

CINEKID

JAARVERSLAG

2020

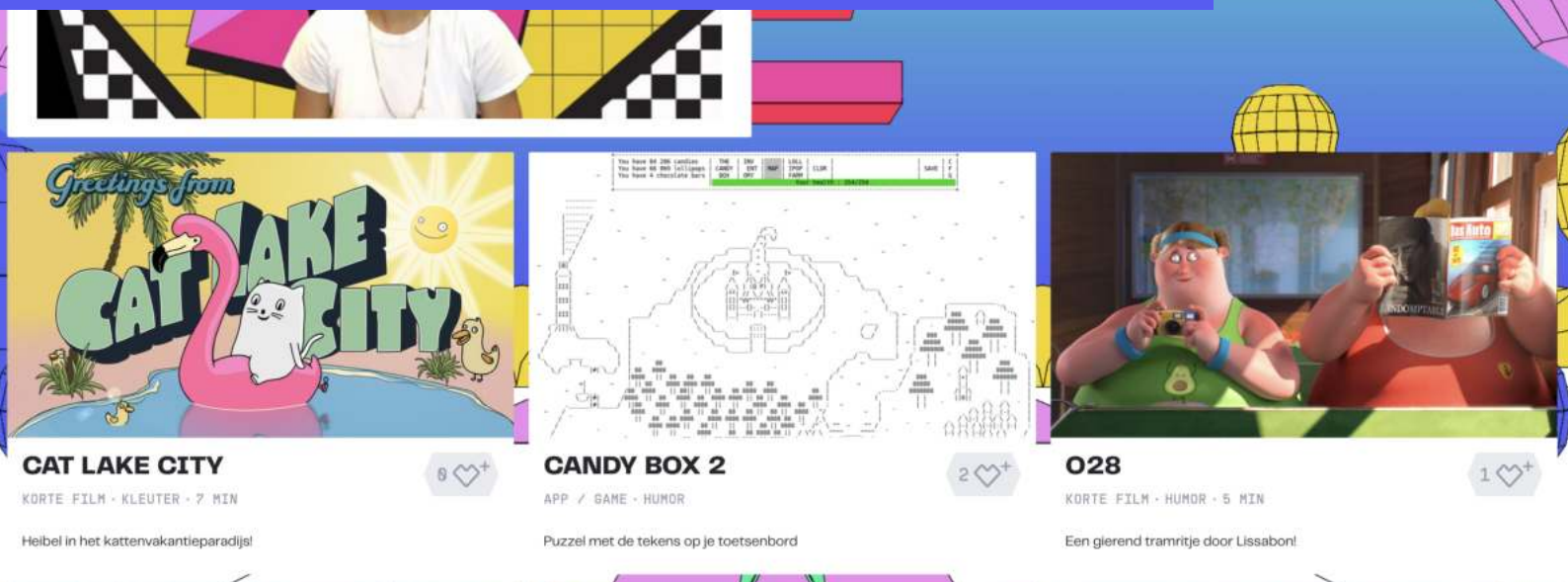




“Ik gebruik Cinekid Play voor taalontwikkeling van (migranten)kinderen. Zo zijn bijvoorbeeld de korte en grappige animaties, vaak met weinig woorden, zeer geschikt om de kinderen zelf het verhaal te laten vertellen. Met de wat grotere kinderen, zo rond de 9 jaar, zijn er prima aanknopingspunten in de films voor de socialemotionele ontwikkeling, zoals het verwoorden van emoties en gevoelens. Maar boven alles beleven we er gewoon plezier aan.

Ook goed gevonden, de toegang via de ruimte tot de speciale planeten- met films. Spannend! Mijn complimenten voor de uitgezochte producties en de hoge kwaliteit daarvan! Zo doen we ook nog wat aan de culturele ontwikkeling, in dit geval de liefde voor goede films”.

- Cees Terlouw, bezoeker Cinekid Play

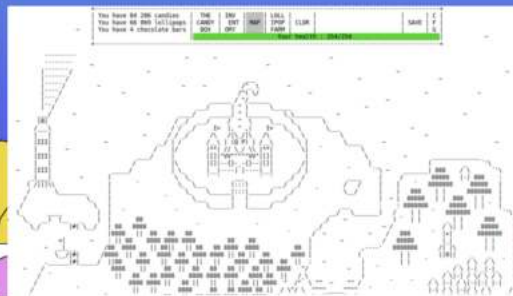


CAT LAKE CITY

KORTE FILM - KLEUTER - 7 MIN



Heibel in het kattenvakantieparadijs!



