

CINEKID
JAARVERSLAG
2025



CINEKID
FESTIVAL

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD	3
2. CINEKID IN CIJFERS	4
3. JAARROND ACTIVITEITEN	5
4. CINEKID FESTIVAL	9
4.1 FILMS & SERIES	9
4.2 MEDIALAB	9
4.3 MASTERCLASSES & WORKSHOPS	10
4.4 GRATIS BUITENPROGRAMMA	10
5. CINEKID FOR PROFESSIONALS	11
6. SCHOLENPROGRAMMA	12
7. SAMENWERKING MET KINDEREN	13
8. MARKETING EN COMMUNICATIE	14
9. WINNAARS CINEKID 2025	15
10. DUURZAAMHEID EN TOEGANKELIJKHEID	17
11. PARTNERS	18



2025 was voor Cinekid een jaar waarin we terugkijken op een prachtig en goed bezocht festival, én op een sterk jaarrond programma. Tijdens het festival mochten we meer bezoekers verwelkomen dan in 2024, wat de blijvende belangstelling voor kwalitatieve kinderfilm- en mediacultuur onderstreept.

Voor mij persoonlijk was 2025 een bijzonder jaar: ik ben gestart als directeur van deze unieke organisatie. Vanaf het eerste moment ervoer ik de energie van Cinekid: een betrokken en bevlogen team dat met grote toewijding programma's ontwikkelt van hoge kwaliteit en met echte betekenis voor kinderen en jonge makers.

Het festival werd feestelijk geopend met Koning van de Zwervers. Ook Cinekid for Professionals kende een zeer sterke editie, met een vol en inhoudelijk programma dat veel bezoekers trok en ruimte bood voor ontmoeting, verdieping en vooruitblik binnen de sector. Extra trots zijn we op het project in het Wilhelmina Kinderziekenhuis. In dit project kwam voor Cinekid veel samen: film, media, verbeelding en aandacht voor kinderen voor wie cultuurbeleving niet vanzelfsprekend is. Het was bijzonder om te zien wat dit betekende voor de kinderen én voor onze organisatie.

Terugkijkend overheerst er dan ook trots: op het team, op het programma, op de samenwerkingen en op de stappen die we samen hebben gezet. En vooral ook veel zin in de komende jaren. Met vertrouwen en energie bouwen we verder aan Cinekid als dé plek waar kinderen de kracht van film en media kunnen ontdekken.

