



JAARVERSLAG 2022



CINEKID



“Gezien het maatschappelijk gevoelige onderwerp van *Totem* was het vanaf het begin al duidelijk dat het een lastige film zou worden om bij een groot publiek onder de aandacht te krijgen. Dankzij de selectie voor Cinekid en het feit dat de film het festival mocht openen, lukte het toch om de nodige media-aandacht voor *Totem* te genereren. Ik heb genoten van de Q&A's die ik mocht geven en de vele vragen en reacties van kinderen uit de zaal. Dat de film ook nog de publieksprijs in ontvangst mocht nemen, bevestigde dat ons streven om van *Totem* een publieksvriendelijke film te maken, gelukt is. Ik ben Cinekid daar zeer dankbaar voor.”

- Sander Burger, regisseur openingsfilm *Totem*



Cinekid: waar een taboe is, zit een onderwerp
- NRC

“Een mooie mix aan films en activiteiten zoals de animatieplaats-workshop en de pyjama ontbijten. Ook mooi waren de sprankelende ogen van kinderen die naar de film gaan en die na afloop erg blij zijn.”

- MIMIK Deventer



“Het MediaLab was erg goed bezocht met veel inloop en ook bezoekers die normaal niet met hun kinderen bij de Schuur komen.”

**Meisje over de VR ervaring:
“Ik zie gewoon een hele wereld”**

- Schuur Haarlem



VOORWOORD

In 2022 was Cinekid Festival weer helemaal terug! In Amsterdam op het Buikslotermeerplein en in het hele land op 28 locaties. Het was het tweede jaar in Amsterdam Noord. Met een relatief nieuw kernteam is een festival neergezet, waar plezier centraal stond, met een zichtbare campagne, met zowel Nederlands publiek als ook internationale professionals. De openingsfilm Totem trok in Amsterdam en op de landelijke locaties volle zalen, en zorgde voor veel mooie gesprekken na afloop. Het speciale programma rondom de Gast van het Jaar vierde Burny Bos en de tijdloze klassiekers waar hij als producent aan meewerkte, zoals de film Pluk van der Petteflet.

De fysieke ontmoeting stond centraal. Dit was spannend omdat het gedrag van het publiek is veranderd na de beperkingen van de afgelopen jaren. Het was dan ook niet vanzelfsprekend dat publiek de weg terugvond naar het festival, sterker nog; een nieuwe generatie ouders met de jongste kinderen waren niet eerder in een bioscoop geweest. Met Pathé Amsterdam Noord als hoofdlocatie lukte het Cinekid om echt laagdrempelig te zijn. De intensieve samenwerking met de buurt in het vormgeven van het festival zorgde voor een levendig buitenterrein waar de noorderlingen zich thuis voelden, net als de vaste bezoekers en internationale professionals. De weg naar het herstel is ingeslagen.

Cinekid is niet alleen het jaarlijks festival. Gedurende het hele jaar organiseerde Cinekid high impact programma's op scholen en in samenwerking met diverse partners. Het aantal activiteiten is zelfs in een jaar tijd verdubbeld. Ook online was Cinekid dichtbij en toegankelijk voor ouders en kinderen. Digitaal platform Cinekid Play, streamde gratis een selectie korte films gedurende het hele jaar, naast tips voor games en apps om thuis te doen. Cinekid werkte ook samen met digitale partners zoals Ssula en Lesson Up om Cinekid workshops bij kinderen thuis en op school te brengen. Na de urgentie van de lockdowns om onszelf opnieuw uit te vinden in een online omgeving, is in 2022 een nieuw plan gemaakt om de rol van digitalisering te verduurzamen. Waar ligt de toegevoegde waarde van digitalisering voor onze activiteiten nu en in de toekomst? Dit hebben we helder in kaart gebracht om in 2023 en 2024 te kunnen implementeren en zo het herstel en innovatie ruim baan te geven.

De focus op rust en ontwikkeling van het nieuwe team en het onderzoek op digitaal gebied zorgden voor een goede basis. En alhoewel de herstelfase nog in volle gang is, zijn wij al zeer trots op de prestaties die we in 2022 hebben neergezet, dankzij ons team, de vrijwilligers en onze partners. Op naar 2023!

Heleen Rouw
Directeur



CINEKID FESTIVAL 2022

FILMS & SERIES

In 2022 heeft Cinekid een veelzijdig film-, en serieprogrammering van hoge kwaliteit weten te presenteren. Het filmprogramma bestond uit 131 titels van speelfilm lengte tot korte films uit een recordaantal van 51 verschillende landen, zoals o.a. Armenië, Kosovo, Kirgizië en Peru. Cinekid presenteerde 99 premièrefilms, waaronder de wereldpremière van de openingsfilm *Totem* (regie: Sander Burger) en de Kenyanse film *Safari* (regie: Bill Afwani). Daarnaast 47 producties van Nederlandse bodem en 107 producties die niet in de Nederlandse bioscopen en filmtheaters worden uitgebracht, waaronder de Vietnamese sci-fi film *Maika* (regie: Ham Tran) en de documentaire *Bangla Surf Girls* (regie: Elizabeth D. Costa). Eveneens van hoge en diverse kwaliteit was het serieprogramma met 23 verschillende producties, waaronder 4 premières met aanwezige presentatoren en cast; het nieuwe seizoen van *Zenith* (VPRO), *de Dikke Data Show* (VPRO), *Kofi's Tori* (EO) en de schattige kleuterserie *Katy en de gestolen Kippen* (KRO-NCRV).

