het percentage eigen inkomsten in 2015 bedraagt 37% (streefgetal Gemeente Amsterdam: 25% eigen inkomsten). Indien de Europese fondsen als niet drukkend op de Nederlandse publieke middelen gerekend worden is dit percentage nog hoger. Cinekid voldoet hiermee ruimschoots aan de normen voor cultureel ondernemerschap.

**ORIGINEEL, EIGENTIJD
FESTIVAL VOOR KINDEREN
VAN 4 TOT 9 JAAR.**

FILMHUIS LUMEN DELFT

KERNCIJFERS 2015

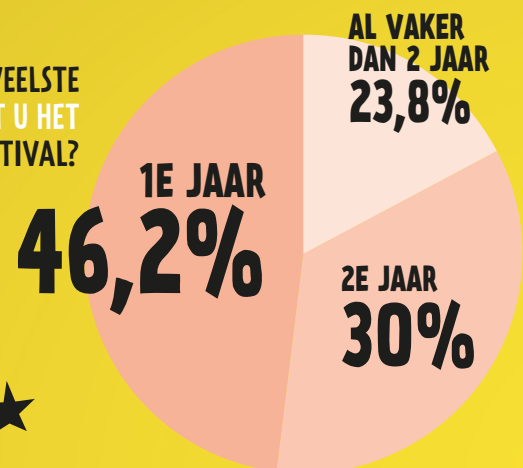
	2014	2015
AANTAL BEZOEKEN FESTIVAL		
CINEKID AMSTERDAM	30.143	32.721
CINEKID OP LOCATIE	21.134	21.099
CINEKID FOR PROFESSIONALS	1.604	2.551
TOTAAL	52.881	56.371
CINEKID PROJECTEN/EDUCATIE	23.819	25.516
TOTAAL BEREIK	76.700	81.887
AANTAL VERTONINGEN		
FILM	155	131
TV	123	83
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	295	528
TOTAAL	573	742
FINANCIËLE RESULTATEN		
OMZET	2.587.914	2.699.589
NED.SUBSIDIE/ PUBLIEKE FONDSSEN	1.338.330	1.300.012
EUROPESE PUBLIEKE FONDSSEN	317.007	411.647
OVERIGE INKOMSTEN	932.577	987.930



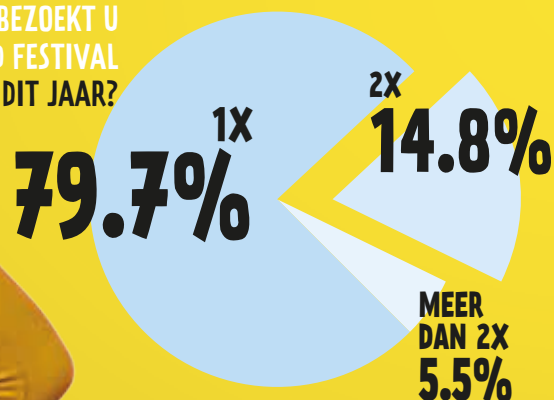
PUBLIEKSFESTIVAL IN AMSTERDAM

(N=270)

VOOR HET HOEVEELSTE
JAAR BEZOECT U HET
CINEKID FESTIVAL?



HOE VAAK BEZOECT U
HET CINEKID FESTIVAL
DIT JAAR?



HOE WAARDEERT U OP EEN
SCHAAL VAN 1 (= HEEL SLECHT)
TOT 5 (= HEEL GOED)
HET CINEKID FESTIVAL
ALS GEHEEL?



KINDERBEOORDELING FILMPROGRAMMA

BESTE KINDERFILM COMPETITIE:

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM COMPETITIE:

(N=270, SCHAAL 1-10)

8,6
9,3

BEOORDELING SCHOLENPROGRAMMA:

(N=14 SCHOLEN, SCHAAL 1-10)

9

CINEKID FOR PROFESSIONALS

PROFESSIONALS UIT 35 LANDEN
BRACHTEN 2.551 BEZOEKEN AAN CINEKID.
90% VAN DE PROFESSIONALS BEOORDEELDE HET
PROGRAMMA ALS GOED TOT ZEER GOED. (N=50)
ER IS EEN GROEI GEREALISEERD VAN 38%.

► **JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET**
90% VAN DE DEELNEMERS BEOORDEELDE
DE KWALITEIT VAN DE JUNIOR
CO-PRODUCTION MARKET ALS ZEER GOED.
VAN DE PROJECTEN DIE GEPRESENTEERD ZIJN
TUSSEN 2004 EN 2014 IS 50% GEREALISEERD
EN 15% MOMENTEEL IN PRODUCTIE.

► **SCREENINGCLUB**
ER WAREN 325 PRODUCTIES UIT
49 LANDEN GESELECTEERD VOOR
DE SCREENINGCLUB EN ER VONDEN
2.124 SCREENINGS PLAATS.
90% VAN DE BEZOEKERS BEOORDEELDE
DE KWALITEIT VAN DE PRODUCTIES
ALS ZEER GOED.



CINEKID AWARDS

Elk jaar worden tijdens het Cinekid Festival de belangrijkste publieks- en jury prijzen op het gebied van film, televisie en nieuwe media voor de jeugd uitgereikt.

Twee films wonnen maar liefst twee prijzen! De Franse film *The New Kid* werd bekroond met de Cinekid Leeuw voor de Beste Kinderfilm 2015 en met de MovieZone Cinekid Award. In de categorie Beste Nederlandse Familiefilm won *De Boskamp's* van Arne Toonen twee Cinekid Leeuwen, van de jury én van het publiek.

Jaarlijks worden ook bij Cinekid for Professionals prijzen uitgereikt: de Eurimages Co-production Development Award en de Junior Co-production Market Best Project Award.



► FILM

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 10.000)
THE NEW KID (LE NOUVEAU)
RUDI ROSENBERG, FRANKRIJK, 2015

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
DE ONZICHTBARE JONGEN
(IL RAGAZZO INVISIBILE)
GABRIELE SALVATORES, ITALIË, 2014

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500)
DE BOSKAMPI'S
ARNE TOONEN, NEDERLAND, 2015

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
DE BOSKAMPI'S
ARNE TOONEN, NEDERLAND, 2015

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIE FILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS)
TWO FRIENDS (DEUX AMIS)
NATALIA CHERNYSHEVA, FRANKRIJK, 2015

MOVIEZONE CINEKID AWARD
(JEUGDJURYPRIJS)
THE NEW KID (LE NOUVEAU)
RUDI ROSENBERG, FRANKRIJK, 2015

SPECIALE VERMELDING
MY SKINNY SISTER
(MIN LILLA SISTER)
SANNA LENKEN, ZWEDEN, 2015

TELEVISIE ◀

CINEKID GOUDEN KINDERKAST
(JURYPRIJS € 7.500)
MENSJESRECHTEN
SASKIA WIELINGA, IKON, 2014

CINEKID KINDERKAST FICTIE
(JURYPRIJS)
AAP POOT PIES
SIMONE VAN DUSSELDORP, NTR, 2014

CINEKID KINDERKAST NON-FICTIE
(JURYPRIJS)
GIOVANNI EN HET WATERBALLET
ASTRID BUSSINK, NCRV, 2014

CINEKID KINDERKAST 4 - 6 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)
AAP POOT PIES
SIMONE VAN DUSSELDORP, NTR, 2014

CINEKID KINDERKAST 6 - 12 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)
WELKOM BIJ DE ROMEINEN
NIEK BARENSEN, NTR, 2014

► NIEUWE MEDIA

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500)
DAVID WIESNER'S SPOT
DAVID WIESNER & HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT, VERENIGDE STATEN, 2015

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
HIGHTSIGHT
KYLE MCDONALD & RANJIT BHATNAGAR, VERENIGDE STATEN, 2015

► CINEKID FOR PROFESSIONALS

EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD (JURYPRIJS € 20.000)

BO VAN REGISSEUR ESMÉ LAMMERS, GESCHREVEN DOOR BARBARA JURGENS EN GEPRODUCEERD DOOR WATERLAND FILM (NEDERLAND)

JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET BEST PROJECT AWARD (JURYPRIJS € 2.500)

TELL ME MORE VAN REGISSEUR DUCCIO CHIARINI, GESCHREVEN DOOR SOFIA ASSIRELLI, GAIA RAYNERI EN GEPRODUCEERD DOOR RAI FICTION (ITALIË), TEMPESTA (ITALIË/GB)

CINEKID POWER TO THE PIXEL PRIZE THE ANGEL IN THE CLOCK VAN MIGUEL URIEGAS, GESCHREVEN DOOR ROSANA CURIEL EN GEPRODUCEERD DOOR PHOTOSYNTHESIS MEDIA EN MANTARRAYA PRODUCTIONS (MEXICO),

OVERIG ◀

BURNY BOS TALENT AWARD
(JURYPRIJS € 5.000)
OVER HET WATER
JEAN KOOLEN

DE BURNY BOS TALENT AWARD WERD IN 2015 VOOR DE TWEEDE KEER UITGEREIKT. BURNY BOS WIL MET DEZE PRIJS HET SCENARIOSCHRIJFTALENT IN NEDERLAND STIMULEREN EN BELONEN. DE WINNAAR KRIJGT DE MOGELIJKHEID OM HET INGEZONDEN SCRIPT ONDER BEGELEIDING VAN BOSBROS UIT TE WERKEN EN BIJ SUCCESVOLLE FINANCIERING TE VENS TE PRODUCEREN.

JURY'S ◀

BESTE KINDERFILM

LESLIE FELPERIN (VS/GB), MARK HIGHAM (GB), FLOOR ONRUST (VOORZITTER, NL), DRIES PHLYPO (BE), MANFRED SCHMIDT (DL)

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM

BOR BEEKMAN, MISCHA KAMP, SABINE VEENENDAAL, SUSAN VISSER, MARTIJN WINKLER (VOORZITTER)

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIE FILM

PAUL MOGGRÉ (VOORZITTER, NL), GERBEN SCHERMER (NL), ESSEN TOFT JACOBSEN (DK)

MOVIEZONE BESTE JEUGDFILM

KHADIA CHENTI, JASON MURSET, JIM SLUIS, MELS VAN WEES, CHIARA VAN DE WOESTIJNE

GOUDEN KINDERKAST

VIVIËNNE VAN DEN ASSEM (VOORZITTER), JONATAN DE BOER, SJOERD VAN DEN BROEK, SHEILA SITALSING, HAKIM TRAÏDIA

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE

ZARAIDA BUTER, ANNEKE DORSMAN, PETER DE JONG, ADRIAAN DE JONGH, ALESSANDRA VAN OTTERLO (VOORZITTER)

EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD

ROBERT BALLINSKY (VOORZITTER, PL), WILLEMIJN CERUTTI (NL), ANTHONY MUIR (SE)

JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET BEST PROJECT AWARD

DOMINIC MINNS (VOORZITTER, GB), HARRO VAN STAVERDEN (NL), XIAOJAN ZHOU (CAN)

BURNY BOS TALENT AWARD

BURNY BOS, TAMARA BOS, BRUNO FELIX, JOLANDE JUNTE, SANNETTE NAEYÉ





ZAPP

PARTNERS & SPONSOREN

Cinekid 2015 werd mogelijk door circa 175 zakelijke partners, sponsoren en allianties. Maar ook werkten we samen met talloze andere partijen waaronder opleidingen, universiteiten, festivals, filmtheaters, netwerkgroepen en onderzoeksinstituten. Samen met hoofdsponsors, fondsen en subsidiënten hebben zij Cinekid mogelijk gemaakt. Daarvoor, maar ook voor de inspiratie, de kennis en het plezier die we ondervonden in die samenwerking zijn we hen heel dankbaar.

ALGEMEEN

Gemeente Amsterdam

Cinekid ontving een vierjarensubsidie (2013-2016) in de culturele hoofdstructuur van Amsterdam. Er zijn reguliere monitor gesprekken. Cinekid realiseert de activiteiten conform het ingediende plan. Cinekid is erg blij met de steun die het van de gemeente Amsterdam ontvangt.

Nederlands Filmfonds

Cinekid kreeg van het Nederlands Filmfonds net als voor 2013-2014 een tweejarige subsidie 2015-2016. Cinekid realiseerde in 2015 de activiteiten conform de aanvraag met de bijbehorende begroting. Dankzij de bijdrage van het Nederlands Filmfonds heeft het festival een basisfinanciering voor het publieksfestival Amsterdam, het locatiefestival en Cinekid for Professionals. In 2015 verkreeg Cinekid met partners een bijdrage voor Wrap! waarmee vijf bijzondere internationale jeugdfilms verworven zijn die in Nederland geen commerciële distributie vinden. Met een tweejarige bijdrage voor

Focus Nederland ondersteunde Cinekid de zo succesvolle Nederlandse jeugdproducties. Omdat ten opzichte van de vroegere OCW-financiering Cinekid heeft moeten bezuinigen, is aanvullende financiering noodzakelijk om niet in kracht in te boeten.

