

JAARVERSLAG 2021



CINEKID



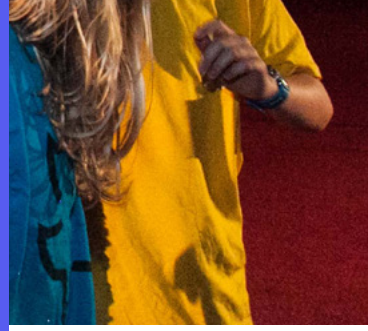
"Mijn grote droom is het maken van een bioscoopfilm en dat is met Captain Nova gelukt. Door de pandemie dreigde de release echter te mislukken. Maar als lichtpunt ging Cinekid wel door en hadden wij zelfs de eer het festival te mogen openen.

De première bood ons de kans ons werk te ervaren in een volle zaal kids met hun ouders. Met als kers op de taart de enthousiaste reacties. Na de lange lockdowns was het hartverwarmend om het gelach te horen en te zien hoe kinderen in volle vaart naar het toilet en terug renden omdat ze geen seconde wilden missen.

Daarnaast kreeg ik in het programma de mogelijkheid een masterclass te geven over het maken van de film. Zo kreeg ik de kans kinderen direct aan te spreken en te enthousiasmeren voor het creëren van eigen verhalen en het medium film.

De interactie met mijn doelgroep en de erkenning die Cinekid biedt is altijd een enorme bron van inspiratie en motivatie geweest."

- Maurice Trouwborst, regisseur Captain Nova





"De blijheid van kinderen die eindelijk weer kunnen genieten van films en installaties. Een klein verlegen meisje dat eerst niet durft en daarna met een VR-bril op staat te schreeuwen :-)"

- Filmhuis Bussum



"Een jongen (13) was zo enthousiast over het Plantenorkest dat hij een dag later wilde komen assisteren als vrijwilliger bij deze installatie. Hij begreep helemaal hoe het werkte en maakte de mooiste bouwwerken. Hij kon dit ook nog eens heel goed uitleggen aan andere kinderen. Zo tof om te zien."

-Concordia Enschede

VOORWOORD

Wat een geluk dat het Cinekid Festival in oktober, dankzij de net ingevoerde corona app en testen voor toegang, fysiek kon plaatsvinden! Het was geweldig om kinderen samen met hun ouders en verzorgers zonder anderhalve meter afstand samen te laten genieten van de films, het MediaLab en alle (deels) gratis ontmoetingen en activiteiten binnen en buiten.

De hoofdlocatie in Amsterdam Noord was een gloednieuwe plek waar we samen met Noorderlingen hebben geprogrammeerd. Op de nieuwe locatie Pathé Amsterdam-Noord ruim 20.000 bezoeken, en bijna 15.000 door het land. Ook hebben veel nieuwe scholen ons festival ontdekt, wat blijkt uit het recordaantal bezoekers voor het scholenprogramma in Amsterdam.

De professionals waren blij dat ze elkaar weer in persoon ontmoetten en informele momenten werden enorm gekoesterd. Nieuwe banden zijn gesmeed. De professionals die niet fysiek aanwezig konden zijn, hadden de mogelijkheid het programma online te volgen. Op afstand deden ze mee met de pitches van nieuwe projecten en de junior co-productiemarkt. Het programma bestond verder uit trainingsprogramma's voor schrijvers (Script LAB) en producenten (Producers LINK) en een forumprogramma.

De openingsfilm Captain Nova van Michiel Trouwborst (De Regels van Floor) werd laaiend enthousiast ontvangen door publiek en media en won de twee juryprijzen voor Beste Kinderfilm. Er waren veel (inter)nationale premières: van de animatieserie Anansi de Spin tot de VR ervaring The Miracle Basket met bijbehorende AR workshop The Hunt for a Miracle. En niet alleen in Amsterdam. Cinekid Festival vond plaats door het hele land, met acht grote en ruim 26 kleine locaties in de regio. Het festival kon ook worden beleefd vanuit de woonkamer. Via ons digitale platform Cinekid Play hadden onze online bezoekers toegang tot een selectie van de festivalcontent voor acht euro. En er was de Cinekid Festivalbox, waarmee kinderen vanuit huis aan de slag gingen om zelf een thaumatroop te maken en talloze mini workshops te doen samen met vrienden en familie.

