

CINEKID



JAARVERSLAG



2016



CINEKID BRINGS TOGETHER SOME OF THE MOST INNOVATIVE IDEAS IN CHILDREN'S MEDIA. WHAT I VALUE MOST IS THE GLOBAL APPROACH TO CONTENT, THE DIVERSE CONTACTS I MEET THERE AND THE BOLD SHOWCASE OF NEW TECHNOLOGY THAT IS MIND-BENDING AND EXCITING.

LESLI ROTENBERG, GENERAL MANAGER PBS KIDS





Dit is een uitgave van
Stichting Cinekid
Asterweg 20 G-2
1031 HN Amsterdam
020 53 17 890
info@cinekid.nl
www.cinekid.nl

Colofon

Productie: Stichting Cinekid / Sandra van Beers

Concept: Andrews.degen

Vormgeving: Tess Semin Ways of Seeing

Redactie: Rachel Voorbij, Wendy Koops

Tekstbijdragen: Paulien Dresscher, Ilona Hol, Mirjam Marks, Sandra van Beers, Rachel Voorbij, Sannette Naeyé, Nienke Poelsma, Anne Schaeppman, Tessa Stöke, Vanessa Pattipeilohy, Erik Tijman, Irene Ford

Drukwerk: Indrukwerk

Fotografie: Corinne de Korver, Nadine Maas, Anke Teunissen, Natalie Runtuwene, Eduard van der Heyden

INHOUD

CINEKID IS JARIG!	7
30 JAAR CINEKID; WAAR STAAN WE?	9
KERNCIJFERS 2016	12
KWALITEITSBEOORDELING	14
CINEKID AWARDS	16
PARTNERS & SPONSOREN	21
ONZE AMBASSADEURS	28
► CINEKID FESTIVAL	33
FILM	35
MEDIALAB	39
TV	43
BUITEN- EN RANDPROGRAMMA	46
CINEKID OP LOCATIE	49
VRIJWILLIGERS CINEKID	53
CINEKID VOOR IEDEREEN	57
► CINEKID FOR PROFESSIONALS	61
► CINEKID PROJECTEN	65
MARKETING & COMMUNICATIE	71
RESULTATEN	76
CINEKID ORGANISATIE	78
CINEKID BEDANKT	82



VEEL VAN ONZE KINDEREN GAAN NOOIT NAAR DE BIOSCOOP. ZE ZATEN VOL SPANNING! VOOR HEN IS DIT BEZOEK HEEL WAARDEVOL.

SALIMA MADHAR, LEERKRACHT BASISCHOOL AS-SOEFFAH AMSTERDAM

CINEKID IS JARIG!

Cinekid vierde in 2016 het 30-jarig bestaan. Met een feestelijk verjaardagsprogramma blikten we terug op 30 jaar jeugdmedia, maar we organiseerden ook speciale traktaties in diverse samenwerkingsverbanden tijdens het festival in Amsterdam. Om zoveel mogelijk kinderen mee te laten genieten van het verjaardagsfeest, vroegen we bezoekers die online kaarten bestelden, om een extra donatie te doen voor kinderen die normaal niet naar Cinekid kunnen komen. Dankzij deze bijdrage konden ruim 250 van AZC's en de IMC weekenschool het festival bezoeken.

Naast Cinekid Amsterdam vonden in 2016 op 37 locaties en in 35 steden door heel Nederland satellietfestivals plaats bij filmtheaters, bioscopen, cultuurhuizen en bibliotheken. Het Cinekid scholenprogramma liet landelijk een spectaculaire groei zien. Zowel het aantal scholen (van 14 naar 37) als het aantal bezoeken (van 893 naar 3.328) is sterk gestegen.

Ook Cinekid voor Professionals groeide in omvang en belang en werd door de bezoekers zeer gewaardeerd. Naast *seminars*, de conferentie, de Junior Co-Production Market en *meet-ups*, werd er dit jaar ook een workshop aangeboden waarin deelnemers zelf een virtual realityverhaal konden ontwikkelen.

Het projectenbureau kreeg meer vorm. Zo werden er nieuwe educatieve opdrachten verworven, o.a. voor een Applab in de Openbare Bibliotheek Amsterdam, een Cinekid-zaal in het Museon in Den Haag en vier MediaLabs in steden in Brabant.

Door strak te sturen op uitgaven maar ook door het acquireren van project-, sponsor-, en subsidie-inkomsten ziet de financiële situatie van Cinekid eind 2016 er beter uit dan het jaar ervoor. Daardoor kunnen we het lage eigen vermogen van de stichting weer enigszins versterken. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat onze ambities nog steeds financiële uitdagingen kent.

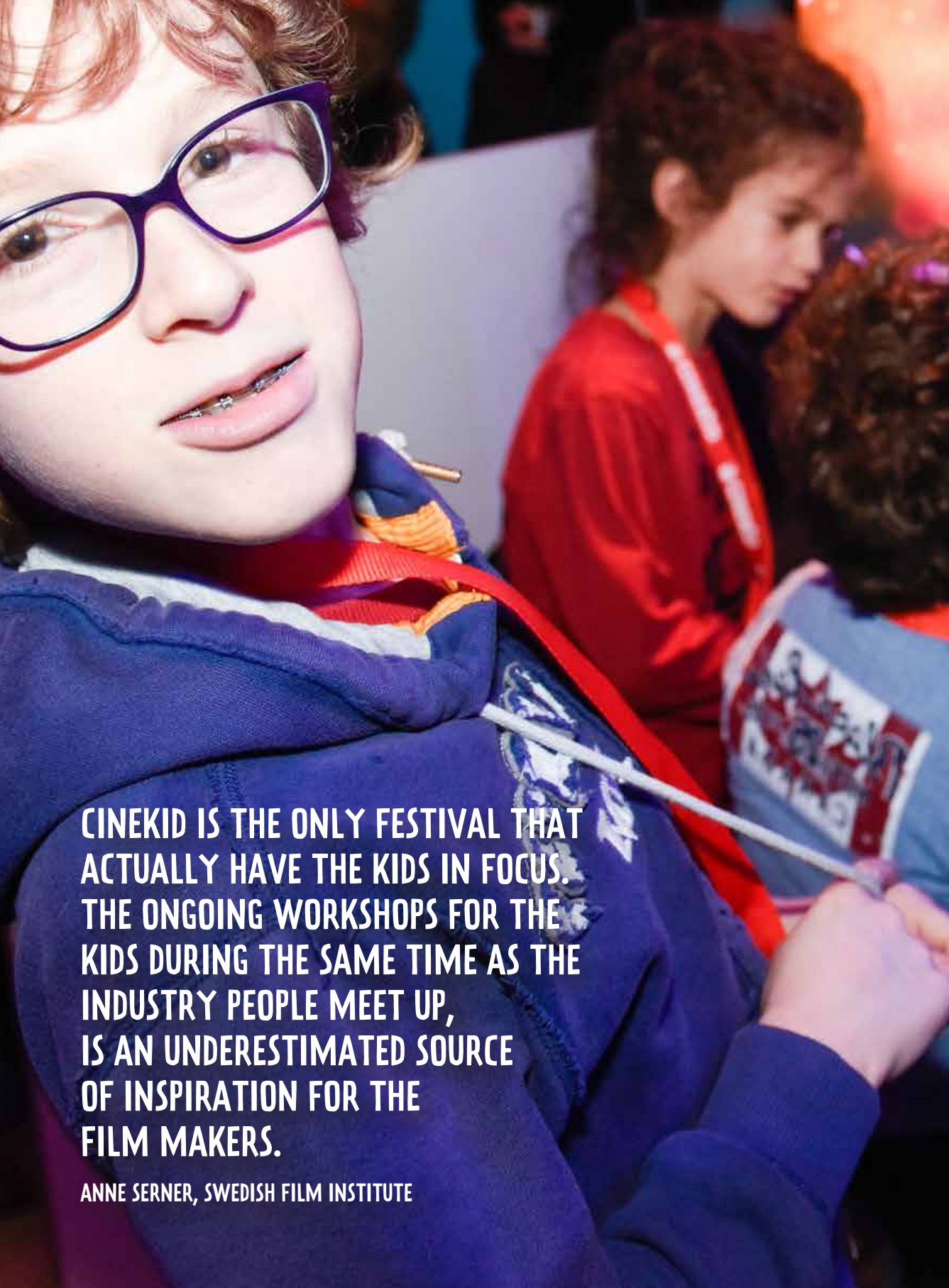
Net voor het festival werd bekend dat Sannette Naeyé begin 2017 als directeur afscheid zou nemen van Cinekid. Sannette heeft een indrukwekkende staat van dienst, niet alleen als algemeen en artistiek directeur, maar ook als samensteller van het filmprogramma van het festival. Ze is verantwoordelijk voor het Cinekid dat we vandaag de dag kennen: een krachtig instituut dat niet meer is weg te denken uit het (inter)nationale culturele en educatieve landschap. Het bestuur is zeer dankbaar voor wat ze, samen met het team van Cinekid, de afgelopen 20 jaar heeft bereikt.

We zijn blij dat het ons gelukt is om een waardige opvolger te vinden in de persoon van Floor van Spaendonck. Zij neemt vanaf 1 februari 2017 het directiestokje over.

We danken iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan het succes van Cinekid in 2016. Niet in het minst de meer dan 470 vrijwilligers!

Het bestuur en directie van Cinekid:
Martien Kuitenbrouwer (voorzitter),
Niels Baas (secretaris), Ingrid Brekelmans
(penningmeester), Hedda Bruessing
& Barbera Wolvensberger





CINEKID IS THE ONLY FESTIVAL THAT ACTUALLY HAVE THE KIDS IN FOCUS. THE ONGOING WORKSHOPS FOR THE KIDS DURING THE SAME TIME AS THE INDUSTRY PEOPLE MEET UP, IS AN UNDERESTIMATED SOURCE OF INSPIRATION FOR THE FILM MAKERS.

ANNE SERNER, SWEDISH FILM INSTITUTE

30 JAAR CINEKID; WAAR STAAN WE?

In 2016 vierde Cinekid het 30-jarig jubileum van het Film-, TV- en Nieuwe Mediafestival voor de jeugd met een succesvolle editie. Met programmering op 37 locaties door heel Nederland is het festival het grootste in zijn soort ter wereld. In Nederland is het een succesvol voorbeeld van cultuurspreiding: Cinekid komt naar de kinderen toe.

Het jaaroverzicht is persoonlijker dan de voorgaande 20 jaar van mijn hand. De editie 2016 is mijn laatste als directeur. Ik lever Cinekid op, het is een ijkpunt. Ben ik geslaagd in de initiële missie, reeds geformuleerd toen Cinekid nog een lokaal initiatief was? Is het ons gelukt de juiste mensen aan ons te binden, op elkaars schouders staand door te bouwen? Reflecteren we de culturele waarde en mediaproducties evenwichtig, smaakvol en gedurfd? Zijn we een partij geworden die er toe doet, met impact op de beschikbaarheid van kwaliteitsproductie voor kinderen? Ik denk dat ik met gepaste trots op al deze vragen ja kan zeggen. Cinekid is een wereldspeler geworden die tegelijkertijd het kleine verhaal van het individuele kind strak in het vizier houdt.

Het kwantitatieve bereik groeide met ruim 15%. Maar is de kwaliteit van het bereik ook succesvol en over wie heb je het dan? Cinekid heeft als speerpunt om met het festival alle kinderen uit alle lagen van de bevolking te bereiken en zet daarvoor in op schoolvoorstellingen, waar alle kinderen zitten. Onze strategie om meer verspreid over Amsterdamse wijken en daarnaast met onze locatie-

partners door heel Nederland schoolvoorstellingen aan te bieden, resulteerde in 2016 in een groeispurt. Hier zijn we trots op en dit geeft houvast voor de komende beleidsperiode 2017-2020.

Het publieksfestival Amsterdam zoekt ook breed publiek. Daar slagen we steeds beter in. De volwassenen zijn -met gemiddeld 42 jaar- jonger dan gemiddelde kunst- en cultuurbezoekers. De kinderen zitten precies in onze focusgroep 3-14 jaar, met een gemiddelde van 8 jaar oud en de grootste groep is 9 jaar. In het lustrumproject Cinekid voor Iedereen werden uiteenlopende bezoekersgroepen ontvangen waaronder ook kinderen uit gezinnen met een lage sociaaleconomische status.

Diversiteit is ook in het programma een speerpunt. De publieksfilms kwamen uit maar liefst 28 landen, de nieuwe mediaprojecten uit 13 landen. Voor professionals, die uit 38 landen kwamen, waren ruim 300 producties uit 49 landen beschikbaar.

Van de Amsterdamse bezoekers kwam de helft voor de tweede keer of meer en de andere helft is nieuw, wat belangrijk is want elk jaar groeien er gezinnen uit de doelgroep. Van buiten Amsterdam is dat vaker eenmalig, een dagje uit, meest getrokken door het MediaLab. Film scoorde hoger bij Amsterdammers. Het Amsterdamse festivalbezoek van buiten Amsterdam groeide.

Cinekid is erg opgetogen over de hoge kwalitatieve beoordeling die het ontving. De competitiefilms kregen gemiddeld van de kinderen een 8,65, waaronder ook de minder toegankelijke films. Het jeugdfestival als geheel werd door 82% beoordeeld als goed tot zeer goed, bij Cinekid for professionals zelfs door 94%. Het scholenprogramma kreeg een 8,8 van de deelnemende scholen. De vrijwilligers beoordeelden Cinekid met het cijfer 8.

Succes betreft ook het zakelijke aspect. De eigen inkomsten zijn in 2016 aanmerkelijk gestegen, mede door grotere box office.

We sluiten de cultuurperiode 2013-2016 dus af met goed resultaat. Het beleid om naast de inkomsten de aanvullende financiering en support meer te differentiëren is succesvol gebleken. Dit mede door Europese cofinanciering en bijdragen van de vele nationale fondsen. Noodzakelijk, want ons bezoek betaalt maar een klein deel van de kosten, ondanks verhoogde entreprijs. De verzakelijking, die reeds in 2012 ingezet werd om de bezuiniging op te vangen, helpt Cinekid en wordt allengs sterker. Educatieve projecten door het jaar heen kunnen niet meer gesubsidieerd aangeboden worden, hier worden feitelijke kosten doorberekend. Er wordt nog wel ontwikkeld, maar de projecten zijn allemaal vraaggestuurd. Hier kunnen we niet alleen maar positief zijn: het door OCW en Amsterdam ingezette beleid om cultuureducatie vraaggewijs te maken, heeft in het primair onderwijs tot een enorme terugval in vraag naar media-educatie geleid. Cinekid is door moties in de Tweede Kamer per 2017 weer teruggebracht in de Culturele Basis Infrastructuur (BIS) van Nederland, met een iets verhoogde subsidie voor 2017-2020. In Europa is Cinekid zelfs het enige jeugdfestival dat voor

versterking van de media-industrie gericht op jong publiek subsidie krijgt. Amsterdam heeft zijn subsidieniveau gehandhaafd, daar krijgt Cinekid de komende vierjaren financiering van het AFK.


De inhoudelijke plannen voor 2017-2020 zijn vastgesteld, structurele subsidies ervoor zijn toegekend, professionals en ons publiek zijn blij met Cinekid. We zijn er klaar voor. Met veel vertrouwen geef ik de leiding over aan mijn opvolger Floor van Spaendonck.

Ik dank alle medewerkers, het bestuur, de vele vrijwilligers en de betrokken fondsen, overheden, sponsors en partners. Ik verwacht dat Cinekid altijd voortrekker zal zijn; met een eigen geluid en een warm hart voor onze kinderen.

*Sannette Naeyé,
directeur Cinekid*

FINANCIEEL

- + De omzet steeg met 7% door een toename in activiteiten door het jaar heen en projectsubsidies voor opdrachtwerken als aanvulling op het Medialab. Hierdoor kon het thema StoryFactory stevig neergezet worden.
- + Cinekid sluit het jaar met een positief exploitatieresultaat van €36.206. Het eigen vermogen bedraagt aan het eind van deze kunstenaarperiode €324.249. Met de daling in inkomsten voor de periode 2017-2020 is deze reservering nodig om de continuïteit te waarborgen.
- + De opbrengsten uit activiteiten door het jaar heen (onderdeel cultureel ondernemerschap) namen toe met 27% van €65.484 naar €89.614. Cinekid slaagt erin om de content die op het festival wordt gepresenteerd ook erna nog beschikbaar te maken voor kinderen zodat meer kinderen ook gedurende het jaar met kwalitatieve media in aanraking komen.
- + De inkomsten vanuit de recette voor het publieksfestival in Amsterdam steeg met 7% door meer verkochte kaarten en 770 meer stadspasbezoeken. Daarnaast is er een bedrag van €2.300 aan donaties gerealiseerd waarmee onze bezoekers het bezoek voor minder economisch draagkrachtigen mogelijk hebben gemaakt. Hiermee hebben 65 AZC-kinderen en 162 kinderen van de IMC-Weekendschool en hun begeleiders een mooie dag kunnen beleven op Cinekid.
- + De beheerslasten nemen 8% van de totaal lasten in.
- + Het percentage eigen inkomsten bedraagt 33,76%.
- + De mediawarde nam toe met 17% van €1,79 naar €2,05 miljoen.



