

CINEKID

JAARVERSLAG



2017



**CINEKID IS IN NEDERLAND EEN
UITZONDERLIJKE VOORLOPER ALS
HET GAAT OM TRENDS OP HET
GEBIED VAN MEDIA EN KINDEREN.**

– MAARTEN LAMMERS, OPENBARE BIBLIOTHEEK AMSTERDAM



CINEKID 2017: KWALITEIT EN DIVERSITEIT

Al 31 jaar vertoont Cinekid tijdens de herfstvakantie de beste kinderfilms en series en toont daarmee diversiteit van beeldcultuur voor kinderen. Het festival laat ze in aanraking komen met kwaliteitsmedia om hen beter te laten begrijpen hoe bijzonder een film in elkaar zit of hoe kunstenaars een installatie hebben kunnen maken. In tijden van snelle ontwikkelingen op het gebied van beeldcultuur, een golf aan mediahypes, nieuwe technieken en standaarden en het massale aanbod, is het van steeds groter belang om de beeldcultuur te kunnen begrijpen. Een prominent doel van Cinekid blijft hierbij om kinderen op een speelse en kritische wijze media te laten ontdekken. Kennis van beeldcultuur is essentieel om ervan te kunnen genieten, het kritisch te kunnen beschouwen, maar ook om het zelf te kunnen maken. Cinekid zet zich in om deze producties over het voetlicht te brengen bij de jongste doelgroepen, maar ook om ze te promoten bij professionals, leerkrachten en ouders.

Een hoogwaardige kwaliteit en een divers aanbod van film, televisie, digitale cultuur aan kinderen bieden, bleven ook dit jaar de belangrijkste uitgangspunten voor Cinekid. Het festival heeft behalve het podium in Amsterdam ook vele trajecten met partners in binnen- en buitenland uitgerold met als doel een groter aantal kinderen te kunnen bereiken. Deze aanpak zorgt voor een stijgende lijn in het aantal bezoeken door kinderen in de vele filmtheaters die met Cinekid samenwerken, maar ook door de landelijke scholenaanpak.

Met de editie van 2017 presenteerden we het grootste Cinekid filmprogramma tot nu toe. Over de hele linie vertoonden we meer films dan ooit en werden twee nieuwe onderdelen gelanceerd: Voorpret, een selectie van korte films die voor iedere vertoning draaide en Nacht van de Leeuw, een nieuwe, vroege avondprogrammering voor een volwassen publiek. Het was ook een uitzonderlijk jaar voor de vaderlandse kinderfilm met een ongekend aantal nieuwe producties.

Kind als maker

Er was op het festival nog meer ruimte voor media die door kinderen zelf worden gemaakt en die op internet een steeds grotere groep kinderen bezighoudt. Naast terugkomende onderdelen in de programmering, zoals de YouTube Tutorial Show, die deze ontwikkeling belichten, heeft Cinekid met het Creators-team in de aanloop naar het festival en via sociale media een aantal opkomende kindermakers een stem gegeven.

Daarnaast is Cinekid In 2017 een aantal initiatieven gestart om meer kinderen bij het festival te betrekken en hiermee de toegankelijkheid van ons feestje te vergroten. Met name door de samenwerking met partners als Stichting de Vrolijkheid, The One Minutes Foundation en de IMC Weekendschool, werden bijzondere groepen kinderen betrokken.

Raad van toezicht

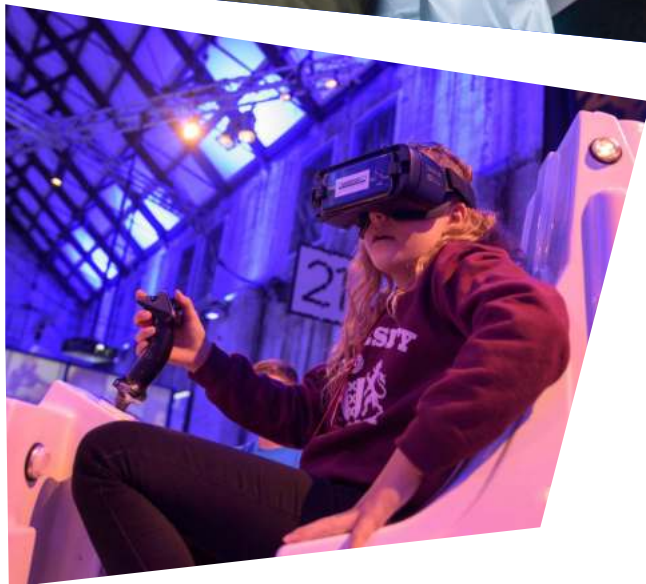
Stichting Cinekid heeft op organisatorisch vlak in 2017 diverse ontwikkelingen meegemaakt. Zo is de stichting per 1 januari 2018 overgestapt van een bestuursmodel naar een model met een raad van toezicht.