Met warme groet,

Joanne Oldenbeuving
Directeur-Bestuurder Cinekid



2. CINEKID IN CIJFERS

CINEKID

15.000

Bezoekers Amsterdam &
20k door het hele land

30

MediaLab
installaties

96

Films
en series

36.958

Social media volgers
⬆ 10% t.o.v. 2024

282.185

Websitebezoeken
⬆ 4% t.o.v. 2024

12.500

Nieuwsbriefabonnees

59.3 mln

PR-impressies



**ALGEMENE WAARDERING
VAN HET FESTIVAL**

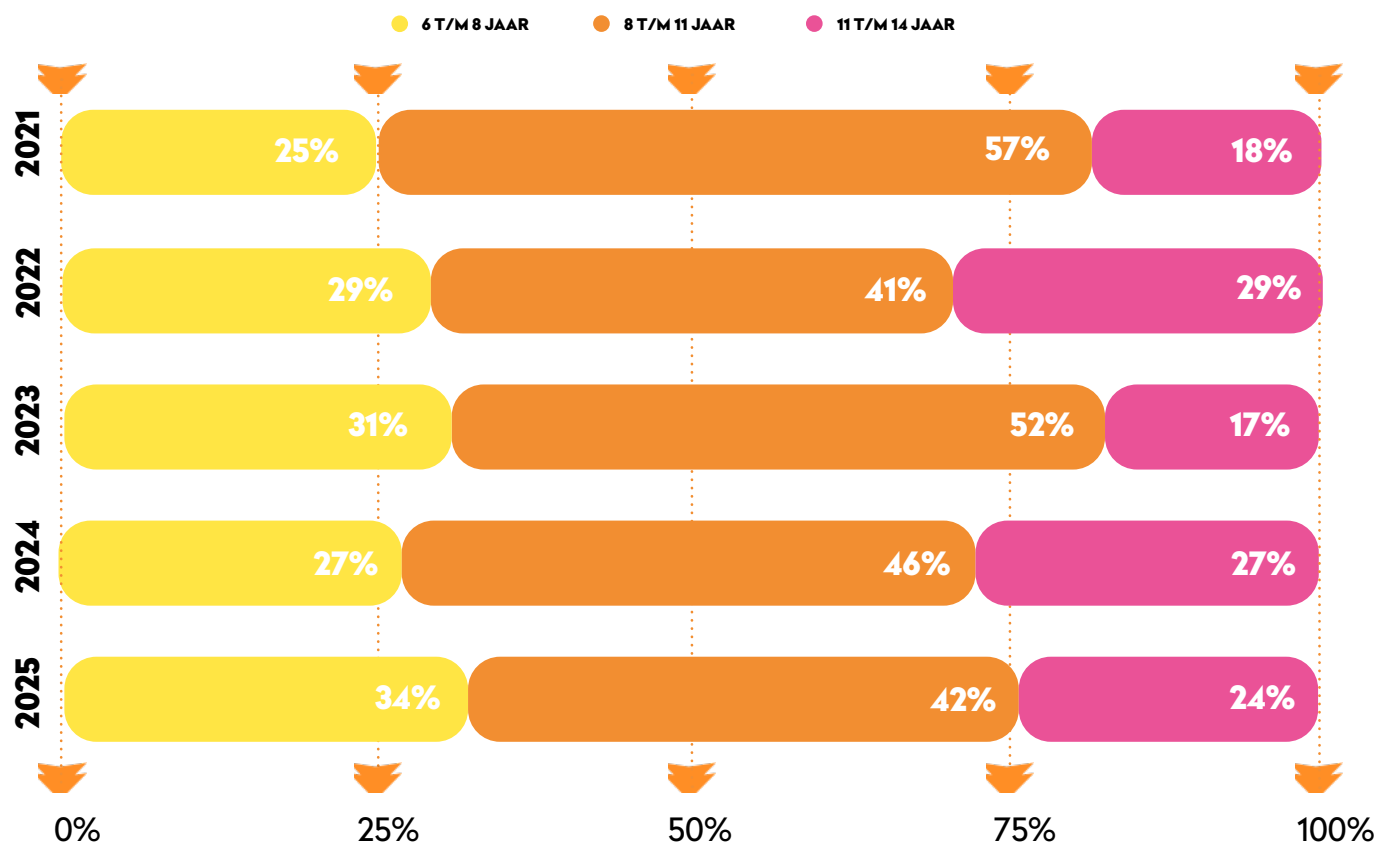
**TERUGKOMINTENTIE
BEZOEKERS 2025**

● NEE
● JA

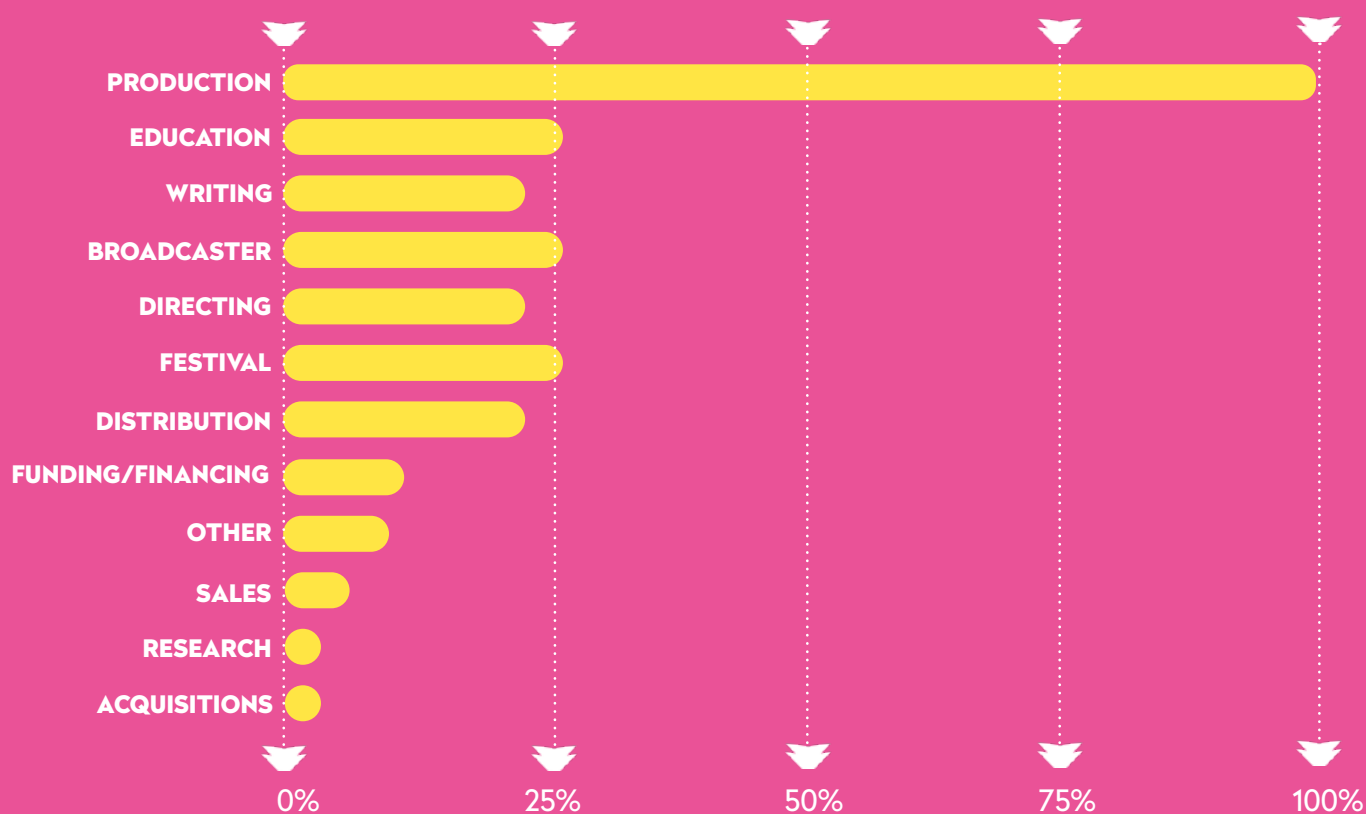
15%

85%

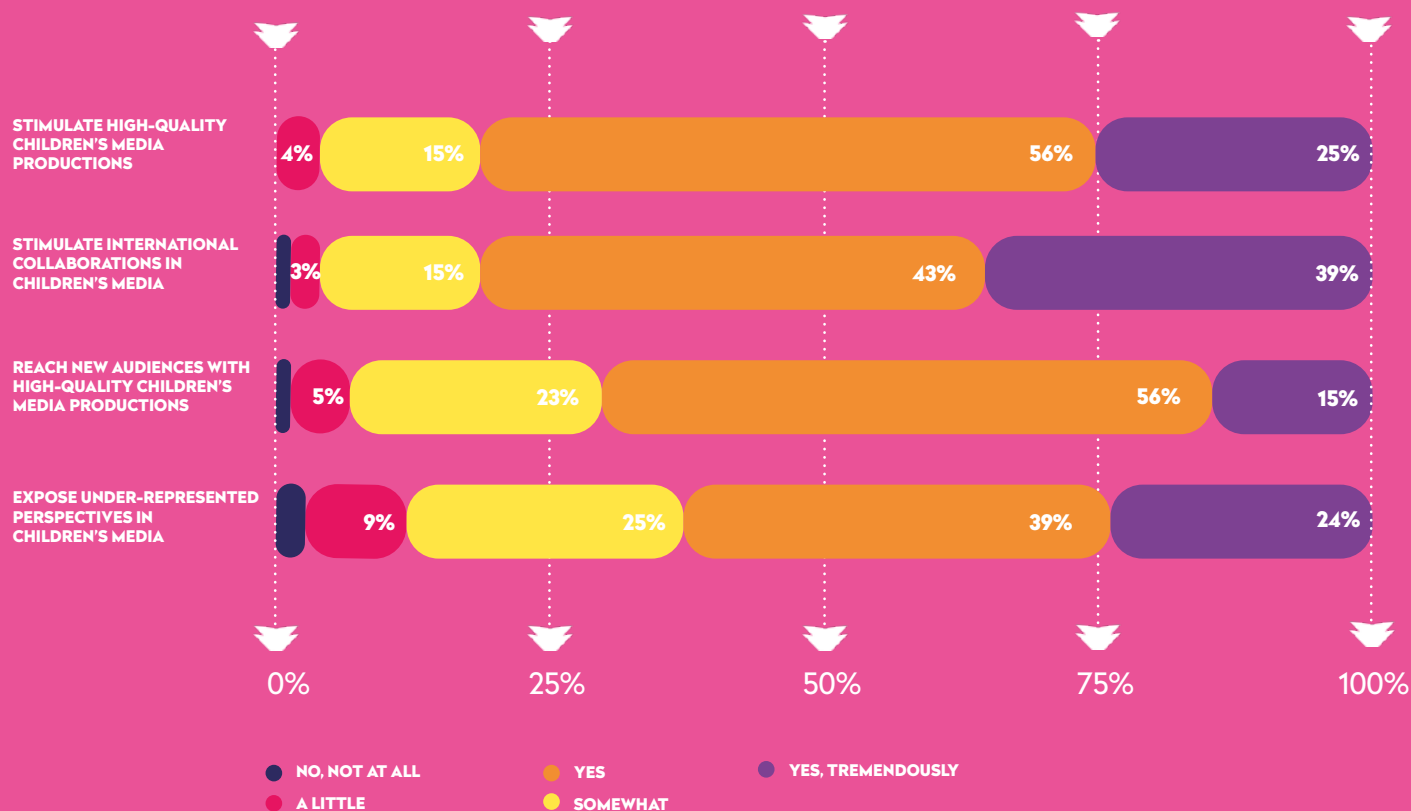
BEZOEKERS



BEZOEKEN VAN AV-PROFESSIONALS PER PROFIEL



REDEKEN VOOR AV-PROFESSIONALS OM CINEKID TE BEZOEKEN



3. JAARROND ACTIVITEITEN

CINEKID

3.1 EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

Shorts by Kids

Leerlingen van scholen door het hele land maakten, na les van een professioneel filmmaker, hun eigen one-minute film. De films werden vertoond in een theater in de buurt.

Cultuurcoach