DAT ZE AL DIE (NIEUWE) MEDIA GEBRUIKEN IS NIET IETS OM BANG VOOR TE ZIJN, LEERDE CINEKID ONS DE AFGELOPEN DERTIG JAAR.

**ANDRÉ WAARDENBURG,
VERSLAGGEVER NRC HANDELSBLAD**

KERNCIJFERS 2016

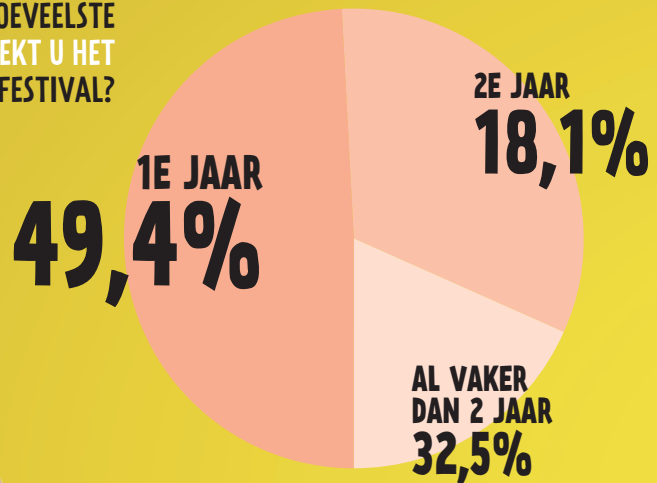
	2015	2016
AANTAL BEZOEKEN FESTIVAL		
CINEKID AMSTERDAM	32.721	38.820
CINEKID FOR PROFESSIONALS	2.551	2.298
CINEKID OP LOCATIE	21.099	22.884
SUBTOTAAL FESTIVAL	56.371	64.002
CINEKID PROJECTEN	25.516	82.897
TOTAAL BEREIK	81.887	146.899
AANTAL VERTONINGEN	2015	2016
FILM	131	131
TV	83	99
WORKSHOPS/MASTERCLASSES/COL	528	524
TOTAAL	742	754
FINANCIËLE RESULTATEN		
OMZET	2.699.589	2.845.510
NED. SUBSIDIE/PUBLIEKE FONDSSEN	1.300.012	1.446.617
EUROPESE PUBLIEKE FONDSSEN	411.647	466.585
OVERIGE INKOMSTEN	987.930	932.308



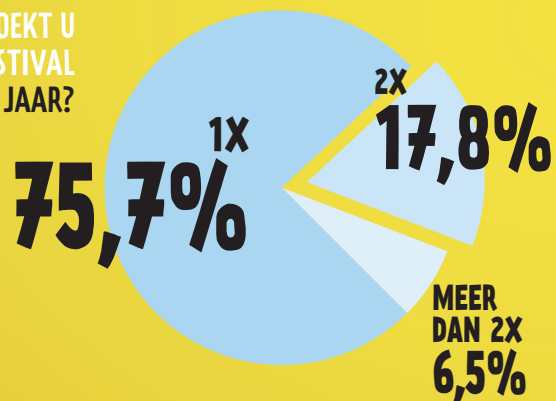
KWALITEITSBEOORDELING PUBLIEKSFESTIVAL IN AMSTERDAM

(N=267)

VOOR HET HOEVEELSTE
JAAR BEZOECT U HET
CINEKID FESTIVAL?



HOE VAAK BEZOECT U
HET CINEKID FESTIVAL
DIT JAAR?



HOE WAARDEERT U OP EEN
SCHAAL VAN 1 (= HEEL SLECHT)
TOT 5 (= HEEL GOED)
HET CINEKID FESTIVAL
ALS GEHEEL?



KINDERBEOORDELING FILMPROGRAMMA

BESTE KINDERFILM COMPETITIE:

8,7

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM COMPETITIE:

8,6

BEOORDELING SCHOLENPROGRAMMA:

8,8

CINEKID FOR PROFESSIONALS

PROFESSIONALS UIT 38 LANDEN
BRACHTEN 2.289 BEZOEKEN AAN CINEKID.
94% VAN DE PROFESSIONALS BEOORDEELDE HET
PROGRAMMA GOED TOT ZEER GOED.

► **JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET**
ER WAREN 30 PROJECTEN GESELECTEERD, DIE WERDEN
VERTEGENWOORDIGD DOOR 50 REGISSEURS, SCHRIJVERS
EN PRODUCENTEN. ER HEBBEN IN TOTAAL 238 INDIVIDUELE
MEETINGS PLAATSGEVONDEN. 93% VAN DE DEELNEMERS
BEOORDEELT DE KWALITEIT VAN DE JUNIOR CO-
PRODUCTION MARKET ALS ZEER GOED.

► **SCREENINGCLUB**
320 PRODUCTIES UIT 50 LANDEN WAREN
VOOR DE SCREENINGCLUB GESELECTEERD.
ER VONDEN 2.305 SCREENINGS PLAATS.
88% VAN DE BEZOEKERS BEOORDEELDE
DE KWALITEIT VAN DE SCREENINGCLUB
ALS GOED TOT ZEER GOED.



CINEKID AWARDS

Elk jaar worden tijdens het Cinekid Festival de belangrijkste publieks- en juryprijzen op het gebied van film, televisie en nieuwe media voor de jeugd uitgereikt. Cinekid for Professionals reikt de volgende prijzen uit: de Eurimages Co-production Development Award en de Junior Co-production Market Best Project Award.

Blanka, de dramafilm van de Japanse regisseur Kohki Hasei, werd door de internationale jury uitgeroepen tot Beste Kinderfilm. *Meester Kikker* van Anna van der Heide won de Cinekid Leeuw voor Beste Nederlandse Familiefilm. De Cinekid Gouden Kinderkast voor Beste Nederlandse Televisieproductie ging naar Mascha Halberstad en Anneke Dorsman voor hun gezamenlijke productie *Snapje* van de NTR.

Er werd een nieuwe Cinekid Leeuw aan de lijst met prijzen toegevoegd. Het succesvolle Cinekid-product *AppLab* ontwikkelde in samenwerking met Fiep Westendorp Foundation een eigen prijs voor de beste app in de AppLab-collectie. *Sago Mini Friends* sleepte deze prijs in de wacht.

De Cinekid Lifetime Achievement Award werd uitgereikt aan algemeen directeur Sannette Naeyé. Met deze award bedankt Cinekid Naeyé voor haar tomeloze inzet de afgelopen twintig jaar en het vormen van het Cinekid dat we vandaag de dag kennen.



► FILM

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 10.000)
BLANKA / KOHKI HASEI / DORJE FILM /
ITALIË, JAPAN, FILIPIJNEN

BESTE KINDERFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
**DE KLEINE GRIJZE TRACTOR EN DE
DANSENDE GEIT** / PEDER HAMDahl NÆSS /
CINENORD KIDSTORY AS / NOORWEGEN

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500)
MEESTER KIKKER / ANNA VAN DER HEIDE /
BOSBROS / NEDERLAND

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
**DUMMIE DE MUMMIE EN DE SFINX
VAN SHAKABA** / PIM VAN HOEVE /
PV PICTURES / NEDERLAND

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIEFILM
(JURYPRIJS)
HET KLEINSTE VOSJE / ALINE QUERTAIN
& SYLWIA SZKILADZ / FOLIMAGE /
BELGIË, FRANKRIJK, ZWITSERLAND

MOVIEZONE CINEKID AWARD
(JEUGDJURYPRIJS)
**OFFLINE: HET LEVEN IS (G)EEN
BONUSLEVEL** / FLORIAN SCHNELL / RAT PACK
FILM PRODUCTION / DUITSLAND

EERVOLLE VERMELDING:
YOUNG WRESTLERS / METE GÜMÜRHAN /
KALIBER FILM / TURKIJE, NEDERLAND

► TELEVISIE

CINEKID GOUDEN KINDERKAST
(JURYPRIJS € 7.500)
SNAPJE / MASCHA HALBERSTAD & ANNEKE
DORSMAN / NTR

CINEKID KINDERKAST FICTIE
(JURYPRIJS)
VOETBALMEISJES / SIA HERMANIDES & ALIEKE
SAARLOOS / BOSBROS / AVROTROS

CINEKID KINDERKAST NON-FICTIE
(JURYPRIJS)
EEN JAAR ZONDER MIJN OUDERS / ELS
VAN DRIEL / EO

CINEKID KINDERKAST 4 - 6 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)
OP WEG NAAR PAKJESAVOND / JOP DE
VRIES / NL FILM & TV / NICKELODEON

CINEKID KINDERKAST 6 - 12 JAAR
(PUBLIEKSPRIJS)
ANTI PEST CLUB / RIAN HOEKSTRA & MIKE
WARMELS / SKYHIGH TV / EO

► NIEUWE MEDIA

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500)
DASH & DOT ROBOTS / TOOLS FOR TALENTS &
WONDER WORKSHOP / VERENIGDE STATEN

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE
(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)
PHYSICAL PONG / THIJS EERENS / NEDERLAND

APPLAB AWARD
(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 2.000)
SAGO MINI FRIENDS / SAGO SAGO / CANADA

► CINEKID FOR PROFESSIONALS

BURNY BOS TALENT AWARD (JURYPRIJS € 5.000)

FIERE AMAL / RUUD VISSER

DE BURNY BOS TALENT AWARD WERD DIT JAAR VOOR DE DERDE KEER UITGEREIKT. BURNY BOS WIL MET DEZE PRIJS HET SCENARIOSCHRIJFTALENT IN NEDERLAND STIMULEREN EN BELONEN. DE WINNAAR KRIJGT DE MOGELIJKHEID OM HET GESCHREVEN SCRIPT ONDER BEGELEIDING VAN BOSBROS UIT TE WERKEN EN BIJ SUCCESVOLLE FINANCIERING TE VENS TE PRODUCEREN.

EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD

HAND IN HAND / GRETHE BØE-WAAL / MINT AB / ZWEDEN, NOORWEGEN, DUITSLAND

JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET BEST PROJECT AWARD

HUNGRY BEAR TALES / KATERINA KARHANKOVA & ALEXANDRA HETMEROVA / BIONAUT / TSJECHIË

EERVOLLE VERMELDINGEN:

- **16 / KENNETH ELVEBAKK / FUGLENE AS / NOORWEGEN**
- **RASPBERRIES WITH MUSTARD / RUTH OLSHAN / ZISCHLERMANN FILMPRODUKTION GMBH / DUITSLAND**
- **MOUSE MANSION / CAMIEL SCHOUWENAAR / RUBINSTEIN PICTURES / NEDERLAND, BELGIË, DUITSLAND**

► JURY'S

BESTE KINDERFILM

MARK DE CLOE (NL), RONALD OCKHUYSEN (NL), CLAUDIA DROC (RO), MARKĚTA PÁSMOVÁ (CZ), ANTOINE SIMKINE (VOORZITTER, FR)

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM

MARTIN BERENDSE, TIBOR DEKKER, LYDIA ROOD, ARNE TOONEN (VOORZITTER), LOES HAVERKORT

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIEFILM

NATALIA CHERNYSHEVA (RU), SARITA CHRISTENSEN (DK), JOLANDE JUNTE (VOORZITTER, NL)

MOVIEZONE CINEKID AWARD

FELIX CORDIA, STACEY CHIUJU OKWUCHI, FELIX VAN WOENSEL KOODY, ANNA JANSSEN, FLEUR DONKER

CINEKID KINDERKAST

AKWASI, EVELIEN BOSCH (VOORZITTER), BENTHE FORRER, MEES PEIJNENBURG, MARJOLEIN RIETVELD

BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE

ASTRID POOT, DOUWE-SJOERD BOSCHMAN, ANTON DAMEN, MATTHIJS DIERCKX, KAREL MILLENAAR

APPLAB AWARD

DAVID KLEEMAN (VS), GIOIA SMID (NL), JULIET TZABAR (GB)

EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD

FLEUR WINTERS (NL), YLLJET ALICKA (VOORZITTER, AL), VADIM LYSIKOV (FR)

JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET BEST PROJECT AWARD

ELIZABETH MUSKALA (VOORZITTER, CA), MAARTEN JANSSEN (NL), SARA WIKLER (BE)

BURNY BOS TALENT AWARD

BURNY BOS (VOORZITTER), TAMARA BOS, JOLANDE JUNTE, SANNETTE NAEYÉ, SIA HERMANIDES, ALIEKE VAN SAARLOOS





CINEKID EN KIDSWEEK WERKEN AL JAREN PRETTIG SAMEN. NAAST EEN MARKETING-SAMENWERKING HEBBEN WE IN 2016 DE SAMENWERKING VERDER GEÏNTENSIVEERD WAT RESULTEERDE IN EEN MOOIE KRANT VAN 12 PAGINA'S VOOR CINEKID.

JORIS VAN ROEMBURG, COMMERCIEEL DIRECTEUR YOUNG AND CONNECTED

PARTNERS & SPONSOREN

Cinekid 2016 werd mogelijk door ruim 250 zakelijke partners, sponsors en allianties. We werkten samen met een groot aantal partijen, waaronder opleidingen, universiteiten, festivals, filmtheaters, netwerkorganisaties en onderzoeksinstituten. Samen met hoofdsponsors, fondsen en subsidiënten hebben zij Cinekid mogelijk gemaakt. Daarvoor, maar ook voor de inspiratie, de kennis en het plezier dat we ondervonden in die samenwerking zijn we hen heel dankbaar.

PARTNERS ALGEMEEN

Gemeente Amsterdam

Cinekid ontving een vierjarensubsidie (2013-2016) in de culturele hoofdstructuur van Amsterdam. Er zijn reguliere monitorgesprekken. Cinekid realiseert de activiteiten conform het ingediende plan. Cinekid is erg blij met de steun die het van de Gemeente Amsterdam ontvangt.

Nederlands Filmfonds

Net als in 2013-2014 verleende het Nederlands Filmfonds een tweejarige subsidie voor 2015-2016. Cinekid realiseerde in 2016 de activiteiten conform de aanvraag met de bijbehorende begroting. Dankzij de bijdrage van het Nederlands Filmfonds heeft Cinekid een basisfinanciering voor het publieksfestival Amsterdam, het locatiefestival en Cinekid for Professionals. Voor Wrap! kon Cinekid naast de Europese subsidie ook op financiële steun van het Filmfonds rekenen. Hiermee heeft Cinekid gedurende 2015 en 2016 met vier Europese partners tien bijzondere internationale jeugdfilms verworven die in Nederland geen commerciële distributie vinden. Met een

tweejarige bijdrage voor Focus Nederland ondersteunde het fonds de zo succesvolle Nederlandse jeugdproducties bij Cinekid for Professionals. Ook voor het internationale trainingsprogramma Script LAB heeft het fonds budget beschikbaar gesteld voor deelname van de Nederlandse partij. Met een aparte financieringsregeling vanuit het Filmfonds hebben we de overstap kunnen maken naar een nieuwe gebruiksvriendelijke en complete database van Filmchief. Omdat Cinekid ten opzichte van de OCW-financiering 2009-2013 heeft moeten bezuinigen, was aanvullende financiering noodzakelijk om niet in kracht in te boeten.

Creative Europe

Het Europese MEDIA-programma heeft wederom veel bijgedragen aan de afgelopen editie. Mede dankzij de groeiende Europese steun is het mogelijk om dit evenement verder uit te breiden en ketenverantwoordelijkheid te realiseren.

We ontvingen dit jaar vijf subsidies:

- voor Cinekid for Professionals (Access to Markets);
- voor het Cinekid Script LAB (Training);
- voor Wrap!, het educatieve distributieplan (Audience Development)
- voor het publieksfestival (Festivals)
- voor het door Creative Europe geïnitieerde European Film Forum

Overige fondsen

Cinekid vroeg extra financiële ondersteuning aan voor het laatste jaar in de kunstplanperiode 2013-2016 en kon op brede steun rekenen. Nadat in 2014 de OCW-bestemmings-

PARTNERS & SPONSOREN

reserve opgemaakt was, kon in 2015 een klein positief exploitatieresultaat van 2,5% behaald worden. Met de meerjarensubsidies is een deel van de basis van het festival gedekt, maar zonder de projectsubsidies had het festival niet in zijn volledigheid gerealiseerd kunnen worden. Cinekid is erg dankbaar voor de substantiële steun van Fonds21, VSBfonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Het MediaLab met het workshopprogramma en de installaties is met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie en Stichting Educatie en Cultuur tot stand gekomen. StoryFactory, de themaprogrammering van het MediaLab dit jaar, werd mogelijk gemaakt met steun van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Mondriaan Fonds. Bijzonder was ook de bijdrage van de Fiep Westendorp Foundation en Stichting Janivo voor met name het scholenprogramma en de kwetsbare doelgroepen.