Creative Europe

Het Europese MEDIA Programma heeft wederom veel bijgedragen aan de afgelopen editie. Mede dankzij de groeiende Europese steun is het mogelijk om Cinekid for Professionals verder te ontwikkelen en meer impact te geven.

We ontvingen dit jaar vier subsidies:

- voor Cinekid for Professionals (access to markets);
- voor het Cinekid ScriptLab (training);
- voor Wrap!, educatieve distributie plan (audience development)
- voor het publieksfestival (festivals)

Overige fondsen

Cinekid vroeg extra financiële ondersteuning aan voor de moeilijke jaren 2015-2016. Omdat onze OCW-bestemmingsreserves opgemaakt moesten voor eind 2014 en de meerjarige sponsorovereenkomst met de Bernard van Leer Foundation niet verlengd werd vanwege interne beleidswijziging Nederland, stond Cinekid aanvang 2015 voor een grote uitdaging om dit dekkingstekort in de begroting te dichten. Temeer daar dit gepaard ging met slinkende reserves. Velen hebben met Cinekid meegekeken over hoe de eindstreep te halen. Er is in de Tweede Kamer bij de begrotingsbespreking 2014 gevraagd naar een doorstartfinanciering,

de Gemeente Amsterdam bood aan om de betalingstermijnen aan te passen voor voldoende liquiditeit. We hebben de situatie voorgelegd aan de private fondsen die we welbewust de afgelopen jaren niet aanschreven voor nieuwe projecten omdat we deze zware jaren voorzagen.

Cinekid was ontroerd door de enorme inspanning, met name bij de private fondsen, om te helpen. Het sterkte ons in het besef dat het er echt toe doet wat Cinekid doet. Het nieuwe fonds **Ammodo** sprong bij met een driejarenondersteuning voor Cinekid for Professionals, waar we de matching funds voor het binnenhalen van de Europese subsidies hard nodig hebben. Een verdubbelaar dus deze bijdrage. Zowel **Fonds 21** als **VSB fonds** financierde met een substantieel bedrag onze activiteiten in 2015. Het **Cultuurparticipatiefonds** zegde een tweejarigbijdrage toe waardoor we onze innovatieve aanpak in de media-educatie en het MediaLab gesteund wisten.

We danken naast de vele begunstigers, onze hoofdfinanciers, fondsen en mediapartners, dit jaar met name ook onze trouwe partner **Fiep Westendorp Foundation**. Het **Stimuleringsfonds Creatieve Industrie** en de **Mondriaan Stichting** danken we voor hun bijdragen aan kunstenaarsprojecten in het MediaLab. Kwaliteit en innovatie zijn onontbeerlijk voor Cinekid.

PARTNERS MEDIALAB

Het MediaLab kan niet tot stand komen zonder onze partners, waarbij we jaarlijks oude bekende treffen maar ook nieuwe samenwerkingen mogen verwelkomen. Zo heeft ook dit jaar weer de **Universiteit van Amsterdam** een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het Cinekid AppLab. De studenten van de **Koninklijke Academie Beeldende Kunsten** uit Den Haag hebben na onderzoek naar het thema van het MediaLab mooie werken opgeleverd. En de onderzoekers

van de **Radboud Universiteit** hebben gewerkt met de meditatieve virtual reality installatie DEEP. Voor deze laatste installatie hebben we een bijzondere sponsor gevonden in **YouTech**, die een gedeelte van de ontwikkeling van deze game op zich genomen heeft.

Daarnaast heeft een groot aantal fondsen het mogelijk gemaakt een stevige inhoudelijke bodem te geven aan het thema van het MediaLab, *The Technological Imaginary*, te weten het **Stimuleringsfonds Creatieve Industrie**, het **Mondriaan Fonds**, **Stichting Educatie en Cultuur** en het **Letterenfonds**, maar ook **Uitgeverij Gottmer** heeft hieraan bijgedragen.

Daarnaast natuurlijk wederom veel complimenten voor de ontwerper van het MediaLab, Kjell van Norel die met **Octant Objects** het thema van Alice in Wonderland prachtig uitgewerkt heeft, samen met de mensen van **Art Support** en **Beam Systems**.

Voor de conferentie hebben we inmiddels alweer voor de derde keer een samenwerking kunnen vinden met **Het Nieuwe Instituut**, dat in staat was hun bezoekersprogramma te koppelen aan een aantal van onze gasten.

PARTNERS FILM

Dankzij de genereuze steun van het **Institut Français des Pays-Bas** was Cinekid in staat Franse filmmakers naar het festival te halen. Zij waren beschikbaar voor nagesprekken bij hun premières en namen deel aan speciale masterclasses.

Met **48 Hour Film Project Nederland** heeft Cinekid samengewerkt om de vijfde editie van het Cinekid 48 Hour Film Project te realiseren. De 48 Hour organisatie zorgde voor de administratie van de inschrijvingen van het evenement en de filmtechnische ondersteuning van de deelnemers.



DE VOLKSKRANT JUCHT INITIATIEVEN
TOE DIE KINDEREN AL VROEG ★
MET KUNST, FILM EN MEDIA
IN AANRAKING LATEN KOMEN.
CINEKID LAAT KINDEREN OP EEN
SPEELSE EN INTERACTIEVE WIJZE
HIERMEE KENNISMAKEN.

MARLEEN JONKER,
EVENT MANAGER DE VOLKSKRANT

Voor de realisatie van het filmprogramma heeft Cinekid samengewerkt met meer dan 25 Nederlandse en 50 buitenlandse productiebedrijven en distributeurs om bijzondere vertoningen, masterclasses en workshops te kunnen presenteren.

Een speciale benefietvoorstelling van *Phantom Boy* ten behoeve van de strijd tegen kinderkanker werd georganiseerd in samenwerking met **Stichting KiKa**. De stichting verzorgde de aankleding van de vertoning en de uitgebreide inleiding door Vivienne van den Assem.

PARTNERS TV

Zapp Echt Gebeurd organiseerde de Filmwedstrijd Shorts by Kids en alle documentaires kregen aandacht via reportages, waarbij de premières van Kids&Docs speciaal uitgelicht werden. Voor de filmwedstrijd werd tevens samengewerkt met de **Kunstbende**.

Met het **IDFA** en het **Mediafonds** werd de masterclass Kids&Docs opgestart tijdens Cinekid 2014 en er werden 3 premières op Cinekid 2015 gepresenteerd. Met het **Mediafonds** werd bovendien samengewerkt voor de opening van het festival i.v.m. de vertoning van Nu-of-Nooit films.

Discussiëren Kun Je Leren organiseerde de Debatbattle tijdens scholierenprogramma voor klas 1 en 2 van het VO met als thema Identiteit 2.0

Unicef en **IKON** organiseerden een scholierenprogramma voor groep 4 en 5 BO met als thema identiteit met vertoning van de documentaire Mensjesrechten

Mediakraft verzorgde een online televisiekanaal (voortzetting van samenwerking gestart in 2014), de Youtubetutorialshow met jonge youtubers plus masterclasses en exposure via jonge youtubers

SamSam maakte reportages van het festival en gaf exposure op hun website. **Kidzreporters** liet reportages maken door kinderen en gaf ook exposure via hun website.

ZoomMedia UP! verzorgde het vervoer van 100 kinderen uit asielzoekerscentra naar Cinekid en droeg bij aan de programmering van MovieMixmozaiek.

Tweetakt verzorgde toebehoren voor de buitenprogrammering, waaronder de trekkersschuur bij ons in functie als Cinekeet. Ook **Solid Ground Movement** droeg bij aan de buitenprogrammering.

TheOneMinutes verzorgde een workshop een-minutenfilmpjes maken met groep 7 BO en werkte mee aan het openingsevent.

PARTNERS CINEKID FOR PROFESSIONALS

Cinekid for Professionals zou niet kunnen bestaan zonder de jaarlijkse subsidie van het prestigieuze **Creative Europe MEDIA programma Access to Markets** van de Europese Commissie en van het Nederlands Filmfonds.

Met vreugde ontving het industry event ook voor het eerst financiële steun van Stichting **Ammodo**, die kunst en wetenschap bevordert. Ammodo zal Cinekid for Professionals tot en met 2017 jaarlijks blijven steunen.

Het Nederlands Filmfonds co-financierde met een bijdrage uit internationale middelen in de twee-jarensubsidie en een extra bijdrage aan het ScriptLab.

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie co-financierde Cinekid for Professionals wederom in 2015.

Cinekid for Professionals is trots op de samenwerking met de volgende (internationale) partners in 2015:

ACE (Ateliers du Cinéma Européen) selecteerde en vergoedde de deelname van twee producenten uit de recente lichter van hun trainingsprogramma. En nodigde het hoofd van Cinekid for Professionals (Nienke Poelsma) uit om Cinekid te presenteren tijdens een hun workshop in Halle, Duitsland.

Ancine, het Braziliaanse instituut voor film, heeft vijf Braziliaanse producenten gesteund om de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market bij te wonen.

Creative Europe Desk NL stimuleerde het seminar The Financing LAB: The Benefits of International Co-production.

EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) stuurde onze Call for Entries en het accreditatieformulier naar hun enorme internationale producentennetwerk.

ECP, EYE, Kennisnet, Mediawijzer.net, Mijn Kind Online, Het Nieuwe Instituut en de Vereniging Animatie Producenten Nederland leverden een inhoudelijke en financiële bijdrage en verzorgden sprekers voor seminars en masterclasses.

Eurimages reikten wederom hun Eurimages Co-production Development Award voor beste jeugdfilm uit. De prijs van €20.000 is een ontwikkelingsbijdrage voor het winnende filmproject uit de Junior Co-production Market.

EYE International heeft de reis en het verblijf van vijf gasten naar Cinekid for Professionals gefinancierd en maakte de openingsborrel van Cinekid for Professionals in EYE mogelijk.

De **Federal Film Board Duitsland** leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Film Producenten Nederland leverde een substantiële bijdrage aan ons internationale producentenevenement Producers One-to-One en stimuleerde het seminar The Financing LAB: The Benefits of International Co-production.

De **Finnish Film Board** leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Het **Icelandic Film Centre** stuurde een producent om deel uit te maken van de Producers One-to-One en leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Het **Israel Film Fund** stuurde drie producenten om de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market bij te wonen.

Het **Norwegian Film Institute** selecteerde vijf jonge producenten en vergoedde daarvoor de deelname aan de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market en leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Het **Polish Film Institute** selecteerde vier jonge producenten en vergoedde daarvoor de reis en het verblijf tijdens Cinekid for Professionals.

Power to the Pixel nodigde Cinekid uit om een van hun deelnemers aan hun Cross Media Forum te belonen met 'The Cinekid Pixel Market Award' voor het beste jeugdproject. De winnaar werd door de prijs automatisch geselecteerd voor de Junior Co-production Market.

Het **Swedish Film Institute** nodigde dit jaar Zweedse producenten uit om de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market bij te wonen en leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Het **Vlaams Audiovisueel Fonds** stuurde twee producenten om deel uit te maken van de Producers One-to-One en de Junior

Co-production Market en leverde een bijdrage voor een project in het Script LAB.

Zapp organiseerde de jaarlijkse bijeenkomst van de nationale jeugdtelevisie professionals tijdens Cinekid.

Cinekid for Professionals wilt graag tot slot ook onderstaande partners bedanken voor hun vertrouwen, support en inzet: **Westergasfabriek, Boekx advocaten, Westergas Theater, Het Ketelhuis, North Sea Jazz Club, Neighbourhood Food Market, IJfontein, Pand 020, The Hub, Doubletree Hotel, Verhoef service** en het **Westcord Hotel** stelden hun diensten tegen een gereduceerd tarief beschikbaar aan Cinekid.

MEDIAPARTNERS

De mediastrategie bestond in 2015 uit de pijlers versterking van het merk, toegevoegde waarde voor de partners en verhoging van de (merk)beleving. In de uitwerking van media-overeenkomsten werd ook gekeken naar mogelijkheden om met partners nieuwe businessmodellen te ontwikkelen.

De culturele sector is volop in beweging. Maar ook andere partijen zoeken versterking in samenwerkingsverbanden. Dit opent voor alle partijen nieuwe mogelijkheden en onvermoede kansen.

De Volkskrant

Met de Volkskrant ontwikkelden we i.s.m. fotomarketing bureau **Say Cheese** de hit van 2015: de *Live Wall*, een real-time dagelijks nieuwsverslag op onze website waarin eigen content, die van bezoekers en van onze (media)partners getoond werd. Het online bezoek steeg hierdoor met 10.000 naar 15.750 bezoeken die gemiddeld 8,5 minuten op de Live Wall bleven.

Ngage Media

Onze outdoor partner die sinds 2013 op diverse buitenborden verspreid door het

land onze promotiespot uitzendt. Ngage Media is monopolist op Digital Out of Home netwerken op strategische, drukbezochte locaties waaronder de 30 grote NS-stations. De samenwerking beviel beide partijen dermate goed, dat in 2015 de samenwerking werd voortgezet. Naast het uitzenden van de Cinekidspot, werd er een stop-motion spot vertoond op tv-schermen in NS-treincoupés.