Naast het festival is het in 2021 helaas zeer beperkt mogelijk geweest om de jaarronde fysieke activiteiten te ontwikkelen. Dit had onder meer te maken met het sluiten van de filmtheaters, onze partners. De activiteiten jaarrond speelden zich daardoor vooral af in digitale vormen, samen met onder andere Pathe.nl, Cinekid Play en onze social mediakanalen. Ook werd ons online scholenprogramma intensief gebruikt.

Ondanks en ook enigszins dankzij de pandemie is er een vernieuwd Cinekid ontstaan, dat zich tijdens het jaarlijkse festival maar ook gedurende het jaar zowel digitaal als fysiek verbindt met haar publiek. Het was dan ook een intensief jaar voor het team en de vrijwilligers van Cinekid. Ik ben enorm trots op ons team dat het festival dit jaar, ondanks alle hobbels, tot een succes wist te maken!

Heleen Rouw
Directeur



CINEKID FESTIVAL 2021

Cinekid for Professionals

Na een online editie in 2020, besloten we om Cinekid for Professionals in een hybride vorm te organiseren in 2021. Dit hield in dat onze gasten (broadcasters, sales agents, producenten, distributeurs, filmfondsen, regisseurs en scenaristen) zowel in Amsterdam als vanuit huis in onze online omgeving het programma bij konden wonen. In totaal had Cinekid for Professionals 546 bezoekers. Hiervan volgden 149 bezoekers het programma online en 387 bezoekers kwamen naar Amsterdam om het programma live bij te wonen. Het programma werd door de gasten met een 8 beoordeeld (impactonderzoek is gedaan door Cigarbox).

Een belangrijk en uniek element aan Cinekid for Professionals is dat het simultaan met het Cinekid Festival plaatsvindt. Dit biedt mogelijkheden voor deelnemers en projecten om contact te leggen met de doelgroep en zo input te krijgen op hun projecten in de ontwikkelingsfase. Inzicht in de doelgroep vinden we erg belangrijk. Om die reden organiseerden we in het conferentieprogramma Industry Forum een sessie met kinderen, die meer vertelden over hun belevingswereld en hoe zij films en series kijken. In 2021 sloegen Kids Kino Industry en Cinekid for Professionals de handen ineen om Producers LINK te lanceren: een nieuw programma voor opkomende producenten van kindercontent om coproducties tussen Oost en West-Europa te stimuleren.

Cinekid for Professionals blijft ook dé plek ter wereld waar de industrie elkaar in informele sfeer ontmoet. Een plek voor uitwisseling en inspiratie, verwondering, baanbrekende projecten (zowel in vorm als in thema's), waar interdisciplinariteit wordt gestimuleerd en een plek waar jonge talenten en ervaren makers aan elkaar worden verbonden. Daarbij is talentontwikkeling een belangrijk speerpunt en groeien onze programma's Script LAB (programma voor scenarioschrijvers) en Directors LAB (programma voor regisseurs) ieder jaar. Ook zetten we in 2021 samenwerkingen op met de Writersroom van Rose Stories en met Film Forward voor de Vrijplaats for Youngs Audiences.

Film & Televisie

Na bijna twee jaar van culturele beperkingen, opgelegd vanwege de COVID-19 pandemie, heeft Cinekid dit jaar weer een echte fysieke editie kunnen neerzetten die als vanouds voelde. Zonder de anderhalve meterbeperkingen, maar mét Coronacheck-app kon het publiek het Cinekid festival weer bezoeken. De programmering bestond uit 160 films en 36 series. Een recordaantal van 47 verschillende landen werd vertegenwoordigd, zodat we bijzondere kinderfilmproducties uit Cambodja, Qatar,

Colombia, Iran, Libanon en Argentinië konden vertonen. Naast een divers internationaal aanbod, bevatte de selectie 83 film- en televisieproducties van Nederlandse bodem. Daarbij werden in samenwerking met Nederlandse producenten en omroepen meer grootschalige première events dan ooit georganiseerd.

Met de verhuizing naar een nieuwe festivallocatie in de Pathé bioscoop in Amsterdam Noord werd niet alleen een nieuw publiek bereikt, maar ook een kwalitatief hoogwaardige bioscoopervaring geboden aan de bezoeker. 34 locaties verspreid door het land vertoonden een deel van het festivalprogramma en kregen hiermee ook hun eigen Cinekid Festival vertoningen. Daarnaast werd het aanbod op het digitale VOD platform Cinekid Play uitgebreid met titels uit het programma. 32 internationale korte films werden toegevoegd aan de collectie en 13 feature films werden tijdelijk tijdens de duur van het festival tegen betaling aangeboden.