CANDY BOX 2

APP / GAME - HUMOR



Puzzel met de tekens op je toetsenbord



O28

KORTE FILM - HUMOR - 5 MIN

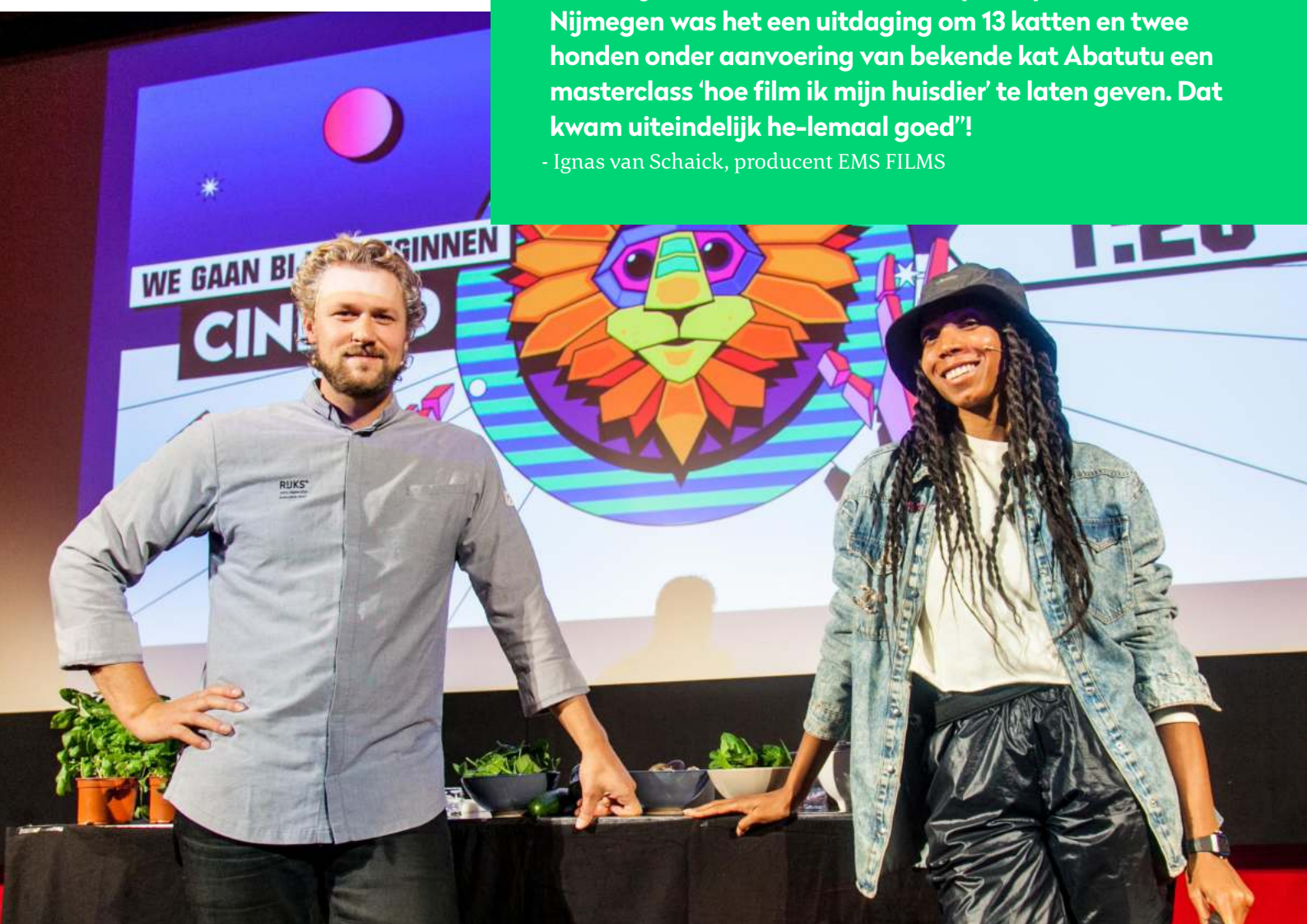


Een glerend tramritje door Lissabon!