De Cultuurcoach-leerlijn werd in 2025 uitgevoerd op 8 scholen in Amsterdam-Noord en buitenschools via o.a. filmclubs en taalscholen. Deelnemende scholen hebben leerlingen met een verhoogd risico op leerachterstand; vier scholen bezochten het Cinekid scholenprogramma.

Korte filmpoule

Een landelijke, jaarrond tool voor theaters i.s.m. Eye, IDFA en IFFR om op een laagdrempelige manier Nederlandse korte films te vertonen. In 2022 is een programma ontwikkeld voor groep 3 t/m 6 dat in 2025 opnieuw door theater en scholen kon worden geboekt.

Clip & Klaar

Kleuter animatiewerkshops i.s.m. Kunst Centraal. In 2025 zijn er 44 workshops gegeven in de provincie Utrecht in de gemeentes Baarn en Wijk bij Duurstede.

Kunstschooldagen

In twee dagen bezochten ruim 360 leerlingen van 31 scholen een gezamenlijk programma van Cinekid en IDFA. Zij bekeken een aflevering van Kinderen van Mavungu en gingen in gesprek met een van de filmmakers.

Bijlmerpark Wereldmakers

Samenwerking met Bijlmerpark en We Are On The Move, waarbij kinderen een jaar lang werken aan een multidisciplinaire theatervoorstelling. Cinekid begeleidde de film- en mediacomponenten; de groep bezocht het Cinekid Festival voor een filmvertoning en les.



3.2 EXTRA ACTIVITEITEN

VPRO Cinekid Top 100

Op deze lijst van 100 (inter)nationale jeugdfilms die je als kind gezien moet hebben, staan dit jaar de volgende nieuwe titels: Olifantje in het bos (regie: Meikeminne Clinckspoor), Koning van de zwervers (regie: Janne Schmidt), de drievoudig Cinekid-winnaar Honey (regie: Natasha Arthy) en de animatiefilms Robot Dreams (regie: Pablo Berger) en Flow (regie: Gints Zilbalodis). Al deze films waren eerder te zien tijdens het Cinekid Festival.

Cinekid Presenteert

Met Cinekid Presenteert ondersteunt Cinekid jeugdfilmreleases in Nederlandse filmtheaters via voorpremières in circa 20 theaters. Met financiering van het Filmfonds biedt Cinekid inhoudelijke en promotionele ondersteuning, bestaande uit workshops, randprogrammering in de zaal en lokale marketingondersteuning. Dit jaar ondersteunde Cinekid The Invisible One en Olifantje in het bos.