RTL Telekids

Met RTL Telekids sloten we een media-overeenkomst af waarbij hun activiteiten en naam op ons festival zichtbaar waren en onze promotiespot op hun zender werd uitgezonden.

Disney

We mochten op de valreep in 2015 Disney Channel verwelkomen als mediapartner. In ruil voor exposure op het festivalterrein en op onze online uitingen, kregen we zendtijd op twee Disneykanalen en bannerruimte op hun veelbekeken website. Een Nederlands-Vlaamse Disney productie, Jonge Garde, ging in première bij Cinekid.

Kidsweek

Met onze trouwe partner Kidsweek bedachten we meerdere acties en verruilden we exposure op elkaars platform. Ook dit jaar nodigde Kidsweek haar toprelaties uit voor een rondleiding door het MediaLab en langs de DWDD- en Pauw-studio's.

Zie blz. 80 voor een overzicht van alle fondsen, partners, locaties en sponsors die Cinekid 2015 tot een succes hebben gemaakt.

ONZE AMBASSA- DEURS

Cinekid is trots op zijn ambassadeurs. Met hun levendige bijdrage maken zij steeds meer kinderen enthousiast over het festival. Maas Bronkhuyzen (*De groeten van Mike!*, *Dolfje Weerwolfe*), Dana Goldberg (*Midden in de winternacht*), Luciano Hiwat (*De Leeuwenkuil*, *SYTYCD-finalist*), Faas Wijn (*Tony10*, *Spijt!*) en Rohan Timmermans (*Het Leven volgens Nino*, *Vrolijke Kerst*) zorgen samen voor een achterban van meer dan 100.000 fans en volgers.

Een heel speciale rol speelde dit jaar Luciano als het gezicht van de Cinekid Campagne 2015. Op websites, banners, posters, programmakranten, advertenties en win acties kon je niet om zijn gulle glimlach heen. Ook speelde hij de hoofdrol in onze commercial waarbij hij de wondere wereld van Cinekid via onze eigen Virtual Reality bril ontdekte.

Alle ambassadeurs waren tot slot aanwezig op de avond van de Cinekid Awards waar zij gezamenlijk de presentatie voor hun rekening namen.

Een droomteam!



**CINEKID IS HET ENIGE FILM- EN ⚡
TELEVISIEFESTIVAL VOOR KINDEREN
IN NEDERLAND. IK BEN AMBASSADEUR
GEWORDEN OMDAT IK HET ZELF EEN
HEEL LEUK FESTIVAL VIND EN ER
AL HEEL VAAK GEWEEST BEN.**

MAAS BRONKHUYZEN



CINEKID FESTIVAL



**CINEKID
FESTIVAL**





FILM



DIVERSITEIT EN DIEPGANG

De Cinekid filmprogrammering 2015 bracht de wereld naar ons toe. Het programma bevatte films uit maar liefst 27 verschillende landen. Diversiteit kwam ook terug in de uiteenlopende thema's en vraagstukken die door de filmmakers werden aangesneden. Een nieuwe inhoudelijke trend was dat de plot van veel films werd aangestuurd

door avontuur en ontdekking. Maar ook zagen we originele films met onverwachte insteken en bijzondere verhaaltechnieken. De competitiefilms werden dit jaar door de kinderen hoger beoordeeld dan ooit: gemiddeld een cijfer 8,6 voor de internationale en een 9,3 voor de Nederlandse competitie.

Beste Kinderfilm Competitie

In de competitie voor de Beste Kinderfilm van 2015 vertoonde Cinekid de vijftien mooiste nieuwe kinderfilms uit binnen- en buitenland: een dwarsdoorsnede van wat er wereldwijd gemaakt is. Geen van de films werd eerder in Nederland vertoond. Enkele bijzondere films dit jaar waren het tragikomische *De zoon van Winnetou*, vol nostalgische referenties naar klassieke Indianenfilms, de spannende Deense avonturenfilm *De alles-ziener*, gebaseerd op de fantasy boekenreeks van Lene Kaaberbøl, en het unieke *Gijzelaar*, een Tsjechisch/Slowaakse historische coproductie die zich afspeelt in de tijd van het IJzeren Gordijn. Gender was een terugkomend thema dit jaar en verscheidene films speelden subtiel met het beeld van hoe jongens en meisjes in kinderfilms worden weergegeven. Een goed voorbeeld hiervan is het tegendraadse en hartverwarmende *Chubby*, geïnspireerd door de jeugd van regisseur Bruno Deville. Het onderwerp genderrepresentatie kwam ook terug als thema in de Cinekid for Professionals Conferentie.

Beste Nederlandse Familiefilm Competitie

Het was wederom een goed jaar voor de Nederlandse kinderfilm. We konden maar liefst tien kwaliteitsfilms in deze competitie opnemen. Nederlands trots in de filmwereld zijn onze jeugdfilms, die ook internationaal zeer goed onthaald worden. Cinematografische kwaliteit wordt gepaard aan eigenzinnige behandeling van soms onverwachte onderwerpen. De competitie bevatte alle mogelijke genres: van grote publieksfilms in 3D (*Apensteken*) tot aangrijpend drama (*Pijnstillers*) en van young adult science fiction (*Boy ?*) tot historische avonturenfilm (*Code M*).

Beste Europese Korte Animatie Film Competitie

Voor het derde jaar presenteerde Cinekid een competitie voor Beste Europese Korte Animatie Film. In deze sectie wordt Europees animatiewerk geselecteerd korter dan 20 minuten met geen tot weinig dialoog. In Europa is er veel animatietalent en wordt prachtig werk gemaakt, maar veel producties zijn niet geschikt voor kinderen. Cinekid doet onderzoek om juist voor kinderen geschikte animatie te vinden, zodat Nederlandse kinderen kennis kunnen maken met uiteenlopende thema's en verhaalstijlen. Dit jaar bestond de selectie uit 25 Europese producties en konden we voor het eerst bijzonder animatiewerk uit landen zoals Moldavië en Slowakije verwelkomen.

Nagesprekken

In 2015 verwelkomde Cinekid meer gasten dan ooit te voren. Maar liefst 30 buitenlandse gasten en meer dan 50 Nederlandse filmgasten bezochten het festival en participeerden in 35 nagesprekken en 5 master-classes. Uit de internationale competitie waren bijvoorbeeld de hoofrolspelers van de prijswinnende films *The New Kid* en *The Invisible Boy* aanwezig. Ook vele Nederlandse makers en acteurs gaven acte de présence, zoals regisseur Arne Toonen van *De Boskamp's*, animatoren Job, Joris en Marieke en acteurs Felix Osinga en Brent Thomassen van *Mees Kees op de Planken*. Uiteraard waren ook de makers van de films uit Nederlandse Kort en 48 Hour Film project aanwezig bij de premières van hun vertoningen.

Iran

Cinekid had dit jaar een focus op Iran. Er bestaat in Iran een sterke kinderfilmtraditie en Cinekid heeft door de jaren heen vele Iraanse films vertoond. Om de kwaliteit van de hedendaagse Iraanse kinderfilm en het ontgooien van de diplomatieke relaties met de Westerse wereld te accentueren vertoonde Cinekid op donderdag 22 oktober drie nieuwe Iraanse films. Ze werden uitgebreid ingeleid om de historische en sociale context van de films toe te lichten. Er is contact gelegd met de Iraanse gemeenschap in Nederland met als resultaat dat de voorstellingen waren uitverkocht. In twee Cinechat talkshows gedurende de dag werd nagepraat over de films.

Speciale voorstellingen

Ter gelegenheid van de 50^{ste} verjaardag van *Thunderbirds* werd aandacht besteed aan deze legendarische poppenserie met een unieke vertoning van de allereerste twee afleveringen.

De laatste dag van het festival ging helemaal over animatie. We ontvingen de Oscar-genomineerde Nederlandse animatie-makers Job, Joris en Marieke. In een speciaal programma werden al hun films vertoond en vertelden de makers het jonge publiek over hun werk. Ook presenteerden ze hun nieuwste filmplannen bij Cinekid for Professionals tijdens een speciale masterclass over jeugdanimatie.

Tien 48 Hour jeugdfilms werden binnen 48 uur gemaakt en vertoond onder grote bijval van o.a. alle elf teams die meewerkten. De prijs ging naar *Geen Kunst*.

Met een speciale voorstelling van *Phantom Boy* in samenwerking met KiKa steunde Cinekid de strijd tegen kinderkanker.





MEDIALAB

DE TECHNOLOGISCHE VERBEELDING

Het MediaLab 2015 onderzocht de grenzen van de verbeelding: lichtzinnig als Alice in Wonderland die een geestverruimend konijnenhol induikelt of grondig als Plato die met zijn allegorie van de grot de schijn van de werkelijkheid probeert te scheiden.

Als plek waar de mogelijkheden van film, televisie en nieuwe media samenkomen, is het 1200 m² MediaLab uniek zowel wat betreft doelstelling en kwaliteit als in omvang. Hier kunnen mediawijsheid en mediaweerbaarheid in creatieve en culturele technologie tot volle wasdom komen.

Het MediaLab was dit jaar meer dan ooit een zinderende zee van werkende en spelende kinderen, waarbij in de workshops allerlei verschillende technieken geleerd werden en bij de installaties nieuwe werelden verkend.

IEDERE LEERLING ÉN LEERKRACHT, ZOWEL OP MIDDELBARE ALS BASISCHOOL ZOU ELK JAAR NAAR HET MEDIALAB VAN CINEKID MOETEN GAAN OM DE RIJKDOM VAN DE NIEUWE CONTENT TE ERVAREN. ZO ZIET HET KLASLOKAAL VAN DE TOEKOMST ERUIT

REMCO PIJPERS
KENNISNET/ MIJN KIND ONLINE



Met het thema 'De technologische verbeelding' heeft het MediaLab 2015 willen laten zien hoe we met behulp van technologie ons een betere wereld kunnen dromen en maken maar ook hoe we aan diezelfde wereld kunnen ontsnappen. Hierbij stond de verbeelding centraal: Alice tuimelt door haar konijnenhol naar beneden en komt terecht in Plato's grot waar schijn en werkelijkheid soms moeilijk te onderscheiden zijn. Kantelende perspectieven, nieuwe beelden en vreemde gezichtspunten duikelen over elkaar heen, terwijl het kind aan de touwtjes trekt. Tegelijkertijd geeft het ons inspiratie voor mogelijke oplossingen of denkkaders voor de toekomst.

Installaties

Als uitwerking van het thema heeft Cinekid vijf werken in opdracht laten maken, mede gefinancierd door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Youtech en het Mondriaan Fonds. *DEEP* is een meditatieve onderwaterwereld van Owen Harris en Niki Smit die je met je ademhaling bestuurt en waar je heerlijk rustig van wordt. Met *Elements* van Theo Watson en Emily Gobeille kun je zelf als een van de elementen aarde, water, vuur of lucht je omgeving veranderen, en met *Hightsight* van Kyle McDonald en Ranjit Bhatnagar kun je ondersteboven hangend een heuse bungee jump maken.

Ook jong talent had weer een prominente plek in het MediaLab. De Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten in Den Haag heeft binnen het vak Playlab onder begeleiding van Merel van 't Hullenaar, Simon Wald-Lasowski en Jan Robert Leegte met een aantal studenten gewerkt aan het thema. Twee van de projecten die hieruit voortkwamen zijn in het MediaLab te zien geweest: *Unknown Objects* van Magda Skibinska en Jaap Smit en *Ultra-Sonic Hyperdrive Simulator 3000* van Pascal Schilp.

Workshops

Speciaal voor het MediaLab zijn wederom een groot aantal workshops ontwikkeld waarbij de hele productieketen van de nieuwe mediawereld doorlopen kon worden. Kinderen konden VR-content maken in de workshop van Nou & Herkauw, om vervolgens hun eigen VR-bril in elkaar te zetten en mee naar huis te nemen: van hardware tot contentproductie en uiteindelijk ook distributie - allemaal in eigen beheer ontwikkeld! Andere activiteiten waren met de *Quirkbot* bewegende objecten ontwerpen, bij de *Animatieplaats* je eigen verhaal vertellen, of maffe filmpjes maken met de film-app *Ebotracks* van Jeroen Hof. Bij *Het Fabriekje* konden allerlei grondstoffen ontwikkeld worden die nodig waren bij de andere workshops.

Competitie

En dan waren er dit jaar natuurlijk ook weer prijzen te vergeven. De Cinekid Leeuw voor Beste Nieuwe Media Productie werd door de vakjury toegekend aan *David Wiesner's Spot*, een prachtig app waar je je al inzoomend een weg baant door een digitaal prentenboek. En de publieksprijs ging naar *Hightsight*, de virtuele bungeejump van Kyle McDonald en Ranjit Bhatnagar uit New York.

Cinekid MediaLab 2015 had een mooi festival, met het hoogste bezoekersaantal ooit - op het hoogtepunt naderde de dagteller de 1800, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2012! Binnen alle uiteenlopende installaties en activiteiten was het MediaLab dit jaar een zoektocht naar evenwicht tussen uitersten: fysieke interactie en virtuele betovering, verbazing en fröbelen, maken en bouwen maar ook kijken en beleven, analoog versus high-tech, talentontwikkeling en ervaring, spel versus conceptuele opstellingen.