“We hebben in 2020 in samenwerking met Cinekid op het festival een tweetal geslaagde streaming events georganiseerd in combinatie met de vertoning van onze films Poeslief en De Schooltuin. In het Ketelhuis heeft topkok Joris Bijdendijk op het podium een heerlijke gazpacho gemaakt en vragen beantwoord vanuit de zaal en andere locaties over zijn liefde voor groenten. En natuurlijk mocht iedereen na afloop ook proeven. In Lux Nijmegen was het een uitdaging om 13 katten en twee honden onder aanvoering van bekende kat Abatutu een masterclass ‘hoe film ik mijn huisdier’ te laten geven. Dat kwam uiteindelijk he-lemaal goed”!

- Ignas van Schaick, producent EMS FILMS



VOORWOORD

Cinekid bij jou in de buurt

Cinekid, 's werelds grootste film en mediafestival voor kinderen, is in 2020 ondanks de pandemie gewoon doorgegaan. En hoe. Binnen de extra maatregelen die in verband met de oplopende Covid-19 besmettingen waren genomen, was het mogelijk ons festival op een veilige manier door te laten gaan. Met tien festivallocaties in het land, waarvan vier in Amsterdam beleefden kinderen het festival bij hen in de buurt. En als er geen festivallocatie in de buurt was, dan ontdekten kinderen ons programma op het gloednieuwe online platform Cinekid Play.

Er was veel aandacht voor de bijzondere editie van Cinekid in de media, de openingsfilm *Calamity* was voorpaginanieuws. Cinekid is sinds de oorsprong van het filmproject betrokken via de Junior Co-Production Markt van 2017. De regisseur Rémi Chayé presenteerde in 2015 op Cinekid zijn debuutfilm. De opening was een unieke gebeurtenis; alleen toegankelijk voor kinderen. Na de filmvertoning maakten de 100 kinderen o.l.v. Foley artiest Daimo da Costa de geluiden na met attributen zoals kokosnoten voor paardenhoeven uit de openingsfilm *Calamity*.

Dankzij de samenwerking met IFFR, IDFA en NFF was het voor Cinekid mogelijk om de festivalbeleving ook online aan te bieden. Naast Cinekid Play was het voor de internationale professionals mogelijk om het hele programma met forum, pitches en andere matchmaking online te ervaren. Deze digitale vormen zijn duurzaam ontwikkeld, ze bieden kansen voor inclusiviteit, nieuwe vormen van interactie en brengt ons naar de plekken waar kinderen zijn, in hun wereld.

De wereld is definitief veranderd, in ieder geval zullen we nog een lange tijd de gevolgen van de pandemie ervaren. Cinekid zal zich in die wereld steeds blijven ontwikkelen, samen met de makers, de kinderen en hun families en alle medewerkers en vrijwilligers die Cinekid mogelijk maken. Op naar de 35e editie!

Heleen Rouw
Directeur Cinekid



CINEKID 2020: VAN EEN NAAR TWEE FESTIVALS

De wereld is in 2020 volledig veranderd door de pandemie. Cinekid heeft op eigen wijze een hybride festival gerealiseerd in de herfst van 2020 met een online platform voor professionals, voor het publiek en festivals op 10 locaties in het land en programmering in nog eens 18 steden. Binnen 3 maanden werden in feite twee festivals ontwikkeld, waarbij steeds ook de wendbaarheid aanwezig moest zijn door de almaar wijzigende beperkende maatregelen. Het Cinekid-programma bestond in 2020 uit de bekende fundamenten film & televisie, MediaLab, educatie en het industrie-evenement Cinekid for Professionals: Het publieksprogramma werd tevens vertaald naar een nieuwe digitale context: de speelse online wereld Cinekid Play.

