



<SCRIPT SRC=
"HTTP://HELLO-WORLD.NL"></SCRIPT>
<IMG SRC="STEEL JE VOOR!"
ALT="HELLO WORLD">

CINEKID FESTIVAL

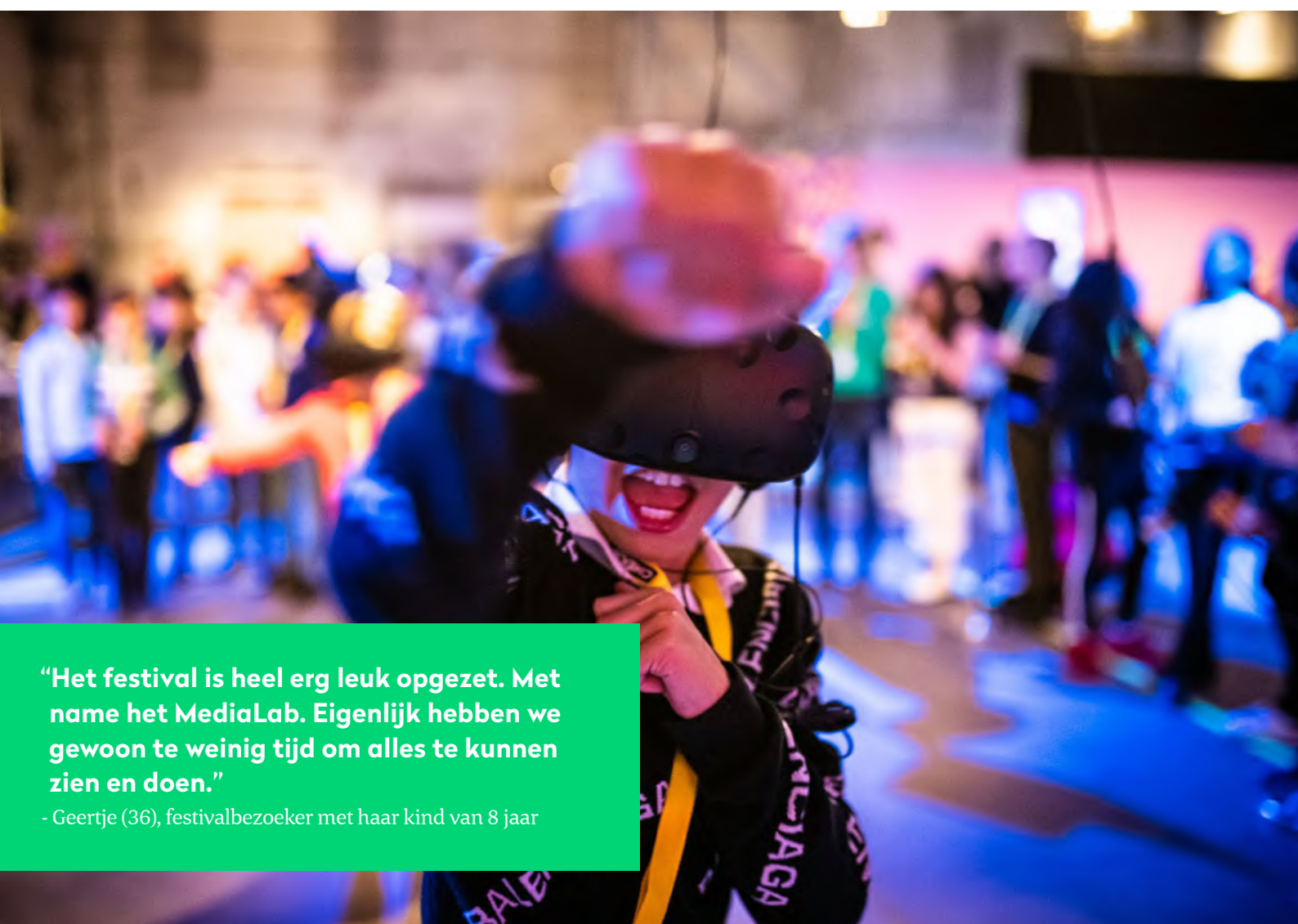
JAARVERSLAG

2019



“Cinekid is een uniek festival waar kinderen lekker bezig kunnen zijn en veel kunnen beleven. De producties zijn van hoog niveau waardoor het voor ouders ook echt genieten is.”