Tot slot wil ik opmerken dat met 2017 een spannend jaar is afgesloten met alle veranderingen in de organisatie; een nieuwe leiding, een verhuizing van het kantoor naar het Marineterrein in Amsterdam, nieuwe collega's voor de festivalproductie en het MediaLab en de herschikking van de staf. De stevige basis die in de afgelopen jaren is opgebouwd gaf de ruimte om een nieuwe slag te maken en ook voor de komende jaren nieuwe wegen in te slaan. Hiermee kan Cinekid de ambities om de kinderfilm te vieren en kinderen zich via media uit te laten drukken, blijven realiseren.

Floor van Spaendonck
Directeur Cinekid

**HET WAS IN ÉÉN WOORD
GEWELDIG. DE KINDEREN
WILLEN VOLGEND JAAR WEER!**

- SANDER GORDIJN, KINDCENTRUM TALENT.NL



**CINEKID ROTTERDAM WAS
EEN GRANDIOOS SUCCES.
DE EERSTE KEER MEDIALAB
VRAAGT OM MEER.**

- JESSICA DE JAEGER, LANTARENVENSTER ROTTERDAM

KWALITEITSBEOORDELING CINEKID FESTIVAL AMSTERDAM N=147

89%

VAN DE BEZOEKERS
KOMT NAAR CINEKID
VANWEGE DE KWALITEIT
VAN HET PROGRAMMA

AANTAL BEZOEKEN AAN HET CINEKID FESTIVAL

1 DAG =

97%

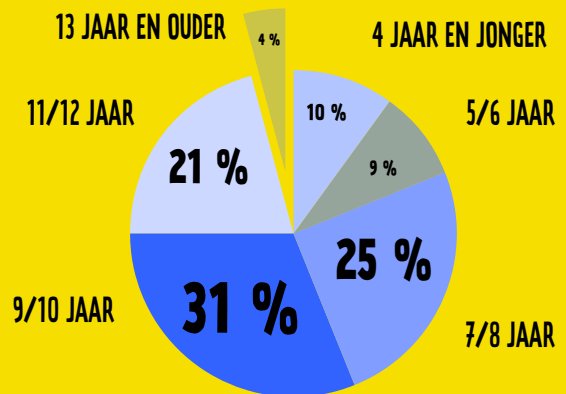
64% VAN DE BEZOEKERS
GEEFT AAN CINEKID
MEER DAN ÉÉN DAG
TE WILLEN BEZOEKEN

CINEKID SCORDE EEN

-8

OP ALGHELE
TEVREDENHEID

LEEFTIJD DOELGROEP



BEZOCHTE ACTIVITEITEN



NIET ALLEEN WAS HET
PROGRAMMA VOOR DE
KINDEREN GEWELDIG,
OOK HANGT ER EEN ENORM
POSITIEVE FLOW OP
HET FESTIVAL.

