



CINEKID

FESTIVAL

JAARVERSLAG

2018



'De films op Cinekid 2018 bieden een mooie mix van alledaagse problemen en bijzondere oplossingen'

– Pauline Kleijer, de Volkskrant



INTRODUCTIE

Met de Mediajungle als thema, baande Cinekid zich in 2018 een weg door de wirwar van moderne mediacultuur waar kinderen vandaag de dag mee opgroeien. Juist films -sterke verhalen die in een relatief korte tijd beeldend worden verteld- geven stof tot nadenken. Het aanbieden van de krenten uit de pap -kwalitatief hoogstaande beeldcultuur- en instrumenten geven om zelf aan de slag te gaan met media, zijn prioriteiten bij Cinekid. Want een sterke basiskennis van media is een essentieel onderdeel van de opvoeding van het hedendaagse kind.

Cinekid heeft in 2018 het festival gerealiseerd met de vertrouwde bouwstenen Film & TV, het MediaLab, het scholenprogramma en het industrie-programma voor professionals, maar heeft ook nieuwe accenten aangebracht. Een extra aandachtspunt was het inclusiviteitsprogramma 'Alle kinderen zijn makers'. De nieuwe elementen zijn goed bevalen bij het publiek en gaan ook in de komende edities verder worden ontwikkeld.

Floor van Spaendonck
Directeur Cinekid



Kerncijfers 2018

AANTAL BEZOEKEN

Cinekid Festival Amsterdam	30.861
Cinekid for Professionals	2.715
Cinekid on Tour	36.503
Subtotaal Festival	70.079
Cinekid activiteiten jaarrond	161.151
Totaal Bereik	231.230

FINANCIËLE RESULTATEN

Totaal inkomsten	2.797.010
Waarvan eigen inkomsten	771.308
Waarvan inkomsten private fondsen	220.000
Waarvan structurele subsidies	1.232.887
Waarvan incidentele subsidies	572.815



'Cinekid was voor Sokpop een erg leuke ervaring. We maken al lang games, maar we krijgen eigenlijk nooit de kans om zoveel kids onze spellen te laten spelen. Het was erg cool om te zien hoe enthousiast de kinderen waren en hoe zij omgingen met alle vormen van (interactieve) media in het MediaLab!'

- Sokpop Video Game Collective



**GIF IT
TO ME**

CINEKID 2018: PRIKKELEND EN INCLUSIEF

Het Cinekid-thema mediajungle werd letterlijk en figuurlijk waar gemaakt in de festivaaleditie van 2018. Niet alleen de stortvloed aan films, televisieproducties, digitale werken en workshops vormden een jungle, met name de bezoekers en hun ontdekkingstocht maakten het woud compleet. Voor mij is de weg die Cinekid daarin wijst -met gelaagde, prikkelende keuzes- een must en is het bereik en de respons van het publiek het feest. Het Cinekid-programma bestond in 2018 uit de bekende fundamenten film & televisie, MediaLab, educatie en het industrie-evenement Cinekid for Professionals:

Film & Televisie

Cinekid heeft de synergie tussen de film- en televisieprogrammering verbeterd omdat deze beide vormen meer en meer naar elkaar toe bewegen. Gebaseerd op een indeling tussen lange films, korte films en seriële werken heeft Cinekid de verscherping ingezet. Ook thematische accenten verrijken de programmering zoals CineMeow (kattenfilmprogramma) en de samenwerking met Martin van Koolhoven en Eye onder de noemer Cinema Egzotik. Door het beste in alle genres te tonen, waarbij ook commercieel minder aantrekkelijke films of onalledaagse onderwerpen, onbekende culturen en cinematografische tradities aan bod kwamen, hebben kinderen kennis gemaakt met de veelzijdigheid van producties van over de hele wereld, om zo hun blik te kunnen verruimen.

MediaLab

Het MediaLab gaat over beeldcultuur en hoe je in die technologische wereld leert een kritische kijker te zijn. In 2018 werden elf kunstwerken en interactieve installaties, negen workshops, 22 masterclasses en vijftien games en apps gepresenteerd. Het MediaLab gaf hiermee een blik op de toekomst van kindermidia: games, internetexperimenten, net art en elektronische interactiviteit. In opdracht van Cinekid werden twee series met installaties gepresenteerd: het internationale Capitaine Futur, met werken van Front404 (NL), Interactive Architecture Lab (VK) en Florian Dussopt (FR). En een project over ons digitale tijdperk als antropologisch terrein, met werken van Anouk Kruithof (NL), Philip Schütte (DE/NL) en Stefan Schäfer (DE/NL).