Cinekid for Professionals

In 2020 had Cinekid for Professionals Online 674 gasten (broadcasters, sales agents, producenten, distributeurs, film fondsen, regisseurs en scenaristen) uit 51 landen, tov 600 gasten uit 38 landen in 2019 (stijging van 12%) en waardeerden het event gemiddeld met een 8 (impactonderzoek gedaan door Cigarbox). Internationale professionals erkennen de uniciteit van CfP en waarden de mix van professionals en de unieke audiovisuele werken voor jeugd. Uniek ook aan Cinekid for Professionals is dat het industrie event tijdens het Cinekid Festival plaatsvindt en de mogelijkheid er is om de aanwezige doelgroep te betrekken bij projecten in ontwikkeling door middel van de Ask Your Audience sessies, waar de doelgroep wordt gevraagd om feedback te geven op projecten in ontwikkeling. Dit is van enorme waarde voor makers van jeugdproducties.

Door het online gaan van Cinekid for Professionals is er een diverser publiek van buiten Europa bereikt. Er konden meer deelnemers mee doen uit landen die normaal moeilijk naar Amsterdam kunnen komen. Toch geven ook veel professionals ook aan dat de persoonlijke ontmoeting bij co-productie en het even weg zijn van het eigen bureau naar een festival/event essentieel zijn bij de ontwikkeling van een project en ter inspiratie. De hybride vorm zal zeker worden aangehouden voor de komende jaren om zo een grote en diverse groep van ook buiten Europa aan te trekken en het event duurzamer te maken. Maar Cinekid for Professionals blijft ook dé plek ter wereld waar de industrie elkaar in informele sfeer kan ontmoeten. Een plek voor uitwisseling en inspiratie, verwondering, baanbrekende projecten (zowel in vorm als in thema's), waar interdisciplinariteit wordt gestimuleerd en een plek waar jonge talenten en ervaren makers aan elkaar worden verbonden.

Film & Televisie

Ondanks alle consequenties die de Covid-19 crisis had op de filmindustrie en het theaterbezoek, is Cinekid er dit jaar in geslaagd om het grootste filmprogramma in haar geschiedenis te presenteren. De programmering bestond uit 195 films en 28 series en een recordaantal van 46

verschillende landen werd vertegenwoordigd, waaronder Ukraine, Kenia, Iran, Colombia, Nepal, en Namibië. Naast een divers internationaal aanbod, bevatte de selectie 59 producties van vaderlandse bodem. Met de verspreiding van festivallocaties over Amsterdam en de rest van Nederland, groeide het aantal festivalvertoningen met 70% en werden er in totaal op de tien locaties 268 publieke vertoningen aangeboden. Cinekid Livestreams werden geïntroduceerd om het kinderpúblic in al deze bioscopen op een speelse manier toch in contact te laten komen met makers en acteurs. Deze bijzonder omlijstende premières van nieuwe internationale films of series werden synchroon vertoond in bioscopen in heel Nederland. Om echt iedereen in Nederland de kans te geven het Cinekid programma te ontdekken, ook zij die geen locatie in de buurt hadden, was vrijwel het gehele film- en serieprogramma gedurende de hele festivalperiode te bekijken op het nieuwe platform Cinekid Play.

Kerncijfers 2020

AANTAL BEZOEKEN

Cinekid Festival Amsterdam	6.148
Cinekid Festival in het Land	5.402
Cinekid for Professionals	6.566
Cinekid on Tour	6.883
Cinekid Play	12.448
Subtotaal Festival	37.447
Cinekid activiteiten jaarrond	218.036
Totaal Bereik	255.483

FINANCIËLE RESULTATEN

Totaal inkomsten	€ 2.693.118
Waarvan eigen inkomsten	€ 276.383
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 250.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.293.289
Waarvan incidentele subsidies	€ 873.446

MediaLab

Om tijdens Covid-19 het MediaLab toch plaats te kunnen laten vinden was een nieuwe vorm bedacht. Het MediaLab was fysiek te bezoeken op meerdere locaties en ook online beschikbaar in de speciale Cinekid Play omgeving.

Vanwege Covid-19 had Cinekid besloten niet al het publiek naar één plek te laten komen, zoals het MediaLab op het Westergasterrein, maar in plaats daarvan het MediaLab op vier plekken in Amsterdam en zes plekken in Nederland te presenteren in Mini-MediaLabs. Zo kwamen er niet te veel mensen op één plek bij elkaar en kon iedereen de Cinekid MediaLab ervaring dichterbij huis meemaken.