- Eveleen (35), festivalbezoeker met haar kind van 4 jaar



“Het festival is heel erg leuk opgezet. Met name het MediaLab. Eigenlijk hebben we gewoon te weinig tijd om alles te kunnen zien en doen.”

- Geertje (36), festivalbezoeker met haar kind van 8 jaar



“De première van onze kleuterserie Dropje bestond uit drie feestelijke stappen. Het begon met een masterclass waarin kinderen leerden hoe ze hun eigen knuffel tot leven konden brengen, gevolgd door een feestelijke première van drie afleveringen. Daarna konden de kinderen kennismaken met Dropje zelf. Ook was er iedere ochtend een workshop waarin je kon acteren in je eigen ‘Dropje’ film en naar huis ging met een door jezelf geknutseld vilten Dropje. Eén groot feest dus, waar Dropje zelf misschien nog wel het meest van heeft genoten.”

- Sandra Beerends, eindredacteur NTR



VOORWOORD

Hello World

Ik ben blij en trots in januari 2020 te zijn gestart als directeur van Cinekid en presenter hierbij het jaarverslag van 2019. Met veel dank aan Mark Termeer die het team interim begeleid heeft tijdens deze laatste editie.

Het jaarthema "Hello World: Stel je voor" stond centraal in 2019. Hiermee wilde Cinekid enerzijds benadrukken dat alle kinderen op de wereld een verhaal te vertellen hebben en anderzijds de creativiteit en inventiviteit van de voorstellingskracht van kinderen vieren.

Cinekid opende de 33ste editie van het festival met de Nederlandse première van de Vlaams-Nederlandse

coproductie avonturenfilm *BINTI*. Een bijzondere film omdat Cinekid al vanaf het begin bij het filmproject betrokken is. Het scenario is tijdens het Cinekid Script LAB ontwikkeld en op de Junior Co-production Market vond de film zijn Nederlandse producent. Protagonist Binti, een energieke jonge vlogger die illegaal in België verblijft, droeg als geen ander uit dat de persoonlijke verhalen van alle kinderen het waard zijn om gehoord te worden. Een super ambassadeur dus! Ook paste de film perfect bij de missie van Cinekid om hét platform te zijn voor internationale kinderfilmproducties en door middel van haar projecten het aanbod van kwalitatieve filmproducties te vergroten!