Burny Bos, de eigenzinnige bedenker van *Ko de Boswachtershow*, initiator van *Villa Achterwerk* en oprichter van productiemaatschappij BosBros en bovenal medeoprichter van Cinekid, was in 2022 gast van het jaar. Tijdens het festival in Amsterdam waren zijn klassiekers *Pluk van de Petteflet*, *Minoes*, *Otje*, *Brammetje Baas*, *Knoffe* en *het Zakmes* te zien, met nagesprekken met cast en crew. Het tijdloze inspirerende werk van Burny werd gevierd met makers van alle leeftijden en werd zo geïntroduceerd aan een nieuwe generatie. Voor het eerste werd de tweejaarlijkse prijs, de Burny Bos Eigenwijsprijs, uitgereikt aan Mascha Halberstadt voor haar eigenzinnige manier van filmen en de succesvolle film *Knor* in 2022.

MEDIALAB

In 2022 zijn duizenden kinderen op ontdekkingsreis geweest in het MediaLab in Amsterdam Noord dat als thema *Wij zijn generatie S* had. S staat voor Symbioceen: een nieuw tijdperk waar mensen en andere levende wezens in symbiose samenleven. De 20+ interactieve installaties, workshops en games activeerden kinderen anders te kijken naar zichzelf en de natuur om hen heen. Bijvoorbeeld door met orka's mee te zwemmen in augmented reality in *Critical Distance* (Vision3), of als aap en vervolgens mens rond te rennen door de evolutie in de social virtual reality game *Life of Us* (Zach Richter) of door digitale mode uit te proberen in de digitaal verrijkte passpiegel van *The Meta Morph* (Sander Veenhof). En niet alleen in Amsterdam Noord, maar ook in zes andere Nederlandse steden konden bezoekers in het MediaLab nieuwe ervaringen opdoen.

FESTIVALLOCATIES

In 2022 vond het festival voor de tweede keer plaats op de nieuwe hoofdlocatie aan het Buikslotermeerplein in Pathé Amsterdam Noord. Samen met lokale organisaties uit Noord gaf Cinekid vorm aan het programma en organiseerde een gratis toegankelijk buitenprogramma met onder andere een opblaasbioscoop, meet & greets en maakten kinderen zelf live radio. Ook was er dit jaar weer een dag Cinekid Festival in het Bijlmer Parktheater in Amsterdam Zuidoost.

Daarnaast organiseert Cinekid, in samenwerking met lokale filmtheaters, Cinekid Festivals op 28 locaties door heel Nederland, met nieuwe films en MediaLabs in grote of kleinere opzet. Cinekid mocht dit jaar drie nieuwe Cinekid locaties verwelkomen: DNK Assen, Koornbeurs Franeker en Verkadefabriek Den Bosch. Daarnaast ging Cinekid Festival dit jaar zelfs internationaal. In samenwerking met Teatro Luna Blou brachten we het festival naar Curaçao. Met bijna 2.000 reguliere en educatieve bezoekers was dit erg geslaagd en voor herhaling vatbaar!

CINEKID FOR PROFESSIONALS

Na een hybride editie in 2021 was het dit jaar voor de internationale professionals weer mogelijk om fysiek bij elkaar te komen in Amsterdam. Het CfP-programma vond plaats op de nieuwe hoofdlocatie in Pathé Amsterdam Noord. Professionals en het jonge publiek samengebracht op één locatie, wat door alle gasten zeer werd gewaardeerd. CfP blijft ook na de pandemie dé plek ter wereld waar de producenten, regisseurs, festivals, distributeurs en sales agents uit de kwalitatieve kinderfilm en mediawereld elkaar in informele sfeer ontmoeten; tijdens het Forum, de Junior Co-productie markt en de Awarduitreiking. Een plek voor uitwisseling, inspiratie en baanbrekende projecten (zowel in vorm als in thema's). In 2022 realiseerden we ook weer nieuwe edities van onze succesvolle trainingsprogramma's het Script LAB en Directors LAB. Ook werd in 2022 de samenwerking voortgezet met de Writersroom van Rose Stories en organiseerden Cinekid met Film Forward, binnen hun programma Vrijplaats, een speciale editie gericht op jong publiek: Vrijplaats Young Perspectives.

EDUCATIE

In 2022 vond het scholenprogramma tijdens het festival weer plaats op drie locaties: Pathé Amsterdam Noord, het Ketelhuis en Rialto. Leerlingen zagen één van de vijf filmprogramma's, kregen op school een les voor en na hun bezoek en gingen in de zaal zelf aan de slag in het interactieve randprogramma. Zo maakten de leerlingen bij de film Robotbroer (regie: Frederik Nørgaard) na afloop hun eigen mini robot, en konden ze na afloop van de film Mini Zlatan & Oom Bestie (regie: Christian Lo) kostuums uit de film aantrekken en kostuummakers ontmoeten. Ook in andere delen van het land zagen duizenden leerlingen Cinekid films bij theaters in de buurt als onderdeel van het landelijke scholenprogramma.

Naast het scholenprogramma tijdens het jaarlijkse festival, ontwikkelt Cinekid in samenwerking met partners, door het jaar heen een groot aantal binnen- en buitenschoolse projecten. In 2022 resulteerde dit in een recordaantal bezoeken dankzij een groot aantal nieuwe samenwerkingen. In samenwerking met Eye, Taartrovers en Nurlimonade ontwikkelden Cinekid een filmeducatie leerlijn, die de komende jaren uitgevoerd wordt op acht scholen in Amsterdam Noord. Een ander voorbeeld is de samenwerking met het Scheepvaartmuseum, waarbij Cinekid in de kerstvakantie 14 dagen lang workshops en vertoningen organiseerde in het museum rondom de nieuwe Nederlandse serie Lampje (VPRO) die allemaal volgeboekt waren.