Films & series

In 2025 presenteerde Cinekid een filmprogrammering van 96 titels, bestaande uit 26 speelfilms en 70 korte films. Het festival bood een groot aantal (inter)nationale premières, waaronder wereldpremières, meer dan 60 Nederlandse premières en films zonder eerdere bioscooprelease. Zo opende Cinekid met Koning van de Zwervers en waren er feestelijke Nederlandse premières van onder andere Said en Anna, Fri Fri Suriname, Geitje voor een Karweitje en de internationale films Lotte & Totte, Mary Anning en Small Dogs Bark Loud. Diverse vertoningen werden aangevuld met randprogrammering zoals Q&A's, meet & greets en quizzes, wat zorgde voor een rijke festivalbeleving.

MediaLab

Tijdens het festival bezochten maar liefst meer dan 7000 kinderen op de hoofdlocatie de 30 MediaLab werken, waaronder twee preformances (Embrace Angels en Ancestors de junior editie). Binnen het thema tijdreizen ervaarden bezoekers via interactieve installaties de geschiedenis én de toekomst zelf. Ze dachten na over de uitdagingen die elke tijd met zich meebrengt en dromen en denken mee over wat zij daar actief aan kunnen doen. Van de 30 werken waren twee projecten via een open call met Amarte gerealiseerd; Bakkus, de Verhalenverslinder van Hay Kranen en Nienke Huitenga Broeren en Time Ripple van Eva Heijnen, Dionne Cats en Keez Duyves. Een opvallende groei vond plaats binnen de categorie games dat van 44 inzendingen (2024) naar 55 inzendingen ging. Door de professionele juryleden Martine Spaans, Tim van Nielen en Aran Koning werd een selectie gemaakt van 10 games die allemaal te spelen waren op het festival. De Cinekid Junior Crew koos vervolgens de winnaar van de Game Award: Judofuri van Nicolas Ceriani.

Andere successen die dit jaar nieuw werden gepresenteerd, waren de vertaling van de Engelstalige virtualreality-ervaring Gargoyle Doyle van Ethan Shaftel en de introductie van de publieksprijs voor het MediaLab.

MediaLab en de industrie

In 2025 was het MediaLab een belangrijk onderdeel van het Cinekid Industry Forum. Tijdens diverse rondetafelsessies gingen makers uit het MediaLab-programma en professionals uit film, televisie en digitale cultuur met elkaar in gesprek over thema's als immersive storytelling, digitale erfgoedpraktijken en de inzet van AI. Deze uitwisseling stimuleerde sectoroverstijgende kennisdeling en samenwerking.



De sector kwam tevens samen tijdens het MediaLab-ontbijt met aansluitend de MediaLab awards. 120 professionals, aangevuld met 15 kinderen uit de Cinekid Junior Crew verzamelde zich voor de presentaties van de Open Call-winnaars en de awards ceremonie dat werd geopend door Samantha Castano – Van der Ham (Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap).

Masterclasses en workshops

Dit jaar hadden bezoekers de keus uit 14 masterclasses, bestaande uit 7 verschillende programma's. De in 2023 ontwikkelde formats voor de masterclasses Acteren en Camera zijn opnieuw en met succes ingezet. Deze masterclasses hebben een vaste opzet qua inhoud en lesonderdelen en worden begeleid door een Cinekid-filmdocent in samenwerking met een filmmaker. De eerder ontwikkelde Masterclass Scenarioschrijven vond in aangepaste vorm plaats als Masterclass Scenario & Regie. Daarnaast zijn er vier losse masterclasses ontwikkeld bij films uit het programma. De masterclasses waren in de meeste gevallen uitverkocht. Een andere significante stijging van het bezoekersaantal werd gerealiseerd met de kleuterworkshops, die in samenwerking met Taartrovers zijn ontwikkeld en volledig waren uitverkocht.

Gratis Buitenprogramma

Het gratis Buitenprogramma op het Buikslotermeerplein versterkt de verbinding met de buurt en sluit aan op het festival binnen via Film & Series en het MediaLab. Bezoekers konden deelnemen aan Meet & Greet, DIY-workshops en de Radio Cinekid Workshop, waarin kinderen podcasts opnamen en beluisterden. Vaste onderdelen zoals de Cinekid Filmquiz en het talentenpodium voor lokale (jeugd)talenten maakten deel uit van het programma. Ook de opblaasbioscoop was op een vast moment te bezoeken. Voor het eerst werkten we met dagthema's die linkten aan filmpremières en binnenprogramma's. Dankzij het NTR-team van Klokhuis konden bezoekers bovendien de game Klokhuis SoortSafari spelen en kregen ze kleine goodies.