- BETTY GEERSE, AZC ZEEWOLDE

BESTE KINDERFILM COMPETITIE **8,4**
BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM COMPETITIE **8,8**
SCHOLENPROGRAMMA **9,1**

KINDERBEOORDELING FILMPROGRAMMA'S



**VOL VERBAZING
BIJ EEN 45 MINUTEN DURENDE
Q&A MET DE CAST EN CREW
VAN DE LUDWIGS GEZETEN. DE
VRAGEN BLEVEN MAAR KOMEN
UIT ALLE HOEKEN VAN DE ZAAL
EN OVER ALLERLEI ZAKEN:
DE VERHAALONTWIKKELING,
OF ACTEREN MOEILIJK IS, OF
HET SPOOK ECHT WAS, OF
DE ACTEURS AL VERKERING
HADDEN. GEWELDIG!**

- ANNELOT TIJS, LUX NIJMEGEN

RESULTATEN

	2016	2017
AANTAL BEZOEKEN		
CINEKID AMSTERDAM	38.820	34.184
CINEKID FOR PROFESSIONALS	2.298	2.107
CINEKID ON TOUR (COT)	22.884	29.340
CINEKID PROJECTEN	82.897	113.659
TOTAAL BEREIK	146.899	179.290

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

FILM	121	147
TV	50	56
WORKSHOPS & INSTALLATIES	384	355
BUITENPROGRAMMA	88	67
TOTAAL	793	835

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

FILM	89	130
TV	66	70
MEDIALAB INSTALLATIES	40	31
WORKSHOPS/MASTERCLASSES	54	53
BUITENPROGRAMMA	27	20
TOTAAL	274	304

CINEKID ON TOUR

AANTAL LOCATIES	37	39
AANTAL FILMS	16	6
RANDPROGRAMMA	14	16
AANTAL FILMVERTONINGEN	320	460

SCHOOLVOORSTELLINGEN

AANTAL BEZOEKEN IN AMSTERDAM	4.077	4.101
AANTAL SCHOLEN IN AMSTERDAM	42	31
AANTAL VERTONINGEN IN AMSTERDAM	33	32
AANTAL BEZOEKEN BUITEN AMSTERDAM	3.328	6.185
AANTAL SCHOLEN BUITEN AMSTERDAM	37	51
AANTAL VERTONINGEN BUITEN AMSTERDAM	51	60

BSO'S

AANTAL KINDEREN	680	289
AANTAL BSO'S	21	14

	2016	2017
CINEKID FOR PROFESSIONALS (CFP)		
AANTAL BEZOEKEN	2.298	2.107
AANTAL FILMS	320	295
AANTAL SCREENINGS	2.305	2.882
AANTAL BEZOEKEN CONFERENTIE	150	162
AANTAL BEZOEKEN MEDIA LITERACY SEMINAR	80	83
OVERIGE ONDERDELEN	1.972	1.862
AANTAL DEELNEMENDE LANDEN	38	40
ONLINE		
UNIEKE BEZOEKERS CINEKID.NL	112.181	90.964
UNIEKE BEZOEKERS LIVEWALL.CINEKID.NL	29.134	28.574
UNIEKE BEZOEKERS CINEKIDCLUB.NL	21.331	7.141
UNIEKE BEZOEKERS WRAPFILMS.EU	286	354
TOTAAL	162.932	127.033
SOCIAL MEDIA		
TWITTER VOLGERS	2.843	3.043
FACEBOOK VRIENDEN	7.046	8.238
INSTAGRAM VOLGERS	667	1.269
LINKEDIN VOLGERS	516	581
CFP TWITTER VOLGERS	766	985
CFP FACEBOOK VRIENDEN	1.066	1.262
CFP LINKEDIN VOLGERS	138	149
TOTAAL	13.042	15.527
APPLAB DOWNLOADS	7.818	3.275
MEDIAWAARDE		
FREE PUBLICITY	€ 2.053.608	€ 4.466.525
ADVERTENTIEWAARDE BARTERS	€ 161.100	€ 70.010
FINANCIËLE RESULTATEN		
OMZET	€ 2.845.510	€ 2.792.513
NED. SUBSIDIE/PUBLIEKE FONDSEN	€ 1.446.617	€ 1.249.680
EUROPESE PUBLIEKE FONDSEN	€ 466.585	€ 426.258
OVERIGE INKOMSTEN	€ 932.308	€ 1.116.575

CINEKID AWARDS

► CINEKID FILM & TV AWARDS

BESTE KINDERFILM

(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 10.000,-)

WALLAY / BERNI GOLDBLAT / BATHYSPHÈRE PRODUCTIONS / FRANKRIJK, BURKINA FASO, QATAR

BESTE KINDERFILM

(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)