Facilitair

Het festival had niet kunnen plaatsvinden zonder de jaarlijkse steun van de Westergasfabriek en het Ketelhuis. Cinekid sluit goed aan bij hun doelstellingen om een creatief, innovatief en breed toegankelijk festival te realiseren op het terrein van de Westergasfabriek. Voor onze technische faciliteiten konden we rekenen op onze vaste partners BeamSystems en Art Support.

Partners MediaLab

Het MediaLab heeft in 2016, meer dan in voorgaande jaren, diverse en internationale partners gevonden.

Het hoogtepunt van de programmering was *Treehugger Chapter 01: Wawona*, een werk in opdracht dat niet mogelijk was geweest zonder een aantal samenwerkingen met nieuwe en vertrouwde partners: samen met STRP (Eindhoven), Southbank (Londen) en Migrations (Brighton) zijn we in staat geweest dit bijzondere werk in de wereld te zetten.

Daarnaast hebben we een boeiende samenwerking kunnen opzetten met het Interactive Architecture Lab van The Bartlett School of Architecture in Londen, opgericht door kunstenaar en architect Ruairi Glynn. Samen met zijn studenten zijn *Golem* en *Eye Catcher* speciaal voor deze editie van het MediaLab ontwikkeld en herontwikkeld. Verder was de workshop *StoryMaker*, genomineerd voor de Cinekid Leeuw Nieuwe Media Publieksprijs, tot stand gekomen in samenwerking met studenten van de AKV | St.Joost in Breda en is er samen met Waag Society gewerkt aan de workshop *Smart Kids Lab*.

Een andere bijzondere samenwerking was met Globacore (Toronto) en Goldmund, Wyldebeast & Wunderliebe (Amsterdam). Globacore ontwikkelde *Hololems*, een van de eerste games voor de Hololens, speciaal voor het MediaLab en in samenwerking met Goldmund, Wyldebeast & Wunderliebe heeft deze de hele week met veel succes gedraaid.

Daarnaast hebben het Stimuleringsfonds, het Mondriaan Fonds en Stichting Educatie en Cultuur het mogelijk gemaakt een stevige inhoudelijke bodem te geven aan het thema *Storyfactory: Machines Between Hardware and Software*.


Ook het ontwerp van het MediaLab was dit jaar weer in handen van Kjell van Norel, die met Octant Objects het thema uitgewerkt heeft, samen met de mensen van Art Support en BeamSystems.

Voor de conferentie hebben we alweer voor de vierde keer een samenwerking kunnen vinden met Het Nieuwe Instituut, dat in staat was hun bezoekersprogramma te koppelen aan een aantal van onze gasten. Voor de nieuwe prijs voor het Cinekid AppLab hebben we een samenwerking kunnen opzetten met de Fiep Westendorp Foundation, waardoor de nieuwe versie van de app extra onder de aandacht is gebracht.



**DIT JAAR HEBBEN WE EXTRA GROOT
UITGEPAKT MET ONS MEDIALAB.
DAARNAAST HEBBEN WE HET
AANTAL DAGEN VERDUBBELD. EEN
GROOT SUCCES WANT DIT ZORGE
VOOR EEN VERDUBBELING IN HET
AANTAL BEZOEKERS.**

LIESBETH KOM, CONCORDIA ENSCHEDE



TIJDENS MIJN JURYWERK HEB IK CINEKID GOED LEREN KENNEN. HEEL MOOI OM TE ZIEN HOEVEEL KINDEREN GENIETEN VAN FILM, TELEVISIE EN GAMES. HET LEUKST VOND IK DAT ER NIET ALLEEN VEEL VIEL TE KIJKEN VOOR DE KINDEREN, MAAR VOORAL OOK HEEL VEEL TE DOEN.

MARTIN BERENDSE, DIRECTEUR OPENBARE
BIBLIOTHEEK AMSTERDAM

Partners Film

Wederom stelde het Institut Français des Pays-Bas steun beschikbaar, zodat Cinekid meer Franse films en filmmakers naar het festival kon halen. De gasten participeerden in nagesprekken bij hun premières en namen deel aan speciale masterclasses en het Cinekid for Professionals-programma. Voor het zesde jaar werkte Cinekid samen met 48 Hour Film Project Nederland om een Cinekid-editie van het 48 Hour Film Project te realiseren. Zoals gebruikelijk kregen deelnemende teams twee dagen om een korte kinderfilm te maken. De 48 Hour-organisatie zorgde voor de administratie van de inschrijvingen van het evenement en gaf technische ondersteuning aan de deelnemers bij het maken van de films. Dit jaar is Cinekid een nieuwe samenwerking aangegaan met de Universiteit Utrecht. Als onderdeel van hun Practicum Film kregen groepjes studenten de opdracht tijdens het festival korte interviews met filmmakers en acteurs te maken voor de website en social media van Cinekid. De Universiteit Utrecht verzorgde de apparatuur en docenten assisteerden bij de montage en afwerking.

Partners TV

Ieder jaar komt de tv-programmering van Cinekid tot stand in samenwerking met een groot aantal partners, zo ook dit jaar. We werken al jaren met trouwe partners als de omroepen (publiek en commercieel), producenten, Zapp, IDFA, Mediafonds, Discussiëren Kun Je Leren, Kunstbende, Tweetakt, Onlane (voorheen Mediakraft), Free Press Unlimited, UP! en Stichting de Vrolijkheid. Maar er is ook volop ruimte voor nieuwe samenwerkingen. In 2016 vonden wij nieuwe partners in Jeugdtheater de Krakeling, de OBA, IMC Weekendschool, WarChild, Rhythm Souldjaz, Kidsweek en filmfestival Go Short.

Partners Cinekid for Professionals

Cinekid for Professionals zou niet kunnen bestaan zonder de jaarlijkse bijdrage van het prestigieuze Creative Europe MEDIA Programme Access to Markets van de Europese Commissie. Tevens wordt Cinekid gesteund door de call Training ten behoeve van het Cinekid Script LAB, voor het publieksfestival vanuit de festival-regeling, het educatieve distributieproject Wrap! wordt gefinancierd door de call van Audience Development-Film Literacy. Omdat het MEDIA-programma dit jaar 25 jaar bestond organiseerden zij op Cinekid dit jaar tevens het European Film Forum.

Voor de tweede maal mocht Cinekid for Professionals een bijdrage ontvangen van Ammodo - een instelling die zich inzet voor de bevordering van kunst en wetenschap.

Het Nederlands Filmfonds co-financierde met een bijdrage uit internationale middelen in de tweejarensubsidie en met een extra bijdrage aan het Cinekid Script LAB.

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie co-financierde de Professionals Conference en de masterclass tijdens Cinekid for Professionals.

Eurimages heeft Cinekid for Professionals aangewezen als hét Europese platform waar ze hun eerste Eurimages Co-production Development Award voor beste jeugdfilm uitreikten. De prijs heeft een waarde van € 20.000 als ontwikkelingsbijdrage voor het winnende filmproject uit de Junior Co-production Market. Dit jaar won het project *Hand in Hand*, te regisseren door Grethe Bøe-Waal, te produceren door MINT ab in Zweden.

DutchCulture faciliteerde een samenwerking tussen NFDC India en Cinekid. Cinekid hielp met het opzetten van het NFDC Children's Screenwriters' Lab, de geselecteerde schrijvers kwamen naar het Cinekid Festival.

ACE (Ateliers du Cinéma Européen) selecteerde en vergoedde de deelname van twee producenten uit de recente lichting van hun trainingsprogramma en nodigde het hoofd van Cinekid for Professionals (Nienke Poelsma) uit om Cinekid te presenteren tijdens hun workshop in München.

Ancine, het Braziliaanse filminstituut, heeft vijf Braziliaanse producenten gesteund om de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market bij te wonen.

Catalan Films & TV ondersteunde voor het eerst twee deelnemers aan de Producers One-to-One en de Junior Co-production Market.

Creative Europe Desk NL | Dutch Culture organiseerden samen met Cinekid het European Film Forum, ter ere van het 25-jarig jubileum van het Creative Europe MEDIA-programma.

EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) stuurde onze Call for Entries en het accreditatieformulier naar hun enorme internationale producentennetwerk.

Filmproducenten Nederland leverde een substantiële bijdrage aan ons internationale producentenevenement Producers One-to-One.

Het Icelandic Film Institute ondersteunde één IJslands project dat deelnam aan het Cinekid Script LAB.

Mediapartners

Met de komst van een nieuwe marketingmanager waaide er een nieuwe wind door de marketing- en communicatieafdeling. Bestaande partnerships werden opnieuw beklonken, oude partnerships werden nieuw leven ingeblazen en nieuwe partnerships werden toegevoegd aan de indrukwekkende lijst van samenwerkingen. De basis werd gelegd voor een Cinekid van de toekomst dat klaar is voor nieuwe inhoudelijk sterke partnerships.

Onze samenwerking met *De Volkskrant* werd opnieuw uitgebreid. Cinekid ontving een verhoogd advertentiebudget ter waarde van € 35.000 van de *Volkskrant*. De Livewall werd wegens succes opnieuw ingezet. In samenwerking met fotomarketingbureau Say Cheese werden ruim 41.000 bezoeken gegenereerd, die samen ruim 612.000 paginaweergaves opleverden. Nieuw was de gifjes-studio, die zowel voorafgaand aan als tijdens het festival als promotietool werd ingezet.

Ngage Media is sinds 2013 onze outdoor partner die op diverse buitenborden verspreid door het land onze promotiespot uitzend. Ngage Media is monopolist op Digital Out of Home-netwerken op strategische, drukbezochte locaties zoals de grote NS-stations. De samenwerking bevat beide partijen al jaren uitstekend. Cinekid zond mede dankzij barters, spots ter waarde van ruim € 40.000 uit in GVB-bussen en op de stations Den Haag Centraal, Bijlmer Arena, Zuid/WTC, Utrecht Centraal, Rotterdam Centraal, Zwolle, Eindhoven, Den Bosch en Leiden.

Onze trouwe partner Young & Connected verzorgde dit jaar de Cinekid-programmakrant die als bijlage van de *Kidsweek* van 29 september belandde op 55.000 deurmatten van huishoudens verspreid door het hele land. 10.000 exemplaren werden verspreid op het festivalterrein. Daarnaast zetten we de barterovereenkomst van 2015 voort en verruilden we exposure op elkaars platformen.

De samenwerking met Cartoon Network werd, na een korte adempauze, nieuw leven ingeblazen. Cinekid faciliteerde de Nederlandse première van *Ben 10* en vertoonde de Cartoon Network-spots voorafgaand aan onze tv-programmering. In ruil daarvoor zond Cartoon Network de Cinekid-spots uit op de zender (ter waarde van € 15.000). Cinekid en Onlane werken al enkele jaren samen aan de *YouTube Tutorial Show*, onderdeel van de tv-programmering. De marketingafdeling is dit jaar betrokken geraakt en selecteerde 10 jonge YouTubers, die in voorbereiding op de *YouTube Tutorial Show* ieder een vlog opnamen met als onderwerp Cinekids highlightprogrammering.

Cinekid vond opnieuw de weg naar Google en slaagde erin geselecteerd te worden voor het Google AD Grants-project. We ontvingen een Google Search Engine-tegoed van maximaal \$ 10.000 per maand, dat op strategische wijze werd ingezet door onze online promotiespecialist en partner Social Tactics.

Op pagina 81 vindt u het overzicht van alle fondsen, partners, locaties en sponsors die Cinekid 2016 tot een succes hebben gemaakt.

ONZE AMBASSA- DEURS

Cinekid introduceerde dit jaar een aantal jonge, nieuwe ambassadeurs. Hiba Ghafry, Matheu Hinzen, Felix van de Weerdt en Jashayra Oehlers waren de vrolijke gezichten van Cinekid 2016 en vertolkten ook de hoofdrollen in de openingsfilm Uilenbal. Dit uitbundige viertal maakte met hun vrijwillige bijdrage aan het Cinekid Festival nog meer kinderen enthousiast over onze programmering.

Hiba was dit jaar het gezicht van de campagne 'Cinekid is jarig'. Met haar brede glimlach was ze overal te zien, ook in de commercial. Het was voor het eerst dat Cinekid ervoor koos een nieuwe mediatechniek toe te passen in een tv-spot. Hiba werd hiervoor in een bijzonder pak gestoken en danste de sterren van de hemel.

Hiba's moeder Saloua hield een krachtig betoog in de media over kansen die de Stadspas biedt. Hiba en Saloua maakten al jaren gebruik van de Stadspasaanbieding om Cinekid gratis te bezoeken en zo werd Hiba vorig jaar op ons festival ontdekt door castingbureau Elskes Kast. Een jaar later schitterde het jonge talent als hoofdrolspeelster op het filmdoek werd ze hét gezicht van Cinekid. Alle ambassadeurs acteerden en zongen tijdens de openingsshow en waren aanwezig tijdens de uitreiking van de Cinekid Awards, waar zij presentator Nienke de la Rive Box assisteerden en enkele prijzen aankondigden.

We zijn enorm trots op onze ambassadeurs!



CINEKID IS EEN GEWELDIG FESTIVAL VOOR FILM EN TELEVISIE, MET DIT JAAR ZELFS HET 30-JARIG JUBILEUM! HET IS EEN AANRADER OM ZELF DIT FESTIVAL TE BEZOEKEN EN VERGEET DAARBIJ HET MEDIALAB NIET, DAT IS ZÓ COOL. IK VOND HET EEN ENORME EER OM AMBASSADEUR VOOR CINEKID TE ZIJN.

MATHEU HINZEN, AMBASSADEUR CINEKID

**IK VIND CINEKID LEUK OMDAT
JE NIEUWE KINDERFILMS ZIET EN
OOK VEEL LEERT OVER ELEKTRONICA
EN MEDIA. IK HEB MET VEEL
WORKSHOPS MEEGEDAAN. CINEKID
IS HET LEUKSTE KINDERFESTIVAL
VAN NEDERLAND.**

HIBA GHAFRY, AMBASSADEUR CINEKID





CINEKID FESTIVAL



De verjaardagseditie van het Cinekid Festival werd in 2016 feestelijk gevierd op de Westergasfabriek, in The Movies en in ruim 35 steden elders in het land. In Amsterdam vertoonden we 88 films uit 27 verschillende

landen, 66 televisieseries, -documentaires en -programma's en creëerden we met 50 interactieve installaties, workshops en games het MediaLab: de grootste digitale speel- en leertuin van de wereld.

EEN GOEDE KINDERFILM
IS NIET KINDERACHTIG.
DAT IS EEN PRINCIPE DAT CINEKID
ALTIJD IN ERE HEEFT GEHOUDEN.

PAULINE KLEIJER, FILMJOURNALIST DE VOLKSKRANT

FILM



NIEUWE ONTWIKKELINGEN BELICHTEN EN KLASSIEKERS HERBELEVEN

In 2016 vierde Cinekid de kwaliteit en diversiteit van de internationale kinderfilm. In de programmering was er naast aandacht voor innovatie en opkomende productielanden ook ruimte om klassieke en invloedrijke films uit het verleden te vertonen.

Het totale filmprogramma bevatte 88 titels uit maar liefst 27 verschillende landen. Het programma werd wederom goed ontvangen en de films in onze competitie werden hoog beoordeeld door de kinderen die het festival bezochten: gemiddeld 8,7 voor de internationale en 8,6 voor de nationale competitie.

Een terugkerend thema in de programmering was dat filmmakers actuele problemen, zoals de vluchtelingen crisis, niet schuwden. In veel films werd aandacht besteed aan de worsteling van kinderen om hun plek in de maatschappij en de wereld om hen heen te vinden. Voor het eerst presenteerde Cinekid narratieve VR-films in een eigen VR-bios, zodat kinderen ook de beste VR-films in hoge kwaliteit konden ervaren.