TV

RIJKE OOGST

Maar liefst 26 premières, 13 specials, 2 kleuterworkshops en 1 radiodocumentaire. 46 tijdslots in de bioscoopzalen, non-stop vertoning in de walk-in bioscoop Yakfa, de Cinema Piccolo. En niet te vergeten de talloze ontmoetingen tussen de makers en het jonge publiek bij Cinechat in de nieuwe Cinekeet. Allemaal van Nederlandse bodem, met internationale allure. Dat is de rijke oogst van Cinekid TV 2015!

Ook voor deze editie werkten we weer nauw samen met vertrouwde relaties zoals de betrokken omroepen, producenten en presentatoren, Zapp Echt Gebeurd, IDFA, Mediafonds, Discussiëren Kun Je Leren, Unicef, Mediakraft, SamSam en de De Kunstbende. We hadden net als vorig jaar 100 kinderen uit asielzoekerscentra als special guest dankzij UP!. Nieuwe samenwerkingen zijn gestart met Tweetakt, TheOneMinutes, Solid Ground Movement en Kidzreporters.

Kijken met je handen

De wereld van de visuele beeldtaal is voortdurend in beweging en Cinekid beweegt mee. Bij televisie is weer een stap gezet naar een meer interactieve beleving van de programmering, een belangrijke meerwaarde van een festivalbezoek. *Kijken met je handen* was het thema van Cinekid 2015 en daar is bij televisie ruimschoots op ingespeeld. Met de telefoon in de hand - als beeldscherm, communicatiemiddel, afstandsbediening of om mee te reageren en communiceren - kon het publiek de televisieprogrammering actief meebeleven.

Het begon meteen bij de opening waar alle gasten een code kregen. Op hun telefoon konden zij hiermee een 1 minuut filmpje zien dat de kinderen van groep 7 van basisschool Samenspel uit Amsterdam Zuidoost samen met The One Minutes gemaakt hadden. Het filmpje eindigde met een persoonlijk welkom van de makers aan de bezoeker. Andere interactieve programmaonderdelen waren reportages maken en editen met de smartphone, een superselfie maken in de *Fotobooth*, stemmen via een app tijdens de debatbattle van *Discussiëren Kun Je Leren*, het liken en van commentaar voorzien van vlogs tijdens de *YouTubeTutorialShow*.

Premières

Een goed verteld en verfilmd verhaal blijft altijd boeien, geeft inzicht, bevordert identificatie en begrip. Diversiteit, zowel cultureel als creatief, interactie, participatie en actualiteit zijn sleutelwoorden voor de programmering van Cinekid. Ook dit jaar konden we gelukkig weer podium bieden aan een breed scala aan premières van verrassende en ontroerende dramaserieën en documentaires.

Fictie

Bijzonder was de kleurrijke opening van het festival met zes dramaproducties uit de serie *Nu of Nooit*. Voor de hele familie waren er verder onder andere *Sammy Paramaribo* en *Trollie* (KRO-NCRV), *Sams Kerst* (EO), *Spotlight* (Nickelodeon) en *Kattenooig* (RTL -Telekids).

Jeugddocumentaire

Trouwe onderdelen van Cinekid zijn de jeugddocumentaires met o.a. *Dokument Junior* (NCRV), *Mensjesrechten* (IKON) en *Kids&Docs* (IDFA/Mediafonds) en twee losse documentaires van de EO. Zaterdag 17 oktober stond in het teken van sport met o.a. de bijzondere documentaire *Streetkids United 2* over een meisjesvoetbalteam uit de favela's van Rio de Janeiro tijdens het WK Straatvoetbal. In een donker zaal beleefden we de première van de eerste radiodocumentaire voor kinderen *Fikkie de Firefighter* en vertoonden we *MovieMixMozaiek*, de filmpjes die kinderen in diverse asielzoekerscentra gemaakt hebben tijdens de filmworkshops van UP!



Infotainment

Ook dit jaar hebben we weer mooie nieuwe series in première mogen laten gaan waar informatie verpakt en verweven is in een vertrouwd of nieuw televisieformat. *Welkom in de ijzeren eeuw* en *Het Heelal* van de makers van *Klokhuis*, *Zapp Music Challenge*, *De Buitendienst*, acteren en improviseren bij *De vloer op jr.*, goochelen bij *Zapp Magic Battle* en *Waldo's Wonderschool*, eten in *De Proefkeuken* en de nieuwe serie van Stef Biemans en zijn leermeester Frans Bromet *Hé Frans*, *Hé Stef*.

Het kind als maker

Vorig jaar heeft het kind als maker in het onderdeel *Pitch & Plug* een belangrijke voet tussen de deur van de televisieprogrammering gekregen. Dit jaar hebben we nog meer ruimte gemaakt voor de jongere generatie die middels vlogs en YouTube-channels hun skills laten zien. Steeds meer kruisbestuivingen en inspirerende samenwerkingen en uitwisselingen vinden plaats tussen de gevestigde orde van de lineaire televisie en de online tv-kanalen. Zo ook op Cinekid, als online spin-off van een televisieproductie, zoals Niek Roozen bij *Geheim van Eyk* of tijdens de filmwedstrijd *Shorts by Kids* of met een eigen channel of

vlog online. Het creatieve proces van idee tot het uploaden van een video was te zien tijdens de *YouTube Tutorial Show* i.s.m. het online kanaal *Mediakraft* waar succesvolle youtubers onder de 16 jaar een kijkje in hun digitale keuken gaven.

Scholenprogramma

Samen met de kinderen van klas 1 en 2 van het VO zijn we onder leiding van *Discussiëren Kun Je Leren* aan de hand van een aflevering van *De Vloer op Junior*, de documentaire *Lieve K#ttelefoon* en een aantal jonge youtubers in debat gegaan over het thema *Identiteit 2.0*. Met de groepen 5/6 van het BO zijn we n.a.v. de televisieprogramma's *Nu of Nooit* (Turkije), *Sammy Paramaribo* (Suriname) en een aflevering van *Mensjesrechten* *Guillaumes Wereld* (Bonaire) in gesprek gegaan met de makers en Unicef over identiteit aan de hand van cultuur en de plek waar je bent opgegroeid.

BUITEN-PROGRAMMA



De buitenprogrammering van Cinekid nam in 2015 een grote vlucht. Met deze gratis en laagdrempelige programmering betreft Cinekid de buurt en biedt een inkijkje in het festival aan die families en kinderen voor wie het kopen van kaartjes voor wat zich achter alle deuren afspeelt, een te grote stap is. Daarnaast werd de festivalsfeer verhoogd door de samenwerking met de *Neighbour Food Market*. Dagelijks waren er op het festivalterrein diverse foodtrucks en kraampjes waar foodworkshops werden gegeven en waar kinderen en hun begeleiders de lekkerste dingen konden kopen.

Festivalhart

De festivaltent maakte plaats voor een meer open overkapping met picknicktafels en een grote zit- en speelhoek. De overkapping, met daaromheen de kraampjes vormde een echt festivalhart waar tussen de bedrijven door kon worden uitgerust, waar begeleiders konden wachten op hun kinderen en waar activiteiten te beleven waren. Zo werd er bijvoorbeeld dagelijks geschminkt, was er een workshop *My Creative Tale* van Adobe, een *Fun-Film* workshop, een vliegerworkshop van Nurdys en kwam de *VoorleesExpress* voorlezen.



Ontmoetingen

Cinekid zou Cinekid niet zijn als er geen bekende acteurs en characters zouden rondlopen. Dit jaar konden kinderen onder andere *Buurman&Buurman* of *Sponge Bob* ontmoeten, een dansworkshop krijgen van *Keet!* of voetballen met *Rocky*, de koningin van het straatvoetbal. Ook konden ze een wens indienen bij de *BZT-show* of meeswingen met een geweldige brassband die het festivalterrein omtoverde in een Surinaams straatfeest.

En meer

Op het festivalterrein teruggekeerd wegens doorslaand succes in 2014 zijn: *Cinema Piccolo*, de kleinste bioscoop ter wereld (film kijken in een Piaggio met maximaal drie personen) en de flexibele buitenbioscoop *Yakfa* met onder andere kleuterfilmpjes van Fiep Westendorp. Kinderen konden een kijkje nemen in de bus van *De Buitendienst*, een clip opnemen in de videobooth van *Solid Ground Movement* of een *Do it Yourselfie* maken met Cinekid-props. En als er behoefte was om lekker ouderwets te spelen was er nog *RTL Telekids* met een reuze sjoelbak, een groot Twister-spel, een knutselafel en een hinkelbaan.



CINEKID OP LOCATIE



Naast Cinekid Amsterdam vonden in 2015 op 40 locaties door heel Nederland satelliet-festivals plaats in filmtheaters, bioscopen, cultuurhuizen en bibliotheken - een stijging t.o.v. 2014 toen er 35 locaties deelnamen. Als in eerdere jaren konden de locaties hun

eigen festivalprogramma samenstellen uit een uitgebreid aanbod aan films, workshops en interactieve installaties. In totaal hebben ruim 18.000 mensen Cinekid op Locatie bezocht.



GOEDE BALANS TUSSEN FILM EN MEDIA-LAB, SUCCESVOL FESTIVAL GEHAD MET RUIM 400 KINDEREN IN 3 DAGEN."

FILMHUIS BUSSUM

PROGRAMMA

Films

Het aanbod voor het filmprogramma bestond uit films die aangekocht zijn binnen het project 'Wrap!'. Dit pakket bevatte *Het vlindermeisje* (4+), *Mullewap* (5+), *The Race* (8+), *Max Minsky en ik* (10+) en *De keeper van Liverpool* (10+).

De locaties konden kiezen uit een groot pakket (5 films ad € 650) of een klein pakket (3 films ad € 450). Omdat veel locaties aangaven behoefte te hebben aan meer 4+-aanbod, werd in een later stadium nog in samenwerking met Just4kids de film *Casper en Emma: een vrolijke Kerst* aangekocht en als optie aangeboden. Op twee locaties werd bovendien een deel van het premièreprogramma van Cinekid Amsterdam - een compilatie van 'Nu of Nooit!'-films - vertoond, met Q&A's met de makers uit desbetreffende steden.

Workshops en installaties

Naast het filmpakket konden de locaties een keuze maken uit een aanbod van 13 workshops en installaties bestaande uit succesnummers van eerdere jaren op Cinekid Amsterdam en op Locatie. Locaties die in 2014 beoordeeld zijn als 'A-locatie' vanwege samenwerking en hoge bezoekerscijfers, hadden hierbij eerste keus. Het programma-aanbod van workshops en installaties wordt door de locaties zeer op prijs gesteld. Succesvol waren dit jaar in het bijzonder de virtual reality installaties *LEAP Experience*, een studentenproject dat in 2014 in het Medialab Amsterdam stond, en *Der Grosse Gottlieb* van Daniel Ernst. In Enschede, Groningen, Nijmegen en Bussum werd o.a. met deze installaties en workshops een klein medialab ingericht.

SCHOLENPROGRAMMA

Voor het eerst dit jaar konden de locaties ook een scholenprogramma organiseren in hun regio (zie blz. 57). Cinekid wil dit traject de komende jaren uitbreiden.

ORIGINEEL, EIGENTIJD'S FESTIVAL VOOR KINDEREN VAN 4 TOT 9 JAAR.
FILMHUIS LUMEN DELFT

CINEKID ZORGDE VOOR LEVENDIGHEID, DYNAMIEK EN LACHENDE VROLIJKE GEZICHTEN.

DE KEIZER, DEVENTER

EEN HIP FILM- EN MEDIAFESTIVAL WAAR KINDEREN ZICH GOED VERMAKEN MET DE LEUKSTE MEDIAGADGETS

CONCORDIA ENSCHEDÉ

MARKETING

De werving van deelnemers voor Cinekid op Locatie ging eind april van start d.m.v. een digitale mailing. Op grond van dit aanbod konden theaters boeken bij Cinekid. Als de deelnemende theaters bekend zijn komt de focus meer te liggen op de publiekswerving. De promotie van Cinekid op Locatie is een gedeelde verantwoordelijkheid van Cinekid en de deelnemende theaters. De locaties ontvangen van Cinekid een digitale marketing-kit en een aanbod aan posters die zij zelf naar wens in kunnen zetten. Veel locaties maken op basis van de ontwerpen van Cinekid zelf nog extra promotiemateriaal zoals flyers en programmaboekjes.

VRIJWILLIGERS CINEKID 2015

Dit jaar bedanken we meer dan 400 vrijwilligers voor hun inzet tijdens het Cinekid festival, ieder met een eigen unieke bijdrage. Zonder hen zou het festival niet in de huidige vorm kunnen bestaan. Een enquête afgenomen onder de vrijwilligers laat zien dat het werk bij Cinekid gewaardeerd wordt met een gemiddeld cijfer van 7,9!