Filmeducatie & Alle kinderen zijn makers

In 2018 was filmeducatie een van de focuspunten van Cinekid om het bereik landelijk te versterken op gebied van filmeducatie en de deelname aan het Cinekid-programma op alle vlakken mogelijk te maken. Hierbij is meer aandacht gegeven aan de diverse Cinekid-

locaties in het land door het educatie-aanbod en inclusiviteitsprogramma's te intensiveren.

Cinekid spant zich elk jaar in om meer kinderen toegang tot Cinekid te verschaffen. In 2018 hebben we dit onder de noemer Alle kinderen zijn makers o.a. gerealiseerd met pop-up festivals op zes asielzoekerscentra, in samenwerking met Stichting De Vrolijkheid. Tijdens deze festivalweken werd er naast een Cinekid-aanbod samen met VPRO gewerkt aan de televisieserie Zara en de magische kicksen, waarin de kinderen een rol voor of achter de schermen konden vervullen.

Cinekid on Tour

Tijdens de herfstvakantie vonden er satellietfestivals plaats in 35 steden door heel Nederland, waarvan er negen een omvangrijk MediaLab aanboden. Cinekid verzorgde een basisprogramma (films/workshops en promotiematerialen) maar er was ook ruimte om zelf activiteiten te organiseren of films bij te programmeren.

Cinekid for Professionals

Van de talentontwikkelingsprogramma's Kids & Docs en Script LAB, tot de diverse marktonderdelen: Cinekid for Professionals is ook in 2018 weer gegroeid. Dat is mede te danken aan de betrokken partners, maar ook vanwege aanscherpingen zoals het ruimer opzetten van de fysieke co-productiemarkt en het vernieuwen en verbreden van de conferentie. Dat laatste kreeg in 2018 de naam Industry Forum en werd omgevormd tot 15 interactieve tafelgesprekken met 15 verschillende thema's en 45 bevoegde sprekers.

Een festival organiseren doe je met een groot team, een fantastische groep partners, adviseurs, juryleden en nog veel meer makers. Het is een geweldig voorrecht om met iedereen te mogen werken en om elk jaar zoveel kinderen een Cinekid-ervaring te brengen waarin de liefde voor visuele verhalen centraal staat.

Floor van Spaendonck
Directeur Cinekid



'We nodigen de scholen uit om met diverse klassen films te komen bekijken en krijgen daar altijd enthousiaste reacties op terug.'

- Calypso Theater, Waalwijk





FILM & TELEVISIE

‘Cinekid presenteerde in 2018 het grootste film- en televisieprogramma uit haar geschiedenis. De samenvoeging van de Film en TV-afdelingen leidde tot een diverse en onderscheidende programmering die meer was dan de som van haar delen. Om beter in te kunnen spelen op de realiteit van het hedendaagse medialandschap werd ook de competitestructuur herzien. Op het gebied van korte film werden grote stappen gezet met het openstellen van de animatiecompetitie voor inzendingen van over de hele wereld en de introductie van een competitie voor **Nederlandse korte films.**’

– Erik Tijman, Hoofd Film & TV





MEDIALAB

'In het MediaLab hebben we de unieke kans te experimenteren met digitale projecten: hoe kun je ze bekijken, spelen, ervaren? Waarom is een game eigenlijk wel of niet anders dan een kunstwerk? Of een workshop eigenlijk een interactieve installatie? Dat experiment maakt het tot een spannend geheel, een digitale speeltuin en een groot lab waarin wij met ons jonge publiek helemaal los kunnen.'

– Ward Janssen, Hoofd Digitale Cultuur



PROJECTBUREAU

'Cinekid on Tour blijft groeien. Op steeds meer locaties vind je omvangrijke MediaLabs en ook het filmaanbod is rijker. Dankzij de fijne samenwerking met bijna 40 filmtheaters, konden kinderen in hun eigen buurt op ontdekkingstocht in de Cinekid Mediajungle.'