Bij een kinderfilmfestival hoort een campagne die aansluit bij de verbeelding van een kind. Dus hebben we onze creatief directeur ontslagen en een nieuwe hoofd creatie gevonden onder een groep van 12-jarigen. Met zijn leiding creëerden we een eigenzinnige, unieke campagne die het gesprek van de dag werd."

- Jort Boot, Creative Director LamaLama





'Een plek zoals Cinekid MediaLab geeft kinderen de kans om technologie te gebruiken die ze in het dagelijks leven misschien nooit te zien krijgen. Het is onvoorstelbaar en waanzinnig dat het lukt om kinderen dat bij Cinekid te laten ervaren.

- Adam May, maker *'Critical Distance'*



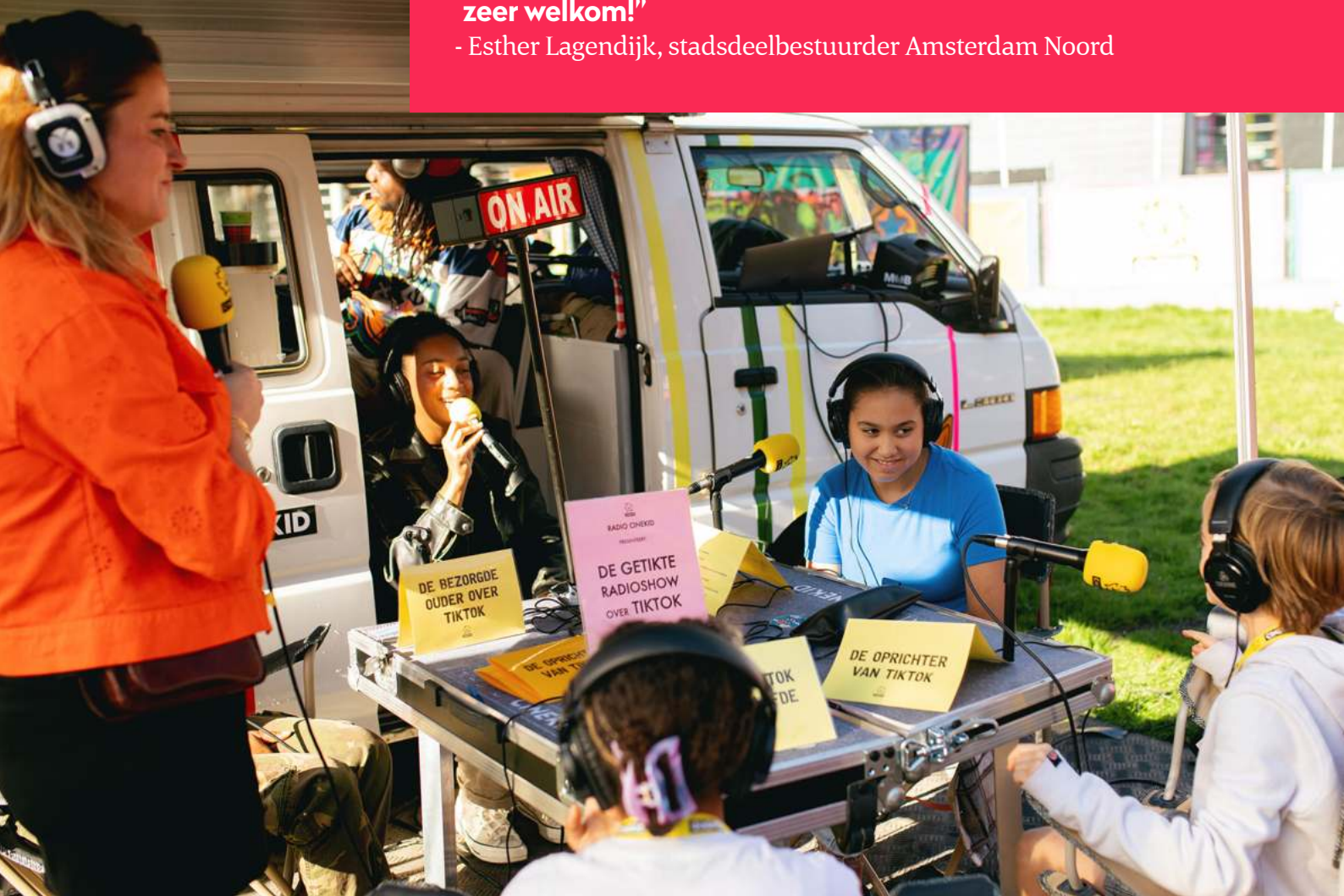
“Het fijne van een plek als dit, is dat de verwachtingen niet torenhoog zijn en de feedback wel bikkelhard tegelijkertijd, want die kinderen gaan er op aan of niet en dat zie je heel duidelijk. Het is een supertestcase eigenlijk.”

- Sander Veenhof, maker *'The Meta Morph'*



“De komst van Cinekid Festival naar het Buikslotermeerplein is fantastisch voor alle kinderen in Noord. De start van het festival op het plein was een eerste stap in het waarmaken van onze grote ambities voor het cultuurplein. Het leukste kinderfilm- en mediafestival ter wereld is en blijft daarom ook in de toekomst zeer welkom!”