Kerncijfers 2021

AANTAL BEZOEKEN

Cinekid Festival Amsterdam	27.139
Cinekid Festival in het Land	14.853
Cinekid for Professionals	4.595
Cinekid Play	7.328
Subtotaal Festival	53.915
Cinekid activiteiten jaarrond	187.254
Totaal Bereik	241.169

FINANCIËLE RESULTATEN

Totaal inkomsten	€ 3.017.206
Waarvan eigen inkomsten	€ 450.547
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 200.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.438.593
Waarvan incidentele subsidies	€ 928.066

Filmeducatie

In 2021 vond het scholenprogramma plaats in Pathe Amsterdam Noord, het Ketelhuis en Rialto. In totaal hebben ruim 5000 leerlingen een Cinekid film gezien in combinatie met een educatief randprogramma voorafgaand en na afloop van de vertoning. Het succesvolle concept van interactieve randprogramma's in de filmzaal, voor het eerst ontwikkeld in 2021 is ook dit jaar weer doorgevoerd. Hiermee is er een duurzaam concept ontwikkeld waarmee het scholenprogramma van Cinekid een uniek karakter krijgt.

Dit jaar hadden we onder andere programma's rondom kostuumontwerp. Leerlingen leerden van een ervaren kostuumontwerper de kneepjes van het vak, en konden na afloop van de film zelf kostuums uitproberen. Bij de animatieserie Anansi konden de kleuters, onder begeleiding van oa onder andere Iven Cudogham, zelf meespelen in de verhalen van Anansi en zichzelf terugzien op het grote scherm. Ook ontdekten de leerlingen, onder begeleiding en in groepjes van max 15 vijftien in verschillende educatieve routes het MediaLab. Ze kregen onder andere masterclasses rondom Body Scratch, workshops van Watch that Sound en maakten een film in de Zootropia installatie

In 2021 hebben we in aanloop naar het festival een nieuwe landelijke samenwerking gestart met IMC weekendschool. In tien verschillende steden zijn leerlingen uit groep zeven en acht aan de slag gegaan met het maken van hun eigen film. Na een intensief traject van vier weken zagen zij hun films terug in een lokaal theater. De winnende filmpjes deden mee aan onze landelijke Shorts by Kids competitie tijdens het festival.

Cinekid Festival 2021

Het Cinekid Festival was naast de drie locaties in Amsterdam te beleven op 34 locaties door heel Nederland. Op elke locatie werden dit jaar voor het eerst actuele festivalfilms vertoond. Op acht locaties waren zelfs tien filmtitels uit het actuele festivalaanbod te zien en op zes daarvan was daarnaast een groot opgezet MediaLab te ervaren, met een groot aantal nieuwe werken die ook op de hoofdlocatie in Amsterdam te zien waren. Op nog eens acht locaties werden één of meerdere workshops of installaties verzorgd door Cinekid. Ook is de DIY Kit weer volop ingezet op de kleinere locaties.

We hebben in 2021 opnieuw veel samengewerkt met de zes partners uit 2020 en dit uitgebreid met twee nieuwe locaties: Mimik Deventer en Filmhuis Alkmaar. Met deze acht locaties hebben we de samenwerking geïntensiveerd door zowel voorafgaand input te vragen over het aanbod en achteraf uitgebreid te evalueren. Ook hebben we extra randprogrammering en aankleding kunnen aanbieden, wat voor de locaties een meerwaarde was.



WIE IS ONS PUBLIEK?

IN 2021 BEREIKTE CINEKID EEN GROOT PUBLIEK:

AMSTERDAM	27.193	} TOTAAL BEREIK 241.169
DOOR HET LAND	14.853	
CINEKID FOR PROFESSIONALS	4.595	
CINEKID PLAY	7.328	
JAARROND ACTIVITEITEN	187.254	

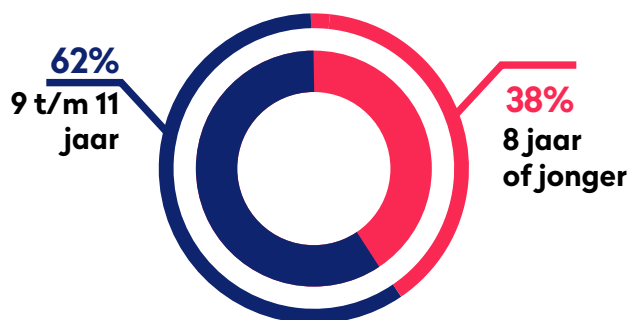
Gedurende 2021 hebben de bezoekersaantallen gevolgen ondervonden van de coronacrisis maatregelen.