Heleen Rouw
Directeur Cinekid

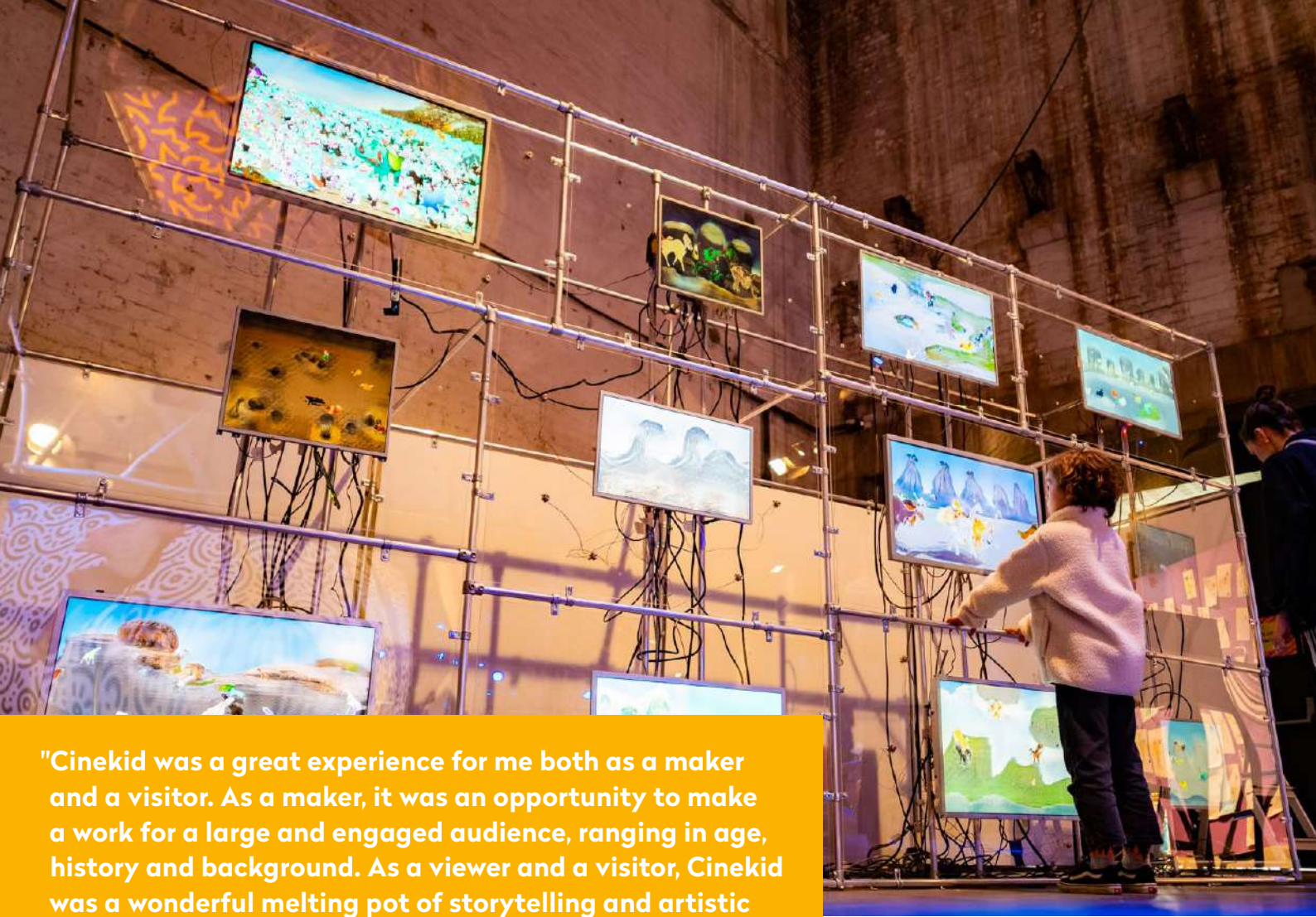
Kerncijfers 2019

AANTAL BEZOEKEN

Cinekid Festival Amsterdam	29.812
Cinekid for Professionals	2.848
Cinekid on Tour	29.379
Subtotaal Festival	62.039
Cinekid activiteiten jaarrond	133.480
Totaal Bereik	195.519

FINANCIËLE RESULTATEN

Totaal inkomsten	2.711.042
Waarvan eigen inkomsten	588.018
Waarvan inkomsten private fondsen	255.500
Waarvan structurele subsidies	1.266.664
Waarvan incidentele subsidies	600.860



"Cinekid was a great experience for me both as a maker and a visitor. As a maker, it was an opportunity to make a work for a large and engaged audience, ranging in age, history and background. As a viewer and a visitor, Cinekid was a wonderful melting pot of storytelling and artistic expressions. From the opening night filled with enthusiastic children and parents, till the professional events, the opportunity to share work, and to network. The experience was life changing and has created both work and personal relationships that have been meaningful and helpful."