- Esther Lagendijk, stadsdeelbestuurder Amsterdam Noord



WIE IS ONS PUBLIEK?

IN 2022 BEREIKTE CINEKID EEN GROOT PUBLIEK:

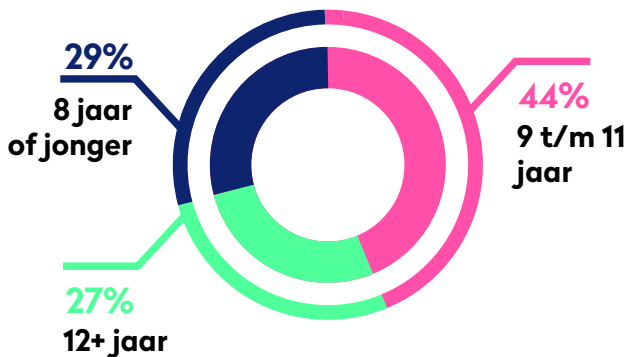
AMSTERDAM	32.744	} TOTAAL BEZOEKEN 211.820
DOOR HET LAND	28.795	
CINEKID FOR PROFESSIONALS	3.746	
CINEKID PLAY	14.938	
ACTIVITEITEN HELE JAAR DOOR	131.597	

LOCATIES:



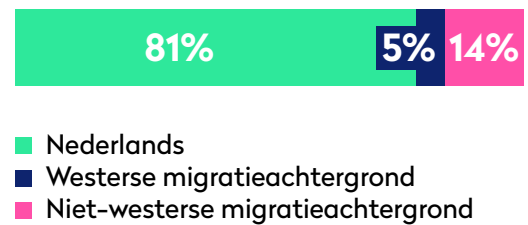
LEEFTIJD

Hoe oud zijn de kinderen die Cinekid bezoeken?



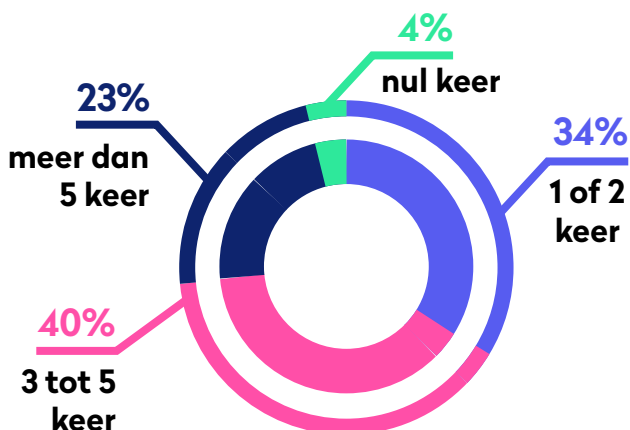
CULTURELE ACHTERGROND

Met welke culturele achtergrond identificeert het publiek zich het meest?



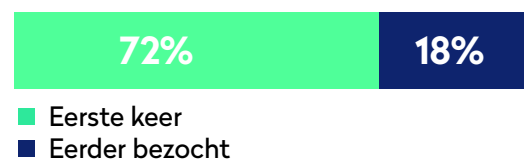
CULTUURDEELNAME

Hoe vaak is het publiek in de afgelopen twaalf maanden naar de bioscoop geweest?



NIEUWE BEZOEKERS

Heeft het publiek Cinekid al eerder bezocht?



PUBLIEKSONDERZOEK WAT VONDEN ONZE BEZOEKERS?