LOCATIES:



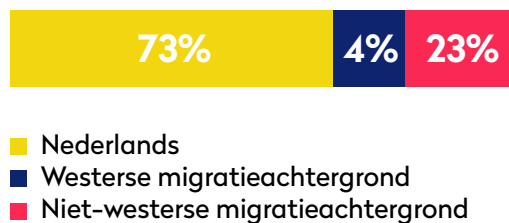
LEEFTIJD

Hoe oud zijn de kinderen die Cinekid bezoeken?



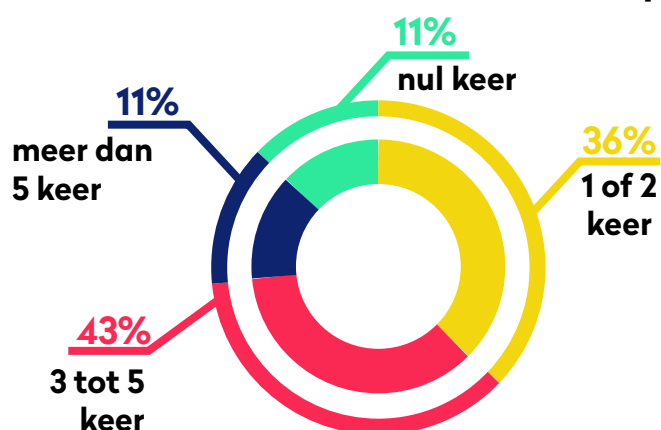
CULTURELE ACHTERGROND

Met welke culturele achtergrond identificeert het publiek zich het meest?



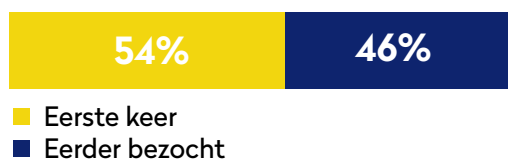
CULTUURDEELNAME

Hoe vaak is het publiek in de afgelopen twaalf maanden naar de bioscoop geweest?



NIEUWE BEZOEKERS

Heeft het publiek Cinekid al eerder bezocht?



PUBLIEKSONDERZOEK WAT VONDEN ONZE BEZOEKERS?

**Cinekid Festival
scoorde een**

8,8

op algehele
tevredenheid

**Film is de
favoriete activiteit
van de bezoekers
en scoorde een**

9,8

**Het MediaLab
scoorde een**

8,5

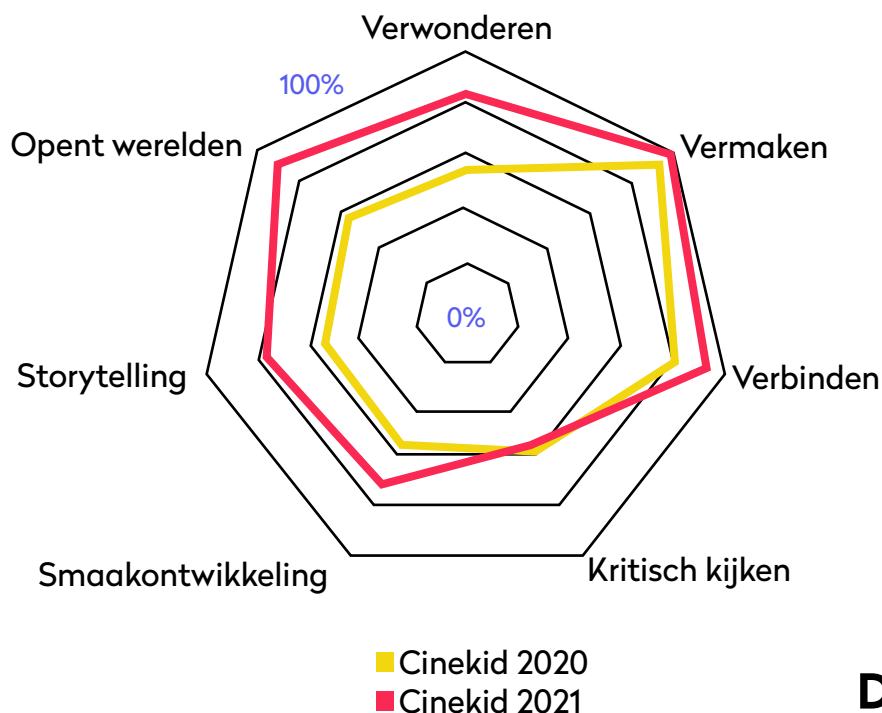
**Cinekid for
Professionals
scoorde een**