5. CINEKID FOR PROFESSIONALS

CINEKID

Het afgelopen jaar vond Cinekid for Professionals plaats in een compactere vorm. Door het wegvallen van subsidie werd het programma over minder dagen verspreid, maar ondanks deze beperking was de editie een groot succes.

Het Industry Forum was volledig volgeboekt en bood ruimte aan verdiepende rondetafelgesprekken waarin de meest urgente thema's binnen de sector werden besproken. De keynote, met een uitgesproken en veelzijdige blik op de toekomst van de jeugd- en mediasector, werd zeer gewaardeerd door de aanwezige professionals. Daarnaast konden professionals via de online ScreeningClub een selectie films bekijken, wat zorgde voor extra toegankelijkheid en inhoudelijke verdieping. Ook de vertrouwde Script LAB en Directors LAB vonden dit jaar opnieuw plaats en boden makers waardevolle ruimte voor ontwikkeling, uitwisseling en verdieping.

Onderdeel van de Junior Co-production Market is Ask Your Audience, waar makers de kans krijgen hun project te presenteren aan het beoogde doelpubliek en waardevolle feedback te verzamelen.





Cinekid Educatie heeft in 2025 opnieuw veel leerlingen in aanraking gebracht met kwalitatief hoogstaande film- en mediaproducties. Naast kennismaking met het aanbod bood het programma context bij het materiaal en inzicht in de verschillende vakspecialismen die onderdeel zijn van het filmmaakproces. Het doel van het educatieve programma is kinderen door middel van het aanbod meer te laten ontdekken over zichzelf en de wereld om hen heen, en hen te stimuleren zich te ontwikkelen als creatieve makers en bewuste kijkers.

Scholenprogramma

In 2025 zijn tien educatieve programma's ontwikkeld voor leerlingen van het primair onderwijs (PO), voortgezet onderwijs (VO) en speciaal onderwijs (SO en VSO). Het bezoek aan het scholenprogramma bestond uit vier onderdelen: een voorbereidende online les op school, het filmbezoek in Pathé Noord, een interactief randprogramma in de zaal en een verwerkingsles op school. Dit jaar bezocht een aanzienlijk deel van de scholen, naast een film, ook het MediaLab. Van de leerlingen die deelnamen, kwam 47% van de bezoekers en 43% van de bezoeken uit het speciaal (voortgezet) onderwijs. In het landelijke scholenprogramma is een lichte daling in de bezoekcijfers zichtbaar, wat aansluit bij de algemene trend van een afname in het aantal scholen dat zich aanmeldt voor cultuureducatief aanbod.



7. SAMENWERKING MET KINDEREN

CINEKID



Cinekid werkt al jaren samen met kinderen om de beste festivalervaring te realiseren! Zo dachten 20 kinderen uit de Junior Crew (7 – 12 jaar) mee over de festivalplannen, beoordeelden films en hebben uitvoerig de MediaLab werken en workshops getest.

Dit jaar lag de nadruk op meer co-creatie, zodat de kinderen actiever als team en meedenkers van het festival betrokken werden. Ook tijdens het festival vormden Nederlandse tieners de Cinekid Jeugdjury, die internationale premières beoordeelden en filmmakers ontmoetten. De juryprijs voor Beste Jeugdfilm, volledig door jongeren bepaald, ging in 2025 naar Honey van Natasha Arthy.

Samen met CJP introduceerde Cinekid een nieuw programma. Tien jongeren (15–25 jaar) volgden een inhoudelijke workshop, presenteerden Q&A's en randprogramma's, creëerden content voor sociale media en maakten het CJP Award Gala mogelijk, waar de jeugdjuryprijs werd uitgereikt en een ambassadeur werd gekozen. Dit traject versterkte de betrokkenheid van jongeren en gaf het project een nieuwe verdieping.



8. MARKETING EN COMMUNICATIE

CINEKID

In 2025 koos Cinekid, in lijn met de aangescherpte doelstellingen, voor een nieuwe koers in de ontwikkeling van de publiekscampagne. Om meer herkenbaarheid en consistentie te realiseren, werd de samenwerking aangegaan met een nieuwe campagnepartner.