Voor de derde keer opende het festival met een door Simone van Dusseldorp geregisseerde film. Na *Briefgeheim* en *Het leven volgens Nino* was het nu de beurt aan *Uilenbal*. Om deze unieke prestatie te benadrukken vroegen we Simone van Dusseldorp als Cinekids Gast van het Jaar een speciaal programma samen te stellen met de vijf kinderfilms die haar als maker het meest hebben geïnspireerd. Om het rijke verleden van Cinekid en de kinderfilm te belichten, vertoonden we ook een aantal films dat, net als het festival zelf, in 2016 een verjaardag vierden.

Beste Kinderfilm

Jaarlijks vertoont Cinekid binnen de competitie voor de Beste Kinderfilm de vijftien mooiste nieuwe kinderfilms uit binnen- en buitenland en biedt zo een totaaloverzicht van wat er wereldwijd gemaakt is. Geen van de films werden eerder in Nederland vertoond en de meeste zullen na Cinekid niet snel te zien zijn. Enkele memorabele films dit jaar waren de unieke stop-motionanimatie *Mijn naam is Courgette*, de spannende Sloveense kinderthriller *Kom op, ga mee!*, en de adembenemende parkour actiescènes van *In Your Dreams*. Na *The New Kid*, de Cinekid-prijswinnaar van 2015, konden we dit jaar met *Niet te doen* (in de Competitie) en *Het slaapschema* (Panorama) weer twee Franse films presenteren met geweldige scenario's vol bijtende humor en aangrijpende scènes.

Beste Nederlandse Familiefilm

Met de Beste Nederlandse Familiefilm Competitie probeert Cinekid de zichtbaarheid van de Nederlandse kinderfilm te versterken en te vergroten. Dit jaar bestond de competitie uit acht kwaliteitsfilms, waaronder drie internationale coproducties. Deze films tonen aan dat Nederland op het gebied van jeugdfilms nog steeds internationaal toonaangevend is. We paren cinematografische kwaliteit aan het eigenzinnig behandelen van soms onverwachte onderwerpen. De competitie bevatte alle mogelijke genres. Van grote avonturenfilms (*MeesterSpion*) tot schattige animatie voor de allerkleinsten (*Woezel & Pip: Op zoek naar de Sloddervos*), van een nieuw prachtig werk van een befaamde maker (*The Red Turtle*) tot een bijzondere documentaire van een opkomende regisseur (*Young Wrestlers*).

Beste Europese Korte Animatie Film

Voor het vierde jaar presenteerde Cinekid de Beste Europese Korte Animatie Film Competitie. Dit jaar bestond de selectie uit 23 animatiewerken uit 18 verschillende Europese landen. Er is veel animatietalent en er worden prachtige films gemaakt, maar veel producties zijn niet geschikt voor kinderen. Cinekid doet uitgebreid onderzoek om tot een selectie te komen waarin Nederlandse kinderen kennis kunnen maken met uiteenlopende thema's en verhaalstijlen. Korte films zijn bij uitstek een manier voor jonge filmmakers om hun eerste stappen in het animatiegenre te maken, zeker in landen waar geen grote kinderfilm- of animatietraditie bestaat. Voor deze competitie worden alleen Europese animatiewerken geselecteerd onder de 20 minuten met geen tot weinig dialoog, waardoor de competitie niet vertaald hoeft te worden en makkelijk kan reizen. Cinekid werkte samen met het Berwick Film & Media Arts Festival om de titels ook in het Verenigd Koninkrijk te kunnen vertonen.

Nagesprekken

Cinekid verwelkomde dit jaar meer gasten dan ooit. Maar liefst 33 buitenlandse gasten en meer dan 50 Nederlandse filmgasten bezochten het festival en participeerden in 36 nagesprekken en 5 masterclasses in het MediaLab. Uit de internationale competitie waren bijvoorbeeld de hoofdrolspeler en regisseur van de prijswinnende films *De kleine grijze tractor* en *de dansende geit* en *Offline* aanwezig. Ook vele Nederlandse makers en acteurs gaven acte de présence, zoals regisseur Anna van der Heide en acteurs Yenthe Bos en Bobby van Vleuten van *Meester Kikker*, Gast van het Jaar Simone van Dusseldorp en acteurs Hiba Ghafry, Felix van de Weerd en Jashayra Oehlers van *Uilenbal*. Uiteraard waren ook de makers uit het programmaonderdeel Nederlands Kort aanwezig bij de premières van hun films.

48 Hour Film Project Cinekid

Voor het zesde jaar op rij organiseerde Cinekid het 48 Hour Film Project. Negen teams gingen de uitdaging aan om binnen twee dagen een kinderfilm op te nemen met enkele verplichte elementen. Alle films gingen in het Machinegebouw in première. Na afloop van de vertoningen werden de verschillende 48 Hour Film Project Award uitgereikt. De film *On y va!* won uiteindelijk de hoofdprijs voor Beste Film.

Speciale voorstellingen

Cinekid presenteerde dit jaar een aantal speciale programma's. Allereerst was er een focus op films uit Turkije. De kinderfilmproductie in Turkije groeit in omvang en kwaliteit. Cinekid vierde deze ontwikkeling door drie bijzondere nieuwe films te vertonen waarin Turkse jongens en hun leven centraal stonden. De films werden op één dag vertoond met Turkse hapjes, er waren Q&A's in de zaal met makers en twee open Cinechat talkshows over dit onderwerp.

Ter gelegenheid van de 30ste verjaardag van Cinekid besteedden we aandacht aan films die net als het festival jarig waren. Zo vertoonde Cinekid de klassiekers *De reuzenperzik* en *Pim & Pom: Het Grote Avontuur* omdat respectievelijk Roald Dahl en Fiep Westendorp in 2016 hun 100ste verjaardag zouden vieren.

Gast van het Jaar: Simone van Dusseldorp

We vroegen *Uilenbal*-regisseur Simone van Dusseldorp om een speciaal programma samen te stellen met de vijf films die haar als kinderfilm maker hebben geïnspireerd. Van Dusseldorp selecteerde o.a. de boekverfilming van Burny Bos' *Mijn vader woont in Rio* en de Tim Burton-klassieker *Edward Scissorhands*. Dit programma was het laatste van de hand van Cinekid-directeur Sannette Naeyé, die in een dubbelfunctie als Hoofd Film en curator tevens leiding gaf aan het jaarlijkse filmprogramma van Cinekid. Het was een mooi programma, divers zowel wat betreft cinematografie als inhoud en met waardevolle dwarsverbindingen naar andere disciplines en nieuwe ontwikkelingen. Zowel Simone van Dusseldorp als Sannette Naeyé ontvingen een Cinekid Lifetime Achievement Award voor hun verdiensten in de jeugdmedia.





MEDIALAB



STORYFACTORY: MACHINES BETWEEN HARDWARE AND SOFTWARE

Het nieuwe mediaprogramma van Cinekid speelt zich af in het MediaLab, een industriële ruimte van 1200m2 met meer dan vijftig verschillende interactieve installaties, workshops en games. Ieder jaar wordt er voor het MediaLab een thema geformuleerd dat de veranderende tijdgeest op het gebied van media, technologie, maatschappij en beeldcultuur probeert te vangen.

Dit jaar was het thema *Storyfactory: Machines Between Hardware and Software*. Voor de jonge bezoeker liet zich dit eenvoudig vertalen naar 'verhalenfabriek' en keken we op welke nieuwe en originele manieren we tegenwoordig onze verhalen kunnen vertellen en beleven. Voor de professionals ging het ook over het uitdijende vocabulaire dat samenhangt met de veranderende technologieën: nieuwe toolboxes en narratieve structuren bij virtual reality (VR), de impact van het altijd online zijn, The Internet of Things (IoT) en de 'vernetwerkte' fysieke wereld. Het thema van het MediaLab geeft richting en focus, en is de lens waarmee naar de werken, en daarmee naar de achterliggende technologische en sociale veranderingen, gekeken kan worden: het MediaLab als toetsteen van de veranderende tijd.



WE ZAGEN DAT ER ONDER MAKERS PRACHTIG WORDT GEDACHT: HET DIGITALE KOMT STEEDS MEER NAAR DE ECHTE WERELD TOE EN WORDT DAARMEE MEER ZICHTBAAR EN DEELBAAR, ZELFS TUSSEN MEERDERE GENERATIES. ALLE GRENZEN WORDEN HEEL NATUURLIJK DOORBROKEN.

ASTRID POOT, JURY BESTE NIEUWE MEDIA PRODUCTIE

Installaties

Een hoogtepunt van het MediaLab dit jaar was de wereldpremière van *Treehugger Chapter 01: Wawona*. Deze VR-installatie van Marshmallow Laser Feast was een co-commission met STRP (Eindhoven), Southbank Centre (Londen) en Migrations (Brighton). Voor dit VR-werk is door middel van een Lidar-scanner een point cloud gemaakt van een enorme Sequoia waar de kijker, door zich tegen de geabstraheerde stam te drukken, in 'treetime' gezogen werd om vrij de takken en bladeren te onderzoeken. Deze gecombineerde filmische en interactieve ervaring werd gepareerd met de installatie *Terugblik* van PIPS:lab. Hier lag de nadruk eerder op de DIY-cultuur. Ook hier droeg de bezoeker een VR-bril, maar dan andersom, om naar de echte wereld te kijken. Met de locatiesensoren van de bril kon de bezoeker door zijn blik te richten allerlei objecten aan en uit zetten. Het geknutselde IoT kwam voor zijn ogen tot leven! Ook andere vormen van interactie kwamen ruim aan bod. Bij *Anima* kon door langzame bewegingen een gloeiende bol lava tot leven worden gebracht, bij *Tactile Orchestra* werd door met de handen door een wollige wand te woelen een bijzonder muziekstuk ontsloten en kon stemgeluid het levensgrote, lichtgevende pantoffeldier *Fiet* laten trillen van zenuwen en angst.

AppCamp

Ook het Cinekid AppLab was weer van de partij, dit jaar in de vorm van het AppCamp. Op deze *comfortable campsite* kon iedereen de beste werken uit deze populaire curatieapp uitproberen: verhalen vertellen, robotjes programmeren of filmpjes knutselen met de nieuwste Cinekid AppLab Lesbrieven, speciaal ontwikkeld voor het onderwijs. Tactiel, activerend en vol magie en schoonheid was het AppCamp een inspiratie voor leerkrachten, ouders en kinderen.

Nieuwe Media Award

Ook de juryselectie van de Cinekid Leeuw Nieuwe Media nam een prominente plek in het MediaLab in. Twaalf bijzondere inzendingen waren geselecteerd, waaronder

museuminstallaties over de Hollandse Waterkering en culturele diversiteit en poëtische apps waarbij onverwachte verhaalstructuren de interactie stuurden, zoals bij de Franse app *Prune*.

Workshops

Ten slotte waren de workshops voor veel kinderen wederom een zinderend hoogtepunt. Zo konden er hologrammen geknutseld worden, draagbare controllers om een animatiewand aan te sturen, werd er papier en plastic gerecycled en interactieve robots gebouwd. Ook hier gingen high-tech en low-tech weer hand in hand. Bij de workshop *Wat als...?* werd kinderen gevraagd na te denken over het verschil tussen offline en online. Merkwaardig mooie verhalen en visualisaties ontstonden hier, een rijkdom aan verbeelding en bewustwording rondom onze gemedialiseerde samenleving.

Masterclasses en castings

Hiernaast waren ook de Masterclasses goed gevuld. Hier leren kinderen de fijne kneepjes van het vak, ontmoeten hun helden en ontdekken hoe nieuwe media werken. Zo waren er castings door diverse Nederlandse castingbureaus voor specifieke films, zoals dit jaar twee films van Universal, *Verschrikkelijke Ikke 3* en *De smurven en het verloren dorp*, maar ook voor televisieprogramma's en reclamespotjes. De makers van de tv-serie *Eng* hebben een sounddesignworkshop gegeven die specifiek gericht was op enge films en met Annegien Schilling, het meisje achter Instagram-account @Fetching_tigerss, leerden kinderen zelf foto's te bewerken voor Instagram.

In het MediaLab waren dit jaar aan de ene kant verbazingwekkende installaties en games te zien, terwijl tegelijkertijd kinderen via de workshops leerden hoe de achterliggende technieken werkten. Dit alles liet de bezoekers achter met het gevoel iets bijzonders beleefd te hebben: iets speels, leerzaams en verrijkends.



FOR YEARS I'VE BEEN VISITING THE CINEKID FESTIVAL AND I'VE WITNESSED HOW THEY MADE A BIG GROWTH WITH THE CINEKID FOR PROFESSIONALS PART OF THE FESTIVAL. MANY INTERNATIONAL FINANCIERS ATTEND CINEKID AND IT'S ONE OF THE MOST IMPORTANT MARKETS FOR CHILDREN'S FILM AND TELEVISION.

MARLEEN SLOT, VIKING FILM

TV



VERHALEN VAN EN VOOR IEDEEREEN

Iedereen heeft zijn eigen unieke plek in de wereld en iedereen heeft zijn eigen verhaal. Het is van onschatbare waarde deze verhalen te delen. Altijd en juist nu. Cinekid is een plek waar die verhalen gedeeld worden. Met trots hebben we 24 televisiepremières getoond, waarvan 15 documentaires en 9 televisieprogramma's. In totaal zijn er 66 jeugdproducties in 56 tijdslots vertoond in de bioscoopzalen, in de Cinekeet en in Cinema Piccolo, waaronder 12 interactieve specials, vier onderdelen waarbij het kind als maker centraal stond, een theaterproductie met een iPad en een limousine waarin de allereerste Nederlandse virtualrealityproductie werd vertoond: Superstar VR.

Een bezoek aan Cinekid Festival kenmerkt zich door de ontmoetingen en de interactie tussen de makers en het publiek. We konden een inhoudelijk sterk en divers programma neerzetten dankzij het bijzondere aanbod en de samenwerking met trouwe partners zoals: de omroepen (publiek en commercieel), diverse producenten, Zapp, IDFA, het Mediafonds, Stichting Discussiëren Kun Je Leren, Kunstbende, Tweetakt, Onlane, Free Press Unlimited, UP! en Stichting de Vrolijkheid. We zijn inspirerende samenwerkingen gestart met Jeugdtheater de Krakeling, de OBA, IMC Weekendschool, WarChild, Rhythm Souldjaz, Kidsweek en festival Go Short.

Diversiteit en betrokkenheid

Een van de belangrijkste doelstellingen van 2016 was om Cinekid voor nóg meer kinderen van verschillende culturele achtergronden en uit de lagere sociale klasse bereikbaar te maken. In 2014 zijn we hiervoor al de samenwerking gestart met Stichting ZOOMmedia, UP! en Stichting de Vrolijkheid en konden elk jaar 100 kinderen uit diverse AZC's een bezoek aan Cinekid brengen. De kinderen kregen voorafgaand aan het festival van UP! de filmworkshop MovieMixMozaiek. Vervolgens zagen ze het eindresultaat op het grote doek tijdens Cinekid, brachten ze een bezoek aan het MediaLab, zagen ze een film en kregen ze lunch. Dit was een groot succes. In 2016 hebben we dit weer kunnen doen met 50 kinderen uit 4 verschillende AZC's uit het hele land. We hebben met de IMC Weekendschool een project voorafgaand aan het festival gedaan met ruim 170 kinderen uit kansarme buurten in Amsterdam (rijk voor meer Cinekid Projecten op p. 65).

Kind als maker

In 2014 zijn we het onderdeel *Kind als maker* gestart en dat is niet meer weg te denken uit de programmering. Kinderen zijn de eersten die de veranderingen in het medialandschap oppikken en toepassen. Zij groeien op met het delen van en kijken naar verhalen. Daar kunnen volwassen makers nog veel van leren. Zo hadden we dit jaar in samenwerking met de VPRO, Kidsweek en festival Go Short de derde editie van *Shorts by Kids*, een wedstrijd van korte non-fictiefilmpjes met dit keer als thema 'Ik, en de wereld om mij heen'. Het resultaat was verrassend. Sinds 2014 zijn kinderen die actief zijn

op YouTube een belangrijk onderdeel van de tv-programmering. De door Cinekid geïntroduceerde *YouTube Tutorial Show* is een begrip geworden. Voor de tweede editie van deze populaire en inspirerende show hebben we, in samenwerking met Onlane, voorafgaand aan het festival tien jonge YouTubers een masterclass gegeven. De makers presenteerden hun werk aan een volle zaal met 200 fans en vertelden hoe zij een eigen stijl creëren. Er waren tijdens het festival meerdere *vlogtutorials* van hoofdpersonages uit televisieseries en jonge YouTubers deelden hun vaardigheden met leeftijdsgenoten tijdens diverse masterclasses. Talentontwikkeling, ontmoeting en de peerfunctie van kinderen is iets wat Cinekid bij uitstek onderkent en kwam ook tot uiting bij de themadag *Tussen Kunst&Kids* in samenwerking met Kunstbende, Rhythm Souldjaz en de Fiep Westendorp Foundation. Het belang van kunst voor kinderen stond centraal middels documentaires, optredens, debatten, exposities en masterclasses met, voor en door kinderen. Het thema opende met een grootse landelijke *HipHopbattle* en eindigde met de Grote *Tussen Kunst&Kids Docushow*, waarin documentaires werden afgewisseld met gesprekken en optredens.