**Cinekid Festival
scoorde een**

8,7

op algehele
tevredenheid

**Het MediaLab
scoorde een**

8,1

**Film
scoorde een**

7,9

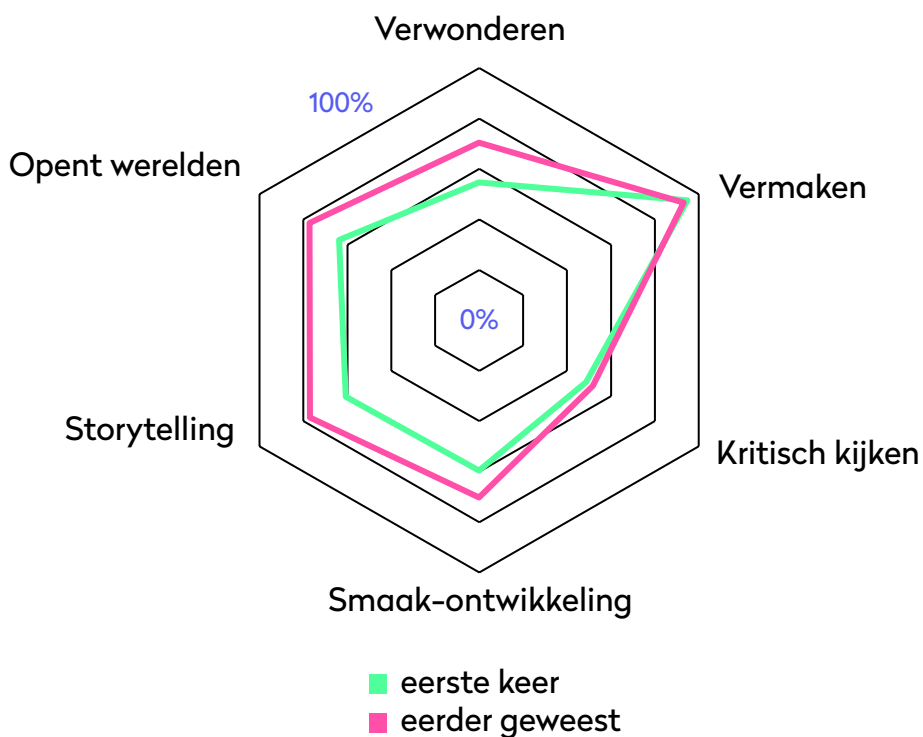
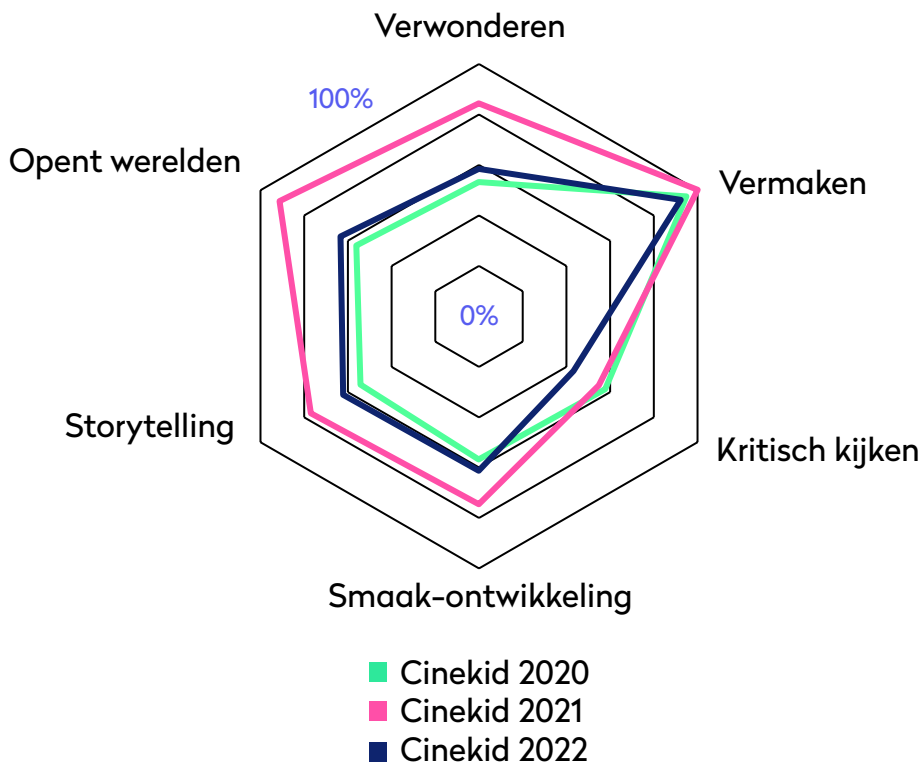
**Cinekid for
Professionals
scoorde een**

7,4

op algehele
tevredenheid

WAT VOOR IMPACT HEBBEN WE GEMAAKT?