7,9

op algehele
tevredenheid

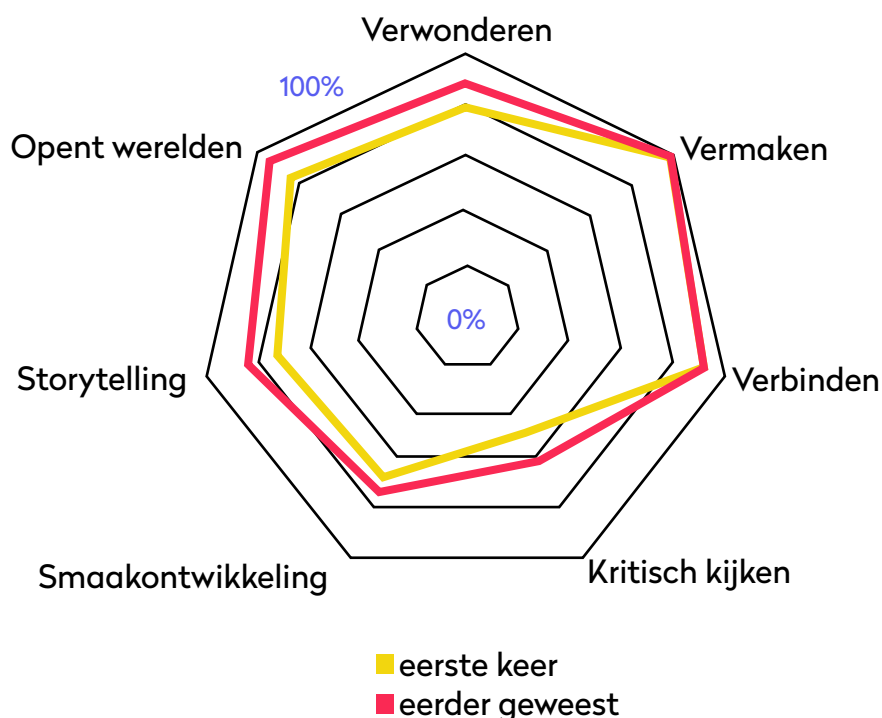
WAT VOOR IMPACT HEBBEN WE GEMAAKT?