- Abner Preis, artist/storyteller Eden's Adventures



CINEKID 2019: KWALITEIT & INVENTIVITEIT

De waarde en kwaliteit van het kinderverhaal stond centraal in de film-, serie- en MediaLab-programmering van Cinekid 2019. Daarnaast kreeg de inventiviteit van kinderen de vrije loop in de tientallen workshops, masterclasses en buitenactiviteiten die het festival rond de programmering aanbood. Zo werden alle kinderen gedurende het hele festival actief in aanraking gebracht met het grootste en meest diverse media-aanbod van de wereld. Het Cinekid-programma bestond in 2019 uit de bekende fundamenten film & televisie, MediaLab, educatie en het industrie-evenement Cinekid for Professionals:

Cinekid for Professionals

Ook in 2019 heeft Cinekid for Professionals weer een groei mogen doormaken. Zo kwamen er bijna 600 (inter)nationale mediaprofessionals naar Amsterdam voor dit programma. De Junior Co-Production Market kreeg er een nieuwe sectie bij, daar konden projecten in de work-in-progress fase zich presenteren. Het conferentieprogramma (Industry Forum) werd in 2019 verder aangescherpt, er werden 40 sprekers verwelkomd. Ook de groep deelnemers aan het Script LAB was groter dan ooit.

Film & Televisie

In 2019 presenteerde Cinekid het grootste en meest diverse film- en serieprogramma uit haar geschiedenis. Het aantal titels is gegroeid, zonder aan kwaliteit in te boeten of de focus te laten verwateren, maar juist door titels uit te lichten uit landen en genres die eerder onder-gerepresenteerd waren. Met het presenteren van internationale premières afkomstig uit Kirgizië tot Canada en het belichten van de beste werken uit alle genres toonde Cinekid de breedte en diversiteit van het huidige wereldwijde kindermidiaanbod. Elke vertoning tijdens het festival bood een unieke festivalbeleving aan. Cinekid nodigde weer vele internationale en nationale gasten uit en biedt haar kinderpúblic een kans om op een laagdrempelige manier met hun film en televisie-idolen in contact te komen tijdens nagesprekken en meet & greets.

MediaLab

In het MediaLab kijk je naar de toekomst van de mediawereld. Met 10 kunstwerken en installaties, 8 workshops, 8 games en 22 masterclasses kreeg de jonge MediaLab bezoeker in 2019 een dwarsdoorsnede van de digitale wereld die als leefomgeving steeds weer verandert. Speciaal voor deze editie maakten Melanie Bonajo (NL), Abner Preis (NL) en Studio Pointer (DE/RU/NL) nieuwe kunstwerken in opdracht. Abner Preis won met zijn VR sprookje *Eden's Adventures* de juryprijs voor het beste mediaproject van 2019. Paloma Dawkins (CA) wist met haar VR experiment *Museum of Symmetry* de publieksprijs in de wacht te slepen. De andere grote favorieten op het festival waren kleine games *Eat the Rich* (SA) en *Sticky Cats* (SA) en het food fight spel *Nour*, van de Amerikaanse TJ Hughes (VS).

Workshops

Samen creëren, experimenteren en beleven. Tijdens de workshops in het MediaLab konden kinderen hun eigen verhalen tot leven wekken door middel van film, games of nieuwe media. Zo creëerden ze bijvoorbeeld samen een nieuwe en innovatieve (virtuele) wereld bij de workshop *Terra Nova* en voegden ze een laagje toe aan onze bestaande wereld met hun eigen AR-kijker. Tijdens de masterclasses ontmoetten ze makers van hun favoriete films, series en vlogs en was er alle ruimte en tijd om van hen de kneepjes van het vak te leren.

Filmeducatie

In 2019 heeft de afdeling educatie op verschillende niveaus kinderen actief betrokken bij het consumeren en creëren van kwalitatief hoogstaande media. Rondom het festival werden er landelijk filmvoorstellingen voor scholen georganiseerd, inclusief verdiepende randprogramma's. Tijdens het festival in Amsterdam werd een waardevol totaalpakket aangeboden in de vorm van een combinatiebezoek: film en MediaLab. De focus lag op diversiteit en inclusie van het aanbod: het toegankelijk maken van het aanbod voor ieder kind. Toegankelijk zowel op fysiek vlak, zoals een doventolk bij een filmvoorstelling, maar ook toegankelijk op emotioneel vlak, door alle kinderen zich welkom te laten voelen op Cinekid. Dit laatste kwam tot uiting in de zeer diverse programmering en samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld AZC's en weekendscholen.