Cinekidvrijwilligers zijn gemiddeld 22 jaar en hebben vele verschillende achtergronden. De jongste vrijwilliger was 14 jaar, de oudste 58. Uit de enquête komen als positieve punten van het werken bij Cinekid: het directe contact met kinderen, de afwisseling in werk, de leuke/gezellige sfeer en het contact met de vrijwilligerscoördinatie. 70 % van de vrijwilligers geeft aan volgend jaar terug te willen komen.

Dit jaar werd met succes meer gebruik gemaakt van de Cinekid vrijwilligers facebookpagina. Hiermee werden vrijwilligers geworven en werd een actieve community opgebouwd. In totaal kreeg de pagina 890 likes.

Ongeveer 63% van de vrijwilligers kwam bij het festival via samenwerking met verschillende opleidingen, te weten ROC Amsterdam, ROC Airport, Hogeschool in Holland Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam en Hogeschool TIO.

De opleiding Cultureel Organisator geeft aan dat de studenten op deze manier de kans krijgen om binnen een professionele setting te ontdekken wat er allemaal komt kijken bij de organisatie van een grootschalig evenement.

Hogeschool Inholland Amsterdam Pedagogiek

Stage in ruil voor studiepunten. Presentatie over Cinekid in de klas tijdens stageoriëntatiedag.

Hogeschool van Amsterdam Pabo

Presentatie van Cinekid in de klas over taak.

Hogeschool van Amsterdam Sociaal Juridische Dienstverlening

Stage in ruil voor studiepunten. Stage werd aangeboden via intranet opleiding.

ROC Amsterdam Cultureel Organiseren

Ieder 2 dagen stage, onder begeleiding docent. Presentatie Cinekid op school.

ROC Airport Leisure & Hospitality Host

Stage in ruil voor studiepunten. Online en mondeling extra uitgebreide informatie over Cinekid. Studenten werden ingezet op Schiphol als host voor gasten Cinekid for Professionals.

Hogeschool TIO Hotel- en eventmanagement

Stage in ruil voor studiepunten. Stage werd aangeboden via intranet opleiding.

VRIJWILLIGERS CINEKID 2015,
EVEN VOORSTELLEN

TESS, 20 JAAR
HOTEL- EN EVENTMANAGEMENT

Na het succes van vorig jaar heeft Cinekid ook dit jaar een vrijwilligers hostteam opgezet om bezoekers te verwelkomen en wegwijs te maken. Onze 'hoofd hostess' Tess had iedere festivaldag vier hosts onder haar hoede vanuit de opleiding Leisure & Hospitality Host van ROC Airport. Voor Tess, zelf een talentvolle nog niet afgestudeerde gastvrouw, was dit best even wennen. Maar al snel kwam ze erachter dat ze goed in staat was de studenten aan te sturen en van tips te voorzien. Bezoekers op zoek naar informatie over het festival waren ontzettend blij met Tess en haar team!



MELVIN, 31 JAAR
ONTWIKKELINGSPSYCHOLOOG

Naast de vele studenten die als vrijwilliger werkzaam zijn bij Cinekid - het werk is immers voornamelijk overdag en door de week - zijn er ook vrijwilligers met een baan. Melvin is van beroep kinderpsycholoog. Speciaal voor Cinekid nam hij een aantal vrije dagen op. Melvin was (uiteeraard) helemaal op zijn plek als het ging om de interactie met kinderen. Twee volle dagen heeft Melvin in het drukbezochte Mini AppLab gestaan. Onvermoeibaar legde hij de apps uit en speelde hij mee met de kinderen.



FROUKJE, 14 JAAR
MIDDELBARE SCHOOL, VWO

Froukje was dit jaar één van onze jongste vrijwilligers. Met 14 jaar kwam ze bij ons terecht via haar maatschappelijke stage. Froukje wist de voor sommigen lastige Kendie Krush installatie perfect uit te leggen en samen met de kinderen met veel lol te spelen. De maatschappelijke stage beviel Froukje zo goed dat ze nog een aantal dagen extra kwam helpen. Ze had het super naar haar zin en tja, ze had immers herfstvakantie...



VICKY, 18 JAAR
FILMACTEUR, 1STE JAAR

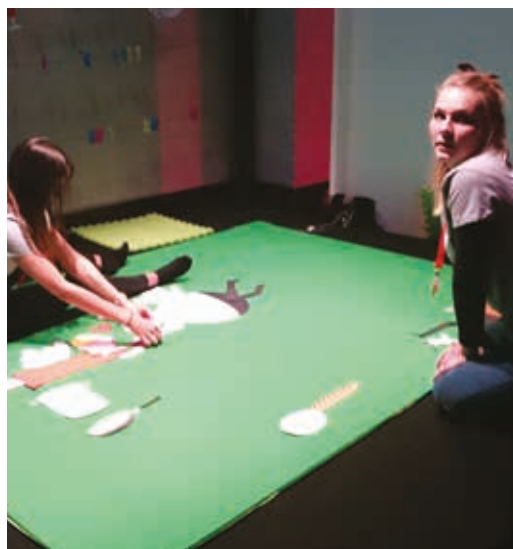
Vicky begon dit jaar met een acteeropleiding. Ze bedacht een creatief plan om te gaan vloggen voor Cinekid. Dat was wel geen functie, maar waarom zou deze niet gecreëerd kunnen worden? Dit jaar is de facebookpagina van vrijwilligers actiever gebruikt dan ooit tevoren. De vlogs van Vicky speciaal voor vrijwilligers speelden daar een rol in. Met veel lol en enthousiasme leerde Vicky het vloggen in de praktijk. Daarnaast stond ze erop om ook nog in het MediaLab mee te werken.



CLAARTJE, 27 JAAR
COMMUNICATIEWETENSCHAPPER

Claartje is actrice. Ze kent het Cinekid Festival onder andere vanwege haar rol in de kinderserie *Het Huis Anubis*. Claartje sprong vrijwillig in als filminleider en ondersteunde een aantal dagen het masterclass team.

Een actrice zoals Claartje heeft bij dit soort taken weinig uitleg nodig. Van iedere voorstelling en iedere masterclass waar Claartje bij aanwezig was, maakte ze een waar feestje. De kinderen deden vol enthousiasme mee.



SARAH & TARA, 20 JAAR
PABO, 3DE JAAR

De animatieplaats in het MediaLab is een Cinekidklassieker. Dit is één van de installaties waar lekker aan de slag kan worden gegaan met papier en splitpens. Waarna een stopmotionfilmpje in elkaar wordt gezet. Tijdens de scholendagen hielpen derdejaars Pabo-studenten in het MediaLab en dus ook bij deze workshop. Sarah en Tara zorgden de eerste dag voor een aantal mooie "juffencreaties" in de animatieplaats. Hun schattige biggetje en hondje hebben het hele festival dienst kunnen doen in de stopmotionfilmpjes.

CINEKID VOOR IEDEREEN

Omdat niet ieder kind vanuit zijn of haar achtergrond logischerwijs in contact komt met het festival en zijn activiteiten door het jaar heen, bewandelt Cinekid diverse wegen om ook kinderen in lagere sociaaleconomische omstandigheden te bereiken.

LANDELIJK SCHOLENPROGRAMMA

In 2015 is het scholenprogramma dat voorheen voornamelijk een focus had op Amsterdam, verder landelijk uitgebreid. Daartoe is aan alle theaters die deelnamen aan het Cinekid op Locatie een speciale aanbieding gedaan. Bij afname van een van de filmpakketten voor het festival in de herfstvakantie konden de locaties de hele maand oktober (of op aanvraag een andere maand naar keuze) de films zonder extra kosten inzetten voor schoolvoorstellingen. Het lesmateriaal van Cinekid werd daarbij gratis ter beschikking gesteld.

Vier locaties zijn op dit aanbod ingegaan. LUX (Nijmegen), Concordia (Enschede), Gruitpoort (Doetinchem) en 't Beest (Goes) hebben dit jaar met succes een scholenprogramma georganiseerd.

Spreiding Amsterdamse scholen

Ook het scholenprogramma in Amsterdam is uitgebreid. We hebben drie partnerlocaties gevonden waarmee we een pilot hebben gedaan om ook voorstellingen buiten het Westergasfabriekterrein te organiseren. In Amsterdam Noord deden we dit samen met EYE, in Zuid/Centrum met Rialto en in Zuidoost met Pathé Arena. Deze samenwerking bleek een succes. Zowel de scholen, Cinekid, als de deelnemende bioscopen waren

erg enthousiast. Dit project zal komend jaar dan ook doorgezet en geïntensiveerd worden.

Wat wordt bereikt met deze samenwerkingen in Amsterdam en waar het scholenprogramma ook bij uitstek voor is bedoeld, is een goede spreiding van scholen door heel de stad. Tijdens het reguliere publieksfestival in de herfstvakantie blijkt dat het grootste gedeelte van de Amsterdamse bezoekers afkomstig is uit West (32%) en Centrum (22%) en de rest uit overige stadsdelen (46%). Het Cinekidpubliek is niet voornamelijk de hoger opgeleide en/of cultureel geïnteresseerde ouder die met zijn/haar kinderen het festival bezoekt. Cinekid wil juist voor iedereen zijn. We zijn dan ook verheugd dat de herkomst van de bezoekers tijdens het scholenprogramma nog diverser is. Zo komt het grootste gedeelte van de scholen dit jaar uit Nieuw-West (27%) en Oost (15%). Ook het aandeel scholen uit Zuidoost is gestegen t.o.v. 2014, daar heeft de samenwerking met Pathé Arena zeker aan bijgedragen.

AMSTERDAMSE SCHOLEN UITGESPLITST NAAR STADSDEEL 2015

CENTRUM	0,0%
NOORD	11,5%
WEST	11,5%
NIEUW-WEST	26,9%
WESTPOORT	7,7%
OOST	15,4%
ZUID	15,4%
ZUIDOOST	11,5%

Het scholenprogramma wordt positief beoordeeld door de scholen; op een schaal van 0 (zeer slecht) tot 5 (zeer goed) met het cijfer 4,5.

Een aantal reacties van leerkrachten:

“Een informatieve, leerzame en spectaculaire dag met de leerlingen.”

Ilse Witteveen, MKC de Amstel

“Het medialab was fantastisch!”

Julia Lips, de Roos

“Het zet je aan het denken”

Klaas de Jager, basisschool de IJsbreker

“Inspirerend voor de kinderen en een fantastische ervaring met multimedia.”

Paul Zee, OBS de Bongerd

“Een goed cultureel uitje. Waar de leerlingen niet snel zelf voor zouden kiezen.”

Rooitske Leenstra, Viertaal College Amsterdam (Speciaal Onderwijs)

“Leuk, spannend en vernieuwend.”

Douwina Bantema, OBS Twa Yn Ien (Echtenerbrug, Friesland)

Groei

De bezoekersaantallen van de scholen maakten in 2015 een groei door. De samenwerking met Amsterdamse en landelijke locaties is voor Cinekid van grote waarde en zorgt ervoor dat steeds meer kinderen die van huis uit wellicht niet met Cinekid in aanraking komen, toch kennis kunnen maken met kwaliteitsfilm en -media. In Amsterdam stegen de bezoekerscijfers van het scholenprogramma met 32%, in heel Nederland maakten we een stijging van bijna 40%!

SCHOLENPROGRAMMA AMSTERDAM (BEZOEKERS VS. BEZOEKEN¹)

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS AMSTERDAM	2014	2015	VERSCHIL IN %
	2308	3046	32,0

TOTAAL AANTAL BEZOEKEN AMSTERDAM	2014	2015	VERSCHIL IN %
	3529	4318	22,4

SCHOLENPROGRAMMA LANDELIJK (INCLUSIEF AMSTERDAM)

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS HEEL NEDERLAND	2014	2015	VERSCHIL IN %
	2823	3939	39,5

TOTAAL AANTAL BEZOEKEN HEEL NEDERLAND	2014	2015	VERSCHIL IN %
	4044	5211	28,9

ACTIES VOOR KWETSBARE DOELGROEPEN

Net als vorige jaren heeft Cinekid ingezet op samenwerking met verschillende partners om kwetsbare doelgroepen meer bij het festival te betrekken. Zo hebben we wederom kortingsacties georganiseerd voor de buitenschoolse opvang in Amsterdam. Deze hebben geresulteerd in 288 bezoekers vanuit 17 BSO-organisaties.

Ook de samenwerking met Don Bosco Jonathan werd gecontinueerd, waarbinnen we dit jaar 200 tickets beschikbaar hebben gesteld voor verschillende organisaties/opvanghuizen

Reacties van bezoekende moeders:

“Het was echt een superleuke middag! Mijn kids hebben echt genoten. Ik ben nog nooit naar zo'n festival geweest en wist niet dat het bestond. Vooral het vliegapparaat was echt bijzonder. Ook het samen knutselen vond ik erg leuk, we hebben echt iets moois gemaakt wat nu nog steeds op tafel staat. Volgend jaar ga ik zeker weer!”