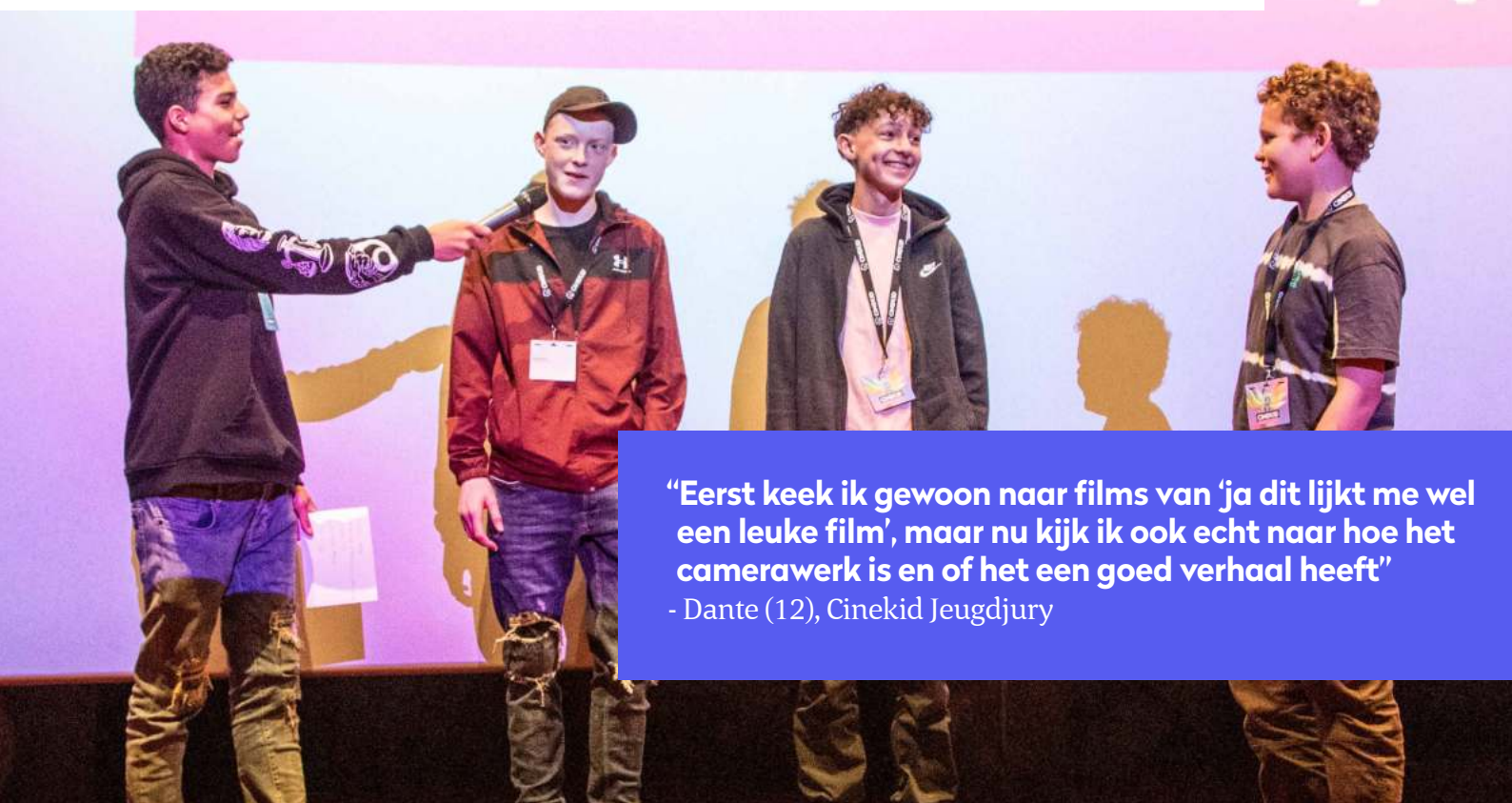
IMPACT FESTIVAL PROGRAMMA OP BEZOEKER PER ONDERDEEL





SAMEN MET DE KINDEREN

Cinekid is ervan overtuigd dat je alleen iets voor kinderen kunt maken als je mét kinderen zelf werkt. Het is dan ook essentieel dat kinderen selecteren en meebepalen in hoe het festival tot stand komt en gepresenteerd wordt. Van campagnes bedenken tot meebeslissen in de jury en het voeren van nagesprekken. De Junior Crew bestond in 2022 uit 24 kinderen met leeftijden tussen de 7 en 12. Vanaf april kwamen zij twee-maandelijks bij elkaar en deelden ze hun mening over festivalplannen, beoordeelden ze de eerste film en serie opties, probeerden ze games, workshops en installaties uit en tekenden ze mee met het ontwerp voor de campagne. Ook vormden dit jaar weer vijf Nederlandse tieners de Cinekid Jeugdjury. Don (13), Dante (12), Maud (14), Daysha (13) en Zef (12) beleefden het festival van binnenuit, leerden films kritisch beoordelen en ontmoetten filmmakers & -critici. In 2022 ging de Cinekid jeugdjury award naar telefilm *Matties* van Ineke Houtman.



“Eerst keek ik gewoon naar films van ‘ja dit lijkt me wel een leuke film’, maar nu kijk ik ook echt naar hoe het camerawerk is en of het een goed verhaal heeft”
- Dante (12), Cinekid Jeugdjury



"Geweldige ervaring. Leuke manier om je eigen project te verbeteren met professionele en toegewijde mentoren en collega's van over de hele wereld. Mooie kans om je eigen script sterker en het concept duidelijker te maken."

- Samuele Rossi (Italië) – scenarioschrijver *Gorgius*



Omdat ik voor de tweede keer deelnam aan het Cinekid Script LAB, wist ik wat ik kon verwachten maar het heeft mijn verwachtingen wederom overtroffen. Het is het team dat het Script LAB maakt en het was echt de mooiste ervaring, met de beste groep die ik mij kon voorstellen."

- Saša Eržen (Slovenië) – scenarioschrijver *My Best Imaginary Friends Forever*



SHORTS BY KIDS

Ook werden honderden kinderen dit jaar weer als professionele maker aan het festival verbonden in het project Shorts by Kids. Leerlingen van IMC Basis locaties door het hele land, van Den Haag tot Heerlen, kregen in aanloop naar het festival les van een professionele filmmaker en maakten hun eigen korte films, die werden vertoond als onderdeel van de Shorts by Kids competitie op Cinekid Festival. Een professionele jury bepaalde welk groepje er naar huis ging met een felbegeerde Cinekid Leeuw.



“Het geeft kinderen inzicht. Daarnaast komen ze in aanraking met interculturele waarden en eigen mogelijkheden. Het was bijzonder om te zien hoe de leerlingen zich bewust werden van hun talenten.”
- Leerkracht Shorts by Kids



“Het is inmiddels een traditie geworden om met school te gaan. Voor sommige kinderen is het de enige kans om in de bioscoop te komen.”

- Leerkracht basisschool Amsterdam



“Het MediaLab was een verrijking voor de kinderen op alles wat ze op school ook al doen. De kinderen waren heel enthousiast. Daarnaast is het een mooie aanleiding om over de inhoud verder te praten.”

- Leerkracht basisschool Amsterdam



CINEKID PRESENTEERT: KNOR

In 2022 ontwikkelde Cinekid, met steun van het Filmfonds, een nieuw concept genaamd 'Cinekid Presenteert..' om de uitbreng van Nederlandse kinder- en jeugdfilms in de filmtheaters te ondersteunen. In samenwerking met Viking Film, Gusto Entertainment en 20 filmtheaters organiseerden we in de zomervakantie speciale voorpremières bij de Nederlandse stop-motion film Knor. Kinderen konden genieten van speciale behind-the-scenes beelden, stop-motion workshops en meedoen met een quiz. Een succesvol concept dat in 2023 een vervolg zal krijgen om het jeugdfilm bezoek te versterken!