Non-fictie

De grote behoefte en mogelijkheid tot het delen van persoonlijke verhalen toonde zich dit jaar met weer veel premières van kwalitatief hoogstaande jeugddocumentaires uit alle hoeken en gaten van de samenleving en de wereld. Samen met Dokument Junior (KRO-NCRV), Mensjesrechten (EO/IKONdocs) en de betrokken omroepen bij Kids & Docs waren de premières weer een feest met een lach en een traan. Vier films uit het gerenommeerde project Kids & Docs gingen in première. Als eerbetoen aan het waardevolle werk van het scheidende Mediafonds en de vruchtbare samenwerking van het Mediafonds met IDFA, Cinekid en Zapp in Kids & Docs, hebben we een selectie uit de 85 jeugddocumentaires van de afgelopen 16 jaar Kids & Docs vertoond,



veelal in aanwezigheid van de intussen volwassen hoofdpersonages. Gesprekken over een 'doorstart' van een traject voor de ontwikkeling van jeugddocumentaires (ter vervanging van Kids & Docs) zijn alweer in volle gang. Dit jaar vertoonden we voor het eerst twee lange jeugddocumentaires; *Mies gaat naar Hollywood* (50 min.) en *Kampioenen van Amsterdam* (70 min.). Een spannende ontwikkeling, op de voet gevolgd door Cinekid en met succes ontvangen door het publiek.

Fictie

Dit jaar hadden we bijzondere premières zoals drie spannende films uit de reeks *Eng* van de VPRO, vier prachtige animatiefilms uit het project *Nu of Nooit!* en de nieuwe serie *De vloek van manege Pegasus*. Naar aanleiding van drie bijzondere nieuwe dramaseries brachten we de volgende interactieve specials: bij onze populaire dagelijkse kleuterworkshop maakten kleuters in het kader van de stop-motionkleutersserie *Rintje* hun eigen animatie, aan de hand van de serie *Alleen op de wereld* konden kinderen de masterclass *Acteren met dieren* volgen (met het varken uit de serie) en konden ze de meisjes uit *Voetbalmeisjes* uitdagen tijdens een pannatoernooi. Verder waren de vertrouwde Zapp-series als *SpangaS* en *Brugklas* vertegenwoordigd met ontmoetingen met acteurs.

Infotainment

De televisie vierde dit jaar haar 65ste verjaardag. Binnen de veranderende wereld blijft televisie nog steeds een anker- en

startpunt voor nieuwe formats en bij uitstek een medium waarmee kennis overgebracht en talenten tentoongespreid kunnen worden. De Cinekeet was ook dit jaar ook weer dé pop-uplocatie waarbij kinderen actief werden betrokken bij de programmering, aan het werk werden gezet bij de presentatie van nieuwe televisieseries en hun favoriete presentator konden ontmoeten. In de Cinekeet werd gedanst, gevlogt, gekookt, geacteerd en gefotografeerd. Een greep uit de programma's van diverse omroepen: *Het Klokhuis*, *De Buitendienst*, *De vloer op JR.*, *Zapp Your Planet*, *Disney's Jonge Garde*, *Willem Wever*, *Juf Roos*, *Apennoten* en *Kindertijd*.

Kinderkast

De vakjury boog zich dit jaar over 72 inzendingen voor de Cinekid Kinderkast voor Beste Nederlandse Televisieproductie in de categorieën fictie en non-fictie. De jury maakte ook een shortlist voor de publieksjury. Sinds 2014 vindt de jurering van de publieksprijs plaats op basisscholen. Op 17 scholen, afkomstig uit alle 12 provincies, stemden ruim 1500 kinderen mee. De scholen kregen de shortlist voorgelegd met daarbij speciaal door Cinekid ontwikkeld educatiemateriaal. Een professionele workshopleider kwam langs om de leerkrachten bij te staan in de behandeling van het lesmateriaal en bij het kijken en beoordelen van de producties. Mediawijsheid is een speerpunt van Cinekid en we hopen kinderen op deze manier te leren ook een keuze te kunnen maken voor kwalitatieve producties in het doolhof van het aanbod.



BUITEN- EN RANDPROGRAMMA



Inspirerende reuring

De grenzen tussen de verschillende media vervagen, nieuwe verbindingen ontstaan. Cinekid als kinderfestival wil vooroplopen in het aanbod. We zijn dit jaar nog meer op zoek gegaan naar de overlappingsen, kruisbestuivingen en verbindingen. Het resultaat was terug te vinden zowel in de zaal als buiten en maakte een bezoek aan Cinekid tot een totaalbeleving.

Het festival moet toegankelijk zijn en prikkelen voor iedereen. Het buitenterrein biedt de mogelijkheid om (deels) gratis de sfeer te proeven en onderdelen te ervaren. In samenwerking met het MediaLab hebben we dit jaar enkele nieuwe media-installaties buiten geplaatst, zoals de virtualrealityfilm *Superstar VR*, het digitale schimmelspel *De Wondertafel* en de wondere wereld van

de Dromoscopen. Bezoekers konden hun zelfbedachte gedicht op een 3D-gebrande briefkaart aan een reuzeballon de wereld insturen, in de kleinste bioscoop ter wereld korte filmpjes kijken en de kleinste bezoekers konden op avontuur in de Fiep Bus van de Fiep Westendorp Foundation.

De nieuwe buitenlocatie, de overdekte *Cineplaza*, functioneerde als plein. Je kon er zitten en even wat eten, er waren optredens gelinkt aan de programmering en er was de dagelijkse talkshow *Cinechat* (een samenwerking met de Amsterdamse toneelschool en verschillende presentatoren) vol gasten uit de programmering van die dag. Dit werkte zeer verbindend en zorgde voor inspirerende reuring op het terrein.





CINEKID OP LOCATIE

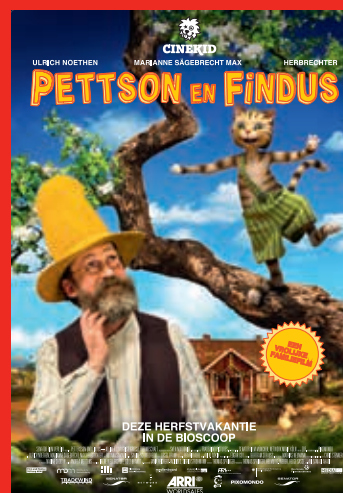
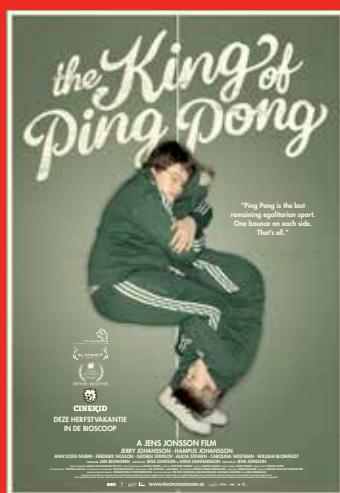


IN HET KIDSLAB INTRODUCEREN WE OP EEN INNOVATIEVE MANIER NIEUWE MEDIA, TECHNIEKEN EN ERVARINGEN AAN KINDEREN. OPVALLEND IS HOE SNEL KINDEREN MEDIA OPPAKKEN EN EIGEN MAKEN. OUDERS OF BEGELEIDERS HADDEN NOGAL EENS MOEITE MET DE 3D-BRIL, MAAR DE KINDEREN KONDEN ER ZELF GEEN GENOEG VAN KRIJGEN!

LISANNE HEILIGERS, LUX NIJMEGEN

Naast Cinekid Amsterdam vonden in 2016 op 37 locaties in 35 steden door heel Nederland satellietfestivals plaats bij filmtheaters, bioscopen, cultuurhuizen en bibliotheken. Als in eerdere jaren konden

de locaties hun eigen festivalprogramma samenstellen uit een uitgebreid aanbod aan films, workshops en interactieve installaties. In totaal hebben ruim 19.000 mensen Cinekid op Locatie bezocht.



Programma

Films

Het aanbod voor het filmprogramma bestond, net als in 2015, uit films die aangekocht zijn binnen Cinekids project Wrap!. Dit pakket bevatte *Pettson en Findus* (4+), *Bollie en Billie* (5+), *De zoon van Winnetou* (7+), *Eliot & Me* (8+) en *The King of Ping Pong* (11+). De locaties konden kiezen uit een groot pakket (5 films) of een klein pakket (3 films). Daarnaast moedigt Cinekid de locaties aan zelf films bij te programmeren en met lokale kunstenaars workshops te organiseren om zo een echt Cinekid Festival neer te zetten. Voor het eerst in de geschiedenis van Cinekid op Locatie programmeerde LUX Nijmegen bijvoorbeeld eenmalig 9 films uit het competitieprogramma van het hoofdfestival in Amsterdam. Door deze pilot kon LUX zelf een volwaardig competitieprogramma programmeren.

**ORIGINEEL,
EIGENTIJD'S FESTIVAL
VOOR KINDEREN VAN
4 TOT 9 JAAR.**

FILMHUIS LUMEN DELFT

Workshops en interactieve installaties

Naast het filmpakket konden de locaties een keuze maken uit een aanbod van 14 workshops en interactieve installaties bestaande uit succesnummers van eerdere jaren op Cinekid Amsterdam en op Locatie. Het programma-aanbod van workshops en installaties wordt door de locaties zeer op prijs gesteld. De vraag naar de interactieve installaties *Mutant Me*, *Der Grosse Gottlieb*, *sampling studio Ebotracks* en de stop-motion tipi's was zo groot dat deze installaties gedupliceerd zijn. In Enschede, Groningen, Nijmegen en Bussum werden onder andere met deze installaties medialabs ingericht waar kinderen de hele dag actief betrokken werden bij media.

Scholenprogramma

De grote wens voor 2016 was om het scholenprogramma buiten Amsterdam uit te breiden en het bereik te vergroten. Door extra ondersteuning te bieden aan theaters bij de organisatie en werving is het bereik enorm toegenomen (van 893 in 2015 naar 3328 in 2016). We hopen dit bereik de komende jaren nog meer te vergroten en zoveel mogelijk kinderen te bereiken die anders niet zo snel met Cinekid in aanraking zouden komen.

Marketing

De werving van deelnemers voor Cinekid op Locatie ging eind april van start door middel van een digitale mailing. Op grond van dit aanbod konden theaters boeken bij Cinekid. Toen de deelnemende theaters bekend waren, kwam de focus meer te liggen op de publiekswerving. De promotie van Cinekid op Locatie is een gedeelde verantwoordelijkheid van Cinekid en de deelnemende theaters. De locaties ontvingen van Cinekid een digitale marketingkit en posters die zij zelf naar wens in konden zetten. Veel locaties maakten op basis van de ontwerpen van Cinekid zelf nog extra promotiemateriaal, zoals flyers en programmaboekjes.



VRIJWILLIGERS CINEKID

Cinekid zou in haar huidige vorm nooit hebben kunnen bestaan zonder de ruim **470 vrijwilligers** die zich in 2016 voor het festival hebben ingezet. Dagelijks droegen ongeveer honderd zowel bekende als nog onbekende gezichten op een persoonlijke manier bij aan de sfeer van Cinekids dertigste editie. Een enquête afgenomen onder de vrijwilligers laat zien dat het werk bij Cinekid gewaardeerd wordt met gemiddeld een 8.

De enquête toont aan dat deze tevredenheid voortvloeit uit de gezellige sfeer onder de vrijwilligers, het contact met de vrijwilligerscoördinatie en de kans om nieuwe mensen te leren kennen. Ook gaven vrijwilligers aan dat de installaties en workshops in het MediaLab een rol speelden in hun enthousiasme; ze vonden het leerzaam en plezierig. Maar liefst 76% van de vrijwilligers geeft aan zich volgend jaar terug te willen komen.

Naast de vrijwilligers die zich individueel aanmeldden, kregen we hulp vanuit een aantal opleidingen. Ongeveer 50% van de vrijwilligers kwam bij het festival terecht via samenwerkingen met het ROC van Amsterdam, de Hogeschool van Amsterdam en InHolland Den Haag.

Na de prettige ervaring met enkele maatschappelijke stagiairs die zich in 2015 aanmeldden als vrijwilliger, bood Cinekid dit jaar een aantal stageplekken aan middelbare scholieren. Ook uit dit aanbod vloeide een paar samenwerkingen voort. Een groep leerlingen van o.a. Het Amsterdams Lyceum en IJburg College kozen ervoor zich bij Cinekid te ontwikkelen. De frisse blik van de 14- tot 18-jarigen zorgde voor goede begeleiding aan en enthousiasme bij de festivalbezoekers.

Hogeschool van Amsterdam

Pabo

Tijdens de eerste scholendag kreeg Cinekid hulp van pabostudenten van de HvA. Zij brachten hun opgedane kennis in de praktijk door het begeleiden van de jonge scholieren.

InHolland Den Haag

Pabo

Tijdens de tweede scholendag kreeg Cinekid eveneens hulp van pabostudenten. Dit keer kwamen de studenten al vroeg vanuit het verre Den Haag gereisd om kinderen de dag van hun leven te bezorgen.

ROC Amsterdam

Cultureel organisator

Ook dit jaar kregen we weer hulp van een groot aantal toekomstige cultureel organisatoren. De studenten kregen op deze manier de kans om te ontdekken wat er allemaal komt kijken bij de organisatie van een grootschalig evenement.

College Airport

Deze gastvrije stewards en stewardessen in opleiding werden ingezet als host en aanspreekpunt voor bezoekers.

IJburg College Amsterdam

Vmbo, havo, vwo

Deze jonge scholieren zijn op school bezig verschillende aspecten van nieuwe media te ontdekken. Hoe zowel zichzelf als de bezoekers met nieuwe media omgaan, konden ze tijdens hun maatschappelijke stage bij Cinekid in de praktijk ervaren.

Het Amsterdam Lyceum Amsterdam

Vwo, gymnasium

Deze intelligente, maatschappelijke stagiairs waren een aanwinst voor de installaties in het MediaLab die diepgaande begeleiding vereisten.

EVEN VOORSTELLEN!



SOHNA (14), AMELIE (14), ESTHER (18), DANIELLE (20), ZOË (18) & UMA (14)

Voor de opening van de dertigste editie van Cinekid werd een zestal vrijwilligers omgetoverd tot boswachters. Verkleed in het thema van de openingsfilm Uilenbal begeleidde deze vrolijke club meiden alle genodigden gedurende de openingsmiddag. Naast het werk hebben ze er ook nog eens een ontzettend gezellige dag van gemaakt!

**JUS (17)
ROC CULTUREEL ORGANISEREN**

Jus' enorme enthousiasme sprong in het oog bij de bezoekers. Met haar motto 'we gaan er weer een geweldige dag van maken' wist Jus zowel bezoekers als collega's keer op keer weer te motiveren. Ondanks dat haar stagedagen er al op zaten, kwam ze nog een dag extra helpen om de kinderen een onvergetelijke dag te bezorgen. Met haar selfiestick in de hand trommelde ze tientallen kinderen bij elkaar om samen te gaan 'dabben' voor Cinekid.



**FADEL (14)
MIDDELBARE SCHOOL, VWO**

De jonge maar breed-inzetbare Fadel kwam vorig jaar via een casting terecht bij Cinekid voor het voeren van nagesprekken. Toen hij erachter kwam dat het mogelijk was om voor zijn maatschappelijke stage ook dit jaar weer deel te nemen aan Cinekid, gaf hij zich als een van de eersten op. Niet alleen hielp Fadel in het MediaLab, op het buitenterrein en bij het opvangen van verdwaalde kinderen; ook was hij het jongste lid van het filminleidersteam!



**SIFA (19), AHMET (14) & ZEYNEP (23)
LERARENOPLEIDING, MIDDELBARE SCHOOL, PABO/FAMILIE ÖZMEN**

Pabostudente Zeynep kwam vorig jaar bij Cinekid terecht vanuit haar opleiding aan de Hogeschool van Amsterdam. Ze had het zo naar haar zin gehad dat ze ons maanden voor het festival al opbelde met de vraag of ze dit jaar weer mocht komen helpen. Ze verspreidde haar enthousiasme binnen haar familie waardoor ook haar zusje Sifa en broertje Ahmet Cinekids vrijwilligersteam kwamen versterken. Met hun zorgzame karakters zorgden ze ervoor dat vele bezoekers en medevrijwilligers zich direct op hun gemak voelden.