– Linde Dorenbosch, Coördinator Projectbureau



CINEKID FOR PROFESSIONALS

'It can be an overwhelming media jungle out there for content creators, how to create the best content and reach the media savvy audience? Cinekid for Professionals 2018 provided nifty handles in our newly set-up industry forum. We shed a light on the best of what this jungle has to offer and acted as a guide for brave media makers who need to embrace this rapidly changing era.'

- Nienke Poelsma, Head of Cinekid for Professionals



MARKETING & COMMUNICATIE

'Wat was het fijn om Cinekid dit jaar in een fris jasje te kunnen steken! We hebben een nieuwe huisstijl, website én een spetterend campagnebeeld gerealiseerd.'

- Sandra van Beers, Hoofd Marketing & Communicatie

CINEKID AWARDS

► FILM & TELEVISIEPRIJZEN

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Rosie & Moussa

Dorothee van den Berghe, Caviar, België

Beste Kinderfilm

(Eervolle vermelding)

Wintervliegen

Olmo Omerzu, Endorfilm, Tsjechië, Slovenië, Polen, Slowakije

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Los Bando

Christian Lo, Filmbin AS, Noorwegen, Zweden

Beste Nederlandse Familiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Vechtmeisje

Johan Timmers, The Film Kitchen, Nederland

Beste Nederlandse Familiefilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Vechtmeisje

Johan Timmers, The Film Kitchen, Nederland

Beste Internationale Korte Animatiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

KUAP

Nils Hedinger, Prêt-à-tourner, Zwitserland

MovieZone Cinekid Award

(Jeugdjuryprijs)

Supa Modo

Likarion Wainaina, One Fine Day Films, Duitsland, Kenia

Beste Nederlandse Korte Animatie

(Juryprijs € 2.500,-)

Polska Warrior

Camiel Schouwenaar, Armadillo Film, Nederland

Beste Nederlandse Korte Live-action

(Juryprijs € 2.500,-)

A Kiss

Nima Mohaghegh, Black Sheep Can Fly, Nederland

Beste Nederlandse Korte Documentaire

(Juryprijs € 2.500,-)

Luister

Astrid Bussink, Een van de jongens, Nederland

Beste Nederlandse Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

De regels van Floor

Maurice Trouwborst, NL Film & TV, VPRO, Nederland

Beste Nederlandse Non-Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

De proefkeuken

Willem Revis, Tom Roes, Tim van Gils, Dahl TV, VPRO, Nederland

Nationale Publieksprijs Onderbouw

Meneer papier gaat uit wandelen

Steven De Beul, Ben Tesseur, A Private View, Beast Animation, Viking Film, Nederland

Nationale Publieksprijs Bovenbouw

Polska Warrior

Camiel Schouwenaar, Armadillo Film, Nederland

Cinekid Ereprijs

Anna van der Staak



▶ CINEKID MEDIA AWARDS

*In samenwerking met Mediawijzer.net en ECP
| Platform voor de InformatieSamenleving*

Beste Internationale Mediaproject

(Gouden Leeuw Juryprijs € 3.000,-)

BODY

Philip Schütte & Random Studio, Nederland

Beste Internationale Mediaproject

(Eervolle vermelding)

GIF it to me

Viesueel Geweld, Nederland

Beste Internationale Mediaproject

(Gouden Leeuw Publieksprijs € 3.000,-)

Flotsam Fluke

Stefan Schäfer, Nederland

Beste digitale peuter- & kleutermediaproduct 0-6 jaar

(Gouden Guppy Juryprijs)

Luqo

Luqo Spellenreeks

Beste digitale mediaproject gemaakt door een veelbelovend talent tot en met 18 jaar

(Gouden Kolibrie Juryprijs)

Imagine

Floor Lemmens

▶ CINEKID FOR PROFESSIONALS

Eurimages Co-Production Development Award

(Juryprijs € 20.000,-)

Tony, Shelly & Genius

Jana Šrámková, Filip Pošivač, Nutprodukce, Tsjechië

Eurimages Co-Production Development Award

(Eervolle vermelding)