IMPACT FESTIVAL PROGRAMMA OP BEZOEKER PER ONDERDEEL



DE IMPACT VAN HET
FESTIVAL IN 2021
LIGT GEMIDDELD

24%
HOGER
DAN IN 2020

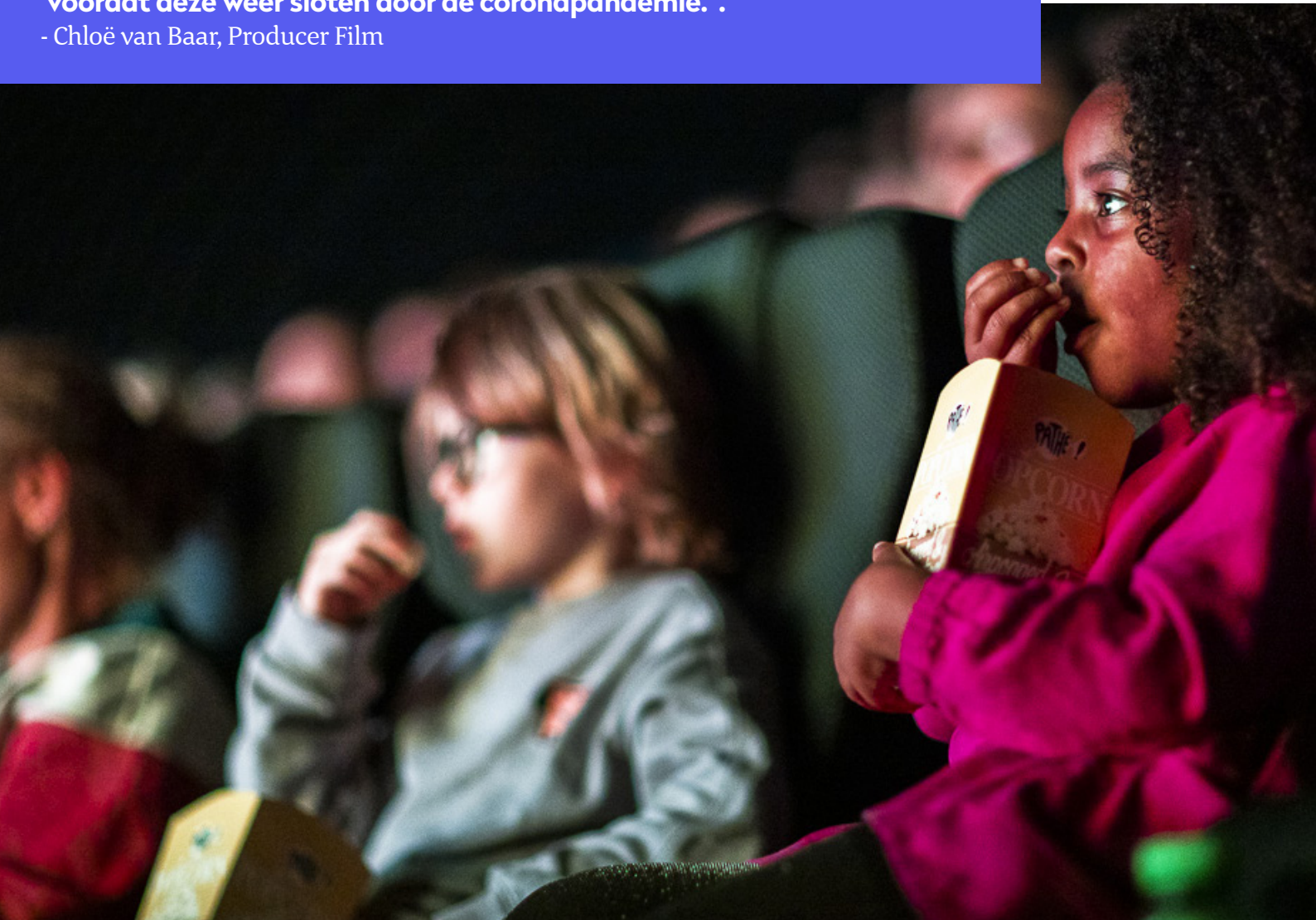




FILM & SERIES

“Het was fantastisch dat we onze 35ste editie mochten openen met de Nederlandse kinderfilm Captain Nova en dat deze film op de manier door het hele land te zien was. Op deze manier hebben we deze belangrijke en hedendaagse film toch nog een publiek kunnen geven in de bioscopen voordat deze weer sloten door de coronapandemie.”

- Chloë van Baar, Producer Film





MEDIALAB

"Voor het eerst werd het MediaLab geheel thematisch ingestoken, met de titel: "Bubbels? Bubbels!" - waarin bezoekers gevraagd werd een kijkje te nemen achter het schermje van hun smartphone en een duik te nemen in de mogelijkheden van mediatechnologie. In zes andere steden van het land vond ook een MediaLab plaats, met dezelfde thematiek en een gedeeld programma. In 2021 werd ook de eerste keer de Game & App Award uitgereikt, aan Traffic Jams van Little Chicken Game Company."

- Siuli Ko, Hoofd Nieuwe Media



MARKETING & COMMUNICATIE

"De herfstvakantie stond op 35 locaties in heel Nederland in het teken van Cinekid Festival! Met festivalaankleding toverde we de locaties feestelijk om. Middels een online campagne en door de ticketverkoop via cinekid.nl te laten verlopen hebben we het landelijke bereik van Cinekid vergoot. Daarnaast was Cinekid Festival voor het eerst, naast de locaties en online op Cinekid Play, óók thuis te beleven met de Cinekid Festivalbox. Deze box vol filmworkshops, gadgets en Cinekid-merchandise was goed voor uren vermaak."

- Laura Bos, Marketing & Communicatie



EDUCATIE

"Ik ben heel blij dat we in 2021 weer fysiek zoveel leerlingen hebben mogen ontvangen tijdens het festival. Voor het eerst vond het scholenprogramma ook plaats in Pathé Amsterdam Noord. Scholen uit Noord mochten daarom het festival gratis bezoeken als eerste kennismaking. Daarnaast kregen alle leerlingen een gratis kaartje voor het festival in de herfstvakantie. Ik ben blij dat we het festival op deze manier toegankelijk hebben kunnen maken voor een grote groep kinderen. Ook ben ik blij dat we in 2021 een nieuwe intensieve samenwerking zijn aangegaan met de IMC Weekendschool. Op deze manier hebben we door het hele land kinderen uit kansarme regio's kunnen laten kennismaken met film en verbonden aan Cinekid Festival."