HOBBYHORSE REVOLUTION
/ SELMA VILHUNEN / TUFFI FILMS / FINLAND

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM

(CINEKID LEEUW JURYPRIJS € 7.500,-)

TOEN MIJN VADER EEN STRUIK WERD
/ NICOLE VAN KILSDONK / LEMMING FILM / NEDERLAND, KROATIË, BELGIË

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM

(CINEKID LEEUW PUBLIEKSPRIJS)

100% COCO / TESSA SCHRAM
/ TOM DE MOL PRODUCTIES / NEDERLAND

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIEFILM

(JURYPRIJS)

FRUITS OF CLOUDS / KATERINA KARHÁNKOVÁ / MASTERFILM / TSJECHIË

MOVIEZONE CINEKID AWARD

(JEUGDJURYPRIJS)

TSCHICK / FATIH AKIN / LAGO FILM GMBH & SEPTEMBER FILM / DUITSLAND

GOUDEN CINEKID KINDERKAST

(JURYPRIJS € 7.500,-)

IK BEN NEDERLANDER
/ DIRK EIJSBOUTS / VOORDEBUIJS / NTR

CINEKID KINDERKAST FICTIE

(JURYPRIJS)

ZENITH / MAURICE TROUWBORST & TOMAS KAAAN / LEMMING FILM / VPRO

CINEKID KINDERKAST NON-FICTIE

(JURYPRIJS)

SLAGERSHART / MARIJN FRANK / DOCMAKERS / KRO-NCRV

CINEKID KINDERKAST 4-6 JAAR

(PUBLIEKSPRIJS)

GEORGE & PAUL / ERIK VERKERK & JOOST VAN DEN BOSCH / PEDRI ANIMATION & BEAST ANIMATION / NTR & VRT - KETNET

CINEKID KINDERKAST 6-12 JAAR

(PUBLIEKSPRIJS)

HALLO, IK HEB KANKER / EO

OOK VOOR DE BOVENKANT VAN HET LEEFTIJDSSPECTRUM HEEFT HET FESTIVAL ELK JAAR EEN KLEIN MAAR FIJN AANBOD AAN KWALITEITSFILMS.

- DE VOLKSKRANT

► CINEKID MEDIA AWARDS

IN SAMENWERKING MET MEDIAWIJZER.NET
EN ECP | PLATFORM VOOR DE INFORMATIE-
SAMENLEVING

BESTE MEDIAPROJECT

(GOUDEN LEEUW JURYPRIJS € 3.000,-)

SENSELESS FAIRYTALE / GEOFFREY LILLEMONT &
ANITA FONTAINE, WKDPTNR

BESTE MEDIAPROJECT

(GOUDEN LEEUW PUBLIEKSPRIJS € 3.000,-)

THE FAIR GROUNDS – BANANZA!
/ TEYOSH & DROPSTUFF

BESTE APP VOOR PEUTERS EN KLEUTERS 0-6 JAAR

(GOUDEN GUPPY JURYPRIJS)

EEN VERRE REIS / YIPYIP

BESTE DIGITALE MEDIAPROJECT GEMAAKT DOOR KINDEREN EN TIENERS TOT 18 JAAR

(GOUDEN KOLIBRIE JURYPRIJS)

DON'T LITTER THE ROADSIDE / JEROEN DE WIT

► JURY'S

BESTE KINDERFILM (CINEKID LEEUW € 10.000,-)

ANITA VOORHAM (NEDERLAND), MACIEJ JAKUBCZYK
(POLEN), DR. MARTIN BLANEY (VERENIGD
KONINKRIJK), NICOLA JONES (DUITSLAND),
PEDER HAMDAHL NAESS (NOORWEGEN)

BESTE NEDERLANDSE FAMILIEFILM

(CINEKID LEEUW € 7.500,-)

BEREND JAN BOCKTING, CLAIRE VAN DAAL, FOKKO VONK,
GIJS BLOM, LOTTE TABBERS

BESTE EUROPESE KORTE ANIMATIEFILM

(CINEKID LEEUW)

ANETA OZOREK (POLEN), LAURENT CROUZEIX
(FRANKRIJK), REMÍ CHAYÉ (FRANKRIJK)