A (jonge moeder van 19 met drie kinderen uit Opvangcentrum de Roggeveen)

“Mijn dochtertje vond het zo leuk, ze wilde helemaal niet meer naar huis. Ze was vooral niet weg te slaan voor het grote scherm waar je door te dansen veranderde in elementen, aarde en vuur. Het leek wel tovenarij, zo knap was alles gemaakt! Ik ken niks wat zo is als Cinekid, het maakt het echt uniek! Ik ben heel blij dat ik mee kon. Het was het hoogtepunt van de vakantie!” –

K (jonge moeder van 21 met dochtertje uit opvangcentrum Timon)

“Alles was leuk maar de film en het minecraft in het medialab was het hoogtepunt! Mijn zoon is zelfs zo fan dat hij van de afgelopen twee jaar dat ik eerder ben geweest de entreekaartjes heeft bewaard!”

M (jonge moeder 23 met twee kinderen)

Ook de langlopende samenwerking met de Gemeente Amsterdam rondom de Stadspas was weer een groot succes: meer dan 1.100 stadspasgebruikers (21% meer dan de 918 gebruikers in 2014) brachten één of meerdere bezoeken aan het festival.

Tot slot hebben we 100 filmtickets en 100 medialabkaarten beschikbaar kunnen stellen aan het project UP!, waardoor families uit asielzoekerscentra in Nederland het festival in Amsterdam konden bezoeken.

¹ Definitie bezoekers: unieke bezoekers. Definitie bezoeken; het aantal bezoeken dat het totaal aantal unieke bezoekers doet (1 unieke bezoeker kan 2 bezoeken aan het festival brengen als hij/zij bijvoorbeeld naar zowel een film als het Medialab gaat).



CINEKID FOR PROFESSIONALS 2015



Groei

Cinekid for Professionals is het jaarlijkse evenement waar de gehele nationale en internationale kindermedia-industrie zich voor vijf dagen onderdompelt in alles wat met het vak te maken heeft. Een unieke combinatie van professionals uit alle hoeken van de kindermedia komt samen om nieuwe projecten en producties te scouten, om kennis op te doen en te delen en om te netwerken. De editie van 2015 zag een groei van 59% in bezoeken, hetgeen de relevantie van dit unieke evenement onderstreept.

Meer dan 20 internationale televisiezenders en 20 festivals waren aanwezig om de 325 producties in de ScreeningClub te bekijken. De kwaliteit van de 30 film-, televisie- en cross-mediaprojecten in ontwikkeling bij de Junior Co-production Market werd als zeer hoog ervaren. Al deze projecten werden in één ochtend gepitcht voor een volle zaal. Het gaf de participanten van de markt de mogelijkheid om alle projecten te aanschouwen en daardoor eventueel ook interessante projecten buiten hun traditionele media te financieren.

De prestigieuze Eurimages Co-production Development Award (€ 20.000 ontwikkelingssteun) voor het beste Europese kinderfilmproject werd voor de tweede keer uitgereikt .

Meer dan 80 sprekers trokken in het conferentie- en seminarprogramma veelal uitverkochte zalen (780 tickets verkocht, tegenover 255 in 2014: ruim drie keer zoveel!). Onder het thema 'The Future Is Now' presenteerde de Professionals Conference een mix van film-, televisie-, crossmediaonderwerpen. Voor het eerst werden nieuwe media in deze conferentie geïmplementeerd, met een directe link naar de producties gemaakt in opdracht van het Cinekid MediaLab. Meer dan 25 internationale sprekers deelden hun kennis en ervaring tijdens de conferentie. Men analyseerde ontwikkelingen in de snel veranderende media-industrie en bood een kritische kijk op huidige trends. Nieuwe creatieve technologieën werden gedeeld en er werd kennis gemaakt met het publiek: mediawijze kinderen die ons altijd een stap voor zijn!

Apps, best practices van interessante mediawijze tools, schrijven voor kindersanimatie en de voordelen van internationaal coproduceren waren andere onderwerpen die aan de orde kwamen tijdens deze vijf inspirerende dagen. Ook de Zapp-dag vond weer plaats, de jaarlijkse bijeenkomst voor iedereen die werkt binnen de jeugdtelevisie in Nederland, gehost door onze trouwe partner Zapp.

Bestendinging

Twee evenementen waarvan in 2014 een succesvolle pilot werd georganiseerd zijn dit jaar doorontwikkeld en uitgebreid. Bij Producers One-to-One vonden 250 meetings op één middag plaats tussen producenten uit acht verschillende landen. En bij Test & Pitch With Kids kregen acht producenten met verschillende projecten uit de Junior Co-production Market de kans om hun ruwe werk te testen op een internationale groep kinderen.



Tijdens Cinekid for Professionals 2015 vond ook de tweede editie van het Cinekid Script LAB plaats, een vier maanden durend trainingsprogramma voor scenarioschrijvers van jeugdfilms, gesteund door gerenommeerde internationale filmfondsen en instituten en met de support van het Creative Europe MEDIA Programma. Het LAB was dit jaar uitgebreid met twee nieuwe partners en er deden elf deelnemers mee, tegenover zeven deelnemers in 2014. Een van de projecten uit 2014 was dit jaar geselecteerd voor de Junior Co-production Market. Eveneens voor de tweede keer vond een officiële bijeenkomst plaats van het internationale project Wrap!, waarin Cinekid samen met vier partners films aankoopt voor educatieve distributie.

Cinekid for Professionals stimuleert de kindermidia-industrie waar mogelijk en zal blijven innoveren, net als de doelgroep. Gesteund door meer nationale en internationale fondsen en partners dan ooit was Cinekid for Professionals 2015 opnieuw een groot succes!



IT'S FUNDAMENTALLY IMPORTANT TO GET THE OPPORTUNITY TO MEET PEOPLE IN THE INDUSTRY, BECAUSE THE INDUSTRY IS PREDICATED ON THE NATURE OF CO-PRODUCTION, SO IF YOU DON'T HAVE THE OPPORTUNITY TO MEET PEOPLE, YOU DON'T HAVE THE OPPORTUNITY TO MAKE STUFF.

GARY POPE
FOUNDER OF KIDS INDUSTRIES



CINEKID PROJECTEN



Naast het festival manifesteert Cinekid zich door het jaar heen nationaal en internationaal met een groot aantal projecten. De partners waarmee wordt samengewerkt zijn zeer divers, van culturele samenwerkingspartners tot opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, van scholen tot internationale partners en ambassades.

Gedurende 2015 werd de relatie met vertrouwde partners voortgezet of versterkt, maar ook werd het netwerk uitgebreid met nieuwe partners en opdrachtgevers. Een greep uit de partners van dit jaar: IFFR, IDFA, HvA, YouTech, SHELL, Goldmund, Wyldebeast & Wunderliebe, Schuberg Philis.

IF YOU HAVE A LITTLE BIT OF
THE CHILD YOU USED TO BE INSIDE
OF YOU AND YOU COME HERE,
**YOU'LL HAVE THE BEST DAY OF YOUR
LIFE** BECAUSE YOU REDISCOVER THE
CHILD IN YOURSELF IN THIS
NEW ERA.

MONIQUE RUINEN,
FEATURE FILM CONSULTANT,
NETHERLANDS FILM FUND

Wrap!

Wrap! is een van de uitdagende initiatieven die Cinekid is gestart in 2014. Samen met vier internationale partners en met steun van het Europese subsidieprogramma Creative Europe kopen we jaarlijks de educatieve rechten aan van tien films voor vijf landen. Cinekid is de Europese projectleider en onderhandelt over de rechten, ontwikkelt de internationale lespakketten en begeleidt de ontwikkeling van het project in zijn geheel. Het project is inmiddels in zijn tweede jaar.

Het doel van Wrap! is dat we met de internationale partners de krachten bundelen om prachtige kwalitatieve films die via de traditionele distributeurs geen lokale exploitatie vinden, toch via educatieve kanalen naar de kinderen te brengen, inclusief een op maat gemaakt lespakket.

Wrap! sluit naadloos aan bij de algemene doelstelling van Cinekid om zoveel mogelijk kinderen in aanraking te laten komen met kwalitatieve media. Door de bijgeleverde lespakketten worden kinderen bovendien actief betrokken bij media, iets waar Cinekid veel waarde aan hecht.

Wrap!

TALENTONTWIKKELING

Op vele manieren steunt Cinekid nieuw talent en jonge makers. De programmering sluit hierbij aan, onder andere bij jonge vloggers. Cinekid for Professionals voedt zowel de ervaren professional als jong talent. De honderden vrijwilligers die via hun opleiding aan Cinekid meewerken doen nuttige ervaring op en kunnen zich oriënteren op hun toekomst. Onderstaande projecten richten zich heel specifiek op talentontwikkeling.

Cinekid Script LAB

Cinekid Script LAB is een trainingsprogramma voor scenarioschrijvers van jeugdfilms. Het programma is in 2014 van start gegaan met steun van inmiddels zeven (2014: vijf) internationale filminstututen/filmfondsen en het Europese subsidieprogramma Creative Europe.

In 2015 werden elf (2014: zeven) ervaren internationale scenarioschrijvers met kwalitatief hoogstaande filmprojecten in ontwikkeling geselecteerd om het programma te volgen.

Ze hebben drie dagen lang intensieve workshops gehad, van onder anderen gerenommeerde scriptcoaches. Vervolgens hebben ze zich voor drie dagen geheel ondergedompeld in het Cinekid for Professionals-programma. Het project wordt vervolgd met een tweede vijfdaagse bijeenkomst tijdens de aankomende Berlinale 2016.

Het Noorse project SAGA uit het LAB van 2014 was deze editie geselecteerd voor de Junior Co-production Market en staat het punt om gemaakt te worden, een mooi voorbeeld van ketenversterking. Door middel van deze projecten steunt Cinekid for Professionals de gehele keten van mediaproducties: van training naar financiering (co-productiemarkt) naar aankoop en programmering (ScreeningClub) tot vertoning (festival) en zelfs distributie (Wrap!).

Kids & Docs

Cinekid ruimt jaarlijks een ruime plek in voor de programmering van jeugddocumentaire. Nederlandse jeugddocumentaires staan internationaal bekend om hun hoge kwaliteit. Zowel door de vaak taboedoorbrekende onderwerpkeuze en de openhartigheid van de kinderen als door de creativiteit van de aanpak trekken ze wereldwijd de aandacht op festivals.

Het belang van de jeugddocumentaire wordt al 16 jaar onderkend en ondersteund door Kids & Docs, een samenwerkingsproject van Cinekid, IDFA en de verschillende omroepen bij Zapp en met structurele financiering van het Mediafonds.

In de loop van de jaren zijn al ruim 80 films uit Kids & Docs voortgekomen. Elk jaar wordt een groep makers geselecteerd en gekoppeld aan een omroep. Onder de deskundige leiding van gerenommeerde documentairemakers - de laatste jaren Coco Schrijber - en diverse gastdocenten worden in een workshoptraject circa 8 jeugddocumentaires ontwikkeld en in samenwerking met een omroep geproduceerd. Een deel daarvan gaat bij Cinekid in première, een deel bij IDFA. Tijdens Cinekid 2015 werden drie nieuwe Kids & Docs vertoond.

Met het verdwijnen van het Mediafonds eind 2016 was het dit jaar de laatste Kids&Docs workshop die met de steun van het Mediafonds heeft plaatsgevonden. De NPO gaat de traditie voortzetten. Tijdens Cinekid 2016 zal in de programmering veel aandacht worden besteed aan de oogst van Kids & Docs uit de hele Mediafondsperiode.

48 Hour Film Project

Voor het vijfde achtereenvolgende jaar organiseerde Cinekid het 48 Hour Film Project. Dit jaar gingen elf teams de uitdaging aan om binnen 48 uur een kinderfilm op te nemen met enkele verplichte elementen. Tien teams kregen uiteindelijk hun film op tijd af. Alle films gingen op zondag 18 oktober in het Machinegebouw in première. Na afloop van de vertoningen werden in de Cinekeet de verschillende Awards uitgereikt. De film *Geen Kunst* won de hoofdprijs.



CINEKID IS EEN EVENEMENT DAT WIJ VAN HARTE ONDERSTEUNEN OMDAT HET KINDEREN OP EEN ZEER EFFECTIEVE WIJZE KENNIS LAAT MAKEN MET ALLE PRACHTIGE CONTENT EN TECHNISCHE INNOVATIES DIE HET STERK VERANDERENDE NEDERLANDSE MEDIALANDSCHAP TE BIEDEN HEEFT.

OLAF SWINARSKI,
MANAGER RTL LICENSING & RTL TELEKIDS

MARKETING & COMMUNICATIE

Het doel van de afdeling Marketing & Communicatie is om alle activiteiten van Stichting Cinekid, zowel het landelijke festival als de educatieve activiteiten door het jaar heen, onder de (inter)nationale aandacht te brengen. Inzet is het vergroten van het publieks- en professionalsbereik en van de naamsbekendheid tot het positief laden van het merk Cinekid. Hiervoor gaat Marketing & Communicatie samenwerking aan met diverse mediapartners, ontwerpers en internetspecialisten die helpen onze doelstellingen te bereiken.

Kom kijken met je handen!