CINEKID VOOR IEDEREEN

Kwetsbare kinderen betrekken

Cinekid voor Iedereen is erop gericht álle kinderen in aanraking te laten komen met cultuur en kwaliteitsmedia, dus ook degenen die om welke reden dan ook van huis uit niet naar culturele activiteiten gaan, zoals kinderen met een lage sociaaleconomische status en/of kwetsbare kinderen. Ons scholenprogramma is in dit kader het grootste project. Daarnaast zoekt Cinekid voortdurend naar geschikte samenwerkingspartners om vooral kwetsbare kinderen bij het festival te betrekken.

Het scholenprogramma

In 2016 werd ingezet op inhoudelijke versterking van het programma, verdieping van het contactmoment en het vergroten van de impact van het bezoek. Daarnaast wilden we uiteraard de stijgende lijn in bezoekersaantallen doorzetten. Hiervoor hebben we samenwerking gezocht met de partners in het land waarmee we ook Cinekid op Locatie organiseren.

Wat hebben we gedaan?

Zoals ieder jaar kregen de Amsterdamse scholen in mei een aanbod waarin ze konden kiezen uit een voorstelling, een bezoek aan het MediaLab of een combinatie van beide. Rondom de speelfilms hebben we dit jaar in samenwerking met een kinderpsycholoog een verdiepend televisie-zaalgespreksprogramma samengesteld. Om de impact van de gesprekken rondom de films te vergroten, zijn we tevens begonnen met de opzet van een gespreksleiderspool. Net als in 2015 konden de deelnemende theaters aan Cinekid op Locatie de hele maand oktober kosteloos schoolvoorstellingen organiseren met de films uit het pakket. Dit

jaar heeft Cinekid daar ook qua communicatie en werving vanuit Amsterdam een grotere rol in gespeeld. In twaalf steden buiten Amsterdam zijn dit jaar schoolvoorstellingen georganiseerd.

Bereik

Uit de cijfers bleek dat er een verschil is tussen de ontwikkeling in Amsterdam en die in de rest van Nederland.

In Amsterdam is het aantal participerende scholen gestegen van 36 naar 42. Het totaal aantal bezoeken daarentegen is gedaald van 4.318 naar 4.077. Scholen lijken selectiever in de keuzes die ze maken: in plaats van met de hele school naar één aanbieder te gaan, bekijken ze per klas welke aanbieder/instelling ze willen bezoeken. Dit is in lijn met de algemene ontwikkeling rondom cultuureducatie in Amsterdam¹. Landelijk zagen we een spectaculaire groei. Zowel het aantal scholen (van 14 naar 37) als het aantal bezoeken (van 893 naar 3.328) is sterk gestegen.

Uit de reacties van de scholen bleek dat veel leerlingen die het scholenprogramma van Cinekid bezochten anders niet naar het festival, of überhaupt naar de bioscoop zouden gaan. Voor hen is het scholenprogramma van Cinekid dus een zeer geschikte ingang voor een eerste kennismaking met cultuur en een aanzet voor hun artistieke vorming.

¹ <https://www.amsterdam.nl/kunst-cultuur/kunstencultuurbeleid/rapport-paul-collard/>



HET MEDIALAB IS EEN ETALAGE WAARIN
TECHBEDRIJVEN EN START-UPS HUN WAREN
TENTOONSTELLEN EN TESTEN, ZE HOREN AAN
DE KRETEN WAT KINDEREN LEUK VINDEN.

ANDRÉ WAARDENBURG, VERSLAGGEVER NRC HANDELSBLAD

Salima Madhar van basisschool Assoeffah tijdens hun bezoek:

'Veel van onze kinderen gaan nooit naar de bioscoop. Ze zitten vol spanning! Voor hen is dit bezoek heel waardevol.'

Gerda Langerveld van basisschool Nellestein:

'Het doel van ons bezoek is echt film als cultureel uitstapje, de sfeer van de bioscoop, de zaal, het scherm. Helaas gaan er maar weinig kinderen naar de bios. Er worden films gekeken op de computer.'

Het profiel van de Amsterdamse scholen liet een brede spreiding over de verschillende stadsdelen zien. Deze spreiding bereikten we niet alleen door het programma an sich, maar ook door de samenwerkingen met EYE (voor stadsdeel Noord), Rialto (voor stadsdeel Zuid en Oost) en Pathé Arena (voor stadsdeel Zuidoost). Het scholenprogramma biedt een mooi tegenwicht m.b.t. het algemene festival en trekt een andere populatie kinderen.

**AMSTERDAMSE SCHOLEN 2016
UITGESPLITST NAAR STADSDEEL**

CENTRUM	6,3	PERCENTAGE SCHOLEN
NOORD	12,5	
WEST	12,5	
NIEUW-WEST	21,8	
WESTPOORT	0,0	
OOST	9,4	
ZUID	28,1	
ZUID-OOST	9,4	

Evaluaties & beoordeling

Scholen gaven het scholenprogramma het schoolcijfer 8,8². Op basis van de evaluaties kunnen we met trots zeggen dat de inhoudelijke versterking is geslaagd. Het programma wordt zeer positief beoordeeld en de meeste cijfers zijn vergeleken met vorig jaar gestegen. De cijfers hieronder zijn op een schaal van 1 (slecht) tot 5 (zeer goed).

**BEORDELING VERSCHILLENDE
PROGRAMMAONDERDELEN**

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS AMSTERDAM	2016	2015
ONLINE LESSUGGESTIES	4,0	4,1
FILMPROGRAMMA	4,5	3,8
MEDIALABPROGRAMMA	4,4	3,9
TOTAALBEORDELING	2016	2015
EDUCATIEF	4,3	4,0
KWALITEIT	4,4	X
ENTERTAINING	4,7	4,3
GOED GEORGANISEERD	4,5	4,0

We vroegen de scholen naar een toelichting op hun cijfers:

El Amien II: 'De kinderen begrepen de film pas na de uitleg van de maker.'

Caland Lyceum: 'De gespreksleider was erg enthousiast en kon goed inspelen op de mening van de kinderen!!! Top!'

VSO De Heldring:

'Zeer leuk en enthousiaste begeleiding bij de filmpjes, dit zorgde voor het grote succes!!! Zonder dit enthousiasme zouden de leerlingen veel minder uit het filmprogramma halen.'

OBS de Roos:

'De gespreksleider gaf door zijn vragen een mooi inzicht hoe bijvoorbeeld de filmpjes over de bosolifant overeenkwamen en juist weer van elkaar verschilden. Zonder deze kijkvragen van de gespreksleider waren het filmpjes geweest die we zelf ook hadden kunnen kijken op Uitzending Gemist (Zapp Your Planet en Freek in 't Wild). Dit gaf een mooie diepere laag aan het medium film.'

Naast het scholenprogramma benaderden we leerlingen ook buiten school met het aanbod voor BSO's. Ook deze organisaties kregen korting op toegang voor een voorstelling, een bezoek aan het MediaLab of een combiticket. Dit jaar hebben we vooral flexibiliteit in acht genomen bij het aannemen van BSO-reserveringen, door ze de mogelijkheid te geven de aantallen gereserveerde kaarten tot kort voor aanvang te wijzigen.

TOTAAL AANTAL BSO'S:
21 (T.O.V. 17 IN 2015)

TOTAAL AANTAL BEZOeken:
680 (T.O.V. 288 IN 2015)

Overige samenwerkingspartners

Wanneer je je wil richten op kwetsbare kinderen en/of kinderen die van huis uit niet naar culturele activiteiten gaan om welke reden dan ook, is het van belang de juiste samenwerkingspartners hiervoor te zoeken. Dit deden we dit jaar o.a. met:

Stadspas / Gemeente Amsterdam:

Naast reguliere toegang werden stadspashouders dit jaar in het kader van '30-jaar Cinekid' ook getraakteerd op een lunch. Platform UP!, Stichting de Vrolijkheid en IMC Weekendschool: samenwerkingstrajecten met workshops in aanloop naar het festival, en tijdens het festival speciale (film)voorstellingen met eigen werk en debatten. Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) - locatie Bijlmermeer: speciaal programma tijdens het scholenprogramma.

Don Bosco Jonathan:

Toegang voor jonge moeders vaders en kinderen in Amsterdam, die in nauw contact staan met hulpverleninginstanties en veelal wonen in maatschappelijke opvangvoorzieningen.

**TOTAAL BEREIK
'CINEKID VOOR IEDEREEN'**

SCHOLENPROGRAMMA	7.405
BSO'S	680
STADSPAS	2.742
OVERIGE SAMENWERKINGEN	
• UP/VROLIJKHEID/	227
IMC WEEKENDSCHOOL	
• COA	ZITTEN IN SCHOLEN- PROGRAMMA
• DON BOSCO JONATHAN	35
TOTAAL	11.089

² Schoolcijfer op een schaal van 1 tot 10, omgerekend vanuit de evaluatie (kwaliteit: 4,4).



CINEKID FOR PROFESSIONALS



Ieder jaar in oktober verzamelt de nationale en internationale kindermidia-industrie zich in Amsterdam op Cinekid for Professionals. Vier dagen lang laten professionals uit de verschillende hoeken van het veld

zich inspireren en informeren en krijgen zij de kans om nieuwe projecten en producties te scouten, kennis op te doen, ervaringen te delen en te netwerken.

Programma's & partners

Cinekid for Professionals 2016 kende meer partnerprogramma's dan ooit tevoren. Zowel de Europese Commissie en de VPRO hebben Cinekid for Professionals benaderd als locatie voor hun programma's. De Europese Commissie presenteerde een editie van het European Film Forum tijdens Cinekid. Dit is een door de Europese Commissie geïnitieerd prestigieus platform voor het voeren van een gestructureerde dialoog tussen beleidsmakers en de audiovisuele sector. Tijdens Cinekid for Professionals was het thema de toekomst van content voor kinderen.

Ook de VPRO Medialab *Meetup* deed Cinekid aan. Met deze reizende dialoog trekt VPRO Medialab langs verschillende festivals in Nederland om de toekomst van storytelling te onderzoeken. De Cinekid-editie van dit event behandelde *Immersive Stories*, over hoe je kinderen uitdaagt mee te gaan in de non-lineaire verhalen van virtual reality en augmented reality.

Ook organiseerde Zapp, verantwoordelijk voor de kinder- en jeugdprogrammering van de Nederlandse Publieke Omroep, dit jaar weer haar jaarlijkse netwerkbijeenkomst voor de jeugdtelevisiesector tijdens Cinekid for Professionals. Deze *Zapp-dag* wordt sinds jaar en dag tijdens ons event gehouden.

Naast deze partnerprogrammering presenteerde Cinekid for Professionals natuurlijk ook weer haar eigen conferentie- en seminarprogramma. Aan de hand van het thema 'Kids will be kids, won't they?' werd tijdens de Professionals Conference een mix van onderwerpen besproken rond film, televisie, nieuwe media en crossmedia. Bijna twintig sprekers uit binnen- en buitenland deelden hun kennis en ervaring. Zij analyseerden ontwikkelingen in de snel veranderende media-industrie en boden een inspirerende kijk op huidige trends.

In het *Media Literacy Seminar* werd aandacht besteed aan de rol die media spelen bij het presenteren van mondiale, sociale en persoonlijke kwesties aan een jong publiek. Het Cinekid for Professionals-programma kende ook nog een *Masterclass Children's Animation* over de kunst en het nut van storyboards en een *Seminar Apps for Children* over het maken van goede (educatieve) apps voor kinderen. Ook werd er voor een selecte groep professionals de *MediaLab Academy Masterclass oneminoofthefreesixties* georganiseerd bij het kunstenaarscollectief PIPS:lab in Amsterdam-Noord. Gedurende de middag kregen de deelnemers de kans om een VR-film te ontwikkelen.

Marktactiviteiten

Voor kindermidia-professionals die naar Amsterdam afreisden om producties te kopen of verkopen, of op zoek waren naar partners en samenwerkingsmogelijkheden, was er in 2016 weer een ruim aanbod op Cinekid for Professionals. In de ScreeningClub, onze digitale videotheek, konden 320 verschillende recente producties bekeken worden en dat hebben de aanwezige inkopers van televisiezenders, programmeurs van festivals en geaccrediteerden of belanghebbenden dan ook 2.305 keer gedaan.

Voor de Junior Co-production Market werden weer dertig kwalitatief hoogstaande film-, televisie- en crossmediaprojecten in ontwikkeling geselecteerd, die voor een volle zaal gepitcht werden. Daarna kon men tijdens individuele afspraken mogelijke samenwerkingen bespreken. Ook konden de geselecteerde projecten weer prijzen winnen. De prestigieuze Eurimages Co-production Development Award (€ 20.000 ontwikkelingssteun) voor het beste Europese kinderfilmproject werd voor de derde keer uitgereikt, dit jaar aan *Hand in Hand* van regisseur Grethe Bøe-Waal, geproduceerd door MINT ab in Zweden. Ook de Junior Co-production Market Best Project Award werd weer uitgereikt, de prijs werd toegekend aan het televisieproject *Hungry Bear Tales* van regisseurs Katerina Karhankova en Alexandra Hetmerova, geproduceerd door Bionaut in Tsjechië.

Gedurende het programmaonderdeel *Producers One-to-One* vonden op één middag ruim 500 afspraken tussen producenten uit zes verschillende landen plaats. Tijdens *Test & Pitch With Kids* kregen acht producenten de kans om de ruwe versies van hun werk te testen op een groep internationale kinderen.



Script LAB en Wrap!

Tijdens Cinekid for Professionals 2016 vond ook de derde editie van het Cinekid Script LAB plaats. Dit vier maanden durende trainingsprogramma voor scenarioschrijvers van jeugdfilms werd wederom gesteund door gerenommeerde internationale filmfondsen en -instituten en gefinancierd door het Creative Europe Media Programme. Dit jaar is bekend geworden dat het Script LAB ook de komende twee jaar weer op steun van Creative Europe kan rekenen. Eveneens vond voor de derde keer een officiële bijeenkomst van het internationale project Wrap! plaats, waarin Cinekid samen met vier partners films aankoopt voor educatieve distributie.

De waardering voor Cinekid for Professionals 2016 was uitermate hoog, 94% van de bezoekers beoordeelde ons evenement als goed of zeer goed. De relevantie van het programma is onverminderd, wat wordt bevestigd door de gerenommeerde partijen die met ons hebben willen samenwerken. Kortom, Cinekid for Professionals 2016 was een succesvolle en toonaangevende editie, waar we trots op zijn.





CINEKID PROJECTEN



Naast het festival manifesteert Cinekid zich door het jaar heen nationaal en internationaal met een groot aantal projecten. De partners waarmee wordt samengewerkt zijn zeer divers, van culturele samenwerkingspartners tot opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, van internationale partners tot scholen en bibliotheken. Gedurende 2016 werd de relatie met

vertrouwde partners voortgezet of versterkt, maar ook werd het netwerk uitgebreid met nieuwe partners en opdrachtgevers. Een greep uit de partners van dit jaar: Southbank Centre, Cubiss, EYE, Beeld en Geluid, Campus Party, OBA, Museon, Kunst Centraal, Nemo, Open Studio Dagen, Goldmund, Wyldebeast & Wunderliebe en vele anderen.

DIE APPS IN JULLIE APPLAB ZIJN SUPER! MIJN ZOONTJE VAN VIER IS HELEMAAL ENTHOUSIAST OVER LETTERS SCHRIJVEN.

APPLAB-GEBRUIKER FIEKE

Educatie

Het mediawijsheidsaanbod van Cinekid werd sterk uitgebreid met nieuwe workshops en installaties die op het festival in Amsterdam hun première beleefden.

Het jaar begon met de continuering van de langlopende samenwerking met Kunst Centraal waarbij Cinekid jaarlijks in circa tachtig Utrechtse basisschoolklassen een animatieworkshop geeft. De workshop *Maak je eigen VR-Stereobril* bleek een grote hit maar ook nieuwe workshops als *Touchboard* en *Quirkbot* waren erg in trek.

In oktober was de 'soft opening' van Cinekid in Museon; een eigen permanente Cinekid-locatie in het Museon in Den Haag, waar schoolklassen Cinekid-workshops kunnen volgen en waar bezoekers kunnen kennismaken met het AppLab. De officiële opening van de ruimte zal begin 2017 plaatsvinden.

Ook internationaal was Cinekid in 2016 goed vertegenwoordigd. Natuurlijk was daar het grote Europese project Wrap! en de voortzetting van het in 2014 gestarte Script LAB (zie hieronder), maar Cinekid verzorgde ook workshops in het Southbank Centre in Londen en tijdens de opening van de Kopergiery in Gent.