Workshops

In 2020 hebben de workshops een andere vorm gekregen in verband met de aanpassingen rondom Covid-19. Om toch zoveel mogelijk kinderen op een actieve manier aan de slag te laten gaan met film en media hebben we onderscheid gemaakt tussen 'inloop' en 'inschrijf' workshops. De inloopworkshops waren van korte duur, en konden een plek krijgen in de foyers van de deelnemende theaters. Zo konden de kinderen tijdens de Film Tricks workshop in korte tijd allerlei grappige filmtrucjes aanleren en tijdens DIY Disco Club (i.s.m. Nauw & Herkauw) kwam hun zelfgetekende poppetjes tot leven op een digitale dansvloer. Voor de inschrijfworkshops konden losse kaartjes worden gekocht, en werd je 1,5 uur lang ondergedompeld in film en media. In VR Wereld maakte je een eigen Virtual Reality bril en wereld. En tijdens Spring in de Film werd je via green screen de acteur in een Cinekid film die je zojuist had gezien.

Filmeducatie

In 2020 hebben heeft Cinekid, ondanks de omstandigheden, een groot deel van het scholenprogramma fysiek kunnen laten plaatsvinden voor leerlingen tot en met 12 jaar. In het Ketelhuis, Rialto en EYE (in Amsterdam) zijn er vier dagen lang

schoolvoorstellingen georganiseerd voor ongeveer 2000 leerlingen. Door het wegvallen van het MediaLab in zijn oorspronkelijke vorm, is er een vertaalslag gemaakt naar interactieve randprogramma's in de filmzaal. Zo gingen leerlingen bijvoorbeeld begeleid door foley artiesten aan de slag met het maken van hun eigen soundeffects. Deze toevoeging van interactieve randprogramma's na afloop van de film zijn zo goed bevallen dat deze in 2021 ook zullen worden ontwikkeld en uitgevoerd.

Ook zijn er in 2020 weer een heel aantal landelijke schoolvoorstellingen georganiseerd. Daarnaast is Cinekid in aanloop naar het festival toe actief geweest in een groot aantal klassen, met intensieve filmtrajecten. Leerlingen maakten zelf een film, en zagen deze terug in een theater in de buurt.

Cinekid on Tour

Het Cinekid Festival was in 2020 voor het eerst een landelijk festival, met 6 volwaardige festivals in het land: Forum in Groningen, Concordia in Enschede, Lux in Nijmegen, Chassé in Breda, LantarenVenster in Rotterdam De Filmschuur in Haarlem, Eye, Het Ketelhuis, Studio/K en De Meervaart in Amsterdam. Daarnaast waren er 18 filmhuizen, bioscopen, cultuurhuizen en bibliotheken die het Cinekidprogramma aanboden, én extra eigen activiteiten toevoegden. Van Deventer tot Middelburg, Cinekid kwam naar je toe, met de mooiste films én meer.

Cinekid Play

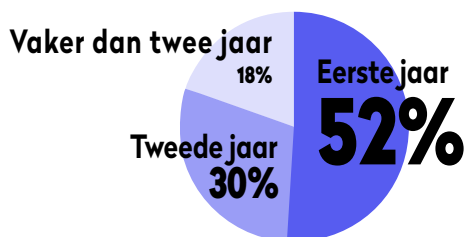
In 2020 is er een enorme sprong gemaakt om de nationale bekendheid en binding met Cinekid te vergroten en daarmee bereik te laten stijgen. Dankzij de samenwerking met de andere BIS-festivals (NFF, IFFR, IDFA) hebben we een online festivalecosysteem ontwikkeld, dat Cinekid vertaald heeft naar haar publiek met de belevingswereld Cinekid Play.

Cinekid Play was tijdens het festival een betaald platform waar het publiek voor € 4,99 onbeperkt naar alles wat in Cinekid Play stond (workshops, live streams, korte films, featurefilms en het MediaLab) kon kijken.



PUBLIEKSONDERZOEK WAT VONDEN ONZE BEZOEKERS?

Voor het hoeveelste jaar
bezoekt u Cinekid Festival?