Het communicatiethema van 2015 'Kom kijken met je handen!' kwam niet zomaar uit de lucht vallen. Cinekid is al 29 jaar lang meer dan alleen maar kijken. Met onze crossmediale verbindingen tussen het film- en tv-programma en de activiteiten in het MediaLab bieden we kinderen de mogelijkheid om ook met andere zintuigen de media te ontdekken en er creatief en kritisch mee om te gaan. In een creatieve sessie met reclamebureau FHV-BBDO werd dat beeld bevestigd: Cinekid is het leukste dagje uit voor het hele gezin waar je kan kijken, spelen en ontdekken zowel met je ogen als met je handen.

Samenwerkingen

Ook in 2015 kon Cinekid weer rekenen op de Volkskrant, die naast een zestal grotere festivals ook Cinekid uitkoos als mediapartner. De samenwerking werd dit jaar verdiept met de realisering van een Live Wall op Cinekid.nl: een realtime dagelijks nieuws-

verslag op de website waarin onze eigen content en die van bezoekers en (media)partners getoond werd. Via een live stream kon ook thuis het MediaLab worden bekeken. We behaalden hiermee een record aan nieuwe online bezoekers en een ongekend hoge verblijfsduur van gemiddeld 8,5 minuut per sessie.

Van Ngage Media kregen we wederom twee weken gratis zendtijd op al hun buitenschermen en op een aantal grote NS-stations. Zo zagen miljoenen reizigers vlak voor het festival de Cinekidcampagne voorbij komen op weg naar huis of werk. Via RTL Telekids en Kidsweek kwamen we met onze commercial en advertenties, prijsvragen en acties bij duizenden kinderen thuis.

Naast de bestaande media- en programmapartners konden we in 2015 Disney Channel nog aan dit mooie rijtje toevoegen. Ook zij zonden onze commercial uit en een bannercampagne op hun veel bekeken websites.

Ontwerperduo andrews:degen uit Amsterdam tekende voor het campagnebeeld met de jonge Cinekidambassadeur Luciano Hiwat, maar gaf ook het festival mede vorm met de grote poorten die aan beide zijden van het festivalterrein stonden. Verder waren zij verantwoordelijk voor de opmaak van de succesvolle programmakrant (oplage 10.000, grotendeels afgenomen door PO-scholen), de catalogus (voor het eerst in de geschiedenis van Cinekid in full colour) en de uitgave voor de professionals.



Mediawaarde

Mede door de samenwerking met mediapartner RTL Telekids, een uitgebreide outdoorcampagne met het Amsterdams Uitburo, een intensieve samenwerking met tien lokale tv-zenders en een verdubbeling van de inzet van onze bannercampagne steeg het brutobereik van Cinekid naar 13,7 miljoen mensen (tegenover 12,5 miljoen in 2014) en de mediawaarde naar € 1,72 miljoen (tegenover € 1,53 miljoen in 2014).

Online

De restyling van de moedersite (cinekid.nl) en de impact van de nieuwe Live Wall (Livewall.cinekid.nl) deden het aantal unieke online bezoekers in 2015 stijgen naar 160K (tegenover 122K in 2014 en 92K in 2013). Ook kreeg Cinekid meer steun, likes en volgers op de sociale-mediakanalen door intensievere inzet van acties, prijsvragen, film- en tv-tips: 8.500 fans tegenover 6.400 in 2014 en 4.500 in 2013.

RESULTATEN BIJ MARKETING & COMMUNICATIE	
MEDIAWAARDE	1.720.000
ONLINE (UNIEKE BEZOEKERS)	185.986
BRUTO-BEREIK	13.700.000

RESULTATEN

	2014	2015
AANTAL BEZOEKEN FESTIVAL		
CINEKID AMSTERDAM	30.143	32.721
CINEKID OP LOCATIE	21.134	21.099
CINEKID FOR PROFESSIONALS	1.604	2.551
TOTAAL	52.881	56.371

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL		
FILM	91	85
TV	53	56
MEDIALAB	45	57
WORKSHOPS	37	24
TOTAAL	226	222

AANTAL VERTONINGEN 2015		
FILM	155	131
TV	123	83
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	295	528
TOTAAL	573	742

CINEKID OP LOCATIE		
AANTAL LOCATIES	35	40
AANTAL FILMS	5	8
RANDPROGRAMMA INSTALLATIES / WORKSHOPS	12	13

FESTIVAL SCHOOLVOORSTELLINGEN (AMSTERDAM EN CINEKID OP LOCATIE)		
AANTAL BEZOEKEN	3.529	5.211
AANTAL FILMVERTONINGEN	25	50
SCHOLEN TOTAAL	29	50
KLASSEN TOTAAL	106	177
SCHOLEN AMSTERDAM	29	36
KLASSEN AMSTERDAM	106	132

BSO'S		
AANTAL BSO'S	17	17
AANTAL KINDEREN	445	284

CINEKID FOR PROFESSIONALS		
AANTAL BEZOEKEN	1.604	2.551
AANWEZIGE FILMS	360	325
AANTAL SCREENINGS	2.800	2.124
SEMINARS	425	475
CONFERENTIES	180	235
MEDIA LITERACY	90	70
OVERIGE ONDERDELEN	397	1.771
AANTAL LANDEN	39	34

CINEKID PROJECTEN/EDUCATIE (AANTAL KINDCONTACTEN)		2015
PAKKET VR STEREOBRIL		120
DVD BOXEN		39
FILMSPEL ACCOUNTS		1.160
APPLAB DOWNLOADS		690
WORKSHOP VR STEREOBRIL KINDEREN		805
WORKSHOP VR STEREOBRIL VOLWASSENEN		275
ANIMATIEWORKSHOPS		2.452
WORKSHOP WHAT'S THAT SOUND		95
WORKSHOP QUIRKBOT		90
MINI MEDIA ACADEMIE (3X)		559
DIVERSE INSTALLATIES		11.895
COMBINATIEPROJECTEN (4 STUKS)		1805
PRESENTATIES EN LEZINGEN (BETAALD)		195
WRAP! (4222 KINDEREN EN 165 DOCENTEN)		4.387
FIRST FILM		949
TOTAAL		25.516

BUITENLANDSE BEZOEKEN		
VR BRIL KINDERMUSEUM SURINAME		30
DEEP IN LEIPZIG		4.000
LEAP, VR BRIL VOOR NL AMBASSADE TBLISI		500
WRAP! (4222 KINDEREN EN 165 DOCENTEN)		4.387
TOTAAL		8.917

EDUCATIEF BEREIK VIA SCHOLEN		
SCHOLENPROGRAMMA (AMSTERDAM)		4.318
SCHOLENPROGRAMMA (OP LOCATIE)		893
WORKSHOPS OP SCHOLEN		3.752
PRESENTATIE, GASTCOLLEGES		195
SUBTOTAAL EDUCATIEF BEREIK		9.158

SCHOLENBEREIK PO EN VO		
SCHOLEN (40 LANDELIJK; 50 A'DAM)		90
KLASSEN (91 LANDELIJK; 132 A'DAM)		268

EDUCATIEF MATERIAAL		
WRAP! ENGLISH MATERIALS		10
SCHOLENPROGRAMMA		9
PROJECTEN / COL (VR STEREOBRIL, CUBELETS, XRAY GOGGLES CHEAT)		3
TOTAAL EDUCATIEF MATERIAAL		22

TALENTONTWIKKELING		
KIDS&DOCS		8
48HOURS (11 TEAMS)		110
SCRIPTLAB		18
TOTAAL		136



AS HIGH-TECH AS THINGS ARE,
THERE'S NO SUBSTITUTE FOR GETTING
TOGETHER FACE TO FACE AND THIS
EVENT PUTS YOU IN **VERY CLOSE**
CONTACT WITH OTHER PEOPLE.

WARREN BUCKLEITNER,
EDITOR IN CHIEF, CHILDREN'S TECHNOLOGY

	2014	2015
OVERIGE RESULTATEN		
CINEKID ONLINE		
BEZOEKEN CINEKID.NL	111.664	140.849
BEZOEKEN CINEKIDCLUB	23.257	28.006
LIVEWALL.CINEKID.NL		17.131
TOTAAL	134.921	185.986
MEDIAWAARDE (IN EURO'S)	1.530.000	1.720.000
SOCIAL MEDIA		
TWITTER	2.157	2.531
FACEBOOK	3.189	4.231
LINKEDIN	203	374
TWITTER PROFESSIONALS	215	468
FACEBOOK PROFESSIONALS	455	787
LINKEDIN PROFESSIONALS	45	98
INSTAGRAM		358
TOTAAL	6.264	8.847
FINANCIËLE RESULTATEN		
OMZET	2.587.914	2.699.589
NED.SUBSIDIE/ PUBLIEKE FONDSSEN	1.338.330	1.300.012
EUROPESE PUBLIEKE FONDSSEN	317.007	411.647
OVERIGE INKOMSTEN	932.577	987.930
TOTAAL BEREIK		
FESTIVAL	52.881	56.371
PROJECTEN/EDUCATIE	23.625	25.516
TOTAAL	76.700	81.887

Stichting Cinekid

Asterweg 20G
1013 HN Amsterdam
+31 (0)20 5317890
info@cinekid.nl

Bestuur

Voorzitter Martien Kuitenbrouwer
Penningmeester Ingrid Brekelmans
Secretaris Niels Baas **Bestuursleden**
Willem-Albert Bol, Hedda Bruessing,
Barbera Wolfensberger

Management

Directeur Sannette Naeyé
Zakelijk Leider Petra Remmen
Hoofd Productie & Ontwikkeling
Anne Schaeapman

Marketing & Communicatie

Hoofd M&C Bas Nadorp **Pers & PR** Rachel
Voorbij **Projecten en Events** Jenny Fatisis
Cinekid for Professionals Emma O'Hare
Stagiair Tibor van Veen

Kantoor

Office manager Valentina Schreuder
PA directeur Ninelotte van Dijk

Film

Hoofd film Sannette Naeyé **Coördinator**
Filmafdeling Erik Tijman **Adviseur**
Filmprogramma Merel Gilsing **Assistent**
film /programmeur Dutch Shorts Maartje
Hensen **Filmtransport** Nadja Cohen

Televisie

Hoofd TV Mirjam Marks **Producent TV**
Sophie Claassen **Assistent TV** Anne Sophie
Meijers

Nieuwe Media

Hoofd Nieuwe Media Paulien Dresscher
Producent MediaLab Tim Hoogesteger
Producent workshops Kees Buning
Assistent Producent MediaLab Lies de
Jager **Producent Imagine** Siuli Ko **Assistent**
Nieuwe Media Sieta van Horck **Assistent**

workshops Tess Semin **Research Assistent**
Cinekid MiniAppLab Kirsten Hamelink

Cinekid op Locatie

Projectmanagers Vanessa Pattipeilohy,
Tessa Stoke **Producent** Amber Nefkens
Productieassistent Erik Pijpers

Cinekid for Professionals

Hoofd CFP Nienke Poelsma **Senior Producent**
CFP Nasim Miradi, Liselot Verbrugge
Producent CFP Rob van Wegen **Guest**
Service Charlotte Hendriks, Thijs van der
Laak **Producent JCM** Nathalie Scholten
Producent ScreeningClub Matthijs van der
Veer **Coördinator ScreeningClub, Producent**
ScriptLAB en Test&Pitch with Kids Amber
Nefkens **Coördinator Conference & Seminar**
Emma O'Hare **Coördinator Animation**
Masterclass Esther Schmidt **Coördinator**
MediaLab Academy Masterclasses Paulien
Dresscher **Producent MediaLab Academy**
Masterclasses Siuli Ko **Programma-adviseur**
ScriptLAB Esther van Driesum, **Coördinator**
Wrap! Juliette Jansen

Festival productie

Productiemanager Siuli Ko **Event producer**
Odin Heyligen **Productieassistentie**
Valentina Schreuder, Lies de Jager,
Carly Rutten **Vrijwilligercoördinatie**
Ilona Hol, Charline Jansen **Filmtechniek**
Film*Technique B.V. Rotterdam
Kaartverkoop FestivalTickets, Active Tickets
Technische ondersteuning Art Support,
BeamSystems **Bewegwijzering** LENN
Locatiemanagers Tom van de Loo, Lutz
Baumann, Lennert Dietvorst, Georg Elbers,
Lukas van der Heijde, Aline Yntema, Taco
Brugman **Technische productie** Art van
Weerelt, Jeroen Seuthe, Fonga Woodwork,
Octant Objects, Thijs Wieman **Operateurs**
Martin van Broekhoven, Barbara Rokven -
Het Ketelhuis, Robbert Linnemann -
The Movies **Technische productie MediaLab**
Richard Bierhuizen, Teun van der Laan,
Zoe Kate Reddy, Francois Lombarts, Johan
Bloemberg, Ivo Sieben, Jan Hoog, Lyndsey