“Wauw, wat een heerlijke middag was ons première feestje van Knor! Een vol huis met heel veel enthousiaste bezoekers, jong en oud én een geweldige workshop.”

- Filmhuis Bussum

“Workshop was fantastisch leuk! Sloot heel goed aan bij onze doelgroep. Kwaliteit was erg hoog, goede attributen en goede techniek. Kinderen vonden het fantastisch. Introfilm: leuke film en sloot goed aan bij de film.”

- NatLab Eindhoven

CINEKID AWARDS

▶ FILM & SERIE PRIJZEN

Beste Kinderfilm Award**(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)****Yuku en de Himalayabloem** | Rémi Duren en Arnaud Demuynck | La Boite, ...Productions, Les Films du Nord België en Frankrijk**Beste Kinderfilm Award****(Cinekid Leeuw Publieksprijs)****Totem** | Sander Burger | Volya Films Nederland**Beste Nederlandse Kinderfilm Award****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)****Knor** | Mascha Halberstad | Viking Film Nederland**Beste Nederlandse Kinderfilm Award****(Cinekid Leeuw Publieksprijs)****Strijder** | Camiel Schouwenaar | Rinkelfilm Nederland**Jeugdjury Award****(Cinekid Leeuw Jeugdjuryprijs € 2.500)****Matties** | Ineke Houtman | Doxy Films Nederland**Amarte Beste Nederlandse Korte Animatie Award****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)****Varken** | Jorn Leeuwerink | Studio Pupil Nederland**Amarte Beste Nederlandse Korte Live Action Award****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500,-)****Joep in de Tomatensoep** | Robin Tijdeman Nederland**Kanteen25 Beste Internationale Korte Animatie Award****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)****Sierra** | Sander Joon | BOP Animation / AAA Creative Estland**Beste Internationale Korte Live Action Award****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)****Astel** | Ramata-Toulaye Sy | Astou Production Senegal, Frankrijk**Beste Nederlandse Fictieserie****(Cinekid Leeuw Juryprijs)****Zenith II** | Joost van Hezik | Lemming Film, VPRO Nederland**Beste Nederlandse Non-Fictieserie****(Cinekid Leeuw Juryprijs)****Hoofdzaken (seizoen 4)** | Menno Otten | Keplerfilm, VPRO Nederland**Burny Bos Eigenwijsprijs****(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)****Knor** | Mascha Halberstad | Viking Film Nederland**Nationale Publieksprijs - Onderbouw****(Cinekid Leeuw Publieksprijs)****Het Herriehofje** | Meikeminne Clinckspoor | Lemming Film, KRO-NCRV | Nederland**Nationale Publieksprijs - Bovenbouw****(Cinekid Leeuw Publieksprijs)****Zenith II** | Joost van Hezik | Lemming Film, VPRO Nederland

► CINEKID FOR PROFESSIONALS

Eurimages Co-production Development Award
(€ 20.000)

Gorgius | Samuele Rossi | Solaria Film, Arsmedia
Italië

Filmmore Post Production Award
(€ 5.000)

Blushing Ears | Sophie Dros | HALAL
Nederland

► MEDIALAB

Game & App Award
(€ 2.500)

Hoa | Scrollcat Studio | PM Studios
Central Asia

► JURY'S

Beste Kinderfilm
(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)

Maryanne Redpath, Maurice Trouwborst, Charles Bin

Beste Nederlandse Kinderfilm
(Cinekid Leeuw Juryprijs € 5.000)

Ahmet Polat, Harriët Mbonjani, Loes Wormmeester

Beste Internationale Korte Film
(2x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Filip Diviak, Henning Backhaus, Lina Paulsen

Beste Nederlandse Korte Film
(2x Cinekid Leeuw Juryprijs € 2.500)

Milou Gevers, Milou Rohde, Sanna de Vries

Beste Nederlandse Serie
(2x Cinekid Leeuw Juryprijs)

Beri Shalmashi, Jard Struik, Samya Hafsaoui

Jeugdjury
(Jeugdjuryprijs € 2.500)

Dante Faber, Daysha Ligeon, Don Flores Lopez, Maud van
Zandwijk, Zef Brongers

Eurimages Co-production Development Award
(€ 20.000)

Ilse Ronteltap, Iris Otten, Nicolai Korsgaard

Filmmore Post Production Award
(€ 5.000)

Marcel Wijninga, Joanna Ronikier, Russell Webber

Game & App Award
(€ 2.500)

Zuraida Buter, Yannis Bolman, Annelies Termeer
en de Cinekid Junior Crew



RESULTATEN 2022

	2021	2022
AANTAL BEZOEKEN		
Cinekid Amsterdam	26.816	32.744
Cinekid in het land	22.149	28.795
Cinekid for Professionals	4.595	3.746
Cinekid Play	7.328	-
Subtotaal Festival	60.888	65.285
Cinekid activiteiten jaarrond	187.254	146.535
Totaal Bezoek	248.142	211.820

AANTAL VERTONINGEN AMSTERDAM

Film	147	134
Series	19	8
Cinekid Play	110	175
Workshops/masterclasses	312	364
Buitenprogramma	49	89
Totaal	637	770

AANTAL PRODUCTIES FESTIVAL AMSTERDAM

Film	160	131
TV/Series	31	22
Medialab installaties	35	25
Workshops/Masterclasses	23	20
Buitenactiviteiten	49	41
Aantal projecten Junior Co-production Market	19	20
Aantal Cinekid film titels in het land	10	10
Aantal Cinekid workshops en installaties in het land	13	19
Totaal	340	288