MediaLab Festival

In samenwerking met Cubiss organiseerde Cinekid in 2016 voor het eerst drie MediaLab festivals in Brabant. In Eindhoven, Breda en Tilburg werden tweedaagse pop-up-MediaLabs ingericht waaraan basisschoolleerlingen, docenten van de pabo's, hun studenten en overige geïnteresseerden een bezoek konden brengen om zo de meerwaarde van ICT, techniek, creativiteit, mediawijsheid en dus 21ste-eeuwse vaardigheden te ervaren.

AppLab

Op 10 mei 2016 lanceerde Cinekid de nieuwe Cinekid AppLab; een gratis app waarmee ouders, leerkrachten en begeleiders gemakkelijk originele, artistieke en educatieve apps kunnen vinden. Met ondersteuning van The Art of Impact werd de, in 2014 tot stand gekomen, app doorontwikkeld en naar een hoger niveau gebracht, onder andere met lesbrieven. De App kreeg ook een fysieke vorm, in 2015 al in het MediaLab maar in 2016 opende Cinekid in samenwerking met de OBA en het Museon de eerste permanente AppLabs waar kinderen geselecteerde apps kunnen ervaren en de ontwikkelde lesmaterialen kunnen gebruiken. Als klap op de vuurpijl bezochten 10.000 kinderen het mobiele AppLab dat was geïnstalleerd in de speciaal ingerichte Fiepbus ter ere van de 100e geboortedag van Fiep Westendorp.

Wrap!

Wrap!

Wrap! is een van de uitdagende initiatieven die Cinekid is gestart in 2014. Samen met zes internationale partners en met steun van het Europese subsidieprogramma Creative Europe kopen we jaarlijks de educatieve rechten aan van acht tot tien films voor vijf landen. Zo bundelen deze internationale partners de krachten om kwalitatieve films, die via de traditionele distributeurs geen lokale exploitatie vinden, toch via educatieve kanalen naar de kinderen te brengen.

Wrap! sluit naadloos aan bij de algemene doelstelling van Cinekid om zoveel mogelijk kinderen in aanraking te laten komen met kwalitatieve media. Door viewings in de klas en het digitale lespakket dat we ontwikkelen worden kinderen ook actief betrokken bij media, iets waar Cinekid veel waarde aan hecht. Cinekid is de Europese projectleider en onderhandelt de rechten, ontwikkelt de internationale digitale lespakketten en begeleidt de ontwikkeling van het project in zijn geheel.

Cinekid Script LAB

Script LAB is een vier maanden durend trainingsprogramma voor scenarioschrijvers voor jeugdfilms. Het programma is in 2014 van start gegaan met de steun van inmiddels zeven internationale filminstututen/filmfondsen en het Europese subsidieprogramma Creative Europe. In 2016 werden acht ervaren internationale scenarioschrijvers met kwalitatief hoogstaande filmprojecten in ontwikkeling geselecteerd om het op maat gemaakte programma te volgen.

De workshop bestond uit intensieve gesprekken met hun coach en medekandidaten, case studies en een pitch van hun project voor hun doelgroep: kinderen. Vervolgens hebben ze zich ondergedompeld in het Cinekid for Professionals-programma. Een tweede vijfdaagse bijeenkomst vindt plaats tijdens de Berlinale 2017. Door de start van dit project steunt Cinekid for Professionals de gehele keten van mediaproducties; van training (Script LAB) naar financiering (co-productiemarkt) naar aankoop en programmering (ScreeningClub) tot vertoning (festival) en distributie (Wrap!).

YouTube Tutorial Show

Sinds 2014 besteedt Cinekid uitgebreid aandacht aan kinderen die actief zijn op YouTube via de *YouTube Tutorial Show*. In dit onderdeel zoeken we de overlap op van Cinekid als kwaliteitsmerk van traditionele televisie met de nieuwe wereld online (zie p.44).

IMC Weekendschool

Samen met IMC Weekendschool heeft Cinekid een project voorafgaand aan het festival georganiseerd voor ruim 162 kinderen uit kansarme buurten in Amsterdam. Een deel van de kinderen kreeg les in documentaire maken, een ander deel in debatteren. Tijdens het festival zagen ze de resultaten terug of gingen ze in debat naar aanleiding van een documentaire. Deze 162 kinderen kwamen veelal samen met hun familie naar het festival, maakten kennis met Cinekid en genoten van het aanbod (zie p.44).

Kids & Docs

Vier films uit het project Kids & Docs beleefden hun Cinekid-première. Als eerbetoon aan het waardevolle en bijzondere werk van het scheidende Mediafonds en de vruchtbare samenwerking van het Mediafonds met IDFA, Cinekid en Zapp bij Kids & Docs hebben we een selectie uit de 85 jeugddocumentaires van de afgelopen 16 jaar Kids & Docs vertoond, veelal in aanwezigheid van de intussen volwassen hoofdpersonages.

Enter the Writers

Nieuw in 2016 was het project Enter the Writers. Het werd opgezet in samenwerking met het Domein van Kunstkritiek en bestond uit een serie blogposts en een publicatie. Gedurende de researchfase van het MediaLab hebben Kaweh Moderi, Marijn van der Jagt, Marloeke van der Vlucht, Marian Cousijn en Dirk Vis onder begeleiding van Anna van Leeuwen een serie blogposts geschreven waarbij ze de werken van het MediaLab in een bredere artistieke en maatschappelijke context hebben geplaatst. Deze blogposts waren vanaf het voorjaar van 2016 op de website van Cinekid te volgen. In de loop van de zomer zijn ze uitgewerkt tot een vijftal grotere achtergrondessays die hun plek hebben gevonden in de publicatie Enter the Writers. De schrijvers zijn tijdens hun proces gecoached door Katja Kwastek (hoogleraar Moderne en Hedendaagse Kunst aan Vrije Universiteit Amsterdam), Imar de Vries (Universitair Docent Universiteit Utrecht), Gawie Keyser (filmcriticus *De Groene Amsterdammer* en *Human*) en Paulien Dresscher (Hoofd Nieuwe Media Cinekid). Janne van Hooff, uitwisselingsstudent van de KABK in Den Haag, heeft de vormgeving op zich genomen. De algehele coördinatie lag in handen van Sonja van de Valk. De publicatie is in een oplage van 500 stuks gedrukt en verspreid tijdens Cinekid for Professionals, ons professionele netwerk, tijdens de rondleidingen in het MediaLab en onder journalisten, universiteiten en hogescholen.



CINEKID FESTIVAL



MARKETING & COMMUNICATIE



Het doel van de afdeling Marketing & Communicatie is alle activiteiten van Stichting Cinekid door het jaar heen, waaronder het landelijke festival, onder de (inter)nationale aandacht te brengen; van het vergroten van het publieks- en professionalsbereik en de naamsbekendheid tot het positief laden van het Cinekid-merk. Hiervoor gaat Marketing & Communicatie samenwerkingen aan met diverse media-partners, ontwerpers en internetspecialisten die helpen onze doelstellingen te bereiken.

Cinekid is jarig

Het communicatiethema van 2016, 'Cinekid is jarig', is gekozen vanwege het 30-jarig bestaan van het festival. Cinekid koos er dit jaar bewust voor geen overkoepelend verbindingsthema tussen het film- en tv-programma en de activiteiten in het MediaLab te communiceren. In plaats daarvan werd gefocust op verschillende highlights uit het programma. Voorbeelden van deze hoogtepunten zijn de Turkse films, de jubileumfilms, de installaties *Treehugger chapter 01: Wawona* en *Anima* in het MediaLab, de VR-Bios en de *YouTube Tutorial Show*.

Een van de doelstellingen van Cinekid is verbreding van de doelgroep van het festival in Amsterdam. In het verlengde van 'Cinekid is jarig' werd daarom intern ook de werktitel 'Cinekid is jarig en trakteert' toegepast. De Stadspasaanbieder werd uitgebreid met een gratis lunch en het succes van Hiba Ghafry (nu gezicht van Cinekid en hoofdrolspeelster van *Uilenbal*), die eerder met Stadspas-korting naar Cinekid kwam en daar werd ontdekt, werd breed in de media uitgemeten. Cinekid vroeg de bezoekers die online hun ticket kochten een extra donatie te doen, zodat de kinderen van IMC Weekendschool en een AZC getrakteerd konden worden op een mooie Cinekid-dag. Het mooie bedrag van € 2.300 werd opgehaald. Daarvan beleefden 65 AZC kinderen en 162 kinderen van de IMC Weekendschool een fantastische dag.

Mediapartners

Cinekid is dankbaar voor de steun van trouwe mediapartners de *Volkskrant*, *Ngage Media*, *Young & Connected* en *YouTech*. De samenwerking met Cartoon Network werd dit jaar nieuw leven ingeblazen, wat resulteerde in een spotcampagne op zender. De theaters van Cinekid op Locatie profiteerden van een mooie samenwerking met de ANWB waar hun programmering op 'de website' Land van ANWB werd aangeprezen en werd gepromoot door Uitjespagina's *Go Kids* en *Kidsproof*.

Vergroten onlinebereik

De socialmediacijfers van Cinekid stegen met bijna 50% van een kleine 9.000 volgers naar een kleine 13.000 volgers. Dit resultaat is het gevolg van een uitvoerige socialmediacampagne die werd vormgegeven in samenwerking met Social Tactics. De jarenlange samenwerking met de *Volkskrant* werd opnieuw geïntensiveerd. Na het succes van de Livewall in 2015 besloot Cinekid de Livewall al in een eerder stadium te integreren in de website en te koppelen aan een serie promotionele activiteiten. Cinekid ontwikkelde een fotostudio waar een vijftal foto's werden gemaakt van kinderen, die later op de Livewall in als GIFjes konden worden gedownload. Deze vroege integratie van de Livewall zorgde voor een flinke stijging in het aantal bezoeken: een kleine 42.000 bezoeken in 2016 ten opzichte van een kleine 24.000 in 2015.

Cinekid investeerde in een hernieuwde samenwerking met Google en werd nog voor het festival geaccepteerd voor de Google Ad Grant. Ruim € 6.000 waarde aan zoekmachine-optimalisatie werd ingezet om meer publiek naar de website te leiden.

In samenwerking met Onlane werden tien jonge YouTubers geselecteerd die, in voorbereiding op de *YouTube Tutorial Show*, ieder een vlog opnamen met als onderwerp de highlight-programmering van Cinekid. Een mooie basis voor de toekomst waarin Cinekid zich meer en meer wil specialiseren op online content en samen met jonge makers de eigen socialmediakanalen verrijken.

Zichtbaarheid op straat

Ngage media vertoonde net als vorige jaren onze spot op schermen in stations, GVB-bussen en winkelcentra in verschillende steden door het land. De campagneposter was te zien op driehoeksborden langs de uitvalswegen van Amsterdam en op honderden posterlocaties door Amsterdam. We kochten 5 volledige zuilen in op drukke (fiets)knooppunten in Amsterdam. Daarnaast verspreidden 20 vrijwilligers ruim 1.500 posters en 5.000 flyers door heel Amsterdam. De GIFjes-fotostudio trok langs verschillende evenementen in de omgeving van Amsterdam: De Uitmarkt en NEMO Science Museum tot de Open Studio Dagen in Hilversum.

Programmakrant thuis op je deurmat

De programmakrant werd in samenwerking met trouwe partner Young & Connected ontwikkeld en belandde als bijlage van de *Kidsweek* op de deurmat bij 55.000 gezinnen in heel Nederland. 10.000 exemplaren werden uitgedeeld op het Cinekid Festival in Amsterdam.

Cinekid in de Media

Cinekid kende een voortreffelijk mediajaar en werd mede door het verjaardagsthema en de aankondiging van het vertrek van directeur Sannette Naeyé veel opgepikt. Waar de mediawaarde van printartikelen vorig jaar nog op een ruime € 370.000 uitkwam, was dat een ruime € 1.250.000 dit jaar. Het grootste bereik met radio en tv werd behaald met het interview van Sannette Naeyé op het *Radio 1 Journaal*, opgevolgd door een interview met Paulien Dresscher in het programma *Radio 1 Vandaag* en een item met Instagram-hit Annegien Schilling (@fetching_tigeress), Cinekid Talent of the Year op *3FM*. *DWDD* spendeerde aandacht aan de docu *Alfredo Lorenzo* en Pauw deed dat met de docu over de Siamese tweeling Chenelva en Sheneeva.

Publieksenquête

Er werden 267 enquêtes afgenomen tijdens Cinekid Festival. 50,5% van de ondervraagden kwam uit Amsterdam, 49,5% kwam uit de rest van het land. In 2014 kwam nog 62% van de ondervraagden uit Amsterdam, 38% kwam uit de rest van het land. De respondenten zijn hoogopgeleid. 78,4% gaf aan afgestudeerd te zijn aan het wo (39,4%) of hbo (39%).

49,4% gaf aan Cinekid voor de eerste keer te bezoeken. 18,1% bezocht Cinekid voor het tweede jaar. 32,5% bezocht Cinekid voor het derde jaar of meer.

66% van de Amsterdammers komt 1 dag, 24% van deze groep komt 2 dagen, 10% komt 3 dagen of meer. 85% van de niet-Amsterdammers komt 1 dag, 11% komt 2 dagen, 4% komt 3 dagen of meer.

33,6% van de respondenten gaf aan deze week besloten te hebben een bezoek te brengen aan het festival. Toch is een groot deel langetermijnplanner: 23,4% gaf aan meer dan een maand voor het festival besloten te hebben een bezoekje te brengen. Amsterdammers besloten vooral op korte termijn naar het festival te komen. Niet-Amsterdammers besloten vooral op lange termijn naar het festival te komen.

Het MediaLab was in 2016 de grote publiekstrekker van Cinekid. 86,4% van de ondervraagden gaf aan (onder andere) hiervoor naar het festival te komen. Van de mensen die het MediaLab komen bezoeken, combineert 42,1% dit met een filmvoorstelling. 32,9% geeft aan ook voor het buitenprogramma te komen, 11% voor een tv-voorstelling.



CINEKID IS THE COMPLETE PICTURE. CINEKID FOR PROFESSIONALS GIVES INSIGHT INTO THE STATE OF OUR INDUSTRIES, GROUNDED IN MAKING MEANINGFUL WORK. THE MEDIALAB INSPIRES IMAGINATION. AND, HAVING KIDS EVERYWHERE REMINDS US OF OUR AUDIENCES' ENERGY AND JOY.