My Dad is a Sausage, Jean-Claude van Rijckeghem,

Anouk Fortunier, A Private View, België

▶ JURY'S

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Ernie Tee, Jessica Kiang, Joya Thome, Maria-Christina Villaseñor, Marleen Slot

Beste Nederlandse Familiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Anne Barnhoorn, Annet Schaap, Barbara Bredero, Henrike van Gelder, Dennis Bots

Beste Internationale Korte Animatiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Amid Amidi, Franziska Ferdinand, Suzie Templeton

Beste Nederlandse Korte Film

(3 x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Mete Gümürhan, Anna Pedroli, Frodo Kuipers, Ena Sendjarevic, Maarten van Voornveld

Beste Nederlandse serie

(2 X Cinekid Leeuw Juryprijs)

Marijn Frank, Derk-Jan Warrink, Margien Rogaar, Martijn Blekendaal, Sia Hermanides

MovieZone Cinekid Award

(Jeugdjuryprijs)

Poppy van 't Hoff, Youri van der Worp, Bertho de Winter, Ilias Louchahi, Zora Zantman

Beste Internationale Mediaproject

(Gouden Leeuw Juryprijs € 3.000,-)

Farid Tabarki, Hanneke Metselaar, Jan Robert Leegte, Maren Siebert, Paul Stork, Stephanie Afrifa

Beste digitale peuter- & kleutermediaproduct 0-6 jaar

(Gouden Guppy Juryprijs)

Denise Bontje, Ilona Jens, Marijke Bos, Merel Beunk, René Glas, Thomas Drucker, Tomas Sala

Beste digitale mediaproject gemaakt door een veelbelovend talent tot en met 18 jaar

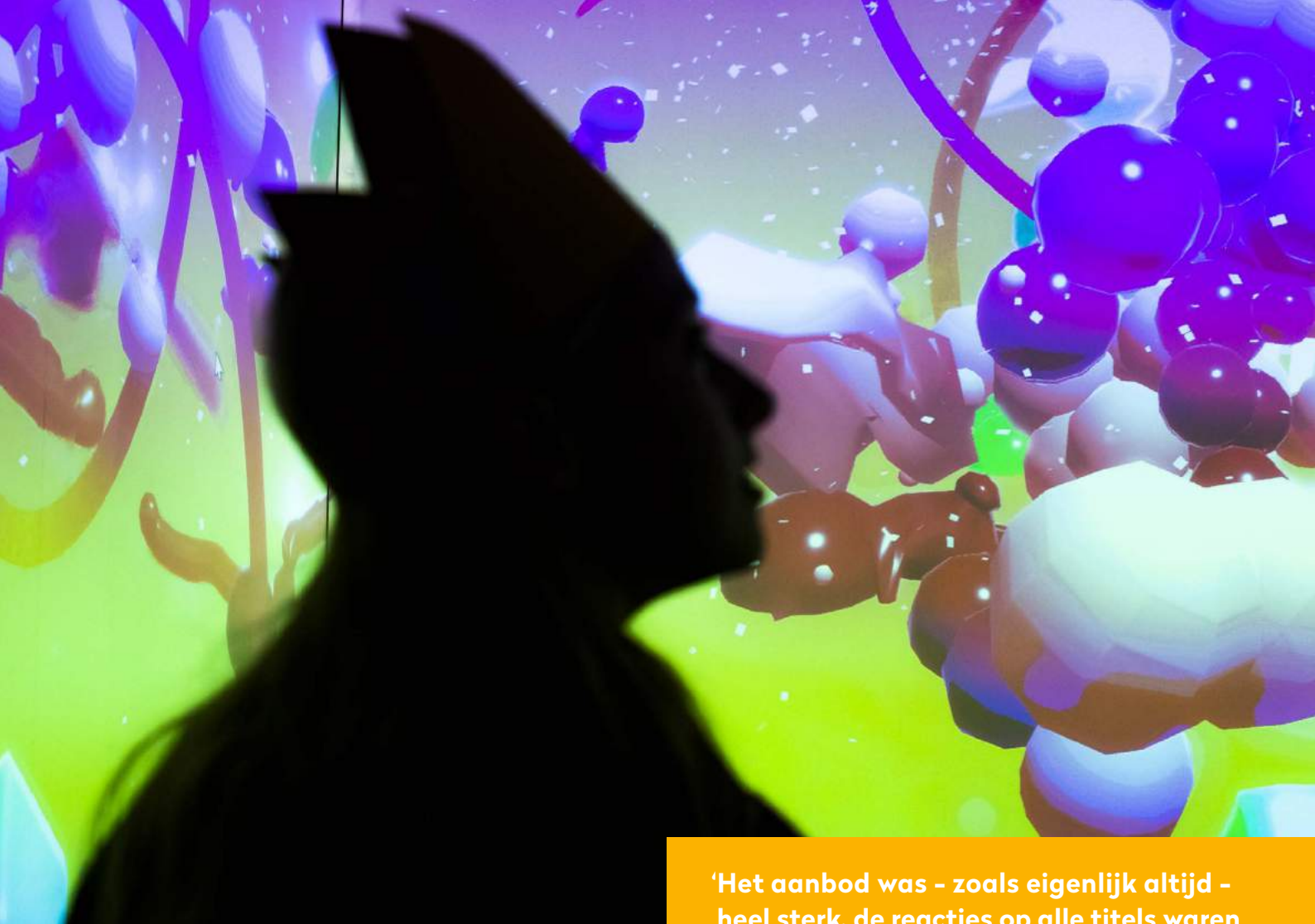
(Gouden Kolibrie Juryprijs)