- Rianne Vogel, Hoofd Educatie





CINEKID FOR PROFESSIONALS

“Het was fantastisch om Cinekid for Professionals in 2021 in een hybride format te kunnen organiseren. Onze gasten konden kiezen of ze ons programma live in Amsterdam bij wilden wonen of liever vanuit hun huis onderdeel wilden zijn van het programma. We merkten dat veel professionals weer de behoefte hadden aan de echte ontmoeting en we mochten dan ook veel mensen verwelkomen. Maar ook werd er online gekeken door onze bezoekers en konden ze na het event de opnames van het Industry Forum en de Junior Co-production Market terug kijken.”

- Nienke Poelsma, Hoofd Cinekid for Professionals



CINEKID AWARDS

► FILM & SERIE PRIJZEN

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Captain Nova | Maurice Trouwborst | Keplerfilm
Nederland

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Captain Nova | Maurice Trouwborst | Keplerfilm
Nederland

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Captain Nova | Maurice Trouwborst | Keplerfilm
Nederland

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

De Expeditie van Familie Vos | Bob Wilbers | Messercola
Nederland

Beste Jeugdfilm

(Cinekid Leeuw Jeugdjuryprijs)

Nachtwoud | André Hörmann & Katrin Milhahn |
Kurhaus Production | Duitsland

Beste Internationale Korte Animatiefilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Koninklijke Klanken | Filip Diviak | Tomas Bata University |
Tsjechië

Beste Internationale Korte Live Action

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Het beste orkest ter wereld | Henning Backhaus |
Filmakademie Wien | Oostenrijk

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Spiegeling | Sanna de Vries | Studio Pupil
Nederland

Beste Nederlandse Korte Live Action

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Vlekkeloos | Emma Branderhorst | IJswater Films
Nederland

Beste Nederlandse Korte Documentaire

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Waarom bleef je niet voor mij? | Milou Gevers |
Nederlandse Filmacademie | Nederland

Beste Nederlandse Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

Kabam! | Elisabeth Heseman | IJswater Films, KRO-NCRV
Nederland

Beste Nederlandse Non-Fictieserie

(Cinekid Leeuw Juryprijs)

De dikke data show | Emiel Strzeszewski | VPRO
Nederland

Nationale Publieksprijs - Onderbouw

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Rintje | Ben Tesseur, Steven De Beul | Lemming Film,
Mockingbird Productions | Nederland, België

Nationale Publieksprijs - Bovenbouw

(Cinekid Leeuw Publieksprijs)

Julieta & de schildpadden in de plastic soep | Mirjam
Marks | Tangerine Tree | Nederland

Beste Nederlandse Korte Animatie



► CINEKID FOR PROFESSIONALS

Eurimages Co-production Development Award

(€ 20.000,-)

I Accidentally Wrote A Book | Nora Lakos | JUNO11 Pictures
Hongarije

Filmmore Post Production Award

(€ 5.000,-)

Idje Doesn't Want a Haircut | Michael Middelkoop |
Lemming Film | Nederland

Game & App Award

(€ 2.500,-)

Traffic Jams | Little Chicken Game Company
Nederland

► JURY'S

Beste Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Pantelis Panteloglou, Nick Cunningham, Cornelia Boysen,
Henri Magalon

Beste Nederlandse Kinderfilm

(Cinekid Leeuw Juryprijs € 7.500,-)

Esther Duyske, Leendert de Ridder, Annemarie van de
Mond, Danielle Raaphorst, Hedda Bruessing

Beste Internationale Korte Film

(2x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Chipo Zhou, Ignas Meilūnas, Martina Matzkin

Beste Nederlandse Korte Film

(3x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)

Annelot Tijs, Charlotte Hoogakker, Melliena Beckmann,
Patou ten Cate, Sverre Fredriksen

Beste Nederlandse Serie

(2x Cinekid Leeuw Juryprijs)

Harry van Rijthoven, David Cocheret, Janneke Niessen,
Malou de Roy van Zuydewijn, Marloes den Hoed