Met de activatieslogan “Een cinekid, dat ben jij” werd gekozen voor een uitnodigende en energieke benadering, waarbij kinderen zelf centraal staan. Dit concept bood ruimte voor visuele herkenning én voor storytelling die naadloos aansluit bij de beleavingswereld van het publiek. In meer dan 90 bioscopen door heel Nederland was de campagne te zien, ondersteund door digitale schermen in verschillende steden en een uitgebreide postercampagne in de regio Amsterdam. Online werd de doelgroep bereikt via advertenties op eigen platforms en via STER, Filmkrant, Kidsweek en Kidsproof. Voor het eerst maakte Cinekid daarnaast gebruik van Substacks en grotere influencers om nieuwe publieksgroepen aan te spreken en het bereik verder te vergroten.

Door deze brede en doelgerichte aanpak heeft Cinekid in 2025 een campagne gerealiseerd die niet alleen opvallend en herkenbaar was, maar ook sterk heeft bijgedragen aan het vergroten van het publieksbereik en de zichtbaarheid van het festival. Voor het eerst werden meer tickets online verkocht dan op locatie. Hiermee onderstrepen de cijfers niet alleen de groeiende digitale vindbaarheid van Cinekid, maar ook de effectiviteit van de geoptimaliseerde onlineklantreis en contentstrategie.



Game Award (Jury award € 2.500)

Game: Judofuri
Maker: Nicolas Ceriani
Productie: Nicolas Ceriani
Land: Frankrijk

Beste Kinderfilm - Publieksprijs

Film: Honey
Regie: Natasha Arthy
Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin
Productie: Toolbox Film
Land: Denemarken

**Beste Kinderfilm Award
(Jury award € 5.000)**

Film: Honey
Regie: Natasha Arthy
Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin
Productie: Toolbox Film
Land: Denemarken

Beste Nederlandse Kinderfilm - Publieksprijs

Film: Mees Kees op Eigen Benen
Regie: Pieter van Rijn
Producer: Greenfield Film Productions
Land: Nederland

**Beste Nederlandse Kinderfilm Award
(Jury award € 5.000)**

Film: Olifantje in het Bos
Regie: Meikeminne Clinckspoor
Productie: 100% Film
Land: Nederland

**CJP Jeugdjury Award
(Jury award € 2.500)**

Film: Honey
Regie: Natasha Arthy
Scenario: Natasha Arthy, Mette Neerlin
Productie: Toolbox Film
Land: Denemarken

**Jury's 2025**

Beste Kinderfilm: Klemen Dvornik, Director of Block5, Daniel Lundquist, Head of Programming at BUFF Malmö Filmfestival, Renate Zylla, Festival Agent at Beta Film.

Beste Nederlandse Kinderfilm: Nena van Driel, Scenarist van o.a. Kiddo, Ma Mère et Moi en Magma, Nils Verkooijen, Acteur in o.a. Achtstegroepers huilen niet en Spijt! Henrike van Gelder, Hoofdredacteur van Kidsweek

Jeugdjury: Dylan (13), Eline (13), James (11), June (13), Narcis (14) en Nova (12)

**Beste Internationale Korte Film Award Flames
(Jury award € 2.500)**

Film: Autokar
Regie: Sylwia Szkiładź
Scenario: Sylwia Szkiładź
Productie: Ozù Productions, Studio Amopix,
Vivi Film, Novanima
Land: France, Belgium

**Beste Internationale Korte Film Award Sparks
(Jury award € 2.500)**

Film: Lola and the Sound Piano
Regie: Augusto Zanollo
Scenario: Augusto Zanollo
Productie: Folimage
Land: France, Poland, Zwitserland.

Vakmanschap in een Serieproductie Award

Freek Donkers en Robbert Bleij voor
het scenario van Binnenvet
Omroep: NTR/ NPO Zapp
Land: Nederland

Meest Originele Serieproductie Award

Serie: De Achterblijvers
Regisseur: Thijs Bouman
Productie: Dark Alley Productions,
Black Bee Productions
Omroep: BNNVARA
Land: Nederland

**Amarte Beste Nederlandse Korte Film Award
Flames (Jury award € 2.500)**

Film: Blin Feducie
Regie: Luka Kluskens
Scenario: Luka Kluskens
Productie: Luka Kluskens
Land: Nederland

**Eurimages Co-production Development Award
(€20.000,-)**

Film: Dreamscape
Scenario: Saar Ponsioen
Productie: Juliet at Pupkin en Illuster
Land: Nederland

**Filmmore Post-Production Award
(€5.000,-)**

Film: Crawlers
Regie: Mirjam Sveinbjörg Thorkelsdottir
Productie: Handmade Films in Norwegian Woods
Land: Noorwegen