De gemiddelde leeftijd
van een kind op Cinekid
Festival is



Film is de
favoriete activiteit
van de bezoekers
en scoorde een



Het MediaLab
scoorde een



Cinekid for
Professionals
scoorde een



Cinekid Festival
scoorde een





FILM & TELEVISIE

“Het was fantastisch dat we onze 34ste editie mochten openen met Calamity. Een prachtige animatiefilm die op Cinekid for Professionals is ontwikkeld en perfect aansluit aan bij Cinekid's missie om kinderen te stimuleren wereldburgers te worden met een brede interesse. Calamity is historisch en toch eigentijds, over een meisje dat zich niet wil conformeren. Ze zoekt een eigen weg, maar zet zich toch in voor haar familie en de gemeenschap. In die thematiek zit veel dat kinderen herkennen”.

- Erik Tijman, Hoofd Film & Series





MEDIALAB

“Het festival vond op meerdere plekken plaats en daarnaast hebben we ook een online programma neergezet. Het voelde soms een beetje alsof we twee festivals tegelijk deden. Maar het is ons gelukt om zo veel mogelijk kinderen een leuke, culturele ervaring te bezorgen. Door middel van workshops, spellen en apps, hebben zij inzicht gekregen in de experimentele kant van nieuwe media. We zijn geen festival die met vingertjes wijst en je waarschuwt voor het grote internet, het is een vrolijke ervaring en een origineel en ideaal uitje voor in de herfstvakantie”.

- Ward Janssen, Hoofd Nieuwe Media



MARKETING & COMMUNICATIE

“We hebben in 2020 meer bereik dan ooit gerealiseerd, middels een groei op onze social kanalen, mooie PR aandacht - resulterende in grote artikelen in o.a. Het Parool en Trouw, een goede festival campagne en natuurlijk ons online platform Cinekid Play. Daarnaast is gebleken dat bezoekers die naar het festival kwamen het festival beoordeelde met een 8,6 dat hoger ligt dan het gemiddelde van festivals, namelijk een 8,0. Al met al een resultaat om trots op te zijn tijdens deze uitdagende periode”.

- Kirsten Berendsen, Hoofd Marketing & Communicatie



EDUCATIE

“We hebben ondanks de omstandigheden rondom Covid-19 een mooi en uitgebreid fysiek scholenprogramma kunnen realiseren op drie plekken in de stad, in de week voor de herfstvakantie. Doordat het niet mogelijk was om het MediaLab op te bouwen hebben we extra focus gelegd op interactieve randprogramma's in de zaal. Zo hebben leerlingen met een foley artiest live geluiden opgenomen bij een filmscene, en gingen ze aan de slag met vloggen en animatie. Ook heeft het landelijke project Wat maak jij nou!? een vervolg gekregen. Leerlingen zagen hun eigen producties terug op het grote doek, in combinatie met andere korte films uit de officiële Cinekid programmering. Een bijzondere ervaring voor leerlingen en een belangrijk onderdeel van Cinekid; kinderen betrekken als makers van het festival.”

- Rianne Vogel, Hoofd Educatie





CINEKID FOR PROFESSIONALS

"In 2020 moest door de wereldwijde pandemie Cinekid for Professionals in een online variant plaatsvinden. En wat bleek, we trokken nog meer gasten aan. Door het online gaan van Cinekid for Professionals konden meer deelnemers mee doen uit landen die normaal moeilijker richting Amsterdam kunnen komen. De hybride vorm zal zeker worden aangehouden voor de komende jaren om zo een grote en diverse groep van ook buiten Europa aan te trekken. Maar Cinekid for Professionals blijft ook de plek voor de industrie om elkaar in informele sfeer te ontmoeten. Een plek voor uitwisseling en inspiratie, verwondering, baanbrekende projecten, een platform waar jonge talenten en de ervaren makers aan elkaar worden verbonden. We kijken er naar uit om onze professionals weer live te kunnen verwelkomen en ze verder op weg te helpen!"