MOVIEZONE CINEKID AWARD (JEUGDJURYPRIJS)

MAARTEN KRUGERS DAGNEAUX, LOLA DE BRUIN, BORIS
DE BRUIN, WENDY RUIJFROK, LUCIE TEEPE

CINEKID KINDERKAST (DIVERS)

NIKKI PADIDAR, JORAM WILLINK, BODIL DE LA PARRA,
EVELIEN BOSCH, HESDY LONWIJK

BESTE MEDIAPROJECT (GOUDEN LEEUW 3.000,-)

JOHN OLIVIEIRA, ARNE HENDRIKS, NICOLAAS VEUL,
TESSA DE BOER, HANNA PIKSEN, NADINE ROESTENBURG

► CINEKID FOR PROFESSIONALS

EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD

(JURYPRIJS € 20.000,-)

TAGLI AND TELLE / PAULA NORONEN /
AKSELI TUOMIVAARA / BUFO / FINLAND

BURNY BOS BEST PROJECT AWARD

(JURYPRIJS € 2.500,-)

LUCY GOES GANGSTA / TILL ENDEMANN
& ANDREAS CORDES / INDI FILM GMBH /
DUITSLAND

BESTE APP VOOR PEUTERS EN KLEUTERS 0-6 JAAR (GOUDEN GUPPY)

HILDE THOLEN, DR. RENÉ GLAS, DENISE BONTJE,
ILONA JENS, MARIJKE BOS, NIELS 'T HOOFT,
MEREL BEUNK, JULIENNE VAN DEN HEUVEL,
TOMAS SALA, THOMAS DRUCKER

BESTE DIGITALE MEDIAPROJECT GEMAAKT DOOR KINDEREN EN TIENERS TOT 18 JAAR (GOUDEN KOLIBRIE)

SOPHIE VERAART, MARJOLIJN BONTHUIS, REMCO
PIJPERS, JAN-WILLEM HUISMAN, NICK JORDAN,
WILMA WESTENBERG, BOYD WINKELMAN

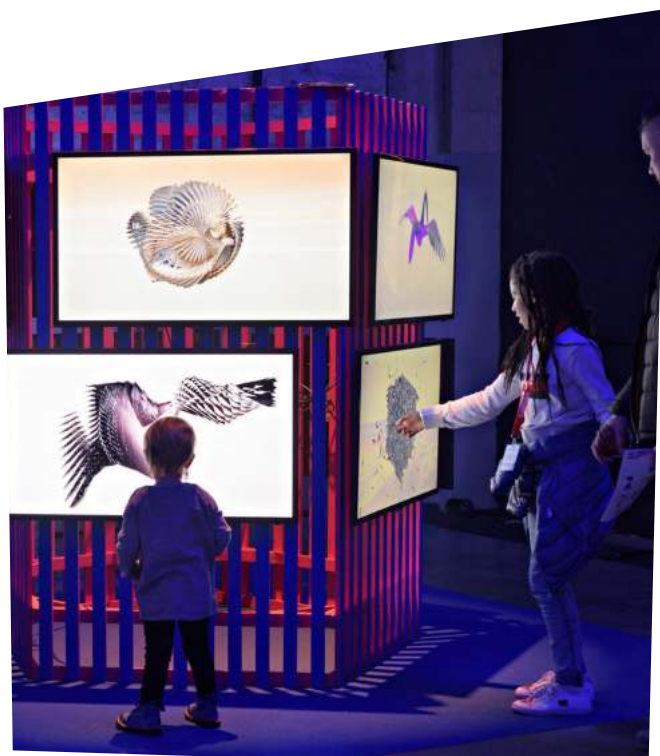
EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOP- MENT AWARD (JURYPRIJS € 20.000,-)

IRIS CADOUX (FRANKRIJK), EMMA SCOTT
(IERLAND), PETTER LINDBLAD (ZWEDEN)

BURNY BOS BEST PROJECT AWARD

(JURYPRIJS € 2.500,-)

TAMARA BOS, ERNIE TEE, LINDA SNOEP



CINEKID IS A MUST IN MY FESTIVAL CIRCUIT. NOT ONLY DUE TO THE GREAT NEW PROJECTS I HAVE NEVER SEEN BEFORE, BUT ALSO BECAUSE OF THE MEDIALAB THAT REALLY EXPANDS ONE'S MIND; HOW KIDS CAN COMMUNICATE AND PLAY WITH NEW TECHNOLOGY.