Daan Alberts, Jeroen de Wit, Remco Pijpers, Sophie Veraart

Eurimages Co-Production Development Award

(Juryprijs)

Elena Kotova, Alexandre Dupont-Geisselmann, Helene Mohlin



'Het aanbod was - zoals eigenlijk altijd - heel sterk, de reacties op alle titels waren unaniem lovend.'

- Podium 't Beest, Goes



RESULTATEN 2018

	2017	2018
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	34.634	30.861
Cinekid for Professionals	2.681	2.715
Cinekid on Tour	29.340	36.503
Subtotaal Festival	66.655	70.079
Cinekid activiteiten jaarrond	113.659	161.151
Totaal Bereik	180.314	231.230

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film	128	153
TV	56	22
Kind als maker	X	7
Workshops/masterclasses	319	348
Buitenprogramma	67	43
Totaal	570	573

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	129	165
TV	70	39
Kind als maker	X	6
MediaLab installaties	31	38
Workshops/Masterclasses	53	39
Buitenprogramma	20	21
Totaal	303	308

CINEKID ON TOUR

Aantal locaties	39	36
Aantal films	6	4
Randprogramma	16	19
Aantal filmvertoningen	639	648

SCHOOLVOORSTELLINGEN

Aantal bezoeken in Amsterdam	4.101	3.935
Aantal scholen in Amsterdam	31	28
Aantal vertoningen in Amsterdam	32	28
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	6.185	14.331
Aantal scholen buiten Amsterdam	51	119
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	60	254