- Nienke Poelsma, Hoofd Cinekid for Professionals



CINEKID AWARDS

► FILM & TELEVISIEPRIJZEN

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Calamity | Rémi Chayé | Maybe Movies | Frankrijk, Denemarken

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

The Crossing | Johanne Helgeland | Maipo Film | Noorwegen

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Jackie & Oopjen | Annemarie van de Mond | Column Film, Fiction Valley

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Amira | Elza Jo Tratlehner | HALAL

Beste Jeugdfilm

(Cinekid Leeuw Jeugdjuryprijs)

Echte mannen | Benjamin Parent | Delante Productions | Frankrijk, België

Beste Internationale Korte Animatiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Matilda en het reservehoofd | Ignas Meilūnas | M-Films | Litouwen

Beste Internationale Korte Live-action Film

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

De naam van de zoon | Martina Matzkin | Lucía Vela, Groncho | Argentinië

Beste Nederlandse Korte Animatie

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Human Nature | Sverre Fredriksen | Family Affair Films

Beste Nederlandse Korte Live-action

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Onderhuids | Emma Branderhorst | Eva Schaaf & Patou ten Cate

Beste Nederlandse Korte Documentaire

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Timo moet wachten | Melliena Beckmann | EOdocs

Beste Nederlandse Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Oorlog-stories | David Cocheret | Stepping Stone | Evangelische Omroep

Beste Nederlandse Non-Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Koken met konijnen | Charlotte Hoogakker | VPRO

Nationale Publieksprijs Onderbouw

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

INKT | Joost van den Bosch, Erik Verkerk | Ka-Ching Cartoons

Nationale Publieksprijs Bovenbouw

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

De buitendienst | Inge Tol, Johan van Hespén, Stefan Coppers, Marije Meijer, Stefan Egberts, Eva Nijsten, Charlotte Hoogakker | NTR



► CINEKID FOR PROFESSIONALS ► JURY'S

Eurimages Co-Production Development Award

(Juryprijs € 20.000,-)

Tiger Martindale's Survival Experts,

Pavel Gumennikov, Ross Knight | Baltic Pine Films (LV).

Eurimages Co-Production Development Award

(Eervolle vermelding)

The Animals' Christmas, Camille Alméras, Caroline Attia, Ceylan Beyoglu, Oleysha Shchukina, Haruna Kishi, Natalia Chernysheva | Les Valseurs (FR).

Filmmore Post-Production Award

(Juryprijs €5.000,-)

Tiger Martindale's Survival Experts,

Pavel Gumennikov, Ross Knight | Baltic Pine Films (LV).

Filmmore Post-Production Award

(Eervolle vermelding)

Trembling Giant, Jacek Piotr Bławut | Aura Films (PL).

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Andrea Posthuma, Frederike Migom, Likarion Wainaina, Ramin Zahed

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Sebastian Korteweg, Tosca Menten, Niek Teunissen, Pauline Kleijer, Steven Wouterlood

Beste Internationale Korte Film

(2 x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Melissa Delmee Maletas, Kato de Boeck, Fokion Xenos

Beste Nederlandse Korte Film

(3 x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Wouter Jansen, Loes Komen, Camiel Schouwenaar, Sharif Abdel Mawla, René van Zundert

Beste Nederlandse Serie

(2 x Cinekid Leeuw Juryprijs)

Kim Faber, Janneke van Heesch, Iris Otten, Niek Roozen, Iven Cudogham

Cinekid Youth Award

(Jeugdjuryprijs)

Zinedine Ouhammou, Neshaira Bruinhard, Max Soeters

Eurimages Co-production Development Award

(Juryprijs €20.000,-)

Magalie Armand, Manola Novelli, Koji Nelissen

Filmmore Post-Production Award

(Juryprijs €5.000,-)

Jesper Olyve, Alexandra Cruz, Hoda Elatawi



RESULTATEN 2020

	2019	2020
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	29.812	6.148
Cinekid in het land	nvt	5.402
Cinekid for Professionals	5.744	6.566
Cinekid on Tour	29.379	6.883
Cinekid Play	nvt	12.448
Subtotaal Festival	64.935	37.447
Cinekid activiteiten jaarrond	133.480	218.036
Totaal Bereik	198.415	255.483

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film	162	267
TV	21	17
Cinekid Play	nvt	199
Workshops/masterclasses	353	754
Buitenprogramma	51	nvt
Totaal	587	1.237

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	167	188
TV	29	28
Medialab installaties	10	12
Workshops/Masterclasses	28	44
Buitenactiviteiten	19	0
Aantal projecten Junior Co-production Market	25	20
Aantal Cinekid film titels CoT	7	7
Aantal Cinekid workshops en installaties CoT	17	18
Totaal	302	317