**- VICKY SCHRODERUS, YLE
- FINNISH BROADCASTING COMPANY**

CINEKID FOR PROFESSIONALS

CINEKID FOR PROFESSIONALS IS EEN INTERNATIONAAL EVENEMENT VOOR DE KINDERMEDIA-INDUSTRIE DAT PLAATSVINDT TIJDENS HET CINEKID FESTIVAL. RUIM 500 PROFESSIONALS UIT 40 LANDEN BEZOCHTEN IN 2017 O.A. DE JUNIOR CO-PRODUCTION MARKET, DE PROFESSIONALS CONFERENCE, DE SCREENINGCLUB EN DE VELE NETWERKGELEGENHEDEN. 91% VAN HEN BEOORDEELDE HET PROGRAMMA GOED TOT ZEER GOED.



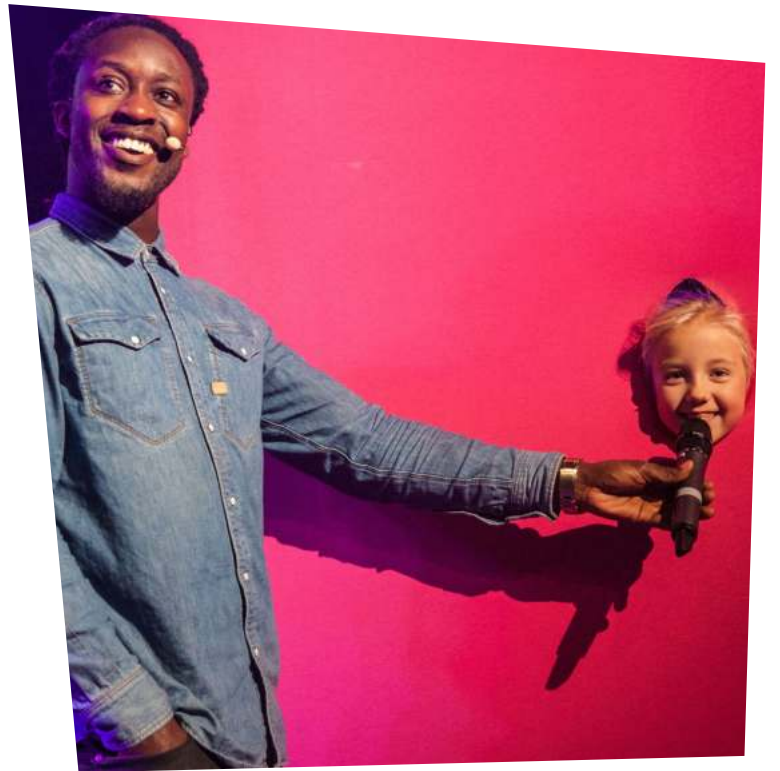
CINEKID IS THE COMPLETE PICTURE. CINEKID FOR PROFESSIONALS GIVES INSIGHT INTO THE STATE OF OUR INDUSTRIES, GROUNDED IN MAKING MEANINGFUL WORK. THE MEDIALAB INSPIRES IMAGINATION, AND, HAVING KIDS EVERYWHERE REMINDS US OF OUR AUDIENCES' ENERGY AND JOY.

– DAVID KLEEMAN, DUBIT LIMITED



**TOP BEZOEK WAARBIJ DE
KINDEREN NIEUWE ERVARINGEN
HEBBEN OPGEDAAN.**

- JEF ROELOFSE, FLORENCIUS



CINEKID FESTIVAL 2017 IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DANKZIJ DE FINANCIËLE STEUN VAN



LOCATIEPARTNERS



MEDIAPARTNERS



PARTNERS





CINEKID

FESTIVAL ★ PROJECTS ★ PROFESSIONALS

KATTENBURGERSTRAAT 5
GEBOUW 003 G (POORTGEBOUW)
1018 JA AMSTERDAM
CINEKID.NL