**PUBLIKUM Audience Awareness Award
(€9.000,-)**

Film: Acorn's Adventure
Regie: Filip Mašek
Productie: Pure Shore, Fabian&Fred
Land: Duitsland

Jury's 2025

Jury Sparks Competitie: Susanne Hagen, Regisseur van o.a. Rups, Nils Vleugels, Regisseur van o.a. Inhumanaan, Lotje Kerckhaert
Festivaldirecteur GoShort

Jury Flames Competitie: Idriss Nabil, Regisseur van o.a. Moustache, This is your captain speaking en Revelinho, Ibrahim Handal, Regisseur & D.O.P.
van o.a. A Short Film About Kids, Alexandra Hroncova, Festival Agent at Cinefilla

Jury Beste Nederlandse Serie Competitie: Tirsa With, Presentator van o.a. Klokhuis, Jamille van Wijngaarden, Regisseur van o.a. Hotel Sinestra, Eva
Laurensen, Actrice van o.a. Hein

10. DUURZAAMHEID EN TOEGANKELIJKHEID

CINEKID

Bij Cinekid staat inclusiviteit en milieubewustzijn centraal. Dit jaar hebben we onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid verder versterkt.

Zo zijn al onze fysieke programma's zo veel mogelijk klimaatbewust georganiseerd: van het gebruik van gerecycled materiaal voor decor en promotiemateriaal tot energiezuinige verlichting en catering met lokaal geproduceerde en plantaardige producten. Daarnaast hebben we de CO₂-uitstoot van ons festivalverkeer actief gemonitord en waar mogelijk gecompenseerd.

Toegankelijkheid blijft een belangrijke pijler van ons festival. Cinekid heeft gezorgd voor een breed toegankelijk aanbod voor kinderen met verschillende behoeften. Zo waren onze voorstellingen voorzien van ondertiteling, audio-descriptie of gebarentolk waar nodig. Ook zijn onze festivallocaties aangepast voor rolstoeltoegankelijkheid en hebben we speciale sessies georganiseerd voor kinderen met een visuele of auditieve beperking.

Door duurzaamheid en inclusiviteit centraal te stellen, wil Cinekid een festival bieden dat niet alleen magisch en leerzaam is voor alle kinderen, maar ook bijdraagt aan een verantwoorde en toegankelijke toekomst.



11. PARTNERS

CINEKID

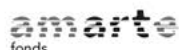
Cinekid bedankt de volgende partners en fondsen voor hun betrokkenheid en onmisbare steun. Onze partners dragen bij aan het creëren van een inhoudelijk, breed en educatief film- en medialandschap voor kinderen.

Elke bijdrage is van belang voor het faciliteren van een zo mooi mogelijk festival. Elk jaar gaat Cinekid op zoek naar mooie, passende en nieuwe samenwerkingen. Ook veel trouwe partners en fondsen bouwen elk jaar met ons mee aan het leukste film- en mediafestival voor kinderen.

FONDSEN



FONDS21



MEDIAPARTNERS



blowUPmedia

11. PARTNERS

CINEKID

LOCATIEPARTNERS



Biblicoscoop Wierden • Bio Vakantieoord • Bioscopen Leiden • Cinema Middelburg • Corrosia Theater, Expo & Film • Cultuura&Zo • Cultuurcentrum Herberg de Pol • DAT!school • De Fabriek • De Kappen • De Lawei • De Meerpaal • De Nieuwe Bibliotheek / Het Nieuwe Filmhuis • De Nieuwe Kolk • De Reggehof • Erve Kraesgenberg • Filmcafé Grave • Filmhuis Bussum • Filmhuis Denekamp • Filmhuis Gouda • Filmhuis Kollum • Filmhuis Lumen • Filmtheater Cinebergen • Filmtheater Fanfare • Filmtheater Fraterhuis • Filmtheater het Kruispunt • Filmtheater Hilversum • Focus Filmtheater • Holiday Inn Express Amsterdam • North Riverside • Hoogt in de Bieb Neude • Jan van Besouw Cultureel Centrum • Kulturhus Borne • Kunstfort bij Vijfhuizen • Luxor Theater Zutphen • Market 27 • de Modestraat • Openbare Bibliotheek Nuth • Podium 't Beest • Schouwburg Hengelo • Theater Hof 88 • Theater Norman de Palm • TRIBE Amsterdam City • Verkadefabriek • ZINin

PARTNERS