CINEKID ON TOUR

Aantal Locaties	35	17
Aantal bezoeken CoT	17.492	4.335
Aantal schoolbezoeken CoT	6.352	2.548
Aantal Films CoT	7	7
Randprogramma CoT	17	19
Aantal vertoningen films CoT publiek	607	295
Aantal vertoningen films CoT scholen	70	23

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL

Aantal bezoeken in Amsterdam	2.526	1.980
Aantal scholen in Amsterdam	32	15
Aantal vertoningen in Amsterdam	29	31
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	11.887	2.548
Aantal scholen buiten Amsterdam	121	45
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	263	177

	2019	2020
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
Aantal unieke bezoekers	600	674
Aantal landen	40	51
Aantal bezoeken IndustrieForum	190	1.058
Aantal bezoeken totaal	2.848	1.635
Aantal netwerk events	29	1
Screening club aantal producties	508	424
Aantal projecten Junior Co-production Market	25	20
Screening Club aantal screenings	2.896	4.931
Aantal landen herkomst ScreeningClub gasten	60	85
ONLINE UNIEKE BEZOEKERS		
Cinekid.nl	50.344	43.591
Cinekidplay.nl	nvt	10.331
ONLINE BEZOEKEN		
Cinekid.nl	100.135	68.121
Cinekidplay.nl	nvt	18.597
SOCIAL MEDIA FANS		
Cinekid Twitter Volgers	3.161	3.132
Cinekid Facebook Vrienden	9.887	10.235
Cinekid LinkedIn	946	1.312
Professionals Facebook Vrienden	1.800	1.934
YouTube	282	363
Instagram	2.527	5.628
Totaal	18.321	22.604
MEDIAWAARDE		
Print	€ 886.941	€ 1.115.985
RTV (nationaal)	-	€ 8.354
Online	€ 4.155.368	€ 15.595.339
Totaal	€ 5.042.309	€ 16.719.678
FINANCIËLE RESULTATEN		
Totaal inkomsten	€ 2.711.042	€ 2.693.118
Waarvan eigen inkomsten	€ 588.018	€ 276.383
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 255.500	€ 250.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.266.664	€ 1.293.289
Waarvan incidentele subsidies	€ 600.860	€ 873.446



“Ik vond Cinekid geweldig. We kwamen heel vlotjes in contact met erg fijne mensen van over heel de wereld, die mee dachten over het project, hun mening (en enthousiasme) deelden en met wie we in contact blijven. Ook vond ik dat er best veel bijstand kwam van het Cinekid-team over alle aspecten (de pitch, technische ondersteuning,...). Ook was de virtuele netwerkreceptie eigenlijk echt wel héél prikkelend en inspirerend.”

- Bert Lesaffer, Producent Animaltank, België –Toink!
(Project in de Junior Co-production Market 2020)



CINEKID FESTIVAL 2020 IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DANKZIJ DE STEUN VAN ONZE PARTNERS EN SUBSIDIËNTEN



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



amsterdams fonds voor de kunst



Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

FONDS 21

VSBfonds, iedereen doet mee

NL FILM FONDS

M
mondriaan
fonds

FONDS VOOR
CULTUR
PARTICIPATIE

KUNSTLOC
BRABANT

kids
week

npo
ZAPP

JEAN MINEUR
MEDIATION

LOCATION PARTNERS

CHASSÉ | CINEMA

CONCORDIA
FILM • THEATER • BEELDDE KUNST

eye

FILMSCHUUR

FORUM
Groningen

FILM & CAFÉ
HET
KETELHUIS
WESTERKAS

theater de
krakeling

LANTAREN VENSTER

LUX

M
MEERVAART

STUDIO/K

PARTNERS

eurimages



FILMMORE
VISUAL EFFECTS & POST PRODUCTION

eye

Creative
Europe
Desk NL

POLISH FILM INSTITUTE

Kreativt Europa
MEDIA Norge

Ni
IFI Norwegian Film Institute

catalan
films&tv

ACE
PRODUCERS

NAPA
Netherlands
Audiovisual
Producers
Alliance

STICHTING ROSE


THE
CHILDREN'S
MEDIA
CONFERENCE

MAMA
media asset management
application

BeamSystems
projectie - video

Bremer & De Zwaan

CINEKID



KATTENBURGERSTRAAT 5
GEBOUW 003 G (POORTGEBOUW)
1018 JA AMSTERDAM
CINEKID.NL