Cinekid Youth Award

(Jeugdjuryprijs)

Aminata K Soumaoro, Leonie Verhoeckx, Harper Winkler, Jip
Devilee, Sofja Chapochnikov, Jannah Volkers

Eurimages Co-production Development Award

(€ 20.000,-)

Charlotte Henskens, Karin Schockweiler, Stian Tveiten

Filmmore Post Production Award

(€ 5.000,-)

Jolande Junte, Freja Nørgaard Sørensen, Yamal Stitou



RESULTATEN 2021

	2020	2021
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	6.148	27.352
Cinekid in het land	5.402	14.853
Cinekid for Professionals	6.566	4.595
Cinekid on Tour	6.883	-
Cinekid Play	12.488	7.328
Subtotaal Festival	37.487	61.211
Cinekid activiteiten jaarrond	218.036	187.254
Totaal Bereik	255.523	248.465

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film	267	147
Series	17	19
Cinekid Play	220	110
Workshops/masterclasses	754	312
Buitenprogramma	nvt	49
Totaal	1.258	637

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	188	160
TV/Series	28	31
Medialab installaties	12	35
Workshops/Masterclasses	44	23
Buitenactiviteiten	0	49
Aantal projecten Junior Co-production Market	20	19
Aantal Cinekid film titels in het land	7	10
Aantal Cinekid workshops en installaties in het land	18	13
Totaal	317	340

CINEKID DOOR HET LAND*

Aantal Locaties	17	34
Aantal bezoeken	4.335	14.853
Aantal schoolbezoeken	2.548	7.296
Aantal Films	7	10
Randprogramma	19	27
Aantal vertoningen films publiek	295	489
Aantal vertoningen films scholen	23	219

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL

Aantal bezoeken in Amsterdam	1.980	7.083
Aantal scholen in Amsterdam	15	48
Aantal vertoningen in Amsterdam	31	59
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	2.548	7.296
Aantal scholen buiten Amsterdam	45	69
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	177	219

* Cinekid door het land was voorheen Cinekid On Tour

	2020	2021
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
Aantal unieke bezoekers	674	546
Aantal landen	51	39
Aantal bezoeken IndustrieForum	1.058	314
Aantal bezoeken totaal	1.635	2.796
Aantal netwerk events	1	11
Screening club aantal producties	424	562
Aantal projecten Junior Co-production Market	20	19
Screening Club aantal screenings	4.931	1.799
Aantal landen herkomst ScreeningClub gasten	85	69
ONLINE UNIEKE BEZOEKERS		
Cinekid.nl	38.198	85.093
Cinekidplay.nl	10.331	18.373
ONLINE BEZOEKEN		
Cinekid.nl	60.960	124.797
Cinekidplay.nl	18.597	36.112
SOCIAL MEDIA FANS		
Cinekid Twitter Volgers	3.132	3.094
Cinekid Facebook Vrienden	10.235	12.397
Cinekid LinkedIn	1.312	1.810
Professionals Facebook Vrienden	1.934	2.027
YouTube	363	440
Instagram	5.628	11.271
Tiktok	-	880
Totaal	22.604	31.919
MEDIAWAARDE		
Print	€ 1.115.985	€ 648.570
RTV (nationaal)	€ 8.354	€ 8.500
Online	€ 15.559.533	€ 9.295.968
Totaal	€ 16.683.872	€ 9.953.038
FINANCIËLE RESULTATEN		
Totaal inkomsten	€ 2.693.118	€ 3.017.206
Waarvan eigen inkomsten	€ 276.383	€ 450.547
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 250.000	€ 200.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.293.289	€ 1.438.593
Waarvan incidentele subsidies	€ 873.446	€ 928.066



"Hoogtepunt van het extra randprogramma was Sara's Mysteries, zette echt een heel andere sfeer neer in de zaal. De workshop Spring in de film was ook top, kinderen die elkaar niet kennen, gingen met elkaar aan de slag."

- Filmhuis Alkmaar



CINEKID FESTIVAL 2021 IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DANKZIJ DE STEUN VAN ONZE PARTNERS EN SUBSIDIËNTEN



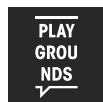
LOCATION PARTNERS



PARTNERS



Kingdom of the Netherlands



Bremer & De Zwaan

CINEKID



KATTENBURGERSTRAAT 5
GEBOUW 003 G (POORTGEBOUW)
1018 JA AMSTERDAM
CINEKID.NL