CINEKID DOOR HET LAND

Aantal Locaties	34	28
Aantal bezoeken	14.853	19.418
Aantal schoolbezoeken	7.296	9.377
Aantal Films	10	10
Randprogramma	27	19
Aantal bezoeken randprogramma landelijk	4.473	7.618
Aantal vertoningen films publiek	489	465
Aantal vertoningen films scholen	219	262

SCHOOLVOORSTELLINGEN FESTIVAL

Aantal bezoeken in Amsterdam	7.083	6.516
Aantal scholen in Amsterdam	48	48
Aantal vertoningen in Amsterdam	59	52
Aantal bezoeken buiten Amsterdam	7.296	9.377
Aantal scholen buiten Amsterdam	69	85
Aantal vertoningen buiten Amsterdam	219	262
Aantal bezoeken Cinekid-film (VOD platform)	147.074	81.355

	2021	2022
CINEKID FOR PROFESSIONALS		
Aantal unieke bezoekers	546	442
Aantal landen	39	39
Aantal bezoeken IndustrieForum	314	174
Aantal bezoeken totaal	2.796	2.799
Aantal netwerk events	11	31
Screening club aantal producties	562	197
Aantal projecten Junior Co-production Market	19	20
Screening Club aantal screenings	1.799	947
Aantal landen herkomst ScreeningClub gasten	69	82
ONLINE UNIEKE BEZOEKERS		
Cinekid.nl + cinekidfestival.nl	85.093	77.497
Cinekidplay.nl	18.373	13.013
ONLINE BEZOEKEN		
Cinekid.nl	124.797	115.801
Cinekidplay.nl	36.112	14.890
SOCIAL MEDIA FANS		
Cinekid Twitter	3.094	3.096
Cinekid Facebook	12.397	13.036
Cinekid LinkedIn	1.810	2.250
Professionals Facebook	2.027	2.123
YouTube	440	517
Instagram	11.271	12.507
Tiktok	880	1.094
Totaal	31.919	34.867
MEDIAWAARDE		
Print	€ 648.570	€ 2.236.693
RTV (nationaal)	€ 8.500	-
Online	€ 9.295.968	€ 11.162.00
blowUP Media	-	€ 331.206
Bioscoop	-	€ 110.115
Totaal	€ 9.953.038	€ 13.840.014
FINANCIËLE RESULTATEN		
Totaal inkomsten	€ 3.017.206	€ 3.160.497
Waarvan eigen inkomsten	€ 450.547	€ 508.790
Waarvan inkomsten private fondsen	€ 200.000	€ 240.000
Waarvan structurele subsidies	€ 1.438.593	€ 1.480.588
Waarvan incidentele subsidies	€ 928.066	€ 798.501



**“Intens geconcentreerde kinderen die twee uur lang bezig waren bij de Makey Makey workshop.”
Over de introfilmpjes: “Heel leuk! Goed dat de verschillende disciplines aan bod kwamen!”**

- Filmhuis Bussum



“Erg mooi was de hele happening met de verschillende scholen. Bij de vrije voorstellingen het zien van opa’s en kleinkinderen in de zaal. Het uitdelen van flipboekje bij de film Anansi en dat de grootouders het herkennen en het heel leuk vonden. We hebben veel complimenten gehad over die ochtend.”

“Een moeder die een dag later weer met de kinderen kwam en vertelde dat haar zoon zo bezig was geweest met zijn eigen totemdier te vinden.”

- Luna Blou, Curaçao

CINEKID FESTIVAL 2022 IS MOGELIJK GEMAAKT DOOR STEUN VAN:



AK amsterdams
fonds voor de
kunst



FONDS 21

VSBfonds,
iedereen doet mee



**FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE**

Mondriaan fonds
voor beeldende kunst & erfgoed

**X Gemeente
X Amsterdam
X**

amarte
fonds

JANIVO
STICHTING

AMVJ
FONDS



VandenEnde
FOUNDATION

LOCATIE PARTNERS



**BULMER
PARKTHEATER**

CHASSÉ | CINEMA

CONCORDIA
FILM • THEATER • BEELDDE KUNST

F FORUM
Groningen



LANTAREN VENSTER



SCHUUR



MEDIA PARTNERS



**vpro
cinema**



blowUPmedia®

PARTNERS

eurimages

FILMMORE
VISUAL EFFECTS & POST PRODUCTION

**ACE
PRODUCERS**

**Athens
International
Children's
Film Festival**

**catalan
films&tv**

**Creative
Europe
Desk NL**

**Croatian
Audiovisual
Centre**
Hrvatski audiovizualni centar

Kingdom of the Netherlands

**FILMSKI CENTAR
CRNE GORE**
FILM CENTRE
OF MONTENEGRO

VAF

**GREEK
FILM
CENTRE**

**kids kino
industry**

kids regio

MAMA
media assets management
application

NAPA Netherlands
Audiovisual
Producers
Alliance

NFI
NATIONAL
FILM INSTITUTE
HUNGARY

NFI Norwegian Film Institute

**POLISH
FILM
INSTITUTE**

eye

**SLOVENSKÝ
FILMOVÝ ÚSTAV
SLOVAK FILM
INSTITUTE**

STICHTING ROSE

**Swedish
Film Institute**

**THE
CHILDREN'S
MEDIA
CONFERENCE**

Bremer & De Zwaan



storytel

KANTEEN25.

NETFLIX



film techniek®

**TRIPLE
SHOWTECHNIEK**



sQula®
Leuk leren

**STORIES
WALL**