Cinekid on Tour

Tijdens de herfstvakantie vonden er satelliet festivals plaats in bijna 40 steden door heel Nederland, waarvan er negen een omvangrijk MediaLab aan boden. Cinekid verzorgde een basisprogramma (films/workshops en promotiematerialen) maar er was ook ruimte om zelf activiteiten te organiseren of films bij te programmeren.



“Tijdens ons driedaagse Cinekid-festival is het altijd één groot feest: de hele dag kinderen over de vloer die genieten van films en hele toffe installaties in ons MediaLab. En daarbij onze maatschappelijke stagiaires die dit allemaal begeleiden: prachtig!”

- Marieke de Graaf, Hoofd Programma & Publiciteit,
Filmhuis Bussum





FILM & TELEVISIE

“Cinekid was trots om het festival te openen met *BINTI*, een vrolijke film die op een positieve manier de moeilijke situatie van vluchtelingen begrijpelijk maakt voor kinderen van alle leeftijden. Het thema van Cinekid 2019 was ‘Hallo Wereld – Stel je voor’; hiermee werd aandacht besteed aan het voorstellingsvermogen van kinderen van over de hele wereld. Hun persoonlijke verhalen zijn belangrijk en wij konden ons geen betere ambassadeur van deze boodschap wensen dan de energieke jonge vlogger Binti!”

- Erik Tijman, Hoofd Film & Televisie Cinekid





MEDIALAB

"In het MediaLab van 2019 keek je naar de toekomst van de mediawereld. Wat verandert er in de media en hoe ga jij daar mee om? Met 10 kunstwerken en installaties, 8 workshops, 8 games en 22 masterclasses kreeg de jonge MediaLab bezoeker een dwarsdoorsnede van de digitale wereld die als leefomgeving steeds weer verandert. Speciaal voor deze editie maakten Melanie Bonajo (NL), Abner Preis (NL) en Studio Pointer (DE/RU/NL) nieuwe kunstwerken in opdracht."

– Ward Janssen, Hoofd Digitale Cultuur en MediaLab Cinekid



CINEKID FOR PROFESSIONALS

"Hello world! In 2019, we were happy to say hello to a record of almost 600 (inter) national children's media professionals, who came from all over the world to Amsterdam for Cinekid for Professionals 2019. They met with 25 projects in our Junior Co-production Market, got inspired during the second edition of our revamped conference programme; the Industry Forum, saw great films in the ScreeningClub and at the festival, and exchanged many business cards. With another great edition of Cinekid for Professionals for in the books, I think it is safe to say that the festival theme of 2019: Hello World, definitely applied!"

- Thijs van der Laak, Coordinator Cinekid for Professionals



EDUCATIE

“We hebben een mooi en divers scholenprogramma samengesteld waar alle leerlingen zich in herkenden. De combinatie van een bezoek aan een film en het MediaLab maakte het festival voor veel leerlingen een unieke ervaring. Ook het voor het eerst uitgevoerde landelijke project: *Wat maak jij nou!?* was een succes. Leerlingen werden hierin op een actieve wijze betrokken bij Cinekid. Ze kregen verschillende film- en mediaworkshops op school, waren jurylid voor de Nationale Publieksprijs én bezochten het festival. Een uniek en compleet inkijkje in de meerwaarde die Cinekid biedt aan het onderwijs!”