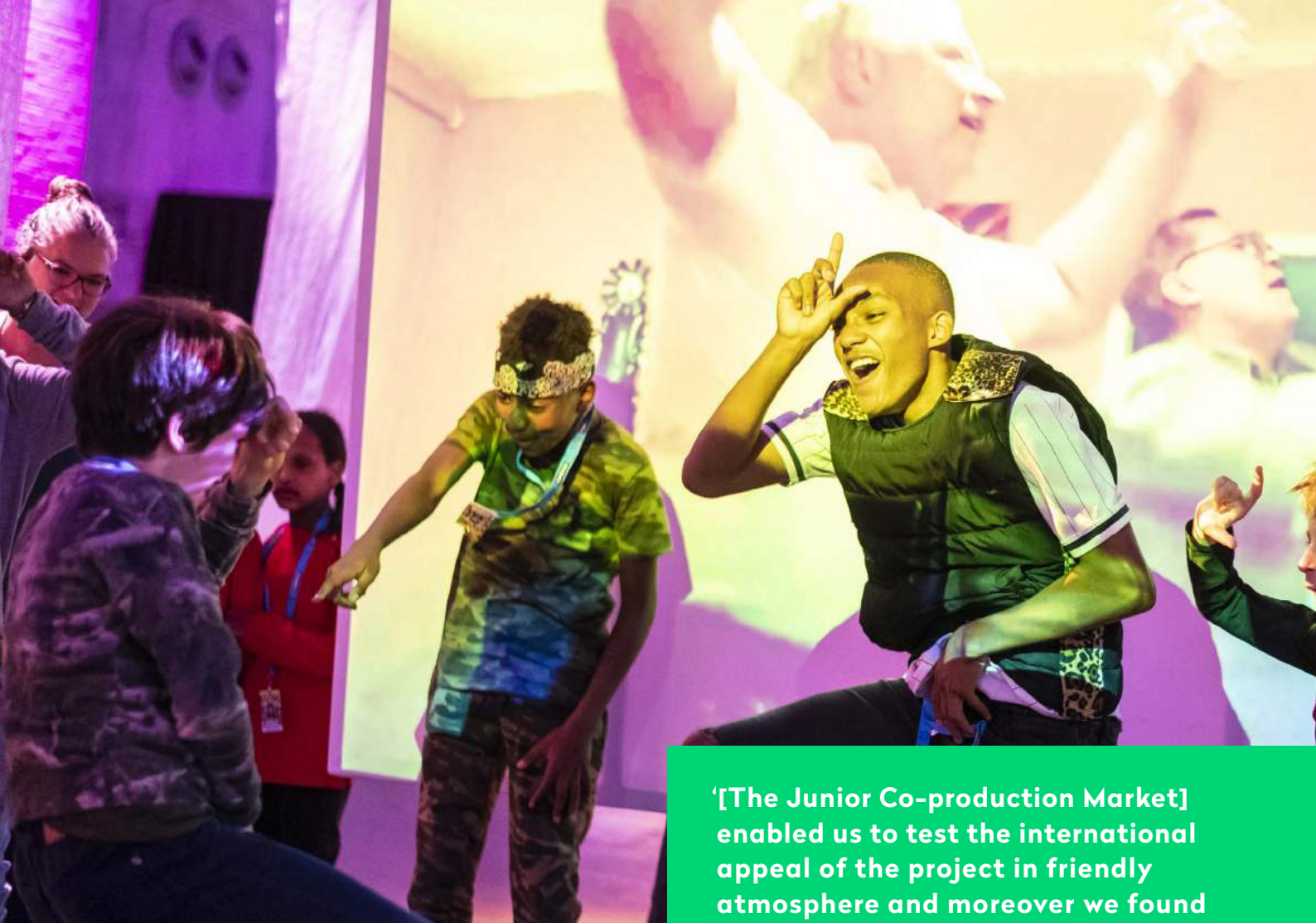
BSO'S

Aantal Kinderen	289	283
Aantal BSO's	14	14



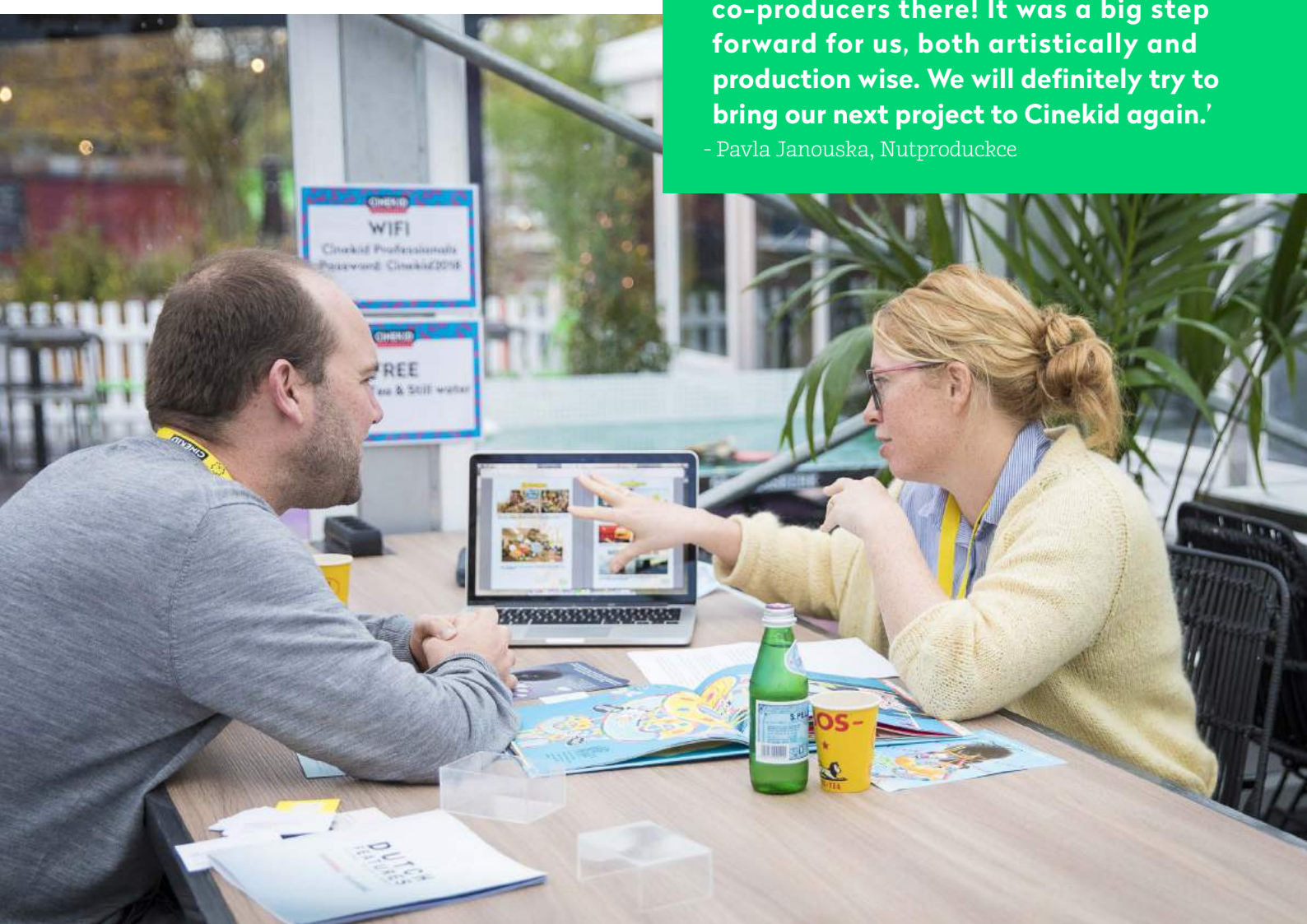
	2017	2018
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
Aantal bezoeken	2.681	2.715
Aantal films	295	464
Aantal screenings	2.882	2.938
Aantal bezoeken Industry Forum (voorheen conferentie)	162	202
Aantal bezoeken Media Literacy Seminar	83	80
Aantal bezoeken overige onderdelen	2.436	2.433
Aantal deelnemende landen	40	40
ONLINE		
Unieke bezoekers Cinekid.nl	90.964	51.894
Unieke bezoekers livewall.cinekid.nl	28.574	0
Unieke bezoekers cinekidclub.nl	7.141	0
Unieke bezoekers Wrapfilms.eu	354	389
Totaal	127.033	52.283
SOCIAL MEDIA		
Cinekid Twitter volgers	3.043	3.112
Cinekid Facebook vrienden	8.238	8.835
Cinekid Instagram volgers	1.269	1.883
Cinekid for Professionals LinkedIn volgers	581	703
Cinekid for Professionals Facebook vrienden	1.262	1.593
Totaal	14.393	16.126
MEDIAWAARDE		
Free Publicity	€ 4.466.525	€ 4.270.573
Advertentiewaarde barters	€ 105.010	€ 226.967
FINANCIËLE RESULTATEN		
Totaal inkomsten	€ 2.792.513	€ 2.797.010
Waarvan eigen inkomsten	€ 80.657	€ 771.308
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 310.000	€ 220.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.209.139	€ 1.232.887
Waarvan incidentele subsidies	€ 466.799	€ 572.815





'[The Junior Co-production Market] enabled us to test the international appeal of the project in friendly atmosphere and moreover we found co-producers there! It was a big step forward for us, both artistically and production wise. We will definitely try to bring our next project to Cinekid again.'

- Pavla Janouska, Nutproductce





CINEKID

FESTIVAL

KATTENBURGERSTRAAT 5
GEBOUW 003 G (POORTGEBOUW)
1018 JA AMSTERDAM
CINEKID.NL