Housden, Kitlyn van Slijpe, Daniel de
Bruin, Jeroen Seuthe, Fong Kuo, Lutz
Baumann, Georg Elbers **Runner** Ambulant
Sneltransport, Marcel Moerenhout
Catering NeighbourFood Market, Koen
Vollaers - Pacific Parc **Crew Catering**
Punt Kookt **Telecommunicatie** Tring
Internet Bart Koppe, VBVB, Constant IT
Vertalingen Elly Straatsburg, Arno Zeeman
Q&A Elsbeth van Saane, Anja Steffens
Insprekers Marcia Hexspoor, Mirjam van
Hiltten **Jurycoördinatie** Ilma van de Beek,
Alexander Sommers **Workshopleiders**
Gerben Agterberg, Susanne Beckers, Sanne
Bolten, Jasper Bos, Cheyenne Broerse, Eva
Bullens, Robin Buning, Merel Das, Theo
van Delft, Rianne van Duin, Ineke Goes,
Thomas Hopman, Anna de Jong, Ymke
Kelders, Jolien de Lange, Vincent Leloux,
Rosan Limburg, Guido Paap, Zoe Reddy,
Hidde Simons, Myriam Simons, Anna Sophie
Torn, Rozemarijn Tromp, Daan Uttien,
Floortje Zonneveld **Drukker** InDrukWerk
Webdesign Egotribe **Webrealisatie** M13G.com
Festivalfotografie Nadine Maas, Corinne
de Korver, Anke Teunissen

Campagne

Idee & ontwerp andrews:degen **Fotografie**
Tim van der Most **Props** Maaïke Fransen

Catalogus

Eindredactie Wendy Koops **Ontwerp**
andrews:degen **Tekstbijdragen** Leo
Bankersen, Paulien Dresscher, Merel Gilsing,
Maartje Hensen, Wendy Koops, Maricke
Nieuwdorp **Vertalingen** Mark Baker, Sjaan
de Bruijn **Fotografie** Femfotografie (Femque
Schook), Gerlinde de Geus, Morten Holtum,
Lumafilm, Bert Nijman, Paul Ridderhof, Sofie
Silbermann, TIFF, Mark Uyl, P. Zani

TV-Commercial

Script Jeroen Sijtsma & Freek Groot **Regie**
Gabriel Bauer **Camera** Erwan van Buuren
Muziek Axel Lukkien **Geluidsmixage** Nando
Eweg **Productie** Grensverkenners

MediaLab

Ontwerp Octant Objects **Decor Masterclass**
Behind the Seens **Timmerwerk** Fong
Kuo **Plattegrond** Yulia Kryazheva
Leeuwenpakken Spijker & Splinter

Opening en prijsuitreiking

Regie Eric Blom **Producent** Odin Heyligen
Oneminutes Ineke Bakker, Anja Masling,
Basisschool Samenspel **Aankleding** Spijker
& Splinter **Kinderpresentatoren** Elskes Kast
Beeldjes Cinekidleeuw Mieke Blits **Beeldjes**
Kinderkast Jan Wolkers

Deelnemende scholen Kinderkastprijs

C.B.S De Regenboog, Noordscheschut /
C.B.S 't Twiespan, Emmen / Nassauschool,
Groningen / Basisschool Samenspel,
Amsterdam / OBS de Meerpaal, Anna
Paulowna / De Fontein, Dordrecht /
OBS het Landje, Rotterdam / Vlissingse
Schoolvereniging, Zeeland / Eenbes
Basisschool De Heindert, Aarle-Rixtel /
Basisschool De Kleine Wereld, Nijmegen /
OBS Twa yn Ien, Echtenerbrug /
De Zevensprong, Flevoland / RK Basisschool
De Stek, Houten / J.H. Donnerschool,
Hilversum / OBS De Werkschuit, Zwolle

CONSULTANCY

Op het gebied van kwaliteitsbevordering van beeldcultuur voor kinderen speelt Cinekid een adviserende rol. Advies wordt hierbij zowel formeel als informeel uitgebracht, op verschillende niveaus. Cinekid-medewerkers worden op persoonlijke titel gevraagd voor commissies. Daarnaast bevordert de stichting de participatie van medewerkers op externe (beleids)platforms.

Sannette Naeyé

Algemeen Directeur en Hoofd Film

Diverse consulten en bijdragen aan forums, fondsen en jury's. General Assembly ECFA (Berlijn); General Assembly CIFEJ en twee forumpresentaties (Beijing, China); Kids Regio Forum (Erfurt, Duitsland); Children's Media Conference (Sheffield, UK); gastcollege Beijing Film Academie (China); gastcollege Hogeschool Amsterdam; jurylid en forum Kinder Festival Tokio (Japan); advies Jeugdfestival Sendai (Japan); plv. lid Amsterdams Festival Overleg; gastlid Bestuur Stichting Vrienden Cinekid; adviseur NICAM (Kijkwijzer/PEGI).

Bas Nadorp

Hoofd Marketing & Communicatie

Adviseur kidsmarketing, spreker op diverse congressen, columnist bij Marketing Tribune.

Paulien Dresscher

Hoofd Nieuwe Media

Adviseur Letterenfonds, regeling digitale literatuur; Stimuleringsfonds Creatieve Industrie: Buchmesse 2016 voorzitter Virtual Reality commissie; Hack de Brain, Waag Society, jurylid; Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Experimentregeling, adviseur; Art of Impact, adviseur; Researchers' Night, jurylid; adviseur Stimuleringsfonds Creatieve Industrie: Meerjarenprogramma; adviseur Mediafonds/Stimuleringsfonds Creatieve Industrie/Filmfonds: Transmedia regeling. Publicaties: TeleVIZIone: "Beyond the TV Screen- How Creativity finds New Ways in New Devices"; Ouders online: Maandelijkse column "Cinekid AppLab". Lezingen: Keynote Netlab Conference Dok Leipzig "The Technological Imaginary"; Talk Resonate: "New Forms of Open Play"; Moderator Tiff Kids: "Inspiring Kids to be Creators".

Mirjam Marks

Hoofd TV

Bestuurslid (en oprichter) Kindermuseum Villa Zapakara (Paramaribo, Suriname); adviseur (jeugd)documentaires Mediafonds; freelance documentairemaker.



Nienke Poelsma

Hoofd Cinekid for Professionals

Lid van het bestuur van openluchtcinema Roffa Mon Amour, Rotterdam; Matchmaker Industry GoShort Festival Nijmegen; presentaties over kindermidia-industrie op verscheidende internationale festivals en workshops zoals ACE, Filemo'n Belgie, Ajyal Youth Film Festival, Qatar.

Cinekid werd regelmatig gehoord bij de beleidsontwikkeling van (kinder)cultuurorganisaties en speelde een actieve rol als deelnemer en organisator van seminars en besloten bijeenkomsten op het beleidsgebied van Kind en Media en cultuureducatie. Daarnaast werd Cinekid geraadpleegd voor informatie over film- en televisieproducties door belangstellenden, leerkrachten, studenten en andere professionals ten behoeve van productselectie, stageplaatsen, studie/onderzoek en publicaties.

CINEKID BEDANKT



Cinekid 2015 is mede mogelijk gemaakt door de (financiële) steun van:

Nederlands Filmfonds, Gemeente Amsterdam, Creative Europe MEDIA - European Union, VSBfonds, Fonds 21, Ammodo, Fonds voor Cultuurparticipatie, Mondriaan Fonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Fiep Westendorp Foundation, Stichting Educatie en Cultuur, Mediafonds, Nederlands Letterenfonds, Institut Français

Mediapartners

De Volkskrant, Kidsweek, Disney Channel, RTL Telekids, Ngage Media

Partners en sponsors

2CFilm, 48 Hour Film Project, ACE, Active Tickets, Adrian M / Claire B, A-Film Benelux BV, ACE, All Rent, ANCINE, Art Support, AVROTROS, BeamSystems, Bijker Film & TV, Boekx Advocaten, BosBros Film-TV Productions, Cartoon Network, Chris Silos Cinema Piccolo, Computerspielemuseum Berlin, Creative Europe Desk NL, Dutch FilmWorks, DoubleTree, EAVE, ECP, Edding, Entertainment One Benelux, ETH Zurich, Eurimages, Evelien Bosch, EYE Film Institute Netherlands, EYE International, FedEx, Festival Tickets, FFA - German Federal Film Board, Film'On, Film*Techniek Rotterdam, Filmproducenten Nederland, Finnish Film Foundation, Free Press Unlimited, Goflex, Gottmer, Green DCP, HUB, HUMAN, Icelandic Film Centre, IJsfontein, Independent Films, Infostrada, Israel Film Fund, Johan Nijenhuis & Co, Just Entertainment, Just-4Kids, Kennisnet, Het Ketelhuis, KLIK! Distribution Service, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, KRO-NCRV, Lemming Film, LENN, Lumière, M13G, Mediakraft, Mediawijzer, Mediawijzer.net, Mijn Kind Online, Mon premier festival, Monobanda, Neighbourfood Market, Het Nieuwe Instituut, NL Film en TV B.V., North Sea Jazz Club, Norwegian Film Institute, NPO, NTR, O'Brother Distribution, Octant Objects, The One Minutes, PandO20, Paradiso Films, ON, Periscope Film, Perth International Arts Festival, Polish Film

Institute, Power to the Pixel, PV Pictures, Radboud Universiteit, Remain in Light Nederland, Rianne van Duin, Royal Academy of Art, SagoSago, SamSam, School of Machines Making & Make-Believe, The Screening Factory, Shooting Star Film-company, Solid Ground Movement, Splendid Film Benelux, Stichting Discussiëren kun je leren, STRP, Swedish Film Institute, Terapy, TIFF Kids, Topkapi Films, Touch Board, Tribeca Film Institute, Tweetakt, Universiteit van Amsterdam, Universiteit van Utrecht, VARA/BNN, Viviënne van den Assem, Vlaams Audiovisueel Fonds, VPRO, Westergasfabriek, Wim Pel Productions, Yakfa Cinema, YouTech, Zapp, Zapp Echt Gebeurd.

Cinekid op Locatie

Filmhuis Alkmaar, Parkfilmhuis Alphen aan den Rijn, denieuwebibliotheek Almere, De Lieve Vrouw Amersfoort, GIGANT Apeldoorn, Focus Filmtheater Arnhem, Cinebergen Bergen, Filmhuis Bussum, Filmhuis Lumen Delft, JT Bioscoop Den Bosch, Filmhuis De Keizer Deventer, Gruitpoort Doetinchem, JT Bioscoop Eindhoven, Bewonersbedrijf Op Eigen Houtje Emmen, Concordia Film | Theater | Expositie Enschede, Podium 't Beest Goes, JT Bioscoop Gorinchem, Filmhuis Gouda, Groninger Forum, Filmschuur Haarlem, JT Bioscoop Heerhugowaard, Filmhuis De Spiegel Heerlen, Filmtheater Hilversum, JT Bioscoop Hoogeveen, JT Bioscoop Hoogezand, JT Bioscoop Hoorn, JT Bioscoop Kerkrade, Slieker Leeuwarden, LUMIÈRE Maastricht, LUX Nijmegen, Filmhuis Oosterhout, Groene Engel Oss, JT Bioscoop Purmerend, ECI Cultuurfabriek Roermond, Lantaren-Venster Rotterdam, Filmhuis Het Domein Sittard, JT Bioscoop Steenwijk, 't Hoogt Utrecht, Louis Hartlooper Complex Utrecht, JT Bioscoop Vlaardingen, Filmtheater Fraterhuis Zwolle

En alle andere organisaties en personen die het festival en alle activiteiten in 2015 mede mogelijk hebben gemaakt.

CINEKID 2015 IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE STEUN EN FINANCIËLE SUPPORT VAN



SPONSORS



LOCATION PARTNERS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS CINEKID





I LOVE CINEKID, IT'S THE ONLY
FESTIVAL I KNOW THAT
HAS BOTH A CO-PRODUCTION
MARKET AND A PETTING ZOO.

LESLIE FELPERIN,
FILM CRITIC FOR THE HOLLYWOOD REPORT AND
MEMBER OF THE BEST CHILDREN'S FILM JURY



DE WESTERGASFABRIEK IS TROTSE PARTNER- EN HOOFDLOCATIE VAN CINEKID. **DE DYNAMIEK DIE HET OP HET TERREIN BRENGT EN DE NADruk OP MEDIA EN INNOVATIE VOOR JONGEREN PASSEN HEEL GOED BIJ DE WESTERGASFABRIEK. WE WERKEN DAN OOK NAUW SAMEN MET CINEKID OM ZOWEL IN DE PROFILERING ALS IN DE PROGRAMMERING HET FESTIVAL EN DE WESTERGASFABRIEK NOG STERKER MET ELKAAR TE VERBINDEN.**

MARK DE KRUIJK, DIRECTEUR WESTERGASFABRIEK BV



COME HERE IF YOU'RE LOOKING
TO SEE WHAT THE NEXT FIVE
YEARS WOULD BE. COME HERE
TO HAVE FUN, TO PLAY,
TO INTERACT AND ENGAGE
WITH OTHER PEOPLE ON YOUR
LEVEL AND TO EXPLORE.

OPEYEMI OLUKEMI,
SENIOR DIRECTOR TRIBECA FILM INSTITUTE





CINEKID

FESTIVAL ★ PROJECTS ★ PROFESSIONALS

STICHTING CINEKID
ASTERWEG 20G2, 1031 HN AMSTERDAM
+31 (0)20 531 78 90, INFO@CINEKID.NL
CINEKID.NL