- Rianne Vogel, Hoofd Educatie Cinekid



CINEKID AWARDS

► FILM & TELEVISIEPRIJZEN

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

BINTI | Frederike Migom | Bulletproof Cupid, Family Affair Films | België, Nederland

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Sune vs Sune | Jon Holmberg | Unlimited Stories | Zweden

Beste Nederlandse Familiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Kapsalon Romy | Mischa Kamp | BosBros

Beste Nederlandse Familiefilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Mijn bijzonder rare week met Tess | Steven Wouterlood | BIND Film

Beste Internationale Korte Animatiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Heatwave | Fokion Xenos | National Film and Television School | Griekenland, Verenigd Koninkrijk

Beste Internationale Korte Live-action Film

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Provence | Kato de Boeck | RITCS School of Arts | België

Beste Nederlandse Korte Animatie

(Juryprijs € 2.500,-)

At First Sight | Sjaak Rood | Heer & Meester Film

Beste Nederlandse Korte Live-action

(Juryprijs € 2.500,-)

En route | Marit Weerheijm | Room for Film

Beste Nederlandse Korte Documentaire

(Juryprijs € 2.500,-)

180CC | René van Zundert | Tangerine Tree | EO

Beste Jeugdfilm

(Jeugdjuryprijs)

Hacker | Poul Berg | Toolbox Film | Denemarken

Beste Nederlandse Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Zeven kleine criminelen | Rob Lückert | Pupkin Film | VPRO

Beste Nederlandse Non-Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Nog een week | Kim Faber, Jotte den Dulk, Anna Peeters, Winand Derks van de Ven, Marinka de Jongh, Stephane Kaas & Nelleke Koop | Moondocs | VPRO

Nationale Publieksprijs Onderbouw

Vos en Haas | Mascha Halberstad & Tom van Gestel | Submarine, Walking the Dog, Doghouse Films | KRO-NCRV

Nationale Publieksprijs Bovenbouw

De regels van Floor | Maurice Trouwborst | NL Film & TV | VPRO





“Drie documentaires, alle drie de moeite waard en genoeg om over door te praten in de klas.”

- Klaas de Jager, leerkracht Basisschool de Ijsbreker



“Veel te zien en te doen! Erg leuke installaties, maar de tijd gaat veel te snel voorbij.”

- Gina van der Vliet, leerkracht Florencius International School

RESULTATEN 2019

	2018	2019
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	30.261	29.812
Cinekid for Professionals	2.715	2.848
Cinekid on Tour	36.503	29.379
Subtotaal Festival	69.479	62.039
Cinekid activiteiten jaarrond	161.151	133.480
Totaal Bereik	230.630	195.519

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film		
TV	165	167
Kind als maker	22	21
Workshops/masterclasses	348	353
Buitenprogramma	43	51
Totaal	578	592

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	165	167
TV	39	29
Medialab installaties	11	10
Workshops/Masterclasses	31	28
Buiten activiteiten	18	19
Aantal projecten Junior Co-production Market	20	25
Aantal Cinekid film titels CoT	4	7
Aantal Cinekid workshops en installaties CoT	19	17
Totaal	307	302

CINEKID ON TOUR

Aantal Locaties	36	35
aantal bezoeken CoT	22.172	17.492
aantal schoolbezoeken CoT	7.779	6.352
Aantal Films CoT	4	7
Randprogramma CoT	19	17
aantal vertoningen films CoT publiek	648	607
aantal vertoningen films CoT scholen	75	70

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL

Aantal bezoeken in Amsterdam	2.935	2.526
Aantal scholen in Amsterdam	28	32
Aantal vertoningen in Amsterdam	28	29
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	14.331	11.887
Aantal scholen buiten Amsterdam	119	121
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	254	263



“Nordic Animation hosted a showcase and drink during Cinekid 2019 because the festival is a great platform to target both leading producers, decision makers and other professionals in European children’s film industry. The events was very successful thanks to the professionalism and flexibility of the Cinekid organization and staff.”

- Tonje Skar Reiersen, producer Mikrofilm (Norway)





<SCRIPT SRC="HTTP://HELLO-WORLD.NL"></SCRIPT>
<IMG SRC="STEEL JE VOOR!"
ALT="HELLO WORLD">

CINEKID

FESTIVAL

KATTENBURGERSTRAAT 5
GEBOUW 003 G (POORTGEBOUW)
1018 JA AMSTERDAM
CINEKID.NL