DAVID KLEEMAN, DUBIT LIMITED

RESULTATEN

	2015	2016
AANTAL BEZOEKEN		
CINEKID AMSTERDAM	32.721	38.820
CINEKID FOR PROFESSIONALS	2.551	2.298
CINEKID OP LOCATIE	21.099	22.884
CINEKID PROJECTEN	25.516	82.897

	2015	2016
AANTAL VERTONINGEN		
FILM	131	131
TV	83	99
WORKSHOPS/MASTERCLASSES/COL	528	524
TOTAAL	742	754

	2015	2016
AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL		
FILM	85	88
TV	56	66
MEDIALAB INSTALLATIES	41	40
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	40	54
TOTAAL	222	248

	2015	2016
CINEKID OP LOCATIE		
AANTAL LOCATIES	40	37
AANTAL FILMS	8	16
RANDPROGRAMMA	13	14
AANTAL VERTONINGEN FILMS	282	320

	2015	2016
SCHOOLVOORSTELLINGEN		
AANTAL BEZOEKEN IN AMSTERDAM	4.318	4.077
AANTAL SCHOLEN IN AMSTERDAM	36	42
AANTAL VERTONINGEN IN AMSTERDAM	37	33
AANTAL BEZOEKEN BUITEN AMSTERDAM	893	3.328
AANTAL SCHOLEN BUITEN AMSTERDAM	14	37
AANTAL VERTONINGEN BUITEN AMSTERDAM	14	51

	2015	2016
BSO'S		
AANTAL KINDEREN	284	680
AANTAL BSO'S	17	21

	2015	2016
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
AANTAL BEZOEKEN	2.551	2.298
AANWEZIGE FILMS	325	320
AANTAL SCREENINGS	2.124	2.305
AANTAL BEZOEKEN SEMINARS	475	176
AANTAL BEZOEKEN CONFERENTIES	235	150
MEDIA LITERACY	70	80
OVERIGE ONDERDELEN	1.771	1.972
AANTAL LANDEN	34	38

	2015	2016
ONLINE		
BEZOEKERS CINEKID.NL	140.849	112.509
BEZOEKERS LIVEWALL.CINEKID.NL	17.131	29.134
BEZOEKERS CINEKIDCLUB.NL	28.006	21.331
BEZOEKERS WRAPFILMS.EU	1.200	286
TOTAAL	187.186	163.260

	2015	2016
SOCIAL MEDIA		
TWITTER	2.531	2.843
FACEBOOK	4.231	7.046
LINKEDIN	374	516
INSTAGRAM	358	667
TWITTER PROFESSIONALS	468	766
FACEBOOK PROFESSIONALS	787	1.066
LINKEDIN PROFESSIONALS	98	138
TOTAAL	8.847	13.042

	2015	2016
MEDIAWAARDE CINEKID IN	1.720.000,00	2.053.608,93

	2015	2016
FINANCIËLE RESULTATEN		
OMZET	2.699.589	2.845.510
NED. SUBSIDIE/PUBLIEKE FONDSEN	1.300.012	1.446.617
EUROPESE PUBLIEKE FONDSEN	411.647	466.585
OVERIGE INKOMSTEN	987.930	932.308

	2015	2016
TOTAAL BEREIK		
FESTIVAL	56.371	64.002
PROJECTEN	25.516	82.897
TOTAAL	81.887	146.899

CINEKID ORGANISATIE

Bestuur

Martien Kuitenbrouwer, Ingrid Brekelmans, Niels Baas, Willem-Albert Bol, Hedda Bruessing, Barbera Wolfensberger

Management Team

Directeur Sannette Naeyé
Zakelijk Leider Irene Ford
Hoofd Development & Production
Anne Schaepman

Marketing & Communicatie

Hoofd Marketing & Communicatie Sandra van Beers **Pers & Publiciteit** Rachel Voorbij
Stagiaire Emma de Boer **Grafisch Ontwerp**
Tess Semin & Sonja van Well **Marketing Cinekid for Professionals** Emma O'Hare
Marketing Cinekid op Locatie Tessa Stoke

Festivalkantoor

Office Manager Shura Ible **Assistant Office Manager** Judith Borra **PA Director** Toa Maes

Film

Hoofd Filmafdeling Sannette Naeyé **Coördinator Filmafdeling** Erik Tijman **Adviseur Filmprogramma** Merel Gilsing **Assistent Film / Programmeur Nederlands Kort Berit** van Lier **Print Traffic Coördinator** Nadja Cohen

Televisie

Hoofd Televisie-afdeling Mirjam Marks
Producent Televisie Sophie Claassen
Assistent Producent Televisie Lotte Muller
Technisch Producent Televisie Richard Bierhuizen

Nieuwe Media

Curator & Hoofd Nieuwe Media-afdeling
Paulien Dresscher **Senior Producent MediaLab** Tim Hoogesteger **Senior Producent Storyfactory & Enter the Writers** Siuli Ko

Senior Producent Workshops Kees Buning
Assistent Producent MediaLab Lies de Jager
Assistent Producent Workshops Donna Schreuter & Cheyenne Broerse **Coördinator Cinekid Lion New Media Award** Kitlyn van Slijpe **Project Manager Cinekid AppLab** Emma O'Hare **Assistent Cinekid AppLab & Festival** Nicole Overmars

Cinekid op Locatie & Educatieprogramma

Project Managers Tessa Stoke & Vanessa Pattipeilohy **Producenten** Emma Eigenraam, Erik Pijpers, Merel Booleman

Cinekid Projecten

Hoofd Projecten Anne Schaepman **Senior Producenten** Tessa Stoke, Kees Buning & Vanessa Pattipeilohy **Assistent Producent** Emma Eigenraam

Cinekid for Professionals (CfP)

Hoofd CfP Nienke Poelsma **Coördinator CfP** Fay Breeman **Coördinator Gastenservice** Emmy Sidiras **Producent Hospitality** Matthijs van der Veer **Gastenservice** Fleur Dopheide **Producent ScreeningClub** Eva Hekman **Technisch Producent CfP** Bram Snijders **Assistent CfP** Sem Nas & Alessia Acone **Coördinator Conference & Seminar** Emma O'Hare **Hoofd Nieuwe Media** Paulien Dresscher **Coördinator MediaLab Academy Masterclasses** Siuli Ko **Hoofd Research Script LAB** Esther van Driesum

Festival Productie

Productiemanager Siuli Ko **Technisch Producent Televisie** Richard Bierhuizen
Technisch Producent CfP Bram Snijders
Technisch Producent Opening and Prijs-uitreiking Hansjan Fokkens **Vrijwilligers-coördinatoren** Ilona Hol & Jos Motshagen
Filmtechniek Film*Technique B.V. Rotterdam
Box Office & Ticketing FestivalTickets, Active Tickets **Audiovisuele Productie** BeamSystems
Technische ondersteuning Art Support
Belettering LENN **Printer** InDrukWerk
Object Design Octant Objects **Technische Productie** Taco Brugman, Art van Weerelt, Fonga Woodwork, Magnus Monfeldt
Location Managers Odin Heyligen, Lutz Baumann, Georg Elbers, Valentina Scheuder, Jorn Kortooms, Ninelotte Dijk, Yke Maas
Hoofd Operateurs Dennis Bor - Van Hemert, Barbara Rokven - Het Ketelhuis, Robbert Linnemann - The Movies **Senior Producent MediaLab** Tim Hoogesteger **Productieteam MediaLab** Kees Buning, Floris Visser, Teun van der Laan, Johan Bloemberg, Lies de Jager, Nicole Overmars, Kitlyn van Slijpe, Donna Schreuter, Zoe Reddy, Francois Lombarts, Ivo Sieben, Niels Houg, Suze van Miltenburg, Daniel de Bruin, Ruben Benjamin, Fong Kuo, Lutz Baumann, Georg Elbers
Runner Ambulant Sneltransport, Marcel Moerenhout **Crewcatering Media Café** Pacific Parc, Het Ketelhuis, North Sea Jazz Club **Telecommunicatie** Tring **Internet** Bart Koppe, VBVB **Vertaling** Elly Straatsburg, Arno Zeeman **Q&A** Elsbeth van Saane, Anja Steffens **Voice-over** Marcia Hexspoor, Jerusha Hexspoor **Jurycoördinator** Ilma van de Beek, Lisanne Stollman, Merel Booleman **Workshopbegeleiders** Anna de Jong, Anne van Scheijk, Carien van Aubel, Cheyenne Broerse, Daan Uttien, Ed Spil, Els Hiddink, Esther Bogte, Eva Bullens, Floortje

Zonneveld, Guido Paap, Hidde Simons, Ineke Goes, Inti Mego, Jolien de Lange, Josephine Beijer, Leon Brill, Maaïke Boorsma, Marieke van Heerde, Merel Das, Myriam Simons, Raquel van Tongeren, Rianne van Duin, Rosan Limburg, Rozemarijn Tromp, Sanne Bolten, Sieta van Horck, Thijs Janssen, Vincent Leloux, Willem Bouwens, Ymke Kelders & Zoe Reddy

Enter the Writers

Concept Paulien Dresscher, Siuli Ko **Project-ontwikkeling** Sonja van der Valk - Domein voor Kunstcritiek **Projectcoördinatie** Siuli Ko **Eindredactie** Anna van Leeuwen **Schrijvers** Marian Cousijn, Marijn van der Jagt, Kaweh Modiri, Dirk Vis, Marloeke van der Vlucht **Publicatie coördinator** Sonja van der Valk **Vertaling** Richard Foster, Ann Doherty **Correcties** Ann Doherty **Ontwerp** Janne van Hooff **Redactie** Maartje Knepper **Drukwerk** Printvisie

Festivalfotografie Nadine Maas, Corinne de Korver, Anke Teunissen, Natalie Runtuwene & Eduard van der Heyden

Campagne Design 2016

Concept & Design andrews:degen **Fotografie** Tim van der Most **Props** Maaïke Fransen

Webrealisatie 2016

Design Egotribe **Technische realisatie** M13G.com

Catalogus 2016

Eindredactie Wendy Koops **Schrijvers** Leo Bankersen, Paulien Dresscher, Merel Gilsing, Wendy Koops, Maricke Nieuwdorp, Mirjam Marks, Sannette Naeyé, Berit van Lier **Vertaling** Mark Baker, Sjaan de

Bruijn **Bronvermelding foto's** Femfotografie (Femque Schook), Corinne de Korver, Nadine Maas, Anke Teunissen, Morten Holtum, Lumafilm, Bert Nijman, Paul Ridderhof, Sofie Silbermann, TIFF, P. Zani **Design** andrews:-degen, Tess Semin & Sonja van Well **Print** Indrukwerk

TV Commercial 2016

Concept & Regie Maarten Berkers & Lilian van den Braak **Choreografie** Lilian van den Braak **Kostuum & Props** Maaïke Fransen **Motion Capture & 3D Animatie** Jur Baltussen & Vincent Wijnbergen **2D Animatie** Michelle Verhoeks & Maarten Berkers **Muziek & Geluid** Frank Sens **Actrice** Hiba Ghafry

Design MediaLab 2016

Octant Objects **Decor Masterclass** Behind the Seens **Houtobjecten MediaLab** Fong Kuo **Design & Artwork MediaLab-plattegrond** Yulia Kryazheva

Opening & Prijsuitreiking

Opening: Regie Elisabeth Hesemans **Video** Lilian van den Braak **Technisch Producent** Hansjan Fokkens **Choreografie** Dietrich Pott, Lisette Koster **Presentatie** Akwasi **Prijsuitreiking: Regie** Manon van Alten **Video** Lilian van den Braak **Technisch Producent** Hansjan Fokkens **Montage** Ewart van der Horst

Cinekid Leeuwen ontworpen door

Jeroen Henneman

Cinekid Kinderkast ontworpen door

Jan Wolkers

De volgende scholen hebben deelgenomen in de publieksjury voor de Cinekid Kinderkast:

De C.B.S De Regenboog, Noordscheschut; C.B.S 't Twiespan, Emmen / Nassauschool, Groningen / Basisschool Samenspel, Amsterdam / OBS de Meerpaal, Anna Paulowna / De Fontein, Dordrecht / OBS het Landje, Rotterdam / Vlissingse Schoolvereniging, Zeeland / Eenbes basisschool De Heindert, Aarle-Rixtel / Basisschool De Kleine Wereld, Nijmegen / OBS Twa yn Ien, Echterbrug / De Zevensprong, Flevoland / RK Basisschool De Stek, Houten / J.H. Donnerschool, Hilversum / OBS De Werkschuit, Zwolle

Festival Locaties Westergasfabriek, Het Ketelhuis, The Movies



**OOK DIT JAAR WAS
HET WEER EEN FEESTJE BIJ
HET MEDIALAB. THANKS
CINEKID FESTIVAL!**

BEZOEKER SANNE BOLTEN

CINEKID BEDANKT

Cinekid 2016 werd mede mogelijk gemaakt door

Nederlands Filmfonds, Gemeente Amsterdam, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, VSBfonds, Fonds 21, Fonds voor Cultuurparticipatie, Mondriaan Fonds, Creative Europe MEDIA Programme, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fiep Westendorp Foundation, Stichting Educatie & Cultuur, Janivo Stichting

Mediapartners

De Volkskrant, Ngage Media, Young & Connected, YouTech, Zapp, Cartoon Network, Disney Channel, Go Kids

Partners & Sponsors Cinekid Festival

48 Hour Film Project, Active Tickets, AKV|St. Joost, All Rent, Saman Amini, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Annegien Schilling, The Art of Impact, AVROTROS, Interactive Architecture Lab - Bartlett School for Architecture, Baldr Film, BeamSystems, Berwick Film & Media Arts Festival, Bind Film, Blooming Media, Boekx Advocaten, Bontehond, BosBros Film-TV Productions, Michiel Brongers, Camalot, Cerutti Film, Cinéart Nederland, Cinema Delicatessen, Constant IT, Corrino Film, Domein voor Kunstkritiek, Dromenjager, Rianne van Duin, Dutch Features Global Entertainment, Dutch FilmWorks, Dutch Foundation for Literature, Elskes Kast, Entertainment One Benelux, EO, Evelien Bosch, EYE Film, EYE International, FedEx, Festivaltickets, Filamaker, Film'On, Film*-Techniek Rotterdam, Formfutura, Green DCP, Sebastiaan Hensen, Hollandse Helden, HUMAN, IkonDocs, il Luster, IMC Weekendschool, In The Air, Indrukwerk, Institut Français, Just Entertainment, Just4Kids, Kaliber Film, Het Ketelhuis, KeyDocs, KLIK! Distribution Service, KRO-NCRV, Kunst-

bende, La Veranda Film, Lemming Film, Lumière, Making & Make-Believe, Marco Polo Production, Media Tornado, Ton Meijer, Migrations, Miniaterie van Buitenlandse Zaken, Ministerie van OCW, The Movies, NTR, Onlane, Charlotte van Otterloo, Ovidius Law, Pupkin Film, PV Pictures, Rhythm Souldjaz, School of Machines, Selfmade Films, September Films, Chris Silos, SND Films, Some Shorts, Southbank Centre, Stichting Discussiëren kun je leren, Stormy Minutes, STRP, Tangerine Tree, Hakim Traïdia, Tuvalu Media, Tweetakt, Twin Film, Ultimaker, Universal Pictures International Netherlands, University College of London, UP!, Viking Film, VPRO, WAAG Society, Wadada Free Press Unlimited, Walt Disney Pictures, Warner Bros Pictures International Holland, War Child, Wim Pel Productions, Witfilm, Zapp, Zapp Echt Gebeurd, Zuidenwild Filmproductions, Fiona Yauw

Partners & Sponsors Cinekid for Professionals

Creative Europe MEDIA Programme, Nederlands Filmfonds, Ammodo, Mondriaan Fonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Eurimages, Domein voor Kunstkritiek, Dutch Culture, Creative Europe Desk NL, EYE International, Finnish Film Foundation, Norwegian Film Institute, Swedish Film Insitute Flanders Audiovisual Fund, Icelandic Film Centre, Polish Film Institute, Catalan Films, Film Producers Netherlands, Agência Nacional do Cinema (Brazil), Zapp, NTR, VPRO Medialab, Hogeschool van Amsterdam-Publishing Lab, VNAP, ECP, Mediawijzer.net, Mijn Kind Online, Kennisnet, NFDC, Free Press

Mercure Hotel Amsterdam, Sloterdijk Station, WestCord Art Hotel, Westergasfabriek, Verhoef Service Company

Partners Cinekid op Locatie

Goflex, Filmhuis Alkmaar, Almere, denieuwebibliotheek Almere, Parkvilla Filmhuis Alphen aan den Rijn, Theater De Lieve Vrouw Amersfoort, De Krakeling Amsterdam, Kriterion Amsterdam, Podium & Filmtheater Gigant Apeldoorn, Cinebergen Bergen, Het Postkantoor Bovenkarspel, Filmhuis Bussum, Filmhuis Lumen Delft, Filmhuis De Keizer Deventer, Cinemec Ede, NatLab PlazaFutura Eindhoven, Concordia Enschede, Filmhuis Gouda, Groninger Forum, Filmschuur Haarlem, Filmtheater

Hilversum, Cinema Oostereiland Hoorn, Slieker Film Leeuwarden, Filmtheater Lumière Maastricht, Cinema Middelburg, LUX Nijmegen, Filmcafé Oosterhout, De Groene Engel Oss, Filmtheater Fanfare Oudenbosch, ECI Cultuurfabriek Roermond, LantarenVenster Rotterdam, Louis Hartlooper Complex Utrecht, Filmtheater 't Hoogt Utrecht, Filmtheater Voorschoten, Calypso Wijk bij Duurstede, Luxor Filmtheater Zutphen, Filmtheater Fraterhuis Zwolle

En alle andere organisaties en personen die het festival en alle activiteiten in 2016 mogelijk hebben gemaakt.



CINEKID ZORGDE
VOOR LEVENDIGHEID,
DYNAMIEK
EN LACHENDE,
VROLIJKE GEZICHTEN.

DE KEIZER DEVENTER

CINEKID 2016
IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE STEUN EN FINANCIËLE SUPPORT VAN



LOCATIEPARTNERS



MEDIAPARTNERS



PARTNERS





**KERNWAARDEN ALS CREATIEF,
INNOVATIEF EN AVONTUURLIJK
EN DE INHOUDELIJKE MATCH
VAN FILM, MEDIA EN CULTUUR
MAKEN DE SAMENWERKING
TUSSEN CINEKID EN DE
WESTERGASFABRIEK AL
JARENLANG TOT EEN GESLAAGD
HUWELIJK! WE KIJKEN UIT
NAAR VOLGEND JAAR!**

MARK DE KRUIJK, DIRECTEUR WESTERGASFABRIEK



CINEKID

FESTIVAL ★ PROJECTS ★ PROFESSIONALS

STICHTING CINEKID
ASTERWEG 20G2, 1031 HN AMSTERDAM
+31 (0) 20 531 78 90, INFO@CINEKID.NL
CINEKID.NL